



**MATERIA: TALLER DE TRABAJO FINAL
INTEGRADOR
TRABAJO FINAL INTEGRADOR**

TEMA:

OPERACIONES DE INFORMACIÓN

TÍTULO:

LA IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN DE LAS OPERACIONES DE
INFORMACIÓN EN UN AMBIENTE OPERACIONAL

AUTOR: My ROBERTO MARTIN BILIBIO.

PROFESOR: MIGUEL GRATACOS.

Año 2017

Resumen

El ambiente operacional conformado por diferentes factores, entre ellos, los sociales y los medios de información tienen una influencia marcada en la opinión pública. Esto nos muestra la necesidad de desarrollar este tipo de operaciones para alcanzar resultados eficaces en todo tipo de ámbitos. La no existencia de este tipo de operaciones en las Fuerzas Armadas (FFAA) Argentinas representa una capacidad no explotada y a su vez una debilidad. Este ambiente operacional determina, entre otras cosas la conformación de las fuerzas que en el operarán, y en relación a los factores que lo integran demuestran la necesidad del manejo de la información.

Las Operaciones de Información son esenciales para la ejecución exitosa de las actividades militares tanto en la paz como en la guerra. Su principal objetivo es coadyuvar al esfuerzo de la maniobra operacional de la fuerza, con la finalidad de dominar, controlar, mantener y alcanzar una superioridad en el manejo y desarrollo de la información. Esta información se constituye en datos esenciales para la conducción militar, permitiendo al comandante desarrollar las funciones de combate de acuerdo a lo planificado, logrando así una ventaja significativa.

La información es un activo de vital importancia en la actualidad y más cuando se trata de información en tiempo real. El tratamiento de esta información debe adecuarse a los parámetros actuales en un ambiente de alta tecnología, de tal manera de no convertirse en una vulnerabilidad crítica en un ambiente operacional.

Las operaciones de información tienen una aplicación transversal durante la campaña, siendo un elemento multiplicador de efectos sobre el enemigo.

Por otro lado, permite al Comandante disuadir al enemigo de utilizar algún modo de acción, disminuyendo la incertidumbre del campo de batalla. También es necesario mencionar que esta persuasión puede llegar a evitar el enfrentamiento armado, aspecto que es destacable en el marco de la Organización de Naciones Unidas.

De acuerdo a lo establecido previamente, el presente TFI tiene por objetivo conocer los lineamientos generales de este tipo de operaciones para generar un punto de partida para una futura aplicación en las FFAA de la República Argentina.

Palabras claves

Operaciones, Ambiente, Información, Disuasión, Persuasión.

Índice

Índice.....	ii
Introducción.....	1
Contexto histórico.....	1
Contexto actual.....	3
Planteo del problema.....	4
Alcances y limitaciones de la propuesta.....	4
Aportes teóricos y prácticos.....	5
Objetivos.....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
Hipótesis.....	6
Metodología.....	6
Capítulo 1.....	8
Aspectos a considerar para el desarrollo de las Operaciones de Información en un ambiente operacional actual en el territorio Argentino.....	8
Introducción.....	8
Desarrollo.....	8
Definición de las Operaciones de Información. Análisis.....	9
Finalidad de las Operaciones de Información.....	9
Generalidades.....	9
Ambiente de la información militar.....	9
Capacidades militares que abarca.....	11
Características de las capacidades militares que abarca.....	12
Las operaciones de información en el Nivel Operacional.....	14
Efectos a alcanzar por las Operaciones de Información.....	14
Tipos de Operaciones que ejecutan las OI.....	16
Conclusiones Parciales.....	16
Capítulo 2.....	18
Análisis de los pasos de la planificación de las operaciones de información y su implementación, su relación con el proceso de planificación y comando de las FFAA argentinas en un TO.....	18
Introducción.....	18

Desarrollo.....	19
Conformación de una célula de Operaciones de Información.....	19
Responsabilidades.....	19
Proceso de Planificación de las Operaciones de Información.....	20
Generalidades.....	21
Etapas de la planificación.....	22
Primera etapa: Identificación del problema.....	22
Segunda etapa: Determinación y análisis de las posibles soluciones.....	23
Tercera etapa: Selección de la mejor solución.....	23
Cuarta etapa: Desarrollo del plan.....	24
Quinta etapa: Revisión del Plan.....	24
Productos o documentos a desarrollar.....	24
Las Operaciones de Información en las diferentes fases.....	25
Fase: Preparación.....	26
Fase: Disuasión.....	26
Fase: Defensa (actitud estratégica de Argentina).....	28
Fase: Estabilización y Repliegue.....	29
Conclusiones Parciales.....	29
Conclusiones Finales.....	31
Bibliografía.....	34
Anexo 1 Encuesta 1 para el trabajo final integrador del Mayor Roberto Martín	
BILIBIO de la ESGC.....	36
Anexo 2 Encuesta 2 para el trabajo final integrador del Mayor Roberto Martín	
BILIBIO de la ESGC.....	40

Índice de Figuras

Figura Nro 1 Ambiente de información militar.....	10
Figura Nro 2 Las OI y sus áreas de acción militar.....	10
Figura Nro 3 Estructura de las Operaciones de Información.....	12
Figura Nro 4 Integrantes de la Célula de información.....	19
Figura Nro 5 Las OI en la etapa Disuasión.....	28

Introducción.

Las Operaciones de Información son esenciales para la ejecución exitosa de las actividades militares tanto en la paz como en la guerra. Su principal objetivo es coadyuvar al esfuerzo de la maniobra operacional de la fuerza, con la finalidad de dominar, controlar, mantener y alcanzar una superioridad en el manejo y desarrollo de la información. Esta información se constituye en datos esenciales para la conducción militar, permitiendo al comandante desarrollar las funciones de combate de acuerdo a lo planificado, logrando así una ventaja significativa.

La información es un activo de vital importancia en la actualidad y más cuando se trata de información en tiempo real.

Las operaciones de información tienen una aplicación transversal durante la campaña, siendo un elemento multiplicador de efectos sobre el enemigo disuadiéndolo del uso de alguna acción.

Este trabajo busca analizar el concepto de las operaciones de información, el cual ha sido desarrollado por otras potencias como los EEUU y países de la región como Brasil y Chile, y así poder conocer las finalidades, tareas, propósitos, objetivos, consideraciones generales; y a partir de allí establecer parámetros a considerar si este tipo de operaciones puede ser empleado en las Fuerzas Armadas Argentinas.

Este concepto no lo tiene desarrollado las FFAA argentinas, lo cual, en un principio, parece una falencia, ya que su importancia de estudio radica en el uso intensivo de la disuasión para cumplir los objetivos operacionales, antes de llegar al empleo efectivo de la fuerza. El avance de la información, la gestión y los resultados de los conflictos dependerá cada vez más de la información y las comunicaciones.

Este análisis nos va a permitir conocer las organizaciones necesarias en un ambiente operacional para su desarrollo y de qué manera se lo emplearía. También nos permitirá conocer cuáles son las ventajas de su aplicación y de qué manera se complementaría al desarrollo de una campaña.

Contexto histórico.

Las operaciones de información es un concepto relativamente nuevo a nivel mundial. Ha sido desarrollado por varios países de la región como Chile y Brasil, y

otros como EEUU y España. Este concepto se encuentra en un constante desarrollo, siendo sus últimas publicaciones realizadas en los años 2012/2013.

Es un concepto que está intensamente relacionado con el proceso de la información y la tecnología informática, entre otras, por lo tanto se puede apreciar que su evolución no conoce de límites.

EEUU ha desarrollado varios reglamentos que se encuentran en constante modificación y críticas, producto de su continua aplicación. Entre los reglamentos publicados podemos mencionar a Joint Operations¹ (Operaciones Conjuntas), Joint Doctrine for Information Operations² (Doctrina Conjunta para operaciones de Información), y Information Operations³ (Operaciones de información).

En relación a la doctrina americana, se han publicado numerosos artículos⁴ expresando diferentes puntos de opinión con respecto a su aplicación, a la necesidad de modificación de ciertos reglamentos y algunas críticas para ser observadas o incluidas en publicaciones futuras.

En el ámbito regional, Brasil y Chile han desarrollado reglamentos referidos a Operaciones de Información, obteniendo así una ventaja significativa en la aplicación de este tema y demostrando la necesidad e importancia del tema a tratar. Por un lado Brasil ha publicado el reglamento de Operações de Informação⁵ (Operaciones de Información), en tanto que Chile ha publicado el reglamento de Operaciones de Información⁶, dando lugar así a lo establecido por la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), a través del Centro de Estudios Estratégicos para la Defensa (CEED). Todos estos organismos regionales fueron creados para la formación y consolidación de un pensamiento común que genere políticas de defensa que se materialicen en una estrategia convergente hacia objetivos comunes.

¹ Joint Operations, Joint Publications 3-0, January 2017.

² Joint Doctrine for Information Operations, Joint Pub 3-13, October 1998.

³ Information Operations, Joint Publication 3-13, November 2012 Incorporating Change 1 November 2014.

⁴ MilitaryReview. (2010). Las Operaciones de información como elemento disuasivo para el conflicto armado. Como aprovechar la energía potencial de las Operaciones de Información. O sistema operacional Informacoes no Exército Brasileiro.

⁵ Operações de Informação, Ministério da Defesa-Exército Brasileiro-Estado-Maior do Exército, EB20-MC-10.213, 1ra edición 2014.

⁶ Operaciones de Información, Ejército de Chile-Comando de Educación y Doctrina-División Doctrina, RDO – 20809, 2010.

Bajo estas normas, Argentina no cumple con lo acordado en este tipo de operaciones. Recientemente, el Ejército ha incorporado el concepto de COSACO⁷, siendo este el que representa una mayor similitud al concepto de operaciones de información, pero sin dudas, su ámbito de aplicación y finalidad son relativamente menores y diferentes que el tema a tratar. Las COSACO son operaciones complementarias que contribuyen a alcanzar el objetivo perseguido

En el marco académico de la ESGC, se han desarrollado escasos estudios sobre este tema y algunos similares pero relacionados con la guerra por la información. Dichos enfoques están orientados sobre el Ejército Brasileiro, y aquellos temas similares basan su enfoque sobre operaciones combinadas en un ambiente insular o generación de una nueva capacidad para el mando y control de la fuerza. Dichas conclusiones recaen sobre la importancia del tema en una época donde la evolución de la tecnología es un actor principal en el ambiente operacional, y la falta de información sobre la aplicación de este tipo de operaciones y los posibles resultados con ventajas significativas a producir.

Contexto actual.

Las operaciones de información son aglutinantes de otras operaciones. La doctrina Argentina posee diferentes operaciones que de alguna medida conforman una parte de las operaciones de información, como ser guerra electrónica, COSACO, Comunicación Institucional e inteligencia entre otros.

Como se puede apreciar esta doctrina dispone de un punto de partida para desarrollar este tipo de operaciones. En tal sentido, las conclusiones y estudios realizados de los ejercicios de nivel operacional en la Escuela Superior de Guerra Conjunta, aportarán conocimientos a este punto de partida.

En la actualidad, la mayoría de los conflictos se encuentran relacionados a través del conocimiento y con la utilización del poder blando⁸. Los adversarios están aprendiendo a utilizar las operaciones informativas y el manejo de la percepción social; es decir, medidas dirigidas a los medios de comunicación para atraer,

⁷ Comunicación Social Aplicativa al Combate. ROB 00-01 Conducción para las fuerzas Terrestres, 2015, CapVII-30.

⁸ Es un término usado en relaciones internacionales para describir la capacidad de un actor político, como por ejemplo un Estado, para incidir en las acciones o intereses de otros actores valiéndose de medios culturales e ideológicos, con el complemento de medios diplomáticos.

desorientar a la sociedad, ejército u otro agente implicado. La modificación de la percepción psicológica a través de algún tipo de trastorno puede llegar a ser tan importante como la destrucción física.

Estas tendencias afectan a toda gama de conflictos. Se avecinan transformaciones importantes en las características de los adversarios en el tipo de amenazas que suponen y en el modo que se resolverán los conflictos.

Planteo del problema.

El acceso a la información del adversario para influenciar su percepción de la situación o impedir que obtenga o use la información que afecte a nuestros intereses, contribuye directamente a que una operación pueda llegar a ser decisiva. Este dominio de la información en el lugar indicado, en el momento oportuno y circunstancias apropiadas, permite alcanzar la iniciativa e imponer el ritmo de la operaciones facilitando el cumplimiento del arte y diseño operacional empleado por el Comandante Operacional.

Como característica distintiva, tiene la capacidad de formar la opinión pública, tanto nacional como internacional, ya que en la actualidad la sociedad está menos propensa a aceptar el empleo de la fuerza, ejerciendo un protagonismo importante. De allí se entiende la influencia de la opinión pública sobre las operaciones militares en base a la legitimidad y su moralidad, ya que éstas, en términos relativos necesitan de cierta aceptación pública nacional e internacional.

En función de lo expresado anteriormente podemos plantearnos lo siguiente:

¿Cuáles son los principales aspectos a considerar para el desarrollo de las Operaciones de Información en un ambiente operacional actual en el territorio Argentino?

¿Cuáles son las medidas a desarrollar para su correcta implementación, en relación a los países que poseen este tipo de operaciones?

Alcances y limitaciones de la propuesta.

En primer lugar, al tratarse de una operación que no se encuentra incluida ni desarrollada en la doctrina argentina, el presente trabajo orientará su trabajo hacia los conceptos centrales de su fundamentación, capacidades, estructura, planeamiento y

aéreas de acción. En relación a lo anteriormente mencionado, y por ser un concepto relativamente nuevo y en constante desarrollo, nos enfocaremos en conceptos generales, de tal manera de generar un punto de partida para la elaboración de una futura doctrina.

En segundo lugar, al ser una operación por lo general aglutinante de otras operaciones como ser operaciones psicológicas, guerra electrónica, entre otras, sólo se hará mención como éstas colaboran en estas operaciones y no se las estudiará en profundidad, ya que en tal caso, es necesario de especialistas en variadas operaciones como así también, su doctrina e información suficiente para dicho estudio

En tercer lugar, al ser una operación que puede ser desarrollada en los tres niveles de la guerra, sólo la analizaremos desde el nivel operacional y analizaremos cómo se relaciona con los otros niveles.

No se tratarán temas relacionados a la integración de este tipo de operaciones con las mismas desarrolladas por los países de la región.

Aportes teóricos y prácticos.

El presente trabajo puede constituirse en un aporte para un futuro desarrollo de la doctrina argentina referida a operaciones de información. Al tratarse de un análisis de conceptos de diferentes doctrinas, permitirá disponer de un apropiado basamento para futuros estudios. Se proporcionará los lineamientos generales para generar un punto de partida, como también su forma y ámbito de aplicación. A su vez, mostraremos la necesidad de un trabajo conjunto de diferentes operaciones, para cumplimentar las finalidades de estas operaciones.

También nos permitirá vislumbrar la importancia del tema en un marco global, donde la información obtenida o generada de todo tipo, representa un elemento fundamental y básico para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en el nivel operacional.

Nos permitirá conocer una forma más compleja de enfrentar a la guerra, un sesgo más psicológico, en algún tiempo explotado por las FFAA argentinas y hoy abandonado. Es un aspecto que aplicado en el marco de las leyes correspondientes, al igual que los países que lo han desarrollado, representa un potencial éxito en el campo de batalla moderno.

Objetivos.

Objetivo general

- Explicar los lineamientos generales de las operaciones de información, sus capacidades, estructura, ámbito de aplicación y planificación en un TO.

Objetivos específicos

- Explicar los principales aspectos a considerar de las operaciones de información en un TO en territorio argentino.
- Analizar los pasos de la planificación de las operaciones de información y su implementación, su relación con el proceso de planificación y comando de las FFAA argentinas en un TO.

Hipótesis.

De acuerdo a lo observado durante el fundamento del tema seleccionado y teniendo en cuenta los objetivos autoimpuestos, este trabajo de investigación se va a desarrollar partiendo de la siguiente hipótesis:

Las operaciones de información de acuerdo a sus características y al régimen doctrinario vigente, serán adoptadas, desarrolladas e implementadas por las FFAA argentinas, permitiendo obtener ventajas significativas en un TO y así dar cumplimiento al estado final operacional (EFO).

Metodología.

La investigación seguirá un proceso metodológico descriptivo, cuyo método a utilizar es cualitativo con un diseño no experimental.

El tipo de investigación es descriptiva porque en primer lugar es un término relativamente nuevo tanto a nivel global como regional, y en cuanto a nuestro país es una doctrina que no se posee, y por otro lado, intentaremos mostrar a partir de diferentes doctrinas de distintos países y artículos de interés, las diferentes caracterizaciones, conceptos más importantes y su finalidad e importancia en un

ambiente operacional actual. También buscaremos explicar su aplicación y planificación necesaria para poder llevarla a cabo.

El método es cualitativo porque se utilizarán diferentes entrevistas abiertas en artículos o conceptos vertidos de grupos de discusión para generar una base sólida de conocimientos que nos permita interpretar correctamente lo expresado y así cumplimentar de manera eficiente la finalidad perseguida.

El diseño es no experimental porque nos basaremos en la observación de este tipo de operaciones, las críticas que se han formulado, para luego analizarlos con profundidad.

Capítulo 1

Aspectos a considerar para el desarrollo de las Operaciones de Información en un ambiente operacional actual en el territorio Argentino.

Luego de haber realizado un estudio de las consideraciones particulares de las Operaciones de Información, su aplicación en diferentes FFAA de países de la región como la de otros más desarrollados, es necesario determinar la importancia de la ejecución de este tipo de operaciones, sus ventajas y desventajas, y los efectos posibles de alcanzar utilizando las operaciones de información dentro de un TO.

Introducción.

En la actualidad y con la presencia de una gran cantidad de medios de comunicación social y las facilidades del acceso a diferentes medios de información, hace necesario disponer de un adecuado manejo en este ámbito para que el desempeño de la fuerza sea eficiente, no sólo en el campo propio militar, sino también en el campo de la comunicación social, obteniendo así ventajas significativas en un contexto regional e internacional.

Uno de los multiplicadores de fuerza, lo podemos encontrar en el entorno de la información y se denominan "acciones de influencia" las cuales se ejecutan mediante el uso de funciones, capacidades, técnicas y procedimientos que pueden modelar las percepciones y voluntades de los actores afectados, modificando su proceso de toma de decisiones, en beneficio propio. Estas acciones de influencia abarcan a otras operaciones, entre ellas las Operaciones de Información. El correcto uso de las mismas permitirá un mejor manejo del ambiente operacional en relación a los asuntos públicos, las relaciones públicas y su relación con los medios de comunicación social. Este manejo exigirá realizar un análisis para determinar los requisitos necesarios para una futura aplicación en un TO en la Republica Argentina.

Desarrollo.

Del análisis realizado a las diferentes publicaciones podemos establecer como los puntos más importantes los que se detallan a continuación.

1. Definición de las Operaciones de Información. Análisis.

Una operación de información es “una función militar para proporcionar asesoramiento y coordinación a las actividades militares de información para crear los efectos deseados en la voluntad, entendimiento y capacidad del adversario, potenciales adversarios y otros actores.”⁹

Podemos destacar otras definiciones como “conjunto de acciones coordinadas y sincronizadas para influir en la voluntad, percepciones y capacidad de los adversarios, reales o potenciales, mediante el ataque a sus sistemas y procesos de información, a la vez que se explotan y protegen los propios en apoyo de la consecución de los objetivos estratégicos”.¹⁰

De lo mencionado anteriormente, podemos apreciar que estas operaciones tienen como punto más importante la afectación de la toma de decisiones del enemigo, por lo tanto esta capacidad desarrollada eficientemente representa una operación con una importancia superlativa. La falta de doctrina tanto conjunta como específica representa una debilidad en el accionar militar argentino conjunto.¹¹

2. Finalidad de las Operaciones de Información.

La finalidad de las Operaciones de Información (OI) es afectar la toma de decisiones del adversario en apoyo de la consecución de los objetivos propios influyendo en su capacidad para explotar y proteger la información, en los sistemas de comando y control que la sustentan y en los sistemas de telecomunicaciones e información que la procesan, mientras se protegen los propios.

3. Generalidades

3.1 Ambiente de la información militar

Para poder entender eficientemente las Operaciones de Información (OI) es necesario conocer aspectos que hacen a su funcionamiento y concepción.

⁹ Definición aprobada por la OTAN.

¹⁰ Reglamento de las FFAA españolas PDC-01

¹¹ Ver Anexo 1 y 2. Entrevista realizada al Cnl del Ejército de Chile Rodrigo Baranao y al Tcnl del Ejército de Brasil Ricardo Vieira Coelho.

Estas actividades deben estar sincronizadas mediante acciones que permitan alcanzar y mantener el dominio del ambiente de información militar. Este ambiente comprende las actividades de información que afecten las operaciones militares. En función de esto, el Comandante determina las acciones de información que afectan las capacidades operacionales, los sistemas de comando y control como así también la información del adversario.

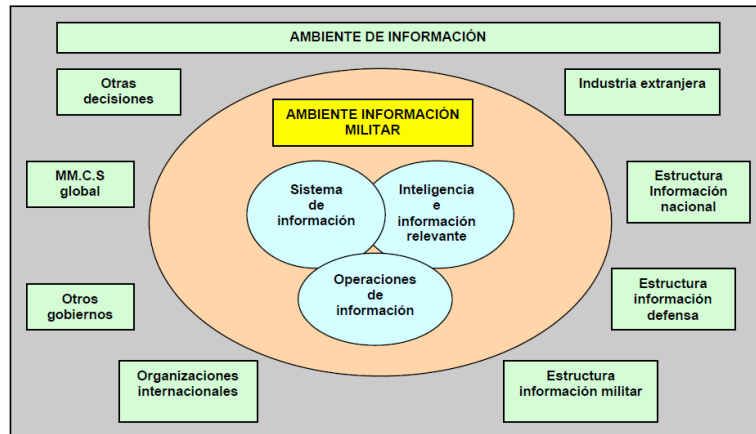


Figura Nro 6 Ambiente de información militar

Las operaciones de Información se encuentran dentro de este ambiente, la cual es conducida como un proceso dinámico e interactivo para apoyar a cada elemento de maniobra en una operación totalmente integrada. Estas operaciones tienen como objetivo alcanzar el dominio de este ambiente.

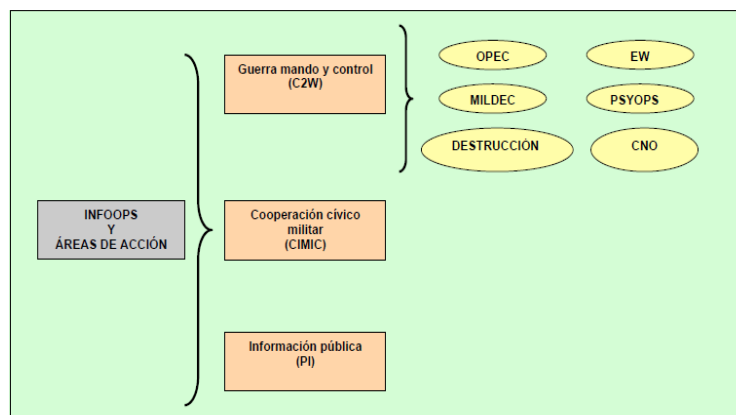


Figura Nro 7 Las OI y sus áreas de acción militar

Las OI intentan conseguir efectos en el ámbito de la información, para lo cual requiere el uso coordinado C3I (Comando, control, comunicaciones e informática) con toda la Información Pública disponible como también CIMIC (Civil military cooperation – cooperación cívico militar), OPEC (operaciones de seguridad), EW (Guerra electrónica), MILDEC (operaciones de velo y engaño) y CNO (operaciones en redes de información)

3.2 Capacidades militares que abarca.

Del ambiente totalmente militar puede abarcar operaciones como guerra electrónica, operaciones psicológicas (si bien están prohibidas por la ley Nro 23.554, 24.059, 25.521, estaría contemplado como un requerimiento a satisfacer por la estrategia nacional), operaciones de velo y engaño, operaciones de FFEE; y otras operaciones en la redes de información y operaciones de seguridad. También es necesario y fundamental, la coordinación con la función inteligencia y el proceso de planificación y comando. De esta manera se logra una sinergia necesaria para el logro de los objetivos de la operación y por ende las propias de las OI.

Las capacidades, herramientas y técnicas que constituyen la base de la mayor parte de las actividades de OI son: (Operaciones Conjuntas, Ejército Español, 2016,13A-11)

- Operaciones Psicológicas (*Psychological Operations* - PSYOPS).
- Presencia, Actitud y Perfil (*Presence Posture and Profile* – PPP).
- Seguridad de las Operaciones (*Operational Security* - OPSEC).
- Seguridad de la Información (*Information Security* - INFOSEC).
- Decepción- Engaño (MILDEC)
- Guerra Electrónica (EW).
- Destrucción Física.
- Operaciones de Redes Informáticas (*Computer Network Operations* - CNO).
- Enlace, Conocimiento y contacto entre los Líderes Clave (KLE).
- Información Pública (PI)

Las actividades coordinadas a través de estas operaciones se concentran directamente en influir en la voluntad; afectando al conocimiento y aquellas capacidades directamente relacionadas con el conocimiento o la aplicación de la

voluntad. Por lo tanto, tienen aplicación en todo el espectro de operaciones militares. Al hablar de voluntad, incluimos factores tales como motivación, propósito, actitud, creencias y valores

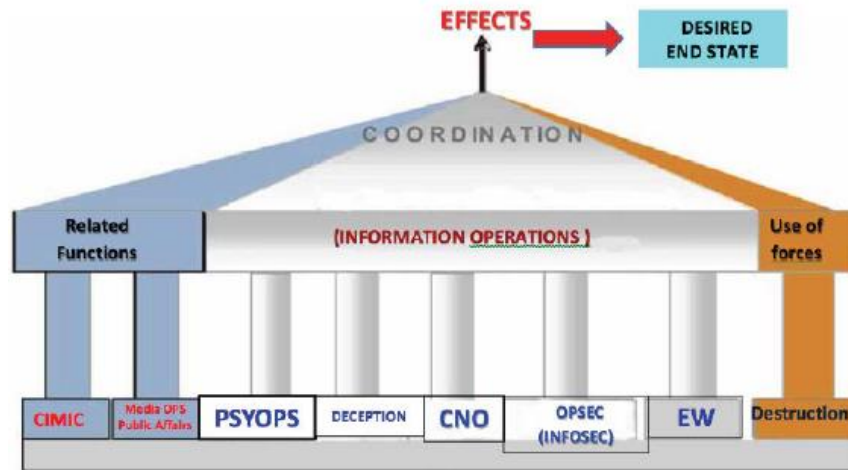


Figura Nro 8 Estructura de las Operaciones de Información

3.3 Características de las capacidades militares que abarca

El propósito principal de las PSYOPS es influir en las percepciones, las actitudes y la conducta de individuos o grupos para inducir o reforzar comportamientos favorables a los objetivos propios. Unas PSYOPS efectivas exigen inteligencia, recursos como apoyo de idiomas, capacidades gráficas y de impresión, la capacidad de radiodifusión y otros mecanismos de entrega de los mensajes. Los métodos de presentación de mensajes incluyen en el momento oportuno. La presentación del mensaje puede incluir material impreso, radio, televisión, altavoces, contacto cara a cara, internet, fax, buscaperonas, teléfonos móviles, etc. También se pueden emplear los medios de comunicación social locales.

La presencia de fuerzas en el momento oportuno puede tener un impacto en las tropas enemigas. La actitud de las tropas demostrando compromiso con la causa por la que se lucha incide sobre la percepción de la población y de la fuerza enemiga, como así también el perfil público del Comandante, el cual, si es afectado o no, determinará su actitud de paloma o halcón.

La seguridad de las operaciones como la seguridad de la información son aquellas medidas activas y pasivas para negar al enemigo las intenciones o capacidades de los adversarios.

La decepción son todas aquellas medidas destinadas a engañar al enemigo con la finalidad primaria de lograr la sorpresa y a su vez proteger los medios propios.

La guerra electrónica, en síntesis, es aquella que utiliza el espectro electromagnético para conseguir efectos ofensivos o defensivos.

La destrucción física busca crear dos efectos, el primero destruyendo los sistemas de comando y control negándole al enemigo información y capacidad para afectar la voluntad, y el segundo la aplicación de la fuerza a través de la destrucción, buscando un impacto psicológico.

Las operaciones de redes informáticas dependerán del grado de vinculación que una fuerza tenga con las tecnologías de información. Su aplicación afectará a ordenadores y minimizará el empleo de la fuerza. Generalmente se las aplicará en una situación de pre-conflicto.

En un conflicto, es vital definir los actores claves e identificar sus interrelaciones como parte de las OI. El conocimiento de estos ha de alcanzar su identificación, personalidades, estilos de mando, ambiciones, motivaciones, objetivos (a corto y largo plazo), posturas vigentes, dependencias, perfiles psicológicos y antecedentes personales, para poder así influir sobre estos aspectos.

También encontramos dos actividades militares que participan en la ejecución de las OI, los Asuntos Públicos Militares (Military Public Affairs - MPA) y la Cooperación Cívico Militar (CIMIC).¹²

CIMIC es una capacidad que puede ser usada para alcanzar objetivos de Info Ops en especial porque busca crear una relación significativa entre los militares, las agencias civiles y la población local. Deberá tenerse en cuenta que la población no lo perciba como acciones de obtención de información/inteligencia.

El objetivo de los Asuntos Públicos es comunicar la información al público a través de los diferentes medios de comunicación social local, nacional e internacional para promocionar los fines militares y los aspectos de la operación. Con estas actividades busca mantener el apoyo de la opinión pública buscando que el impacto sea el deseado. En función de esto, es necesario que las OI trabajen íntimamente ligadas con los Asuntos Públicos.

Desde la perspectiva de la doctrina Argentina, podemos mencionar dentro de la reglamentación del Ejército Argentino las operaciones de COSACO (Comunicación

¹² Ambas operaciones son consideradas por la doctrina de las FFAA argentinas.

social Aplicativa al Combate), donde no profundiza estas operaciones pero si representa una alternativa a poder ejecutar en forma somera algunas de las operaciones anteriormente mencionadas, pese a las restricciones legales vigentes. También podemos destacar que el desarrollo de doctrina referida a OI, contaría con reglamentación y personal especializado proveniente de AACC o de GE (Guerra Electrónica) o CD (Ciberdefensa). Estas operaciones son las que actualmente pueden tener una aplicación dentro del marco legal argentino.

4. Las operaciones de información en el Nivel Operacional

Habiendo identificado y desarrollado las principales actividades que se ejecutan en las OI, es necesario mencionar que en este nivel se desarrolla la conducción de estas operaciones. Se realiza la concepción, planificación y dirección de las operaciones con la finalidad de alcanzar los objetivos operacionales en relación a los estratégicos. Este nivel actúa como vínculo entre las orientaciones dadas al nivel táctico y lo aconsejado al nivel estratégico, es decir que las OI pueden ser desarrolladas con sus actividades particulares en todos los niveles de la guerra.

En este nivel se desarrollan las actividades de OI, se definen los objetivos y efectos a alcanzar por cada componente. El responsable de las OI dependerá del C3 y deberá tener una estrecha relación con inteligencia integrado a la función de comando y control para lograr una capacidad decisiva para el Comandante.

Aspectos a considerar por el Comandante:

- Identificar objetivos OI que faciliten el logro de la misión.
- Determinar la prioridad de los objetivos de las OI.
- Reorientar las OI ante nuevos acontecimientos militares.
- Asesorar al nivel estratégico y guía al nivel táctico.
- Implementar medidas de respuesta ante una crisis.

5. Efectos a alcanzar por las Operaciones de Información

Algunos de los efectos a alcanzar por las operaciones de información podrán ser: (Operaciones Conjuntas, Ejército Español, 2016,13A-28)

Informar: Dar propósito, objetivos y/o instrucciones.

Advertir: Ofrecer aviso de intenciones para evitar determinadas acciones por la otra parte.

Persuadir: Predisponer hacia una acción o inacción.

Desorganizar: Reducir una capacidad/eficacia evitando la sincronización de efectos.

Aislar: Minimizar poder/influencia.

Cooperar: Conseguir la cooperación.

Promover: Reforzar positivamente una actitud o comportamiento deseado.

Engañar: Hacer que una persona o grupo crea algo que no es cierto.

Conseguir información: Adquirir nuevos hechos, detalles o información general o específica.

Negar: Retener información sobre las fuerzas propias, capacidades, situación, estado o intenciones que el enemigo o adversario necesita para que su proceso de toma de decisiones sea eficaz y oportuno.

Mejorar: Añadir a una situación ya positiva.

Demostrar: Ofrecer información sobre capacidades o intenciones por medio de acciones convincentes.

Disuadir: Desaconsejar, quitar de la cabeza determinada acción.

Limitar: Reducir la eficacia enemiga reduciendo sus opciones o haciendo ver que alguna de sus tácticas de ser usada le causará efectos negativos no buscados por él.

Influir: Causar que adversarios o neutrales se comporten de forma favorable a las fuerzas propias.

Mitigar: Reducir o eliminar el impacto de una información falsa, un problema o una preocupación.

Degradar: Usar medios letales o no para reducir: (1) la eficacia o eficiencia del sistema C2 enemigo; (2) la moral de una unidad; (3) el valor o relevancia de una unidad; (4) la calidad de las acciones o decisiones enemigas.

Como se podrá apreciar los efectos buscados anteriormente tienen una aplicación directa sobre el campo de batalla, sobre los elementos de combate que allí se disponen, sus comandantes, sus medios, sus acciones, su información y todo aquello que se quiera afectar. Básicamente las OI pueden tener aplicación sobre la totalidad de los medios físicos y no físicos del ambiente operacional. Claramente para las FFAA

argentinas representan una debilidad y vulnerabilidad en la actualidad. Ver anexo 1 y 2. (Entrevista a Oficiales de Países Amigos de Chile y Brasil).

6. Tipos de Operaciones que ejecutan las OI

Como se ha apreciado anteriormente, las OI pueden afectar a los sistemas de comando y control. En función de esto puede ejecutar operaciones ofensivas y defensivas, independiente de la operación militar a desarrollarse.

Operaciones ofensivas: es el ataque propio y consiste en ganar el dominio y control del ambiente de información militar y degradar la estructura de comando en términos de flujo de la información, órdenes y conocimiento de la información e inteligencia relevante de la situación militar. Con esta operación se impide que el adversario desarrolle el comando de manera eficaz y eficiente. Este ataque se lleva a cabo en todos los niveles centrandose en el personal, equipo, comunicaciones e instalaciones para desorganizar la estructura de comando y control. Consecuentemente es de vital importancia la información relevante e inteligencia para la planificación y así poder ejercer la influencia necesaria cultural, histórica o personal, como también la afectación necesaria al campo de combate.

Operaciones defensivas: son aquellas que protegen los sistemas de comando y control propios a través de medidas activas y pasivas, buscando disminuir las vulnerabilidades a afectar por el enemigo.

7. Conclusiones Parciales

Las OI al ser operaciones que atraviesan transversalmente todo un proceso de planificación, y en determinadas ocasiones son desarrolladas con anticipación al inicio de una campaña, se puede establecer que gracias a sus características de afectación sobre la voluntad del enemigo, de modelar o incidir sobre sus percepciones y afectar la moral, se lo reconoce como un multiplicador de fuerzas, no incidiendo directamente sobre los medios físicos militares, sino sobre aquello no material y teniendo efectos tanto o más importantes que sobre los conseguidos en un conflicto netamente convencional.

Las OI necesitan de una capacidad que es fundamental para su existencia, la de contar con elementos de comunicación social de gran alcance que le permitan llegar al personal que deseen afectar y que pueda ser efectiva. Un ambiente operacional con pocos medios de comunicación difícilmente se logre la afectación de las voluntades o percepciones del enemigo. Un ejemplo claro, son las intervenciones de estados sobre los contenidos existentes en internet, como Corea del Norte o Venezuela, en el nivel estratégico, donde la intervención del gobierno tiene finalidades claras de impedir que se conozcan temas que son cuestionados internacionalmente, o las operaciones llevadas a cabo en Irak o Afganistán por el ejército de EEUU o según lo mencionado en las entrevistas (anexo 1 y 2) a los oficiales de países amigos, en el nivel operacional, donde se busca una afectación directa a blancos dentro del TO. Si bien algunas de estas intervenciones para lograr el efecto deseado es de nivel estratégico nacional, en una etapa de disuasión dentro de la campaña y con un trabajo coordinado con este nivel, los objetivos a lograr tendrán un efecto potenciador a la hora del conflicto armado propiamente dicho.

Estas operaciones tiene la necesidad de estar totalmente integradas. Esta integración se lleva a cabo en el nivel operacional donde la afectación de las percepciones o voluntades coadyuvan a la consecución del objetivo operacional, es decir que pueden ser desarrolladas en todos los niveles de la guerra generando una sinergia en pos de alcanzar el objetivo. Serán de vital importancia considerarlas desde la aproximación operacional, coordinadas desde antes de la creación del TO con las agencias del Estado y aplicada desde la primera etapa de la campaña, pudiendo ser esta, una estabilización de la zona, antes del conflicto armado.

Capítulo 2

Análisis de los pasos de la planificación de las operaciones de información y su implementación, su relación con el proceso de planificación y comando de las FFAA argentinas en un TO.

La finalidad que persigue este capítulo es determinar cómo está formada la célula de Operaciones de Información, identificar las actividades de cada uno de los integrantes enmarcado en el proceso de planificación propio de las OI y su inserción dentro del PPC (Proceso de Planificación y Comando). Determinar cuáles son los parámetros para lograr su implementación en un TO.

Introducción.

La creciente dependencia de las tecnologías de la información introduce nuevas oportunidades a explotar, pero también nuevas vulnerabilidades a proteger. Las tecnologías de la información proporcionan acceso directo casi universal a la información vía internet, especialmente mediante las redes sociales. Esa información es absorbida teniendo que validar su veracidad, vigencia o fuente. Los medios de comunicación social permiten diseminar información y opiniones, incluyendo rumores, a una velocidad inconcebible hace sólo unos años.

El planeamiento debe facilitar el trabajo proporcionándoles herramientas necesarias para que las OI cumplan con sus efectos deseados y de esta manera contribuyan a los objetivos elegidos por el Comandante. Las OI deben introducirse en esta secuencia lógica del planeamiento, permitiéndole:

- * analizar una situación y una misión asignada en un entorno operacional determinado,

- * deducir una serie de condiciones, efectos y acciones, que le permitan alcanzar los objetivos propios, contribuir a la consecución de los objetivos del nivel superior y ayudar con ello a alcanzar un estado final deseado

- * y, finalmente, implementar y evaluar el plan, y reencauzar su dirección si fuese necesaria.

El proceso de planeamiento debe ser lo suficientemente flexible como para adaptarse tanto a los cambios que se produzcan en la situación y en las órdenes recibidas. Las OI atraviesan este planeamiento lógico, por lo tanto, será de vital

importancia corroborar la información obtenida y planear la necesaria para lograr los efectos tendientes a la consecución del objetivo operacional. En función de lo anteriormente expresado, es necesario identificar en que parte del planeamiento se desarrollan estas operaciones, quienes lo desarrollan y cuáles son los productos resultantes del planeamiento.

Desarrollo.

1. Conformación de una célula de Operaciones de Información.

Para entender y comprender el proceso de planificación y sus resultados, es necesario mencionar como estaría integrada una célula de OI.

La composición no es fija y estará determinada por la misión y el papel de OI para alcanzar los objetivos del Comandante. Estará integrado por un Jefe de OI y los representantes de las distintas áreas, a saber:

PSYOPS	Centro de coordinación de OI	C1
Mandos		C2
Componentes		C3
SF		C4
EW		C5
MILDEC		C6
OPSEC		C7
LEGAD		C8
CNO		C9
CIMIC (A)		Blancos

Figura Nro 9 Integrantes de la Célula de información

Los miembros esenciales están en negro y deben estar representados siempre. Los otros miembros deben asistir a requerimiento, según disponibilidad. Los miembros marcados con (A) tienen solamente capacidad consultiva. Si los puestos de las áreas de Decepción y OPSEC no se establecen, C3 cubrirá esas áreas.

2. Responsabilidades

Centro de coordinación de OI: asegurar que la actividad de las OI sea coherente y esté sincronizada con el resto de actividades que afecten al entorno de la información.

- Desarrollo, revisión y valoración de los planes y actividades de las OI, sobre la base de los objetivos aprobados por el Comandante.
- Previsión de la guía de OI basada en la intención del Comandante.
- Consideración de las actividades en el planeamiento.
- Identificación de los recursos y requisitos necesarios y los disponibles.
- Revisión de los aportes de las OI al cuerpo y anexos de diferentes planes.
- Desarrollo y aprobación de la designación de blancos para aportar al Comandante.
- Coordinación con agencias externas tras consulta con otras áreas del Estado Mayor que se requieran.

El Jefe de la célula es el responsable de asesorar al comandante y al área de operaciones sobre todos los aspectos relativos a las OI, en donde dirige, coordina y sincroniza el esfuerzo militar con todas las actividades de los componentes asegurando el cumplimiento de la intención del comandante.

Los representantes de las diversas áreas del centro de coordinación de OI proporcionan información sobre sus áreas respectivas, sus intenciones futuras y apreciaciones sobre el empleo de sus medios.

Los diferentes componentes poseen oficiales de enlace que aseguran un contacto inteligente y flexible entre las OI y sus unidades con la finalidad de informar sobre estas operaciones.

3. Proceso de Planificación de las Operaciones de Información

Si bien no existe doctrina referida a las OI, lo extraño radica en que, en el reglamento PC 20-01 Proyecto Planeamiento para la Acción Militar Conjunta Nivel Operacional, hace mención a este tipo de operaciones, en donde se deduce la importancia y necesidad en este nivel del empleo de las OI.

Teniendo en cuenta el proceso de planeamiento para la AMC (acción militar conjunta), PC 20-01, este tipo de operaciones se encuentra encuadrado dentro del siguiente paso:

2. ANÁLISIS DE LA MISIÓN

2.1. Enunciado.

2.2. Exigencias que plantea para Inteligencia.

2.2.1. Tareas explícitas, implícitas y esenciales.

2.2.2. Estructura del Sistema de Inteligencia Integrado.

2.2.3. Delimitación del Ambiente Operacional.

2.2.4. Requerimientos de Inteligencia Iniciales.

2.2.5. Actividades de Inteligencia, Contrainteligencia y **Operaciones de Información encuadradas en tiempo y espacio de interés de Inteligencia** (Informar – Desinformar – Proteger).

Es necesario destacar la importancia de estas operaciones, su empleo y aplicación en todos los niveles con preponderancia en el nivel operacional. A partir de lo expresado en las respectivas entrevistas, Anexo 1 y 2, y de acuerdo a las capacidades que dispone, la doctrina Argentina hace una mera mención para introducir las OI en el proceso de planeamiento.

Habiendo analizados las capacidades a proporcionar por este tipo de operaciones, y destacando como ejemplo, se ha incorporado la creación de una célula de OI en el ejercicio Alianza – Choique 9¹³ año 2017, lo que indica la intención de comenzar a desarrollar esta doctrina de vital importancia.

4. Generalidades

Las OI requieren una preparación desde tiempos de paz, caracterizada por un proceso de análisis, integración e interpretación de información detallado de las capacidades disponibles de estas operaciones. Tiene una relativa dependencia, como todas las áreas de la conducción, de los requerimientos de inteligencia y de las prioridades asignadas. Se basa en la inteligencia básica existente en archivos, la que luego se relaciona con la información actual.

La planificación de las OI se caracteriza por ser un proceso continuo y cíclico que se da comienzo en los niveles más altos de la conducción y niveles de la guerra, llegando al nivel operacional donde se definen las direcciones generales a seguir, se establecen las limitaciones, las necesidades (legales, doctrinarias, de medios, etc) y restricciones de las OI de acuerdo al marco de la situación estratégica. Las OI son funciones del área de Operaciones, por lo tanto, corresponde a esta área desarrollar el

¹³ Ejercicio de Planeamiento de Nivel Operacional integrado por cursantes de las tres Fuerzas, año 2017, ESGC.

plan de Operaciones de Información, lo que no implica generar una célula independiente de acuerdo a las necesidades del planeamiento.

La planificación de estas operaciones requiere la coordinación y sincronización de las capacidades de cada uno de los componentes para lograr los objetivos de la fuerza. Esta coordinación se da a través de planes de OI, órdenes y disposiciones.

El proceso de planificación de las OI se inicia con las apreciaciones de situación de las OI de los componentes; y luego para asegurar su integración con el proceso de planificación coordina su inserción en cada uno de los pasos establecidos para tal fin.

Se debe considerar el análisis de los siguientes documentos para lograr sinergia, eficacia y eficiencia:

- Directiva u orden del escalón superior con las misiones.
- Carta que identifique el área de trabajo.
- Carta de Situación de las OI.
- Situación de comando y control propio y enemigo.
- Capacidades de las OI del enemigo.
- Otros aspectos de las OI.

5. Etapas de la planificación

De acuerdo al análisis realizado de las diferentes doctrinas se pueden mencionar cinco etapas lógicas a saber:

5.1. Primera etapa: Identificación del problema

Incluye el análisis de la misión – reunión de información – orientación.

Esta etapa consiste en un análisis respecto a las implicancias de la misión impuesta, deduciendo actividades y funciones consecuentes. Siempre teniendo en cuenta que la *tarea* de las OI es la de afectar la toma de decisiones del adversario en apoyo de la consecución de los objetivos, será necesario determinarlos y mensurarlos, en función de la misión de la fuerza.

A partir de la misión para el planeamiento, de las actividades y fases tentativas y de las actividades y/o estudios particulares a ejecutar por el campo, expresados por el Comandante en su orientación, se procederá a deducir o descomponer en fases y

actividades. Los tiempos y espacios enunciados como exigencias por aquel, conformarán el “*cuando*” y el “*donde*” llevar a cabo las actividades de las OI.

La reunión de información deberá ser constante. Será fundamental contar con información de inteligencia sobre el enemigo como así también del ambiente operacional¹⁴, que posibiliten la apreciación rápida de necesidades y capacidades a satisfacer.

La manera de motorizar el trabajo del departamento es mediante la orientación. Como regla general, todo lo que se exprese en este paso deberá estar relacionado con el propósito de esta etapa, es decir, asesorar sobre la factibilidad y aceptabilidad en función a las actividades de las OI (proporcionar medios).

5.2. Segunda etapa: Determinación y análisis de las posibles soluciones

Incluye el análisis de los factores de la situación – determinación de los factores de fuerza y debilidad – factores determinantes – análisis de los modos de acción – análisis de la factibilidad inicial y final.

En esta etapa se buscará definir cuál es la tarea de las OI. Una vez obtenida la tarea, se analizarán todos los factores necesarios para el cumplimiento de la misma. Se determinarán los factores de fuerza y debilidad y posteriormente se determinarán los factores determinantes. Con todos los datos y conclusiones extraídas se procederá a efectuar un análisis de los Modos de Acción Tentativos (MMATT) propuestos por el C3 a fin de determinar su factibilidad y aceptabilidad. Vale recordar que este paso constituye el propósito de la apreciación de apoyo, que el campo de OI, efectúa durante la primera etapa del PPC. Si bien las OI dependen del área del C3 es necesario considerarla como otro campo por las particularidades de gran valor que pueden arrojar y aportar al planeamiento.

Luego se proporcionará la factibilidad y aceptabilidad inicial, y luego de la confrontación la factibilidad y aceptabilidad final.

5.3. Tercera etapa: Selección de la mejor solución.

Incluye la comparación de los MMARR y conclusiones.

¹⁴ Conducción de Fuerzas Terrestres, Cap III, pag 6.

Luego de utilizar unos de los métodos establecidos¹⁵ y obtenido el MMA se expondrán las conclusiones consistentes en:

- Determinar si la misión puede ser apoyada
- Expresar cual es el mejor MMA desde el punto de OI.
- Porque se descartan los otros MMA.
- Cuáles son los principales problemas a resolver y sus posibles soluciones.
- Cuál será el estado remanente del elemento.

5.4. Cuarta etapa: Desarrollo del plan

Incluye producción, órdenes y promulgación. En esta etapa el Jefe de las OI debe producir los anexos correspondientes al Plan de Operaciones de Información.

5.5. Quinta etapa: Revisión del Plan

Incluye la revisión, evaluación y actualización. La revisión debe ser continua para asegurar que la tarea de las OI siga en concordancia con las operaciones militares. Estos planes tienen un periodo de validez limitado de acuerdo a la situación y evolución del conflicto cuando fue planeado, para lo cual es necesario esa revisión, que permitirá perfeccionarlo y actualizarlo. Necesitará para tal fin una estrecha relación con las actividades de Inteligencia.

Si se necesitan cambios mayores y el tiempo lo permite el proceso de planificación debe reiniciarse. Si el tiempo es limitado, puede reducirse y abreviarse a una evaluación de la nueva situación.

6. Productos o documentos a desarrollar

La participación en todo el proceso de planeamiento operativo genera la producción de distintos documentos. Por un lado el Plan de Operaciones de Información, de características similares a cualquier otro plan concebido en la doctrina de las FFAA de Argentina, en donde pueden incluir varios apéndices, dentro de los más importantes podemos destacar:

¹⁵ Planeamiento para la AMC

Matriz de OI de Objetivos y Tareas:

Objetivo Especifico	Grupos de Objetivos	Petición de Información	Tareas	Medios Empleados	Efectos deseados	Medidas de Efectividad
Degradar la capacidad C2I del enemigo	Nodos C4I (PC, A, DA) de XX Rojo	¿Cuáles son y donde están los nodos críticos C4I?	Neutralizar los C4I de la XX de Rojo	Aéreos-A-EW-CNO	Blanco es incapaz de conducir operaciones	No hay emisiones o están interrumpidas
Disminuir la capacidad de combate del eno	Tropas de XX de Rojo	Grado de preparación y moral de los soldados	Disminuir la moral. Crear dudas sobre el éxito de XX Rojo	PSYOPS (previa modif de las restricciones legales) PI	Rendición o desertión de tropas de Rojo	Incremento de las rendiciones o desertiones

Este cuadro permite visualizar y poner en contexto todas las actividades que desarrollan las operaciones de información y cómo permite relacionar medios con objetivos y efectos deseados.

Matriz de sincronización de OI.

Objetivos OI	Objetivos específicos de las OI	Fase 1	Fase 2	Fase 3
Mantener el apoyo civil de Rojo en el TO	<ul style="list-style-type: none"> Continuar la propaganda para reforzar la legitimidad de la Fuerza. Hacer inefectiva la propaganda hostil de Rojo 	←	→	→
Reducir de eficacia de la XX Div Rojo	<ul style="list-style-type: none"> Degradar la capacidad C4I de Rojo. Disminuir la capacidad de EW Rojo. Disminuir la moral de las tropas 	←	→	→

En este cuadro se puede apreciar la inserción de las OI dentro de un plan esquemático de campaña en donde cada objetivo que se persigue debe ser alcanzado en una determinada fase o fases. Este es un ejemplo claro de como las OI tienen una aplicación total en toda la campaña. Su uso o no, implicará por un lado para el enemigo, una debilidad a ser explotada y por otro, una capacidad a ser desarrollada y aplicada en el TO pudiendo obtener innumerables ventajas, y hasta algunas de ellas decisivas.

7. Las Operaciones de Información en las diferentes fases

De la experiencia extraída de los ejercicios conjuntos de la ESGC, año 2017, Ejercicio Alianza – Choique 9, y con la finalidad de tener una idea acabada de aquellas actividades que pueden ser llevar a cabo en la actualidad por las FFAA argentinas, en

las diferentes etapas de un posible conflicto armado, podemos mencionar las siguientes:

7.1. Fase: Preparación

- a) Definir el marco legal para las operaciones de información, estableciendo la articulación entre los requerimientos de apoyo al nivel estratégico y la planificación de las operaciones de información en el nivel operacional.
- b) Establecer el Comando de Operaciones de Información y su instalación.
- c) Coordinar la información a difundir con el organismo propio de Prensa y con los medios de comunicación masiva.
- d) Realizar la Preparación Territorial, consistirá en el relevamiento de las instalaciones de los medios de comunicación masivos tanto públicos como privados, en la zona de operaciones.
- e) Contratar los comunicadores sociales prestigiosos.
- f) Establecer con el Comando de Ciberdefensa, Guerra Electrónica, y Asuntos Civiles el grado de coordinación necesario, para la ejecución de las operaciones (límites y alcance de apoyo, responsabilidades de comando y establecimiento de prioridades).
- g) Contribuir a las operaciones de Velo y Engaño (Coordinar EN – EM).

7.2. Fase: Disuasión

- a) Coordinar y controlar la información a difundir con el organismo propio de Prensa y con los medios de comunicación masivos. Establecer los parámetros de censura vigentes al inicio de las operaciones.
- b) Solicitar apoyo a Ciberdefensa para interferir Website del adversario, que contengan propaganda propias fuerzas.
- c) Interferir con las operaciones de comunicación social applicativa al combate (COSACO) del adversario en propio territorio, incluirán: interferencia de señales radiales y de TV (Apy GE), secuestro de propaganda escrita (diarios, revista, panfletos) (Apy PM y FFSS), anulación de fuentes de perifoneo (Apy PM y FFSS) y localización de comunicadores clave del enemigo a través de la PM y FFSS.
- d) Apoyar a las operaciones de Velo y Engaño. Ejecución de los requerimientos

(publicar por medios masivos de comunicación social (MMCS) noticias e indicios del Plan V y E).

- e) Apoyar a las operaciones de Asuntos Civiles. Las mismas consistirán en la publicación por MMCS de las actividades de AACC. Se coordinará con AACC la presentación de las actividades en la zona de operaciones.
- f) Iniciar las operaciones de COSACO sobre el público propio, para conseguir el apoyo a la propia causa, con la finalidad de facilitar la movilización. Las operaciones de COSACO sobre el adversario se centrarán en el desprestigio de su causa y la de sus dirigentes.
- g) Iniciar campaña de desprestigio sobre los conductores políticos y operacionales del enemigo según el estudio de personalidades del CII y previa autorización de la EM-EN.
- h) Comunicar por MMCS y comunicadores clave de las actividades relacionadas con la Preparación Territorial (las mismas deberán contemplar lo estipulado en el Plan V y E). Se contribuirá en la presentación de las incautaciones, como contribuciones espontáneas.

Es una etapa con mucha participación de las operaciones de información y afectación de medios en forma indirecta. Para disuadir se puede ejemplificar a través de anuncios de la ejecución de diferentes maniobras navales, aérea o terrestres u operaciones sistémicas no específicas. Desde el punto de vista de una operación defensiva y teniendo en cuenta el velo de la operación, una militarización de una zona de conflicto no es la medida más indicada. Como se puede apreciar las variantes a desarrollar son de las más diversas y variadas, siendo necesario identificar el objetivo, efecto y las tareas a realizar.

Es fundamental ganar en tiempo y transmitir la propaganda que se ha formulado siendo fundamental anticiparse a la que produzca el enemigo, por lo tanto la velocidad será fundamental. La propaganda se sustentara en valores democráticos, progresistas por sobre el fundamentalismo, expansionismo, entre otros. La propaganda debe ser repetitiva, emotiva y múltiple.

Se debe tener en cuenta que la disuasión es contra el poder y va a la mente de la gente siendo la comunicación una herramienta principal y fundamental.

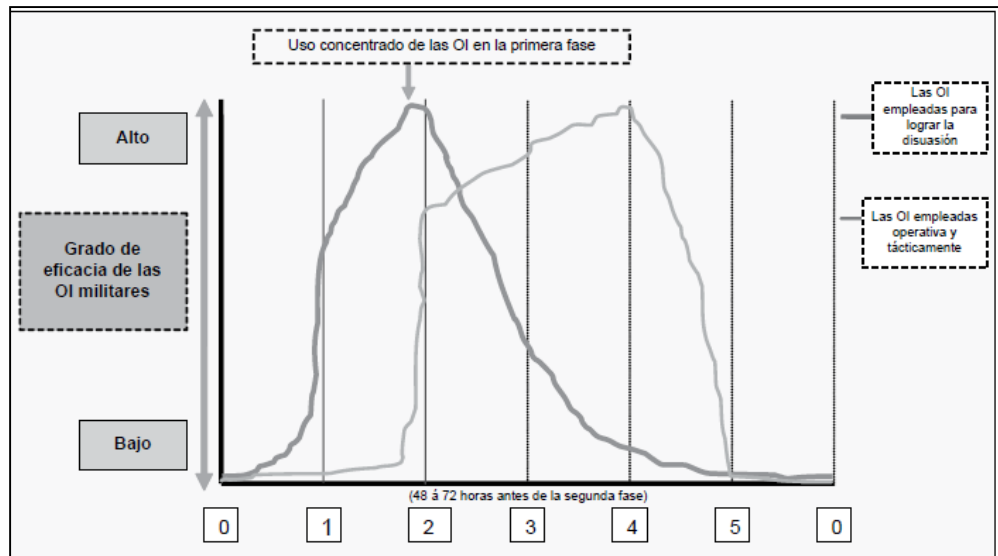


Figura Nro 10: Las OI en la etapa Disuasión

7.3. Fase: Defensa (actitud estratégica de Argentina)

- a) Ejercer la censura sobre la información que facilite evidencias al enemigo, tanto sobre el organismo propio de prensa y con los medios de comunicación masivos.
- b) Neutralizar las instalaciones y personal de COSACO del adversario en propio territorio como en la zona de operaciones (Apoyo del Cdo FFEE o Componentes).
- c) Neutralizar Instalaciones de internet físicas como virtuales de Ciber del enemigo (Apoyo Ciberdefensa y Componentes).
- d) Ejecutar la campaña de COSACO sobre el público propio para conseguir el apoyo a la propia causa. Ejecución de COSACO sobre el público enemigo con la finalidad de dividirlos internamente.

En esta etapa se pueden plantear como elemento disuasorio la presencia de elementos en una determinada zona como submarino nucleares. Esto produce el no uso de un área, un esfuerzo psicológico y de medios para tratar de producir su captura o neutralización. El desgaste producido por estas afirmaciones, las cuales pueden ser o no ser ciertas, es elevado e implica tomar fuerzas para una función y utilizarlas en otras. Los ejemplos pueden ser innumerables.

Con las OI se puede coadyuvar a la distracción de fuerzas, y en un NEN podría entenderse como una distracción internacional o diplomática.

7.4. Fase: Estabilización y Repliegue

- a) Apoyar las operaciones de Asuntos Civiles. Las mismas consistirán en la publicación por MMCS de las actividades de AACC, sobre la desmovilización y reconstrucción. Se coordinará también con AACC la presentación de las actividades las ONG(s) en la zona donde fueron llevadas adelante las operaciones.

Como se puede apreciar las tareas son sumamente variadas y los medios disponibles son escasos, por un lado las operaciones de COSACO son exclusivas del ejército argentino y no lo poseen las otras fuerzas, lo cual dificulta la integración con medios y personal. Pero el dilema radica en la falta de doctrina y el verdadero potencial que se pierde al no ejecutarse estas operaciones con la doctrina acorde y el personal idóneo para ejecutarlo.

8. Conclusiones Parciales

Habiendo analizado la conformación de una célula de OI y las capacidades que han sido eliminadas por la estrategia nacional de la Republica Argentina años atrás, podemos inferir que las capacidades que se han perdido son muy valiosas, como así también los medios y el personal especializado en las diferentes sub-operaciones que componen a las OI. Recuperar esas capacidades, más allá de modificar el marco legal, implicará recurrir a doctrina extranjera para comenzar a desarrollar este tipo de operaciones, sobre todo las psicológicas.

También es preciso expresar que dentro de las sub-operaciones que componen las OI, en la actualidad se pueden llegar a llevar a cabo varias de ellas, como guerra electrónica, destrucción física, información pública, AACC (asuntos civiles/MPA), seguridad en las operaciones, perfiles de los líderes, entre otros; lo que significa que las FFAA argentinas poseen el potencial para desarrollarlo, sólo es necesario la decisión estratégica de generar la doctrina aglutinante de estas operaciones que hoy funcionan en forma independiente.

En cuanto al planeamiento, habiéndose analizado doctrina regional y de países más desarrollados (EEUU, España) tanto el proceso, la información requerida o efectos buscados son muy similares. La real diferencia radica en los medios disponibles y el

adiestramiento del personal para lograr los efectos deseados de las OI, dañando su capacidad para tomar decisiones a través de acciones sobre sus medios, mente del adversario o población enemiga.

Conclusiones Finales

En las últimas décadas, el campo de batalla moderno ha cambiado abruptamente, acompañando el proceso de cambio del mundo moderno, es decir que ha sido impactado por innumerables factores, como por ejemplo, los avances de la tecnología, la globalización, la conducta de la sociedad actual, las personalidades de los líderes y la influencia de los medios de comunicación social tanto a la propia tropa como a la del enemigo, entre otros. Así, las FFAA deberán acompañar ese proceso de cambio y buscar nuevas herramientas para lograr sus objetivos, en escenarios caracterizados por la incertidumbre, las amenazas difusas, y multiplicidad de actores y manejo de la información.

De esta manera, los EEUU, durante la Primera Guerra del Golfo, emplearon, con gran éxito, una nueva doctrina que, a través del manejo de las informaciones, en las esferas física, informativa y cognitiva, se mostró como una opción flexible, no letal y extremadamente eficiente para alcanzar los objetivos planteados, y que se denominó Operaciones de Información.

En la Republica Argentina no existe doctrina sobre las operaciones de información, y habiendo analizado sus capacidades letales y no letales, estratégicas, operacionales y tácticas, es necesario comenzar con el desarrollo de la doctrina de las operaciones de información, inicialmente con aquellas que pueden ejecutarse en el marco de la ley vigente. De acuerdo a las entrevistas realizadas, la ausencia y el desconocimiento de esta doctrina representan indudablemente una debilidad a ser explotada por el enemigo.

Las FFAA argentinas ya disponen de operaciones que necesitan ser aglutinadas para ser desarrolladas como OI, entre ellas podemos mencionar a operaciones de guerra electrónica, destrucción física, información pública, AACC (asuntos civiles/MPA), seguridad en las operaciones, perfiles de los líderes, operaciones de engaño, algunas de estas formando parte de otras operaciones o efectos/tareas que son buscados dentro de los análisis del centro de gravedad, concluyendo que la posibilidad de desarrollar la doctrina con los elementos que se posee en la actualidad es posible.

Las OI pueden ser desarrolladas en todo los niveles de la guerra, y para ello exige una estrecha coordinación, sincronización e integración de estas operaciones logrando así la sinergia necesaria en todo el campo de combate. Estas operaciones pueden disuadir tanto actores estatales como no estatales, siendo este punto de vital

importancia porque da a las FFAA argentinas herramientas para poder manejar los conflictos característicos de la realidad actual, entre ellos los conflictos híbridos o alguna fase de una campaña militar.

Otro punto que marca su importancia y su posibilidad de ser aplicada radica en que todo conflicto armado se rige por el Derecho Internacional y las operaciones de información (operaciones de disuasión o ataques a redes de información) caen fuera de este marco jurídico. El Derecho Internacional no menciona el uso de operaciones de información como uno de los aspectos del conflicto armado y, por lo tanto, el empleo de las OI como elemento disuasivo no constituye un acto bélico. Es una doctrina que debe ser desarrollada porque se ajusta a derecho casi en su totalidad. Aquellos aspectos que se encuentra por fuera de la ley, como lo son las Operaciones Psicológicas, debe ser adecuada modificando la ley o excluyéndola de la doctrina, o a su vez, articulando las necesidades de estos efectos a través de agencias del estado.

La disuasión como parte de las OI constituye uno de los efectos más significativos, ya que puede lograr evitar la realización de un conflicto armado o en su defecto, lograr disminuir el empleo de material bélico o evitar que adopte un curso de acción desfavorable para nuestras tropas. Es necesario mencionar que para generar una disuasión creíble es necesario disponer de tres elementos fundamentales: la capacidad de enfrentar un blanco, tener acceso al blanco y la autoridad para enfrentar el mismo.

En la actualidad los líderes buscan obtener la menor cantidad de bajas en el campo de batalla tanto soldados como civiles afectados y las OI constituyen una respuesta favorable a este requerimiento ya que no representan el uso de la fuerza en el sentido más tradicional, es decir son no letales y no cinéticas.¹⁶

Las OI pasan a ser en definitiva un concepto operacional, reflejado en la planificación en la forma de una línea de operaciones, objeto de coordinar los recursos con el potencial de repercutir en la toma de decisiones. Fuera del nivel operacional, pero que tiene un incidencia directa en el campo de batalla, busca lograr la legitimidad de sus operaciones y apoyo de las audiencias tanto propias como extranjeras.

Esta tendencia da cuenta, nuevamente; de la incorporación en el pensamiento militar de nuevos paradigmas. Si en los últimos 10 años del siglo XX la estrategia fue influenciada por la aparición de la era de la información; hoy, a 17 años de iniciado el siglo XXI; la estrategia militar de vanguardia da por sentado la consolidación de las

¹⁶ Las operaciones no cinéticas son aquellas que no afectan el dominio físico, si el cognitivo o digital.

acciones para afectar los datos y la información en el ciberespacio, y evoluciona hacia la reincorporación de los mecanismos para afectar la percepción/disuasión, por medio de la explotación y manipulación de los contenidos y los significados a través de mensajes persuasivos hacia audiencias objetivo. Es decir, en las guerras contemporáneas persiste la violencia, se consolidaron las ciberoperaciones y está volviendo renovada la comunicación persuasiva. Las Operaciones Informativas y de Influencia son la nueva tendencia y no reconoce fronteras. La persuasión/disuasión vuelve a ser un factor militar y la disponibilidad de información representa un gran poder.

Bibliografía.

- ✓ Armistead, Edwin. (2004). *Information Operations: The Hard Reality of Soft Power*. Potomac.
- ✓ Army. (2013). FM 3-13. *Inform and Influence Activities*. Department of the Army, Washington.
- ✓ Centro de Estudios Estrategicos para la Defensa . (2014). *La Defensa y los Recursos Naturales en Suramerica*. Buenos Aires: CEED.
- ✓ Defense, Department of (2014, 24 de agosto). 1° Comando de Operaciones de Información. Recuperado de <http://www.1stiocmd.army.mil/Home/subordinateunits>
- ✓ Defense, Department of (2014). Dictionary of Military and Associated Terms (JP 1-02). Georgia, EEUU, WHINSEC.
- ✓ El Rol de las operaciones de Información (Artículo - 2006). *El rol de las operaciones de información en Estrategia, Guerra convencional y Conflictos de Baja intensidad*. Ejército de Suecia.
- ✓ Ejército de Chile, Comando de Educación y Doctrina, División Doctrina (2010). *Operaciones de Información, RDO - 20909*. Santiago: División doctrina.
- ✓ Escuela Superior de Guerra del Ejército. (2014 - TFI). *Empleo de Operaciones de Información por el Ejército de Brasil, en el Ambiente Operacional Actual*. Carrera de Especialización de Oficial de Estado Mayor, Instituto Universitario del Ejército Argentino.
- ✓ Escuela Superior de las Fuerzas Armadas Españolas (2016). *Operaciones Conjuntas*. Departamento Operaciones.
- ✓ Escuela Superior de Guerra Conjunta. (2015). *Arte y Diseño Operacional*. Buenos Aires: Visión Conjunta.
- ✓ Escuela Superior de Guerra del Ejército. (1993). *Bases para el Pensamiento Estratégico, Estrategia Operacional*. Buenos Aires: Escuela Superior de Guerra del Ejército "Tte Grl L M Campos".
- ✓ Hgomez.PDF. (2012). *"INFOOPS, el ocaso de una moda"*.
- ✓ Ministerio de Defensa de Argentina . (2015). *Manual de Estrategia y Planeamiento para la Acción Militar Conjunta, Nivel Operacional, La Campaña, MC 20-01* . Buenos Aires: Ministerio de Defensa de Argentina.

- ✓ MilitaryReview. (2010). "*Las Operaciones de información como elemento disuasivo para el conflicto armado*".
- ✓ MilitaryReview. (2010). "*Como aprovechar la energía potencial de las Operaciones de Información*".
- ✓ MilitaryReview. (2010). "*O sistema operacional Informacoes no Exército Brasileiro*".
- ✓ Ministerio de Defensa del Ejército Brasileiro, Estado Mayor del Ejército. (2014). *Operaciones de Información, EB20-MC-10.213*. Brasilia: Centro de Doctrina del Ejército.
- ✓ Ministerio de Defensa del Ejército de Chile. (201...) RDPL-20001. Reglamento Planificación.
- ✓ Ministerio de Defensa de Argentina. (2015). *Libro Blanco de la Defensa*. Buenos Aires: Ministerio de Defensa de Argentina.
- ✓ Ministerio de Defensa de Argentina. (2015). *Planeamiento para la Acción Militar Conjunta, Nivel Operacional, PC 20-01*. Buenos Aires: Ministerio de Defensa de Argentina.
- ✓ JP3-13a. (1998). Joint Doctrine for Information Operations. U.S.A. Joint Staff, Washington.
- ✓ JP3-13b. (2006). Information Operations. U.S.A. Joint Staff, Washington.
- ✓ JP3-13c. (2012). Information Operations. U.S.A. Joint Staff, Washington.
- ✓ JWP3-80. (2002). Information Operations. UK Ministry of Defence, Shrivenham.
- ✓ Navy Warfare Publication. (2014). *Navy Information Operations.. Nwp 3-13*. Department Of The Navy. Office Of The Chief Of Naval Operations
- ✓ US Army. (2005). *Tactical Psychological Operations Tactics, Techniques, and Procedures*. FM 3-05.302. Headquarters. Department of the Army Washington.
- ✓ US Army. (1998). *Joint Doctrine for Information Operations*. Joint Publication 3-13.
- ✓ US Army. (2012). *Information Operations*. Joint Publication 3-13.

Anexo 1 Encuesta 1 para el trabajo final integrador del Mayor Roberto Martín BILIBIO de la ESGC.

ENCUESTA PARA EL TRABAJO FINAL INTEGRADOR DEL Mayor
ROBERTO MARTIN BILIBIO DE LA ESGC Nivel 1

APELLIDO y NOMBRE	RODRIGO BARANAO
Grado	Coronel (Chile)
Rol que ocupa Actualmente	Profesor ESGE

1. Tema del trabajo final integrador:

“La importancia de la aplicación de las Operaciones de Información en un ambiente operacional”

- a. De acuerdo a su experiencia y teniendo en cuenta la aplicación de las operaciones de información en el campo de batalla moderno o ambiente que haya conocido su ejecución, a su criterio, ¿cuál es la importancia de las operaciones de información en un TO?.

Antes que todo, creo conveniente definir qué se entiende en la doctrina del Ejército de Chile por Operaciones de Información, para de esta forma visualizar de mejor forma los puntos de concordancia y los de divergencia a lo menos de manera conceptual.

Son las acciones que se adoptan para influir en la toma de decisiones del adversario, alterando sus procesos basados en la información y en los sistemas de mando y control y comunicaciones e información, mientras se explotan y protegen los propios. Busca cubrir un área del espacio de batalla que afecta, directa e indirectamente, a las operaciones y que se relaciona con el ambiente de la información.

Considerando las características de la guerra moderna en donde la información es poder, la maniobra no sólo se limita al empleo coercitivo de las fuerzas militares sino que también debe incluir todas las capacidades disponibles y dentro de ellas, se incluye las operaciones de información necesarias para obtener y controlar la información y la toma de decisiones, neutralizando las del adversario.

Es fundamental entender que la concepción de las operaciones de información debe

nacer en el más alto nivel de planificación (estratégico-operacional) y su ejecución realizarla en todos los niveles, esto ya que en los niveles superiores se podrá contar con un panorama multidimensional de los actores en presencia y orientar su esfuerzo coordinado al logro de los objetivos impuestos. De Igual forma se debe tener presente que este tipo de actividad se desarrolla simultáneamente al resto de las operaciones previstas y como apoyo.

De lo anterior podemos inferir que la importancia de este tipo de operaciones en el nivel operacional está dado por el alcance de la información susceptible de obtener, gestionar y controlar para la consecución de los objetivos, limitando el accionar del ciclo de información del adversario e influyendo en la opinión pública para la aceptación, respaldo y valorización de las medidas desarrolladas por la fuerza.

- b. Teniendo en cuenta los eventos particulares afrontados por su país, puede mencionar algún ejemplo de una operación que Ud. crea conveniente, y en qué medida ha sido efectiva. (Mencionar evento, operación y algún rasgo particular) En caso de no disponer de información propia, mencione algún ejemplo que conozca.

De forma coyuntural y en un caso particular que puede ser útil para un futuro seguimiento puedo mencionar el “Conflicto Mapuche en Chile”. Este caso nos permite identificar claramente la estructura de una operación de información.

La Planificación se realiza en el más alto nivel el Ministerio del Interior (responsable de la seguridad interna de la República), orientando la búsqueda de información relacionada con los hechos de violencia que le permita adoptar resoluciones a la conducción de los diferentes procesos (Judiciales, Policiales, Políticos y Económicos), de la gestión desarrollada a la información se obtendrá inteligencia que permitirá el esclarecimiento de hechos pasados, la prevención de futuros atentados y la implementación de medidas tendientes a la solución del conflicto, junto a esto se trabajan las línea de acción para la difusión de la información ante la opinión pública.

En los niveles de ejecución, es donde se encuentran las Policías (Carabineros y Policía de Investigaciones), las Fiscalías y los Departamentos de Comunicación de la Presidencia. Este accionar es transversal a todas las capacidades que se dispongan como se mencionó anteriormente, por lo que informaciones y/o apoyos de otros sectores de gobierno también convergen hacia el esfuerzo de la solución de este

conflicto y de esta operación.

Entre otras herramientas utilizadas destacan las siguientes:

- Decepción
- Acción a redes de información
- Acción en redes sociales
- Propaganda
- Censura
- Seguridad de las operaciones
- Garantía de la Información

- c. En cuanto a su organización y funcionamiento interno, y considerando el nivel operacional como marco, ¿cuál consideraría la organización más efectiva para llevar a cabo su misión y cuál sería su actividad principal?

Como se ha comentado la planificación de este tipo de operaciones debe ser lo más centralizada posible, sin embargo, su ejecución es absolutamente descentralizada, por lo que su actividad principal debe ser la coordinación del desarrollo de las medidas previstas. La conformación de las organizaciones es bastante particular y flexible, dependiendo de la capacidad de medios y personal para desarrollar esta función, pero lo que es incuestionable es que esta gestión debe sustentarse sobre una plataforma tecnológica que le permita la administración en tiempo real.

- d. A su criterio, ¿cuál es el principal aspecto positivo y cuál el negativo? ¿Por qué?

A juicio personal estimo que el aspecto positivo primordial es el apoyo a la maniobra a través de sus diferentes productos pudiendo potenciar el resultado de maniobras no tan efectivas.

En general estas actividades no son o poseen aspectos negativos “per sé”, personalmente considero como una inexactitud la incertidumbre que genera la evolución de este concepto y la especificación de las áreas o ámbitos que abarca, impidiendo el control o la gestión de la información producto del volumen de esta.

- e. Luego de su experiencia en la República Argentina y habiendo conocido todos los medios y doctrina disponible, como así también las limitaciones legales,

¿consideraría la falta de doctrina sobre OI como una debilidad?, y ¿cree que este tipo de doctrina es indispensable en el campo de batalla moderno?, ¿por qué?

Es indudable que se puede presentar como una debilidad, pero más que en la falta de doctrina inicialmente es en la omisión de esta herramienta en los procesos de planificación y conducción. De manera lógica la necesidad de coordinación a través de los alcances, restricciones y limitaciones, junto a la racionalización de los medios disponible obligaran más temprano que tarde a desarrollar una doctrina que asegure la entrega oportuna, real y eficiente del resultado a los organismos involucrados (inteligencia a los propios medios, engaño al adversario), además de alcanzar los efectos y objetivos propuestos (control de la información pública en beneficio de la maniobra).

Anexo 2 Encuesta 2 para el trabajo final integrador del Mayor Roberto Martín BILIBIO de la ESGC.

ENCUESTA PARA EL TRABAJO FINAL INTEGRADOR DEL Mayor
ROBERTO MARTIN BILIBIO DE LA ESGC Nivel 1

APELLIDO y NOMBRE	RICARDO VIEIRA COELHO
Grado	Teniente Coronel (Brasil)
Rol que ocupa Actualmente	Profesor ESGE

2. Tema del trabajo final integrador:

“La importancia de la aplicación de las operaciones de información en un ambiente operacional”

- a. De acuerdo a su experiencia y teniendo en cuenta la aplicación de las operaciones de información en el campo de batalla moderno o ambiente que haya conocido su ejecución, a su criterio, ¿cuál es la importancia de las operaciones de información en un TO?.

Las OI son fundamentales para mantenerse un ambiente operacional favorable a la ejecución de las operaciones convencionales y no convencionales. Las Fuerzas Armadas de Brasil vienen buscando siempre el empleo de las OI en apoyo a la ejecución de las Operaciones.

- b. Teniendo en cuenta los eventos particulares afrontados por su país, puede mencionar algún ejemplo de una operación que Ud crea conveniente, y en qué medida ha sido efectiva. (Mencionar evento, operación y algún rasgo particular) En caso de no disponer de información propia, mencione algún ejemplo que conozca.

En las Operaciones Ágata que yo participé en 2011, 2012 y 2015, fueron utilizadas las operaciones de información para bloquear el efecto de las noticias negativas a la operación y para conquistar y mantener el apoyo de la población. Para eso, se divulgaba los sucesos de la operación, se explicaba la finalidad, se buscaba mostrar los resultados con la finalidad de probar que la sensación de seguridad estaba mucho mejor. También eran realizadas las acciones cívico-sociales con la finalidad de apoyar a la población en salud, educación, etc. y también como fuente de obtención de informaciones.

- c. En cuanto a su organización y funcionamiento interno, y considerando el nivel operacional como marco, ¿cuál consideraría la organización más efectiva para llevar a cabo su misión y cuál sería su actividad principal?.

Más allá de que las operaciones de información tienen de ser ejecutadas por todas las tropas, determinadas acciones más especializadas deben ser ejecutadas por el Batallón de Apoyo a la Información, que es una unidad formada por en su casi totalidad por oficiales y sargentos especialistas en el tema. La actividad principal es ejecutar acciones más especializadas como construir una historia a ser abordada en la prensa o para que el oponente acredite que su situación es inferior a la nuestra.

- d. A su criterio, ¿cuál es el principal aspecto positivo y cuál el negativo? ¿Por qué?

El principal aspecto positivo es que se pueden evitar enfrentamientos bélicos apenas con las OI. El negativo es que, si no son bien planeadas y ejecutadas, el enemigo puede favorecerse y quedar más fortalecido en el Teatro de Operaciones.

- e. Luego de su experiencia en la Republica Argentina y habiendo conocido todos los medios y doctrina disponible, como así también las limitaciones legales, ¿consideraría la falta de doctrina sobre OI como una debilidad?, y ¿cree que este tipo de doctrina es indispensable en el campo de batalla moderno?, ¿por qué?

Si, considero una vulnerabilidad porque el enemigo, aunque sea de carácter estatal externo, va a emplear las operaciones de información a su favor. Las nuevas amenazas emplean las OI a todo tiempo y la República Argentina no está libre de esas amenazas. Creo que las OI son indispensables en el campo de Batalla moderno porque con el mundo conectado en redes y con la información corriendo en segundos, la fuerza que maneja las informaciones seguramente va a lograr éxitos contra otra que no le imparte la debida atención.

f. alguna otra consideración que desee mencionar.

Las OI deben ser manejadas en el nivel Operacional y hasta mismo estratégico pero hay que tener en cuenta que la mayoría de las acciones de ejecución son terrestres. Así, los especialistas normalmente van a ser del Ejército o civiles contratados. No olvidarse que hay que integrar acciones de Fuerzas Especiales, acciones psicológicas, inteligencia, guerra electrónica, cibernética, COSACO y logística para planear y ejecutar una OI.