



**MATERIA: TALLER DE TRABAJO FINAL
INTEGRADOR
TRABAJO FINAL INTEGRADOR**

**TEMA:
LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO OPERACIONAL
TÍTULO:
LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO OPERACIONAL EN LA
INVASIÓN ALEMANA A POLONIA**

AUTOR: Esteban José GONZALEZ

PROFESOR: Capitán de Navío (RE) Juan Pablo PANICHINI, Danisa RIERA

Año 2018

Resumen

La invasión a Polonia por parte de Alemania fue la primera gran operación militar de la Segunda Guerra Mundial llevada a cabo por la Wehrmacht y que fue el inicio de lo que más tarde se conocería como guerra relámpago. Este método, mas tarde, sería utilizado por el alto mando alemán para el resto de las operaciones y conquistas.

Más allá de algunas opiniones, dicha operación tuvo sus complicaciones y no fue tan fácil como en algunos historiadores han querido destacar.

Según el enfoque de diversos autores históricos, existieron cargas de caballería montada contra los blindados alemanes. Tales hechos aún generan controversia, ya que otros afirman que, estas acciones no existieron y son parte de la literatura que buscaba resaltar el heroísmo de los polacos y mostrar una supremacía total por parte de la tecnología alemana.

Como elemento de análisis me basé en la planificación del Caso Blanco, donde participó el Estado Mayor alemán bajo la dirección de Adolf Hitler quien dio los lineamientos generales para la operación.

Este trabajo tiene por objetivo identificar los elementos del diseño operacional fijados en la doctrina argentina que fueron aplicados en la invasión alemana a Polonia.

Palabras clave

Elementos del diseño operacional - Caso Blanco - Nivel Operacional.

Índice de Contenido

Contenido	Página
Resumen	i
Palabras clave.....	i
Introducción	1
Capítulo I: Arte y Diseño Operacional	4
El Arte Operacional.....	6
El Estado Final Deseado.....	7
El Centro de Gravedad.....	7
Los Puntos Decisivos.....	8
Las Líneas de Operaciones.....	9
El <i>Momentum</i>	9
El <i>Tempo</i>	9
Conclusiones Parciales.....	10
Capítulo II: Los EDO en la campaña alemana a Polonia	11
Antecedentes de la Campaña.....	12
El Plan de campaña Alemán.....	12
El Estado Final Deseado.....	13
El Objetivo Operacional.....	13
El Centro de Gravedad.....	14
El <i>Momentum</i>	17
El <i>Tempo</i>	18
Conclusiones Parciales.....	18
Conclusiones Finales.....	19
Bibliografía	20

Índice de Figuras

Figura	Página
Figura 1: Los Niveles de la Guerra.....	5
Figura 2: Análisis del Centro de Gravedad.....	15
Figura 3: Diseño de la Campaña.....	16

Introducción

El nivel de la conducción operacional, es el responsable de enlazar los objetivos de la estrategia militar con el empleo táctico que se hace de las fuerzas.

Para llevar a cabo este enlace se emplean términos como el de arte y diseño operacional.

Se entiende como arte operacional a la creatividad individual del Comandante, mientras que, diseño operacional es poner en práctica ese proceso creativo, mediante los elementos del diseño.

El diseño operacional surge en la segunda mitad de la década de 1990, luego del análisis de distintos conflictos armados, lo que permitió identificar los factores que se deben tener en cuenta para el diseño de una campaña.

El diseño sirve, durante el planeamiento, como base para la selección de un modo de acción y poder desarrollar el concepto de la operación.

Los países de Alemania y Polonia se encuentran divididos por una frontera que alcanza aproximadamente los dos mil kilómetros de longitud, siendo el escenario donde se desarrollarían las operaciones el territorio polaco.

El ambiente geográfico presenta un relieve mayoritariamente de llanura, en el cual se pueden encontrar además algunos bosques y una hidrografía bastante rica representada principalmente por la importancia que tienen los ríos Vístula, Oder y Neisse.

La fecha probable para el inicio de las operaciones fue fijada para el otoño europeo, ya que en esta época se presentan condiciones bastante estables en cuanto a la climatología, con cielos despejados, temperaturas moderadas y los ríos todavía no aumentan en gran medida su cauce, lo cual lo transforma en forma casi ideal para operaciones aéreas y con vehículos.

La invasión alemana a Polonia es tomada como el inicio de la Segunda Guerra Mundial, intervino además otro protagonista de primer orden luego de dos semanas de iniciada la operación, este fue la Unión Soviética, la cual invadió el territorio polaco desde el este.

Las tropas soviéticas avanzaron hasta una línea de invasión previamente acordada con Alemania en un pacto de no agresión.

Cabe destacar que el presente trabajo no analizó las operaciones rusas sino que se abocó en forma exclusiva a las de las fuerzas armadas germanas que a criterio del autor son las más propicias para el análisis de los elementos del diseño operacional.

La campaña en Polonia ha sido analizada en variadas publicaciones sobre todo más allá del hecho histórico antes mencionado como inicio de la segunda guerra mundial, se la ha estudiado porque fue la campaña que dio inicio a una nueva forma de hacer la guerra, con técnicas novedosas, donde se combinaba el arma aérea con las tropas en tierra.

Para Alemania en particular fue una especie de laboratorio para comprobar y ajustar su guerra relámpago, sacar experiencias y mejorar el empleo de los medios.

Al contrario de lo que muchos creen o han afirmado la campaña en Polonia no fue un ensayo tan fácil para las Fuerzas Armadas Alemanas, por el contrario, el ejército polaco demostró poseer un gran valor en la defensa de su territorio y, en algunos casos, puso en aprietos a los alemanes con algunas acciones ofensivas.

Para el análisis de este trabajo me he basado en el estudio de fuentes bibliográficas históricas que me han permitido comprender el desarrollo de la campaña y poder hacer un correlato acerca de los elementos del diseño operacional que fueron tenidos en cuenta para el diseño de las operaciones.

Entre otros, los autores y sus libros analizados y que me permitieron hacer el análisis militar de los acontecimientos son el escrito por B H Liddell Hart, *Los generales alemanes hablan* edición 1951 y la publicación de S J Zaloga *La invasión de Polonia: Blitzkrieg*, estas publicaciones permitieron poder visualizar los acontecimientos militares y conjugarlos con la doctrina en uso en las Fuerzas Armadas de Argentina para efectuar una comparación y posteriores conclusiones.

Finalmente, y una vez conocido el hecho histórico, analicé la temática de los elementos del diseño operacional, sus conceptos, definiciones y características vertidos en la doctrina argentina.

Para iniciar la investigación me he planteado el siguiente interrogante como principal disparador: ¿Qué elementos del diseño operacional fueron tenidos en cuenta para la planificación del Caso Blanco sobre la base de la doctrina argentina?

El objeto del presente trabajo no es el de realizar una mera descripción de lo acontecido durante la invasión a Polonia por parte de las fuerzas alemanas, sino tomar el caso y poder identificar en él los elementos del diseño operacional a la luz de la doctrina argentina y no emitir un juicio de valor sobre si las resoluciones del mando alemán fueron correctas o no.

En relación a los objetivos específicos, el primero pretende interpretar los elementos del diseño según la doctrina argentina vigente y el segundo es el de determinar cuáles fueron esos elementos que tuvo en cuenta el mando alemán para diseñar la campaña.

La hipótesis plantea que por medio de la correcta determinación del estado final deseado, el centro de gravedad, los puntos decisivos, las líneas de operaciones, el *momentum* y el *tempo* por parte de los alemanes durante la campaña a Polonia fue lo que permitió traducir en éxitos el planeamiento de las operaciones una vez que se llevó a cabo la acción.

Por ello, para el presente trabajo con carácter de investigación del tipo descriptiva establecí como objetivo identificar e interpretar los elementos del diseño operacional fijados en la doctrina de las Fuerzas Armadas Argentinas y su aplicación en la ejecución del Caso Blanco, de la invasión de Alemania a Polonia.

El trabajo está estructurado en dos capítulos, en el primero se analiza la doctrina vigente en las Fuerzas Armadas Argentinas y en el segundo se analizan los elementos del diseño que se identificaron en la campaña alemana a Polonia.

Capítulo I

Arte y Diseño Operacional

El presente capítulo se analiza como a través del arte operacional se llega al diseño de la campaña y cuáles son los elementos del diseño a tener en cuenta.

El antecedente más cercano que se tiene conocimiento sobre la división de la guerra en distintos niveles nos remonta a los tiempos posteriores a la guerra franco-prusiana acaecida entre el mes de julio del año mil 1870 y el mes de mayo de 1871.

La separación de la guerra en distintos niveles se realiza para comprender y efectuar un análisis metodológico de los hechos que se suceden en un conflicto.

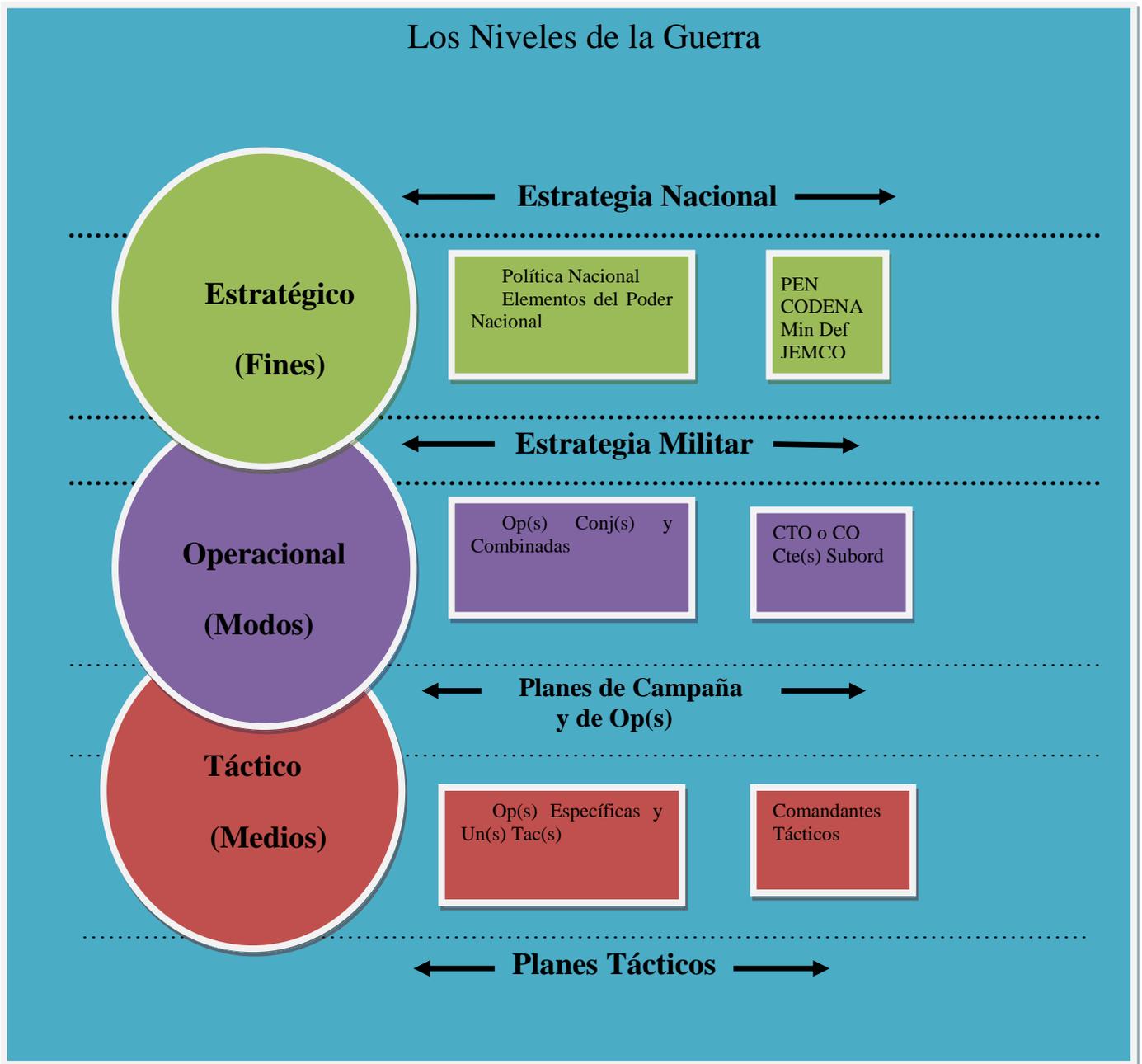
La división de niveles no debe ser tomada en relación a cantidades de fuerzas, medios representados, es decir, no por tratarse de una Unidad estaremos hablando necesariamente de un nivel táctico.

El avance de la tecnología, entre otros factores, hacen que lo que antes se consideraban medios estratégicos, hoy se constituyan en medios relevantes para el nivel táctico, a su vez una acción táctica e inclusive individual puede llegar a tener consecuencias en todos los niveles.

Para poder comprender básicamente lo que implican estos tres niveles de la guerra y el por qué de su división se cita lo que figura en la doctrina de las Fuerzas Armadas Argentinas:

Esta división metodológica se basa en la relación medios/fines y su consecuencia causa/efecto. No se relaciona estrictamente con los niveles de comando, sino con los llamados niveles de la conducción. Cada nivel implica un problema de distinta naturaleza e involucra una lógica de razonamiento particular. (Ejército Argentino, 2015, Pag 2)

Figura 1: Los Niveles de l Guerra



Fuente: Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, 2013.

El nivel operacional es el que se trató con mayor profundidad para el análisis del presente trabajo investigativo, ya que en este nivel es donde se concibe el Plan de Campaña para llevarlo luego a una posterior ejecución, lo que implica:

Una serie de operaciones atribuidas a fuerzas de magnitud, de naturaleza conjunta (eventualmente combinada), que conciben acciones estratégicas, operacionales y tácticas con el mismo propósito – para obtener objetivos estratégicos y operacionales – en un tiempo y espacio dados.

El Comandante de Nivel Operacional, responsable del planeamiento y ejecución de una campaña de naturaleza única y continuada en el tiempo, recibirá una Directiva Estratégica Militar (DEMIL) emitida por el Poder Ejecutivo Nacional, a partir de la cual concebirá su Plan de Campaña. (Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, 2013, Pag 44)

En el nivel operacional la naturaleza de las operaciones será conjunta, en este nivel se emplean medios terrestres, aéreos y navales, enlazando, tal como lo demuestra la Figura 1, al nivel estratégico con el nivel táctico.

El Arte Operacional

Según la doctrina vigente en las Fuerzas Armadas, el arte operacional es:

La actividad creativa, producto de la armónica interrelación del comandante operacional, su estado mayor y sus comandantes subordinados, basada en su experiencia, habilidades y conocimiento de la situación, que tiene por objeto diseñar campañas, organizar y emplear fuerzas militares, combinando para ello los elementos del diseño operacional.(Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, 2013, Pag 39)

El arte operacional en definitiva le permite al comandante operacional o comandante del teatro de operaciones definir las acciones necesarias y secuenciar esas acciones para el logro de determinados objetivos, los cuales una vez conquistados permiten alcanzar las condiciones de una situación deseada.

El definir las acciones no implica *el cómo*, ello se debe dejar a los comandos subordinados, que son los que llevan a cabo los enfrenamientos.

“El diseño operacional es la extensión práctica del proceso creativo que surge del arte operacional, que se ejerce sobre elementos que reaccionan en forma diferente ante los mismos o diversos estímulos”. (Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, 2013, Pag 40)

Estos elementos constituyen de acuerdo a la doctrina argentina los elementos del diseño operacional, que son:

Elementos útiles que se emplean para la creación de un concepto operacional. Aplicando los elementos del diseño operacional, el comandante de nivel operacional y su estado mayor podrán entender, visualizar, describir, dirigir y controlar el empleo de los recursos asignados al teatro de operaciones para obtener el estado final operacional deseado.(Ejército Argentino, 2015, Anexo 3, Pag 1)

Para el estudio del caso histórico de este trabajo se debe comprender que durante la planificación de la invasión a Polonia por parte de las fuerzas alemanas fueron tenidos en cuenta algunos puntos, recomendaciones, objetivos, etc. que debían cumplirse de acuerdo a la directiva impartida por Hitler. Será parte de la presente investigación determinar las

cuestiones antes mencionadas y colocarlas a la luz de los elementos del diseño operacional de acuerdo a la doctrina argentina.

Los elementos de utilidad para la creación de un concepto operacional, son, de acuerdo a la doctrina de nuestro país los siguientes: el estado final deseado, el centro de gravedad, los puntos decisivos, las líneas de operaciones, el *Momentum* y el *Tempo*.

El estado final deseado

Según la doctrina “El estado final deseado es la situación política y/o militar que debe existir cuando la operación se dé por terminada en términos favorables. Es una situación militar a crear, modificar o mantener en el teatro de operaciones”. (Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, 2013, Pag 43)

Para comprender lo expuesto anteriormente, se remarca que las operaciones militares no pueden mantenerse en forma indefinida, sin importar el costo para quienes la lleven a cabo.

Además de la victoria militar, las operaciones deben lograr una estabilidad en la zona de conflicto una vez finalizada las acciones, la cual tiene como objetivo principal volver a las condiciones normales de vida en dicho lugar.

Dentro del planeamiento de la campaña y su correspondiente división en fases, a esta se la conoce como estabilización, es aquí donde se plasma el logro del estado final deseado para dar fin a dicha campaña.

El centro de gravedad

El concepto de centro de gravedad ha ido cambiando, sobre todo en los últimos años, para ello tomé el concepto un poco más antiguo que figura en el reglamento de Terminología castrense de uso en el ejército argentino que define al centro de gravedad como “parte de una actividad u operación donde se vuelca el mayor esfuerzo mediante la concentración de los recursos más importantes de que se disponen, en procura de obtener un resultado decisivo que modifique o mantenga una situación general”. (Ejército Argentino, 2008, Pag 66)

Anteriormente el concepto de centro de gravedad estaba relacionado con el esfuerzo principal de una maniobra que permitiese el logro del objetivo o atacar o defender.

Este término ha ido cambiando y, en particular en Argentina, se le ha dado una nueva concepción y lo han agrupado dentro de los elementos del diseño operacional.

La doctrina argentina actual define al centro de gravedad como “el conjunto de características, capacidades y fuentes de poder de los cuales un sistema (nación, alianza,

fuerza militar u otro grupo) deriva su libertad de acción, fuerza moral o física y voluntad de vencer”. (Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, 2013, Pag 47)

Para poder llegar a determinar el Centro de Gravedad, tanto propio como del enemigo se deberán analizar sus factores críticos, que son: las capacidades críticas, los requerimientos críticos y las vulnerabilidades críticas.

La forma más simple de analizar y comprender que significan dichas características es interpretar las definiciones de su creador:

Las capacidades críticas son *las habilidades primarias que ameritan que un Centro de Gravedad sea identificado como tal en el contexto de un escenario, situación o misión dada.* (Strange, 1996, Pag 93 a 96)

El segundo de los factores a tener en cuenta son los requerimientos críticos, que son *condiciones, recursos y medios que son esenciales y que hacen que una capacidad crítica sea totalmente operativa.* (Strange, 1996, Pag 93 a 96)

Por último, las vulnerabilidades críticas son *requerimientos críticos o componentes de ellos que son deficientes o vulnerables a la neutralización, interdicción o ataque, que permiten alcanzar resultados decisivos.* (Strange, 1996, Pag 93 a 96)

Los puntos decisivos

En palabras simples un punto decisivo es una condición por alcanzar y que una vez logrado permite reducir la libertad de acción del enemigo enfrentado.

La identificación de los puntos decisivos es fundamental para la concepción de las operaciones que formarán parte de la campaña.

Según la doctrina conjunta argentina un punto decisivo *es*

Una condición – vinculada a un espacio o ubicación geográfica, un suceso clave, un sistema de capacidades, o función crítica – que cuando es alcanzada en un tiempo dado, permite a los comandantes obtener una ventaja marcada sobre su oponente, e influir sobremanera en el resultado de una maniobra operacional, o de la campaña. (Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, 2013, Pag 57)

El comandante del teatro de operaciones y su estado mayor identifican los puntos decisivos y los elaboran a partir de la determinación de dónde y cómo poder aplicar capacidades propias para explotar las vulnerabilidades críticas del oponente.

La consideración clave en su elección es el efecto que van a producir sobre el oponente.

Las líneas de operaciones

Las líneas de operaciones son definidas en cómo:

Aquellos conjuntos de acciones relacionadas entre sí, normalmente dependientes unas de las otras, cuya ejecución permitirá ir alcanzando los puntos decisivos, que a su vez darán acceso al centro de gravedad. (Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, 2013, Pag 58)

Las líneas de operaciones son multidimensionales y permiten unir los distintos puntos decisivos para poder arribar al centro de gravedad seleccionado.

Las Líneas de operaciones deben integrar los ámbitos aéreo, marítimo y terrestre, actualmente, se debe agregar indefectiblemente el ciberespacio debido al avance de la tecnología en materia de comunicaciones e informática.

El *Momentum*

Es importante definir cuando será la oportunidad para dar inicio a una campaña militar, para poder dar el golpe decisivo que sorprenda al enemigo, siendo fundamental dos aspectos a tener en cuenta por el Comandante, la iniciativa y la libertad de acción.

“El *Momentum* es la oportunidad, en el sentido de ejecutar una acción que permita explotar las vulnerabilidades del oponente, ahora y no antes ni después”. (Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, 2013, Pag 63)

El *Tempo*

El *Tempo* es darle un ritmo a las operaciones militares, es decir, el Comandante debe ser el que aplique una presión sobre el enemigo de manera tal que lo obligue a resolver nuevos problemas antes de que éste último pueda resolver los problemas planteados con anterioridad.

La aplicación de este elemento del diseño operacional busca dislocar las fuerzas enemigas desarticulando las funciones de combate lo que lleva a que estas puedan funcionar como un todo coordinado.

“Un *Tempo* rápido se ve facilitado cuando el diseño operacional pone énfasis en operaciones simultáneas antes que en operaciones secuenciales, se evitan combates innecesarios”. (Kenny, 2015, Pag 100)

Conclusiones parciales

Teniendo en cuenta la finalidad y características de los diferentes niveles de la conducción (Estratégico, operacional y táctico) que se expresan en la doctrina argentina actual, durante la planificación de las operaciones alemanas no se observa una clara diferencia entre los niveles antes mencionados.

Un claro ejemplo de ello es que Adolfo Hitler, como conductor máximo de la política alemana (Estrategia Nacional), tomaba decisiones que correspondían a un Comandante subordinado del nivel Estratégico militar hasta inclusive operacional y táctico.

Los elementos del diseño operacional si bien eran tenidos en cuenta, no eran conocidos con los términos actuales, por ello el estudio de casos históricos permite visualizar en base a la doctrina actual, que tuvieron en cuenta los Comandantes cuando planificaron en forma exitosa sus campañas.

Capítulo II

El Diseño Operacional en la Campaña Alemana a Polonia

En el presente capítulo se identifican aquellos elementos del diseño operacional presentes en la campaña alemana a Polonia y que fueron previamente analizados según la doctrina argentina en el capítulo anterior.

Antecedentes de la Campaña

Hitler llega al poder en Alemania durante los años treinta.

En la población alemana todavía persistía un resentimiento y humillación debido a las condiciones impuestas por los aliados en el Pacto de Versalles luego de la derrota durante la Primera Guerra Mundial.

Una de las pautas impuestas fue la pérdida de territorios, en algunos casos con población alemana dentro de ellos, lo que fue muy bien aprovechado por Hitler para despertar el sentimiento alemán en la reivindicación de sus antiguos derechos y así ganarse el apoyo del pueblo.

Ello sumado a la prohibición de poseer un ejército fuerte y la necesidad del espacio vital hacia el Este fueron condiciones ideales para que el Führer prepare a la nación para sus ambiciones futuras.

El ejército continuó su preparación en reuniones secretas, sobre todo en lo que respecta a la formación de sus oficiales mientras que la fuerza aérea hizo lo propio por medio del entrenamiento de sus pilotos en aerolíneas civiles, logrando de esta manera un sobresaliente grado de alistamiento y preparación.

En cuanto a las restricciones a la armada, esta desarrolló los *acorazados de bolsillo* y una considerable fuerza de submarinos.

Por su parte, el poder político, encarnado en la figura de Hitler, como líder absoluto, inició sus movimientos diplomáticos para observar la reacción de las principales potencias, en particular Gran Bretaña y Francia.

Con la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas Alemania firmó acuerdos militares, industriales y económicos, jugando con un factor común resultante de la Primera Guerra Mundial, la pérdida de territorios por parte de Rusia luego de dicha guerra.

Es así que, más allá de las diferencias ideológicas entre ambos países, estas convergieron en pos de un interés común.

A finales de marzo de 1939, Hitler comunicó a los mandos de las fuerzas armadas alemanas que la intervención en Polonia iba a ser militar.

Mientras tanto Polonia había basado sus planes de defensa en que tendría el auxilio de Francia y Gran Bretaña en caso de una agresión por parte de Alemania, cuestión que le costaría caro, ya que ambas potencias no intervinieron hasta bien pasada la ocupación.

En agosto de 1939 se produjo el Pacto Ribbentrop–Molotov, el que aseguraba la no agresión entre Alemania y la Unión Soviética, y permitió la repartición de Polonia.

Se dio como fecha de inicio a las operaciones el 26 de agosto de 1939, éstas fueron suspendidas a último momento, fue necesario comunicar a las unidades más avanzadas que suspendan los movimientos hacia la frontera.

Ello fue producto de las dudas que surgieron en Hitler a partir de la promesa de Gran Bretaña de ayudar militarmente a Polonia en caso de sufrir una agresión.

Con las unidades ya en sus puntos de concentración y esperando que no se vea la sorpresa de las operaciones, Hitler ordenó dar inicio a la invasión el 31 de agosto.

El Plan de campaña Alemán

Uno de los aspectos que tuvo en cuenta el plan alemán fue el posible ataque desde el oeste por parte de Francia e Inglaterra, por lo tanto en la concepción de la operación figuraba la rápida destrucción del Ejército Polaco.

Para lograr la destrucción de las fuerzas se planificó una maniobra de doble envolvimiento que cercase a los polacos al oeste de los ríos Vístula y Narew.

El esfuerzo principal estaba compuesto por el Grupo de Ejércitos Sur, el cual atacó desde Silesia en dirección noreste y tenía como Objetivo llegar a Varsovia.

El Grupo de Ejércitos Norte atacó desde Pomerania en dirección sur hasta conectar en Varsovia, constituyendo estas fuerzas el esfuerzo secundario.

Si bien en la concepción alemana ya estaba la idea de la guerra relámpago, ésta no se aplicó en su totalidad durante la campaña, ya que aún no se contaba con todos los medios suficientes que permitiesen su aplicación total.

Lo anterior se relaciona con los servicios de la caballería montada y la artillería hipomóvil, debido a que la mayoría de estas armas aún no se encontraban motorizadas.

Por su parte, la aviación alemana tradujo sus efectos en ataques a blancos prefijados, ya que tampoco se dio, en forma masiva, el apoyo a las fuerzas terrestres, debido principalmente, a la falta de medios radioeléctricos que permitan comunicación entre los aviones y los tanques.

La campaña finalizó formalmente el 06 de octubre de 1939, luego de la rendición de la última resistencia polaca en la Batalla de Kock, siendo el país ocupado en su totalidad por Alemania y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas principalmente.

El Estado Final Deseado

Como se mencionara anteriormente las fuerzas militares alemanas no contemplaban en aquella época lo que hoy reconocemos como Estado Final Deseado.

Si bien Hitler era el conductor estratégico nacional tomaba decisiones en todos los niveles, llegando en algunos casos hasta el nivel táctico.

El Estado Final Político Deseado de máxima para la campaña fue: Corredor de Danzing junto al territorio polaco al Oeste del Río Bug conquistado y sin la intervención de fuerzas polacas de gran magnitud.

De mínima este Estado final contemplaba: corredor del Danzing y la Alta Silesia conquistada.

Este Estado Final se deduce de los objetivos políticos perseguidos por Hitler una vez lograda la conquista de Polonia. Luego del análisis realizado traduciré los mismos en: ocupar territorios polacos al Oeste de la línea delimitada por los ríos Pisa, Vístula y San, recuperar territorios usurpados por Polonia tras la firma del Tratado de Versalles, incrementar el poder político del Nacional Socialismo y, finalmente, crear un espacio de seguridad con la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

El Estado Final Operacional Deseado para el caso de estudio y por tratarse de un solo teatro de operaciones será igual que el Estado Final Militar según la doctrina en uso en la República Argentina.

Para la campaña a Polonia y luego del análisis se deduce que el mismo era: de máxima, fuerzas polacas al oeste de la línea general de los ríos Pisa, Vístula y San destruidas.

Para ello, se debía manejar el siguiente criterio: ningún elemento de magnitud División debía estar en condiciones de operar como un sistema organizado.

El Objetivo Operacional

El objetivo es considerado como el elemento fundamental que debe ser tenido en cuenta para planificar una operación militar, el objetivo existe en todos los niveles.

Para el análisis del objetivo operacional de la campaña a Polonia se estudió la tabla que Alejandro Kenny presenta en su libro *Arte y diseño operacional* con las acciones y objetos a tener en cuenta.

El objetivo Operacional para este caso se considera que fue el de conquistar Varsovia, ya que dicha ciudad por ser capital del país, concentraba el poder político y su caída permitió que todo el territorio polaco se rindiese sin presentar una fuerte resistencia ante el avance de las tropas alemanas.

Además, otro factor que se tuvo en cuenta fue el de las pocas comunicaciones existentes en el resto del país. Tal es así que luego de la conquista de la capital, el alto mando polaco trasladó el Puesto Comando a otra localidad.

Al no contar con facilidades de comunicaciones acordes, no se pudo coordinar las acciones defensivas y se produjeron, falta de información e impartición de órdenes para contrarrestar las acciones alemanas.

El Centro de Gravedad

La definición de centro de gravedad estudiada lleva a concluir que existen al menos dos: uno es el centro de gravedad a proteger, que es el propio y el otro, el del enemigo, que debe ser afectado y que me lleva a dar cumplimiento al Objetivo Operacional.

Para poder definir ambos Centros de Gravedad se estudiaron las características de los mismos en base a los factores críticos, constituidos por sus Capacidades Críticas, Requerimientos Críticos y sus Vulnerabilidades Críticas.

El Centro de Gravedad propio a proteger por las fuerzas alemanas fueron las Divisiones Panzers, Grandes Unidades blindadas del Ejército Alemán cuya mayor capacidad crítica era la de llevar a cabo las penetraciones en la profundidad del dispositivo polaco, permitiendo el aislamiento y la formación de los bolsones de tropas polacas.

El mayor requerimiento para una tropa blindada es el abastecimiento de combustible en forma permanente.

Además deberá contar con la suficiente cobertura aérea que le permita actuar con adecuada libertad de acción para poder proyectarse y no ser atacada por la aviación enemiga, en particular durante los movimientos hacia la zona de combate.

Para la campaña a Polonia el requerimiento de abastecimiento de combustible fue subsanado mediante la protección de las líneas de comunicaciones y la rapidez en el ataque, lo cual sorprendería a los polacos y no les daría oportunidad de volarlos.

Para evitar el ataque contra las formaciones blindadas lo que hizo el mando alemán fue anticiparse largando la campaña aérea de tal forma de sorprender a la aviación polaca en tierra, destruyendo sus aparatos sin que estos pudieran accionar contra los tanques.

Para la determinación del Centro de Gravedad polaco, que fuera afectado por las fuerzas alemanas y con el cual pudieron cumplir con el Objetivo Operacional presentaré el siguiente cuadro para determinar las Capacidades Críticas (CC), los Requerimientos Críticos (RC) y las Vulnerabilidades Críticas (VC) que se tuvieron en cuenta y permiten arribar al Centro de Gravedad antes mencionado:

Figura 2: Tabla para el análisis del Centro de Gravedad Polaco

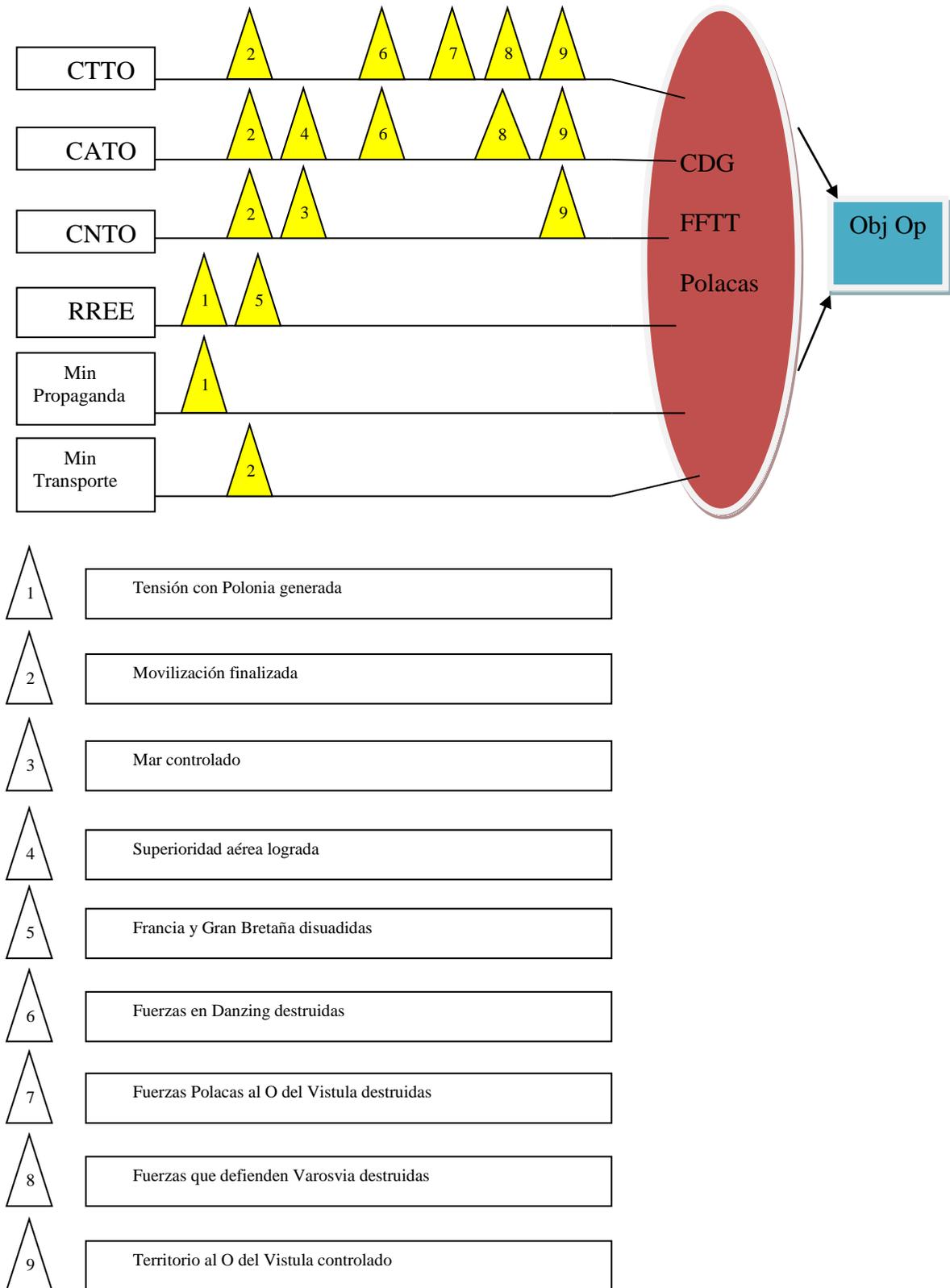
CC	RC	VC
Retardar el avance alemán y establecer una defensa apoyada sobre los ríos PISA-VIST-SAN.	Movilidad de los elementos terrestres .	Prácticamente no posee Elem Blindados ni Mecanizados. Escasa Defensa Aérea. Limitado desarrollo de FFCC y carreteras.
	Distribución de fuerzas en profundidad.	Organizar el dispositivo requiere semanas.
	Ceder el territorio occidental polaco.	La población polaca se concentra en el oeste.
	Apoyo de Fuego Aéreo Cercano.	Aviación obsoleta y escasa.
	Movilización de la Reserva.	Requiere semanas para completar la movilización.
	Intervención de Francia y Gran Bretaña.	Requieren semanas para el alistamiento. Líderes políticos débiles.
Establecer una defensa lineal sobre sus fronteras.	Fortificaciones.	No posee adecuados sistemas de fortificaciones.
	Apoyo mutuo entre los Grupos de Ejército.	Los Grupos de Ejército no son suficientes para cubrir toda la extensión de la frontera, no logran apoyo mutuo, existen grandes espacios libres entre ellos y presentan sus flancos libres.

Fuente: elaboración propia.

Los alemanes tomaron como Centro de Gravedad a afectar a las Fuerzas Terrestres Polacas ya que transformaron las vulnerabilidades del enemigo en debilidades y con ello pudieron lograr los objetivos.

En base a la determinación de las vulnerabilidades críticas, el diseño de la Campaña formulado por el Alto Mando Alemán se ilustra de la siguiente manera:

Figura 3: Diseño de la Campaña Alemana.



Fuente: elaboración propia.

En el diseño se pueden apreciar los puntos decisivos de la campaña a Polonia en relación a las líneas de operaciones ejecutadas por los distintos componentes: Componente Terrestre del Teatro de Operaciones (CTTO), Componente Naval del Teatro de Operaciones (CNTO) y Componente Aéreo del Teatro de Operaciones (CATO).

Las otras líneas de operaciones se corresponden a componentes políticos que cumplieron ciertos puntos decisivos para poder afectar el Centro de gravedad (CDG) y materializar la conquista del Objetivo Operacional (Obj Op)

Para este caso en particular las líneas de operaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores y el de Propaganda se han tenido en cuenta ya que como se mencionó anteriormente los niveles se entremezclan, más aún teniendo en cuenta la personalidad de Hitler.

Los diferentes sucesos claves, coordinados en tiempo y espacio permitieron a las fuerzas alemanas afectar el Centro de Gravedad y alcanzar el Objetivo Operacional.

El punto decisivo número 1 buscó crear las condiciones para poder dar una excusa a Alemania para invadir territorio polaco, tal importancia se les dio a estos sucesos, que Hitler ordenó la detención de los movimientos de las tropas hasta tanto no se cumplió con el punto decisivo cinco.

Una vez logrado lo anterior, se inició la movilización definitiva que ubicaría las Unidades en proximidades de la frontera.

Los puntos decisivos tres y cuatro fueron logrados y permitieron la ejecución de la ofensiva terrestre, ya que sobre todo con el punto decisivo número cuatro se protegió el Centro de Gravedad de los alemanes, las fuerzas Panzer.

El cumplimiento del resto de los puntos permitió desarticular y afectar el Centro de Gravedad polaco, lo cual llevo a obtener el objetivo operacional y lograr la victoria de la campaña.

El Momentum

La oportunidad para el inicio de las operaciones estaba dada principalmente por el tiempo de movilización de las fuerzas polacas.

Esta oportunidad dependía de la posibilidad de sorprender a los mandos polacos y que estos no puedan mover sus reservas a tiempo.

Además, por medio del poder aéreo, se buscó afectar las vías de comunicaciones a fin de impedir la llegada de los movilizados hacia el frente.

Otro aspecto fundamental para la oportunidad fue la selección de la época del año para realizar la campaña, que permitió la explotación al máximo de las fuerzas blindadas por parte de los alemanes.

Aquí fue el Estado Mayor el que presionó a Hitler para crear las condiciones en el plano internacional de forma tal que los planes no sean develados y evitar que los polacos puedan preparar sus fuerzas.

El Tempo

Hay que tener en cuenta el contexto en el que se dio la campaña en cuanto al desarrollo tecnológico de la época, ya que los ejércitos iniciaban su mecanización.

El Ejército Alemán en particular, prestó gran atención a este aspecto, con lo cual llevó a cabo una revolución en la forma de hacer la guerra, mecanizar todas las armas con el fin de poder seguir el ritmo de los tanques.

Por el contrario, la mayoría de los países no lo harían hasta ver los resultados de la maquinaria nazi en el campo de batalla y, en casi todos los casos, hasta sufrir en carne propia la experiencia de la *Blietzkrieg*.

Este *tempo* luego se vería condicionado por la imposibilidad de mantener un flujo logístico constante durante las operaciones, sobre todo en lo que respecta a combustible para los blindados, ello fue, en muchos casos, lo que llevo a la derrota de las fuerzas alemanas en el desarrollo de otras campañas.

Conclusiones parciales

Los comandantes subordinados alemanes, instruidos en cuanto a la intención del escalón superior, observaron cual era el estado final y ello fue su luz al final del camino para el cumplimiento de sus misiones, aún ante la ausencia parcial de órdenes o comunicaciones con el nivel superior.

En treinta y cinco días las fuerzas alemanas lograron desarticular el Centro de Gravedad del enemigo y alcanzar el Estado Final Operacional el cual fue explicado y analizado en el presente capítulo.

Conclusiones Finales

La invasión a Polonia fue el elemento disparador de la Segunda Guerra Mundial, donde Alemania inició con los primeros esbozos de la guerra relámpago.

Las fuerzas polacas no pudieron reaccionar ni prepararse correctamente debido a la desinformación llevada a cabo por los alemanes.

Polonia no pudo establecer correctamente su defensa por extender sus líneas en un frente de aproximadamente mil ochocientos kilómetros.

La campaña alemana para la Invasión de Polonia fue lograda con éxito no solo por la calidad del material de guerra de las Fuerzas Armadas nazis sobre las polacas, sino también por la forma en que la misma fue aplicada.

La aplicación de los elementos del diseño operacional como herramientas para concebir la campaña y posteriormente su ejecución fue lo que dio al Alto Mando Alemán una ventaja ante un enemigo sorprendido por la rapidez y coordinación de los distintos elementos intervinientes.

Según S J Zaloga en su libro *La invasión de Polonia* Hitler tomaba decisiones que competían a niveles por debajo de su responsabilidad, llegando en algunas oportunidades hasta el nivel táctico, sobre todo cuando se iniciaban las acciones.

Sin embargo cuando impartió la directiva de inicio para el planeamiento del Caso Blanco, la misma fue interpretada en forma correcta por los comandantes subordinados, quienes dilucidaron la intención del nivel estratégico.

Fueron los comandantes del nivel operacional los que tradujeron en el plan de campaña los elementos del diseño operacional, aplicando el arte operacional.

La correcta aplicación de dichos elementos, su coordinación y su explotación fue lo que permitió el logro de todos los objetivos impuestos.

La hipótesis planteada sobre que, a través de la correcta determinación del centro de gravedad, los puntos decisivos, el *tempo*, *el momentum*, traducir los Estados finales y alcanzar el objetivo operacional se comprobó que los mismos son necesarios para la concepción de la campaña en el nivel operacional para alcanzar la victoria y que su estudio permitió observar cómo fue aplicado por los alemanes en la campaña a Polonia.

Bibliografía

Ejército Argentino. (2016). *Conducción de las Fuerzas Terrestres (ROB 00-01)*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Departamento Doctrina.

Kenny, A. (2015). *Arte y diseño operacional*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Escuela Superior de Guerra Conjunta.

Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas (2013). *Manual de estrategia y planeamiento para la acción militar conjunta – Nivel operacional – La campaña (MC 20 – 01)*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Departamento Doctrina.

Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas (2012). *Doctrina básica para la acción militar conjunta (PC 00 – 01)*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Departamento Doctrina.

Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas (2017). *Planeamiento para la acción militar conjunta – Nivel operacional (PC 20 – 01)*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Departamento Doctrina.

Zaloga, S (2002). *Poland 1939, The Birth of Blitzkrieg*. Gran Bretaña: Osprey Publishing Ltd.

Manstein, E (2013). *Victorias Perdidas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones Sieghels.

Liddell Hart, B (1951). *Los generales alemanes hablan*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Círculo Militar.

Vazquez Garcia, J (2014). *La Invasión a Polonia, el inicio de la II guerra mundial*. España: Galland Books.

Selecciones del Reader's Digest (1965). *Gran Crónica de la segunda guerra mundial (Tomo 1)*. Madrid.

Ejército Argentino (1993). *Bases para el pensamiento estratégico – Estrategia Operacional*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Escuela Superior de Guerra “Tte Grl Luis M. CAMPOS”.