



Facultad del Ejército
Escuela Superior de Guerra
"Tte Grl Luis María Campos"



TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Título: "Influencias del empleo de las Redes Sociales en la moral de combatiente en un Teatro de Operaciones"

Que para acceder al título de Especialización en Planeamiento y Gestión de RRHH de OOMMTT presenta el Mayor Walter Manuel LANNOT.

Director del TFI: TC Dr. Rafael BERTONE

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de octubre de 2021.

ÍNDICE		
RESUMEN		III
ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA		V
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA		V
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN		V
MARCO TEÓRICO		VI
METODOLOGÍA EMPLEADA		VI
DESARROLLO		
CAPÍTULO I		
IDENTIFICACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LAS OPERACIONES DE CIBERDEFENSA Y LAS OPERACIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL APLICATIVA AL COMBATE QUE SE DESARROLLAN EN UN TEATRO DE OPERACIONES, Y EL EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES.		
CONCEPTOS INTRODUCTORIOS		1
SECCIÓN I	CONSIDERACIONES GENERALES EN RELACIÓN A LAS OPERACIONES DE CIBERDEFENSA	1
SECCIÓN II	CONSIDERACIONES GENERALES EN RELACIÓN A LAS OPERACIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL APLICATIVA AL COMBATE	3
SECCIÓN III	LAS REDES SOCIALES, SUS CARACTERÍSTICAS DE EMPLEO Y POSIBILIDADES	4
SECCIÓN IV	CONCLUSIONES PARCIAL	6
CAPÍTULO II		
ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS DE LA MORAL DEL COMBATIENTE EN UN TEATRO DE OPERACIONES QUE SON AFECTADOS POR EL EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES.		
CONCEPTOS INTRODUCTORIOS		7
SECCIÓN I	EL EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES EN EL TERRITORIO NACIONAL	7
SECCIÓN II	LOS FACTORES QUE FORMAN EL AMBIENTE OPERACIONAL Y SU RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES	10
SECCIÓN III	FACTORES QUE CONDICIONAN LA CONDUCTA HUMANA	12
SECCIÓN IV	LA MORAL Y SU RELACIÓN CON EL COMPORTAMIENTO HUMANO	14

SECCIÓN V	CONCLUSIONES PARCIALES	15
CAPÍTULO III		
IDENTIFICACIÓN DE LAS INFLUENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS EN LA MORAL DEL COMBATIENTE MEDIANTE EL EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES EN LA OPERACIÓN "PILAR DEFENSIVO".		
CONCEPTOS INTRODUCTORIOS		17
SECCIÓN I	ORÍGENES DEL CONFLICTO PALESTINO-ISRAELÍ, LA DIVISIÓN DE PALESTINA, EL NACIMIENTO DE ISRAEL Y LAS GUERRAS POSTERIORES.	17
SECCIÓN II	LA OPERACIÓN PILAR DEFENSIVO	20
SECCIÓN III	LA POLÍTICA COMUNICATIVA DE LAS FUERZAS DE DEFENSA DE ISRAEL PARA EL EMPLEO DE DISPOSITIVOS MÓVILES POR PARTE DEL PERSONAL MILITAR EN OPERACIONES, POSTERIOR A LA OPERACIÓN PILAR DEFENSIVO	24
SECCIÓN IV	CONCLUSIONES PARCIALES	26
CONCLUSIONES FINALES		
CONCLUSIONES FINALES		28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		
REFERENCIAS		30
ANEXOS		
ANEXO Nro 1 (Esquema gráfico – metodológico)		32

RESUMEN

Teniendo en cuenta la amplia disponibilidad de conectividad de datos y el acceso a internet y la gran variedad de aplicaciones de carácter social, el empleo de Redes Sociales es, en la práctica, universal y heterogéneo. Considerando los antecedentes de los conflictos que se han presentado hasta la fecha durante lo que va del Siglo XXI, el personal que integra los distintos elementos de un Teatro de Operaciones harán empleo de las mismas durante el desarrollo de las operaciones.

Considerando que un Comandante, en el ejercicio del mando, deberá motivar al personal hacia el logro de los objetivos impuestos o autoimpuestos, esta motivación estará ligada al estado moral de las organizaciones y esta última, influenciada por el intercambio de información que un individuo intercambia con el entorno. Así entendido, se hace necesario entender las necesidades sociales de las personas, la forma en que estas emplean las Redes Sociales para satisfacer dichas demandas sociales, y las eventuales influencias en la moral del combatiente que integra un Teatro de Operaciones, mediante el empleo de las mencionadas redes; con la utilidad de potenciar las influencias positivas en la moral, y contrarrestar las negativas que pudieran desarrollarse por una acción intencional del enemigo.

Entonces, el abordaje del presente trabajo se centrará en el análisis y descripción de las influencias en la moral del combatiente, mediante el empleo de las Redes Sociales.

La presente investigación busca sentar las bases para un estudio detallado que permita determinar distintas formas de potenciar las influencias positivas en la moral del combatiente mediante un adecuado planeamiento de empleo de las Redes Sociales. Por otro lado, busca también determinar las formas de contrarrestar las influencias negativas en la moral de los combatientes que puedan llegar a recibir por parte de acciones iniciadas por el enemigo mediante el empleo de las mencionadas redes.

El Objetivo general de este trabajo será el de determinar la relación entre el empleo de las Redes Sociales por parte de los combatientes en un Teatro de Operaciones y la moral del combatiente.

Los objetivos específicos serán, Analizar los aspectos de la moral del combatiente que son afectados por el empleo de las Redes Sociales, Identificar las influencias positivas en la moral del combatiente mediante el empleo de las Redes Sociales en un Teatro de Operaciones e identificar las influencias negativas en la moral del combatiente mediante el empleo de las Redes Sociales en un Teatro de Operaciones.

PALABRAS CLAVES: Redes Sociales – La Moral - Estado moral – Administración y Gestión de RRHH - Ciberdefensa - Hamás - Conflicto palestino - Israel.

TRABAJO FINAL INTEGRADOR

1. Antecedentes y justificación del Problema.

Argentina y América Latina en general, han experimentado en los últimos años, un rápido crecimiento en el acceso a las comunicaciones y a internet en particular. Lo mencionado, sumado a la amplia disponibilidad de dispositivos mediante los cuales se puede acceder a internet, por ejemplo, hacen que el acceso a todo tipo de información de internet, sea en la práctica de carácter universal en nuestro país, que incluye en particular, al personal militar.

El combatiente, como todo ser humano, es influido por el entorno. La percepción del contexto y las expectativas que el militar hace de ese entorno en el que opera, influye en su moral. Las Redes Sociales en la actualidad, son una forma que tiene el militar para interactuar con ese entorno.

2. Formulación del Problema

Debido a la facilidad de acceso a las Redes Sociales por parte del personal militar que forma parte de un teatro de operaciones ¿Es afectada la moral del combatiente mediante el intercambio de información en las redes sociales? ¿Cuáles podrían ser las formas de influir en la moral en forma positiva o negativa?

3. Objetivo de la investigación

a. Objetivo General. Determinar la relación entre el empleo de las Redes Sociales por parte de los combatientes en un Teatro de Operaciones y la moral del combatiente.

b. Objetivos Específicos

- 1) *Objetivo específico n1.* Identificar las relaciones entre las Operaciones de Ciberdefensa y las Operaciones de Comunicación Social Aplicativa Al Combate que se desarrollan en un Teatro de Operaciones, y el empleo de las Redes sociales.
- 2) *Objetivo específico n2.* Analizar los aspectos de la moral del combatiente que son afectados por el empleo de las Redes Sociales.
- 3) *Objetivo específico n3.* Identificar las influencias positivas y negativas en la moral del combatiente mediante el empleo de las Redes Sociales en la Operación "Pilar Defensivo".

4. Marco teórico

En la presente investigación se restringe el estudio de los aspectos psicológicos de la moral y la motivación, centrándose en la reglamentación vigente en el Ejército Argentino y en la bibliografía relacionada con la Gestión de Recursos Humanos del ámbito de la administración general. De la misma manera, prescindirá de aspectos técnicos informáticos relativos a las redes sociales enfocándose en los aspectos sociales más generales de las mismas, para lo cual se recurrirá a información estadística disponible en línea.

5. Metodología empleada

a. Explicación del método:

El método a emplear será el deductivo, que partirá realizando un análisis, luego una descripción y caracterización de la información obtenida de diversas fuentes. Se formularán conclusiones de menor grado de generalidad expresadas al final de cada capítulo. Posteriormente se establecerán relaciones e implicancias de las conclusiones obtenidas por cada capítulo arribando a las conclusiones generales que darán respuesta al objetivo general.

b. Técnicas de Validación:

Se emplean el análisis bibliográfico y lógico.

c. Esquema gráfico – metodológico:

Ver Anexo Nro 1 (Esquema gráfico – metodológico)

CAPÍTULO I
IDENTIFICACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LAS OPERACIONES
DE CIBERDEFENSA Y LAS OPERACIONES DE COMUNICACIÓN
SOCIAL APLICATIVA AL COMBATE QUE SE DESARROLLAN EN UN
TEATRO DE OPERACIONES, Y EL EMPLEO DE LAS REDES
SOCIALES.

CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

En todo Teatro de Operaciones actual se ejecutarán distintas operaciones complementarias que contribuirán al resto de las operaciones básicas que se desarrollen. Este capítulo pretende establecer que en los conflictos actuales, las operaciones de Comunicación Social Aplicativa al Combate (COSACO) y de Ciberdefensa serán habituales y necesarias, y que las Redes Sociales constituyen un medio posible para el logro de las finalidades de las primeras operaciones y que, al mismo tiempo, deben emplearse según los considerandos de las segundas.

SECCIÓN I
CONSIDERACIONES GENERALES EN RELACIÓN A LAS
OPERACIONES DE CIBERDEFENSA

La doctrina vigente conceptúa a la Ciberdefensa, como “el conjunto de acciones que se desarrollan en el ciberespacio para prevenir, detectar, identificar, anular, impedir, contrarrestar, contener o repeler una amenaza o agresión cibernética, sea esta inmediata, latente o potencial, a fin de permitir el empleo del Instrumento Militar de la Nación” (Ejército Argentino, 2015, pp. CAP VII54-55).

La misma doctrina establece que el ciberespacio incluye a los tres ambientes operacionales tradicionales, es decir al terrestre, marítimo y aeroespacial; además de superponerlos e integrarlos. Pero el ciberespacio, a diferencia de los ambientes operacionales clásicos, no está circunscripto a un lugar físico en concreto, ni tampoco

en un momento en particular. El ciberespacio es un ambiente virtual que no está limitado por espacios regionales, estatales o interestatales.

Lo expresado hace que en el ciberespacio no sea posible ejercer un grado de control definido sobre el mismo, ni poder distinguir a un agresor con claridad. Además, a diferencia de los ambientes operacionales clásicos en donde los actores son aquellos que cuentan con los medios y el poder de combate suficiente como para poder operar en ellos, en el ciberespacio por la facilidad de acceso a tecnologías de bajo costo, la cantidad de posibles actores se multiplican exponencialmente.

Puesto que el Ejército Argentino hace uso de redes informáticas y de otras tecnologías de comunicaciones para el desarrollo de sus operaciones, en lo particular, en relación a la función de comando y control, implica que las redes mismas pueden ser objeto de amenazas en este ambiente virtual perjudicando el cumplimiento de una misión impuesta.

Relacionado a las operaciones de Ciberdefensa, su principal componente está dado por la ejecución de las actividades y tareas de Seguridad Informática, que según nuestra doctrina son tres:

La protección física, que se refiere a la protección del objeto material.

La protección lógica, que se refiere a la protección por software o programación del sistema.

La protección de empleo, que se refiere a la protección mediante el uso, de acuerdo a procedimientos establecidos.

En el contexto de la Ciberdefensa, es este último tipo de protección el que interesa a los fines del presente trabajo, puesto que es la que establece la forma de empleo de las redes de acuerdo a órdenes y directivas.

El reglamento de Conducción de las Fuerzas Terrestres contempla el eventual empleo de redes sociales para las operaciones de COSACO, haciendo uso entonces, de redes y de internet en particular.

SECCIÓN II
CONSIDERACIONES GENERALES EN RELACIÓN A LAS
OPERACIONES DE COSACO

Según la doctrina vigente en el Ejército Argentino, las COSACO son parte de las operaciones complementarias y como tal, contribuyen a la ejecución de otras operaciones básicas o pueden buscar satisfacer necesidades particulares en el marco de otras operaciones que se desarrollan en un Teatro de Operaciones.

La reglamentación en uso conceptúa a las COSACO, como “el conjunto de técnicas y procedimientos de comunicación social empleados para asegurar la transmisión, recepción y correcta percepción e interpretación de uno o más mensajes contribuyentes a los objetivos de las fuerzas terrestres en las operaciones” (Ejército Argentino, 2015, pp. CAP VII30-31).

Una de las finalidades de las operaciones de COSACO es la de lograr una modificación en la conducta humana, fundamentalmente afectando las percepciones del individuo, tanto de los propios elementos, del enemigo e inclusive a la población local.

Una segunda finalidad de las operaciones de COSACO se focaliza en la población local donde se desarrollan las operaciones, en donde se busca el apoyo de la población a las propias operaciones, ya sea antes, durante y después de las operaciones.

Finalmente, *las otras dos finalidades* de estas operaciones, son incrementar la voluntad de lucha de las propias fuerzas y, por otro lado, reducir la del enemigo.

En cuanto a las organizaciones relacionadas a las COSACO, estas podrán estar conformados por elementos ad hoc, organizados, capacitados y adiestrados específicamente para los fines mencionados. Además de estos elementos específicos, podrán emplearse elementos de Asuntos Civiles, elementos de Fuerzas Especiales y eventualmente elementos de Inteligencia. Estos elementos serán responsables tanto de la planificación como de la ejecución de las acciones necesarias.

De lo considerado en los párrafos anteriores, se puede afirmar que el empleo de Redes Sociales (RRSS) podrá constituirse en un medio para el logro de las finalidades

de las mencionadas operaciones. En concordancia con este último planteo, el reglamento de referencia mencionado expresa que las Armas de Ingenieros y de Comunicaciones podrán ser empleadas en apoyo de las COSACO al proporcionar la infraestructura y las facilidades de comunicación y de internet necesarias para el cumplimiento de sus finalidades, tanto para la propia fuerza como eventualmente a la población local.

SECCIÓN III

LAS REDES SOCIALES, SUS CARACTERÍSTICAS DE EMPLEO Y

POSIBILIDADES

Desde la aparición de los circuitos integrados en la década del 60 del siglo pasado, el desarrollo de la tecnología evolucionó a ritmos crecientes. Los avances en la manufactura de los circuitos integrados que ya se mencionaran, hicieron que se obtuvieran mejoras exponenciales, tanto en la reducción de sus tamaños físicos como en sus capacidades de cálculo. Lo mencionado posibilitó, en la década de los años 90, la aparición de equipos de comunicación cada vez más reducidos en tamaño y portátiles. De esta manera, se pudo observar que a causa de ubicuidad de la tecnología mediante el empleo de equipos móviles, la conducta de las personas también se modificó, cambiando sus hábitos de comunicación. Actualmente, junto al empleo de internet mediante dispositivos móviles de uso masivo en la sociedad, no resulta extraño que las personas se comuniquen entre sí mediante el empleo de aplicaciones informáticas sociales o más comúnmente llamadas “redes sociales”. Así entendidas, estas redes se centran exclusivamente a aplicaciones informáticas que permiten a los usuarios comunicarse entre sí haciendo uso de internet; no incluyen a las redes de personas físicas u otras que no incluyan internet y dispositivos informáticos (Riquelme, 2016).

En particular, según La Real Academia Española, una red social es una plataforma digital de comunicación a nivel global que permite conectarse a una gran continuidad de usuarios. Además de lo expresado, una red social es un sitio web en el que una persona debe registrarse para crear un perfil que le permita interrelacionarse con otras integrando grupos de usuarios. Le permite a un usuario, intercambiar mensajes, archivos

de video y/o audio entre los usuarios de grupo del que forma parte, en tiempo real o diferido (Riquelme, 2016).

La evolución tecnológica que se mencionó, también alcanza al desarrollo de las redes sociales. En particular este desarrollo alcanza no sólo a la evolución de una red social en particular, sino también a la aparición de múltiples redes sociales alternativas, cada una con sus ventajas y desventajas con respecto a las otras.

Una consecuencia de la amplia disponibilidad en el acceso a las redes sociales, implica cambios en el ambiente operacional en donde intervienen diversos factores que se influyen entre sí con un carácter sistémico. En este contexto, el empleo de las RRSS con fines operacionales, resulta no sólo de utilidad sino también necesario.

Las capacidades de las RRSS de intercambiar ingentes cantidades de información en forma de video, imágenes, audios y textos, hacen que sean tenidas en cuenta tanto para el cumplimiento de las finalidades de las operaciones de COSACO, como también una fuente de obtención de información para el enemigo sobre las propias fuerzas. Además del acceso a la tecnología necesaria para el empleo de las RRSS, una vez dentro, su uso implica el conocimiento de un metalenguaje materializado por jergas, significados y costumbres sociales de grupo que debe ser tenido en cuenta al momento de hacer empleo de las mismas.

Los riesgos del empleo de las RRSS por parte de los usuarios, es la de tener acceso a información falsa que, sin ser evaluada su veracidad, sea interpretada como válida y contribuya a que el usuario se forme una imagen de los acontecimientos que no son tales. Esto último está relacionado con las campañas de desinformación, mediante el empleo de las “fake news”. Finalmente, otro riesgo a ser tenido en cuenta, es la excesiva disponibilidad de información, lo que hace que un usuario se sature de la misma y elija no acceder a más información ni a evaluar su veracidad, aspecto contribuyente a una campaña de desinformación.

SECCIÓN IV
CONCLUSIÓN PARCIAL

De lo expuesto en el presente capítulo, se puede observar que debido a los cambios tecnológicos de las últimas décadas y su probable evolución en los próximos años, las acciones militares que se desarrollen en un Teatro de Operaciones tanto en el presente como en el futuro próximo, contemplarán necesariamente la ejecución de operaciones de COSACO y de Ciberdefensa a causa de la facilidad de acceso a las tecnologías móviles tanto por parte de los combatientes como de la población local en la zona de operaciones. Ambas operaciones se complementarán entre sí, la primera para cumplir su finalidad principal que es la de accionar sobre la conducta de las personas, principalmente mediante las percepciones; y la segunda como medio en el cual se desarrollará.

CAPÍTULO II
ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS DE LA MORAL DEL COMBATIENTE EN
UN TEATRO DE OPERACIONES QUE SON AFECTADOS POR EL
EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES.

CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

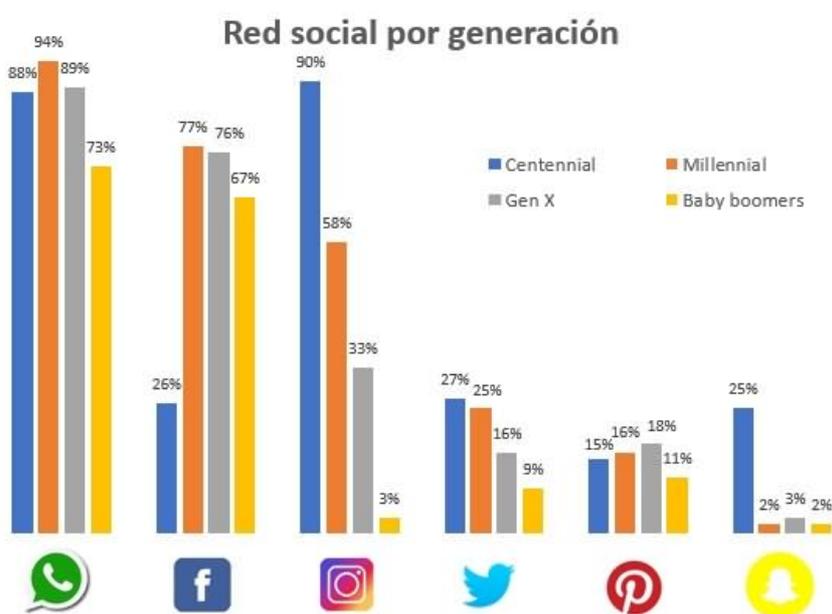
En el presente capítulo se busca establecer si el empleo de dispositivos móviles en un ambiente de campaña o urbano, hacen técnicamente posible el acceso a aplicaciones informáticas en general y a las redes sociales en particular. Además, se pretende determinar de qué depende el comportamiento humano, si está relacionado el comportamiento con la moral y si se la puede influenciar *accionando intencionalmente desde el entorno*.

SECCIÓN I
EL EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES EN EL TERRITORIO
NACIONAL

Algunos especialistas consideran que las llamadas redes sociales han existido desde antes de la aparición del internet masivo en la década de 1990, pero con otros formatos, como las que se presentaba en la prensa escrita, por ejemplo. Las Redes Sociales han adoptado el formato actual con la masividad de Internet. Se puede definir a una Red Social como "un sitio web que permite al internauta inscribirse y crear una identidad virtual llamada comúnmente 'perfil'" (Rodríguez, 2013).

Estas redes alojadas en sitios de internet, se hacen sociales a partir del momento que permiten intercambiar mensajes públicos o privados, archivos y enlaces con otros miembros que forman parte de la misma red. La particularidad de estas redes es que se pueden sumar personas o grupos afines y generar, de esta manera, una lista de contactos. Independientemente de la motivación social de estas redes, distintos actores estatales y no estatales, ven en la lista de miembros de una red y la información que intercambian, como destino de herramientas de comunicación e información.

Según las últimas estadísticas (Digital House, 2019), la vigencia y el uso de determinadas redes sociales dependen, entre otros aspectos, de la moda. Para los publicistas en medios digitales, les resulta fundamental conocer las tendencias en el empleo de las distintas Redes sociales para poder llegar al público deseado. En cuando al usuario individual, es habitual que una misma persona haga uso de más de una red social, con un promedio, en Argentina, de 2,7 redes por usuario. En este sentido, Whatsapp es la aplicación de mensajería instantánea más popular del país, y más homogénea en cuando a popularidad etaria. Con respecto a la intensidad de uso, los millennials (las personas de 25 a 34 años de edad) y centennials (menores de 25 años de edad) son los que más emplean las Redes sociales en general. Sin embargo, se pueden observar preferencias particulares de acuerdo a la edad de los usuarios. A modo de ejemplo, se puede mencionar que sólo el 26% de los centennials usa Facebook, mientras que los millennials lo emplean en un 77%, un porcentaje similar a los de la Generación X (35 a 55 años). Los centennials tienen un preferencia por Instagram, en un 90%, mientras que Snapchat es utilizada en un 25%.



Fuente: Digital House

Con respecto al nivel de acceso a internet y a los distintos contenidos que la población de nuestro país sondea en internet, estudios especializados (Yi Min Shum, 2019) arrojan entre otros, los siguientes resultados:

41.6 millones de usuarios activos de internet

38.5 millones de usuarios de dispositivos móviles (smartphones)

El 88% de las personas que acceden a internet, lo hacen diariamente (36.6 millones de personas).

El 98% de las personas que acceden a internet, ven videos en línea.

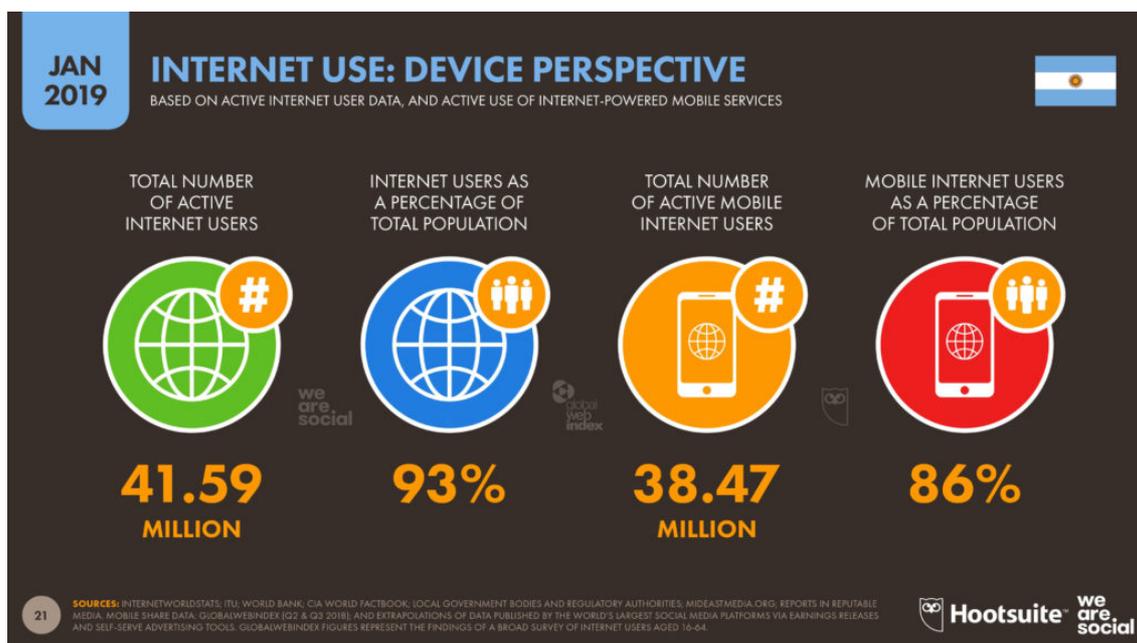
86% de las personas interactúan en redes sociales y mensajería instantáneas.

Sólo el 34% de las personas que acceden a las redes sociales lo hacen por motivos exclusivamente laborales

92% de las personas utiliza internet para comunicarse a través de mensajes

91% utilizan internet para ver videos

84% emplean internet para acceder a aplicaciones de GPS



Fuente: Yi Min Shum

Con respecto al ámbito regional (Jaimovich, 2019), Argentina se encuentra en el segundo puesto en materia de desarrollo de tecnología de comunicación e información en América Latina, entendida como infraestructura de acceso a las comunicaciones y a internet en particular. Sin embargo, en cuanto a la velocidad de transferencia de datos de internet, nuestro país se encuentra en la octava posición, por detrás de Chile, seguido por Uruguay, Panamá, Puerto Rico, Brasil, México y Perú.

Conocer las distintas Redes Sociales, las diferencias de unas con respecto a las otras y las preferencias de uso según las edades de los usuarios, les permite a las agencias publicitarias por ejemplo, llegar a distintos públicos para incentivarlos a consumir sus productos y servicios. Para el Comandante de un Teatro de Operaciones, estos aspectos resultan de fundamental importancia para conocer cómo los integrantes de las distintas organizaciones dependientes, acceden a la información general que necesitan recibir y, al mismo tiempo, cómo la comparten.

SECCIÓN II

LOS FACTORES QUE FORMAN EL AMBIENTE OPERACIONAL Y SU RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES

En una situación de conflicto armado, se considera que el enemigo buscará actuar y/o aprovechar los distintos factores que forman el ambiente operacional para, de esa manera, limitar y afectar a la propia libertad de acción.

Al respecto del párrafo anterior, el mencionado reglamento (Ejército Argentino, 2015), en su artículo 1.008, expresa que "se entiende por ambiente operacional al conjunto de factores de diversa naturaleza que existen en forma estable y semiestable en una determinada región" (p. CAP I - 6).

Si bien el reglamento hace una clasificación de estos factores, se menciona que éstos constituyen una guía que le permiten a un Comandante entender el problema militar al que se enfrentan. Los factores del ambiente geográfico no se consideran individualmente, sino que deben tratarse sistémicamente por ser interdependientes, puesto que al incidir en uno, puede llegar a afectar a los otros factores.

Así entendidos, los factores del ambiente operacional, son:

La influencia de la política y la estrategia nacional y militar.

El ambiente geográfico.

Los factores militares.

Las características de la lucha.

Los sistemas de armas que pueden emplearse.

Factores sociales.

Los medios de información y su influencia en la opinión pública.

Así expresados, a los fines del presente trabajo, cobra especial interés el último factor, "los medios de información y su influencia en la opinión pública".

La misma bibliografía, en su artículo 1.010, g. ; expresa que la información que se difunde haciendo uso de los medios de comunicación públicos (y también privados), junto con las redes sociales, condicionan el ambiente operacional donde se desarrollan las operaciones. Esta información difundida influirá en los líderes políticos, los conductores militares y a la sociedad en general, afectando en forma positiva o negativa, la imagen que ésta tiene de las propias fuerzas y las del enemigo, en un Teatro de Operaciones. De lo expresado, es razonable considerar que una fuerza buscará afectar positivamente su imagen y, al mismo tiempo, afectar negativamente la del enemigo haciendo uso, por ejemplo de distintos medios de comunicación incluidas las redes sociales.

De lo expresado en el párrafo anterior, la acción de afectar positiva o negativamente la imagen de una fuerza, puede relacionarse con el concepto de publicidad, donde la finalidad de la misma, es la modificar las actitudes de los destinatarios y dirigirlas hacia los productos o servicios de una empresa (Fischer, Espejo, 2011, p. 202).

Siguiendo en la misma línea, según lo menciona Aquino, J. (2010), las actitudes "son aquellos marcos de referencia, de naturaleza predominantemente emocional, a través de los cuales juzgamos la realidad y condicionamos nuestra conducta" (p. 125).

Existe una relación entre las actitudes y la moral, donde las primeras son una manifestación de la segunda. Según el Manual del Ejercicio del Mando (Ejército Argentino, 1990, p. 9), una actitud se adopta hacia todo aquello que afecta a las personas en forma directa o indirecta

De los párrafos anteriores, se tiene que el empleo de medios de comunicación y redes sociales, contribuyen a incidir en los distintos factores del ambiente operacional, que la percepción que se tiene de esos factores influirá en las actitudes de los integrantes de una fuerza en general y, en definitiva, influirá en forma positiva o negativa en su moral.

A partir de este punto, para considerar las distintas influencias positivas y negativas en la moral, es conveniente analizar previamente el comportamiento humano como una manifestación de la conducta.

El interés de realizar este análisis es que justamente, el citado reglamento, menciona que el ejercicio del mando debe buscar influir y direccionar “el espíritu” de otros hacia la conquista del objetivo impuesto. Para lo anterior, todo jefe o comandante debe conocer cómo interactúa la personalidad de sus cuadros y tropa, con la situación del contexto; y cómo interactúa la personalidad de los individuos con el accionar de los jefes. Las disponibilidades actuales de la tecnología de comunicaciones, hacen que sea factible que el enemigo influya en ese “espíritu” que se mencionara para dificultar la conquista de los propios objetivos.

SECCIÓN III

FACTORES QUE CONDICIONAN LA CONDUCTA HUMANA

A los fines de establecer una relación entre la moral y la conducta humana (aspecto que se desarrollará en la siguiente sección), resulta necesario considerar primero el concepto general de conducta humana y los factores que la condicionan.

Conceptualmente, el comportamiento o conducta humana es el producto de la interacción entre un individuo y la situación del entorno en la que vive. En particular, es la personalidad del individuo que reacciona o acciona ante distintas circunstancias del entorno (Ejército Argentino, 1990, p. 9).

El mismo reglamento expresa que los factores que la condicionan son:

La personalidad: de carácter particular y constituida por rasgos hereditarios y por aquellos que el individuo adquiere de la interacción con el ambiente.

Las necesidades humanas básicas: conjunto de condiciones a satisfacer para que el comportamiento del individuo sea aceptado por el grupo que integra y a sí mismo. Son el principal aspecto que condiciona el comportamiento humano.

Los valores morales y espirituales: son valores a los que la sociedad le asigna una alta estima.

Los objetivos y frustraciones: los primeros son el deseo de las personas de satisfacer sus necesidades básicas, el afán de concretar valores; mientras que las últimos se presentan cuando no se satisfacen y producen una tensión emocional.

La presión de fuerzas externas e internas del individuo: el ser humano, por su naturaleza social se desenvuelve dentro de un grupo. Las influencias negativas que pueda recibir del entorno, harán que se desenvuelva en forma ineficaz dentro del grupo. Por otro lado, las influencias positivas, potenciarán su desempeño.

La motivación: es la entrega volitiva de energía en la obtención de una determinada finalidad.

El ajuste: es la acomodación a un nuevo ambiente con nuevos objetivos y aspiraciones de grupo.

La integración: es el ajuste físico, mental y emocional del individuo hacia los objetivos del grupo que integra.

La identificación: es la entrega total de la personalidad individual a los objetivos y las finalidades del grupo.

La irradiación del grupo: es la fuerza anímica que se irradia y que se manifiesta en otros grupos.

De los mencionados, se puede apreciar que todos interactúan en mayor o menor medida con el ambiente y que, por lo tanto, una interacción positiva o negativa, puede llegar a provocar que estos factores se presenten en forma eficiente o no.

SECCIÓN IV

LA MORAL Y SU RELACIÓN CON EL COMPORTAMIENTO HUMANO.

La moral es el estado mental y emocional del individuo y del conjunto que se manifiesta mediante las actitudes hacia todo aquello que afecta al individuo en forma directa o indirecta (Ejército Argentino, 1990, p. 56).

Las manifestaciones positivas de la moral se dan con una alta valoración en la *motivación*, la *disciplina*, el *espíritu de cuerpo*, la *eficiencia* y la *capacidad de combate*. Como contraparte, una baja manifestación de las anteriores, constituyen manifestaciones negativas.

La primera, siendo la entrega volitiva de energía en la obtención de una determinada finalidad, se relaciona directamente con todos los factores del comportamiento humano mencionados en los párrafos anteriores, puesto que son interdependientes y sistémicos. Se puede arribar a lo expresado mencionando que:

El factor del comportamiento humano de la *personalidad*, al interactuar con el ambiente, puede ser afectada en forma positiva o negativa hacia el logro de los objetivos del grupo y, por lo tanto, influir en la motivación del individuo con mayor o menor entrega volitiva.

El factor del comportamiento humano de las *necesidades humanas básicas*, como conjunto de condiciones a satisfacer, puede lograrse en forma total o parcial, o no lograrse; incentivando o no la entrega volitiva.

El factor del comportamiento humano de los *valores morales y espirituales*, puede ir a favor o en contra de los objetivos del grupo, afectando también en este caso, la entrega volitiva.

El factor del comportamiento humano de los *objetivos y frustraciones*, como deseo de satisfacer sus necesidades básicas, puede verse afectado por el logro o no de las mismas afectando aquí también la entrega volitiva.

El factor del comportamiento humano de la *presión de fuerzas externas e internas del individuo*, por la naturaleza social de las personas, constituirá la forma de llegar a un

individuo y afectar en forma positiva o negativa la entrega volitiva hacia un determinado objetivo.

El factor del comportamiento humano de la *motivación*, se relaciona por sí mismo con la manifestación de la moral homónima.

El factor del comportamiento humano del *ajuste*, puede afectarse por la actitud del individuo hacia el grupo del que forma parte, afectando la entrega volitiva hacia los objetivos del mismo.

El factor del comportamiento humano de la *integración*, como ajuste físico, mental y emocional del individuo hacia los objetivos del grupo que integra, es una manifestación directa de la motivación puesto que expresa si se presenta la adecuación de los objetivos individuales a los del grupo o no.

El factor del comportamiento humano de la *identificación*, por similitud al anterior, es también una manifestación directa de la motivación puesto que una alta o baja gradación de este factor, expresará el grado de entrega volitiva hacia los objetivos del grupo.

El factor del comportamiento humano de la *irradiación del grupo*, como fuerza anímica que se irradia hacia otros grupos, contribuye, entre otros, a la ya vista identificación con el grupo y por lo tanto, con el deseo de mayor o menor entrega volitiva.

SECCIÓN V

CONCLUSIONES PARCIALES

De lo expresado en el presente capítulo, se pudo apreciar que las posibilidades de acceso a las redes informáticas en general y a internet en particular, están ampliamente extendidas tanto en nuestro país como en los países vecinos. Si bien existen limitaciones en cuando a la velocidad en la transmisión de datos de las redes móviles, el empleo está en la actualidad ampliamente extendido a todas las franjas etarias de la población argentina. Lo expresado hace posible técnicamente el uso de las redes

sociales por parte de un combatiente sin ningún tipo de limitaciones técnicas en los ambientes urbanos especialmente.

Por otro lado, en lo que hace a los aspectos de la moral del combatiente, se vio que *una alta o baja gradación en la motivación*, entendida como una de las manifestaciones de la moral, puede ser el *producto resultante de manifestaciones positivas o negativas de cada uno de los factores que condicionan el comportamiento humano* (La personalidad, las necesidades humanas básicas, los valores morales y espirituales, los objetivos y frustraciones, la presión de fuerzas externas e internas del individuo, la motivación, el ajuste, la integración, la identificación y la irradiación del grupo). Inversamente, una alta o baja manifestación de cada uno de los factores que condicionan el comportamiento humano, puede provocarse por una alta o baja gradación de la motivación. Se ve aquí, una *relación de ida y vuelta entre las manifestaciones de la moral y los factores del comportamiento humano*.

De manera análoga, las restantes manifestaciones de la moral, la disciplina, el espíritu de cuerpo, la eficiencia y la capacidad de combate; guardan también relación con cada uno de los factores del comportamiento humano.

Como se vio en este capítulo, puesto que el comportamiento humano es el producto de la interacción del individuo con el entorno, *se puede accionar desde el entorno para influir en forma positiva o negativa sobre los factores del comportamiento humano*. Y puesto que estos últimos están relacionados con las manifestaciones del estado moral, como se mostró en los párrafos anteriores, *se puede influir en la moral accionando intencionalmente desde el entorno*.

CAPÍTULO III
IDENTIFICACIÓN DE LAS INFLUENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS
EN LA MORAL DEL COMBATIENTE MEDIANTE EL EMPLEO DE LAS
REDES SOCIALES EN LA OPERACIÓN "PILAR DEFENSIVO".

CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

En este capítulo, haciendo referencia al conflicto palestino-israelí y en particular haciendo referencia a un hecho histórico del año 2012, se pretende identificar aspectos generales de la moral de los combatientes de aquel hecho que se vieron afectados por el empleo de las redes sociales durante el desarrollo de las operaciones. La particularidad del hecho citado es que las características sociales de los combatientes que la protagonizaron, comparten algunas similitudes sociales con la correspondiente a la franja etaria de nuestro país, haciendo bastante factible un comportamiento similar en nuestro territorio.

SECCIÓN I
ORÍGENES DEL CONFLICTO PALESTINO-ISRAELÍ, LA DIVISIÓN DE
PALESTINA, EL NACIMIENTO DE ISRAEL Y LAS GUERRAS
POSTERIORES

La región palestina fue originalmente gobernada por el Imperio Turco Otomano. Durante la Primera Guerra Mundial, como consecuencia de su alianza con el Imperio Alemán y tras su derrota en la guerra, el territorio quedó en manos de las potencias vencedoras. Francia y Gran Bretaña se repartieron el antiguo territorio otomano y las zonas ubicadas a ambos lados del río Jordán pasaron a manos británicas (Del Rey y Canales,2013).

Inmediatamente posterior a la Segunda Guerra Mundial; la región Palestina, entonces bajo el Mandato Británico, vivió crecientes conflictos sociales entre árabes y judíos al mismo tiempo que se producía una masiva inmigración de estos últimos, fomentada en parte, por el compromiso británico de 1917 de asignarles un territorio en Palestina. Para 1940, habitaban en Palestina 400.000 judíos entre un millón de palestinos (Salas, 2018).

Finalizada la Segunda Guerra Mundial, el 29 de noviembre de 1947, la Asamblea General de la ONU estableció, junto con Gran Bretaña, la partición de Palestina. Se resolvió el retiro de las fuerzas británicas y el establecimiento de un Estado judío y otro árabe en Palestina.

El 14 de mayo de 1948, con el retiro de las fuerzas británicas, se proclamó la creación del Estado de Israel. Sin embargo, éste fue inmediatamente invadido por ejércitos de las naciones árabes vecinas (Transjordania, Egipto, Siria, Líbano e Irak), produciéndose la guerra árabe-israelí de 1948, que finalizó con la victoria de Israel.

En fechas posteriores al primer conflicto, las fronteras irían variando a favor de Israel, conforme a las sucesivas guerras árabes-israelíes. Se expulsó a la población árabe y siguió aumentando la inmigración judía. Pronto Israel se convirtió en un Estado con altos niveles de educación y desarrollo institucional, que contrastaba con los países vecinos, con un menor nivel de desarrollo.

En la *Guerra de los Seis Días*, en 1967, y en la *Guerra del Yom Kipur*, en 1973, Israel, enfrentó a una coalición de países árabes y le significó la conquista de distintos territorios, en particular, los de la Franja de Gaza, Cisjordania, Jerusalén Este y los Altos del Golán, con la consecuente expulsión de la población árabe (Del Rey y Canales, 2013).

Durante la última década del siglo pasado, en los territorios de la Franja de Gaza y Cisjordania, los palestinos se organizaron en dos organizaciones político-militares: Fatah y Hamás, la primera en Cisjordania y la segunda en la Franja de Gaza (Moncayo, 2018). Desde entonces hasta el presente, los enfrentamientos entre estas organizaciones y el Estado de Israel fueron habituales.

Esta situación deterioró significativamente las condiciones de vida de los palestinos en la Franja de Gaza, observándose hasta el presente, importantes privaciones económicas, de educación, de asistencia médica y otras necesidades básicas.

Particularidades sociales en la Franja de Gaza

En este territorio de poco menos de 400 km² (aproximadamente el tamaño de dos veces la ciudad de Córdoba), conviven casi dos millones de palestinos, con una

densidad de 4200 habitantes por km² en todo el territorio. En su principal ciudad, Gaza, residen 5.000 personas por kilómetro cuadrado, lo que constituye una de las densidades más altas a nivel mundial (Prades, 2014), agravando las consecuencias de las acciones militares en el territorio, con una gran cantidad de víctimas civiles (BBC Mundo, 2014).



Fuente: Salas



Fuente: El País

SECCIÓN II

LA OPERACIÓN PILAR DEFENSIVO

La Operación Pilar Defensivo fue una operación militar ejecutada por las Fuerzas de Defensa de Israel (IDF en inglés) en la Franja de Gaza, en noviembre de 2012. Implicó el asesinato de Ahmed Yabari, el líder militar del partido palestino Hamás. La operación comenzó el 14 de noviembre y finalizó el día 21 del mismo mes, con un acuerdo de alto el fuego. El período previo a esta operación estuvo marcado por un intercambio de ataques entre ambas partes que paulatinamente fueron escalando (RTVE, 2012).

Según autoridades del gobierno israelí, la operación se dio en respuesta al lanzamiento de más de cien cohetes Qassam durante un período de 24 horas (THE JERUSAMEN POST, 2012). El ataque gazatí (los naturales de la Franja de Gaza) contra vehículos militares de las IDF que patrullaban la frontera, era algo habitual pero que se venía intensificando durante los últimos días previo al inicio de las operaciones por parte de Israel. Según las IDF, la finalidad de la operación consistió en detener el lanzamiento de cohetes desde la Franja para evitar las víctimas civiles y limitar las capacidades de C3 del Hamás (IDF, 2012).

El gobierno de Hamás negó tener la responsabilidad de los ataques culpando al gobierno israelí de su iniciativa de violencia y responsabilizando al ejército israelí de la muerte de civiles gazatíes durante los enfrentamientos.

Tres días después del de la respuesta israelí, la Franja de Gaza había recibido un total de 750 ataques aéreos. Por su parte, el Hamás respondió lanzando aproximadamente 650 cohetes sobre Israel. Las IDF comunicaron que habían atacado más de 1500 objetivos sobre la Franja de Gaza en los que se incluían las lanzaderas de cohetes, depósitos de armamentos, sedes del gobierno de Gaza y viviendas de apartamentos donde, según las IDF, se preparaban bombas caseras para ser empleadas en la frontera con Israel. Las autoridades palestinas de la Franja de Gaza aseguraron que 133 palestinos resultaron víctimas fatales durante esas jornadas, entre civiles y combatientes del Hamás, mientras que otros 840 resultaron heridos. Como resultara habitual en ese tipo de ataques aéreos, muchas familias palestinas fueron desplazadas de sus hogares a causa de las incursiones aéreas israelíes (IDF, 2012).

Paralelamente a los mutuos ataques, el presidente de Egipto Mohamed Morsi buscó que las partes en conflictos negociaran en busca de un alto el fuego. Las reuniones se sucedieron en El Cairo con la participación de Estados Unidos y otros países. Finalmente, el 21 de noviembre de 2012, Hilary Clinton, la secretaria de estado de los Estados Unidos y el Ministro de Asuntos Exteriores egipcio Mohamed Kamel Amr, anunciaron un alto el fuego y una posterior tregua permanente.

Empleo de medios de comunicación social en el conflicto

La importancia de esta operación en lo referente al presente trabajo, es que se trata del primero en transmitirse en directo por las redes sociales, por parte de ambos bandos. A diferencia de la Guerra del Golfo de 2001 en donde se hizo un empleo de los medios de comunicación, principalmente televisivos, en esta operación la población aprovechó la facilidad en cuanto a la disponibilidad de internet para enviar y recibir información en tiempo real. Desde el mismo inicio de las operaciones, las IDF hicieron empleo de las redes sociales Twitter, Facebook, Tumblr y Pinterest entre otras, para comunicar que habían logrado abatir al líder del Hamás. *A partir de ese momento, se utilizó el ciberespacio como parte del conflicto* (Singer y Brooking, 2018).

En esa oportunidad, tanto la prensa internacional como el grupo de activismo informático Anonymous, se hicieron eco del interés de la población en lo referente a las operaciones en desarrollo. En particular Anonymous se puso a favor de los gazatíes y llegaron a publicar los datos personales de 5000 funcionarios israelíes. Atacaron los sitios web de más 700 organismos gubernamentales israelíes entre los que se incluía al Banco de Jerusalén, el Ministerio de Defensa, el blog de las IDF y el sitio web oficial del presidente (RT, 2012).

Como se mencionara más arriba, además de que las IDF hicieron un empleo de las redes sociales, en particular de Twitter para mostrar lo que estaba sucediendo, también hizo empleo de un blog en el que también se transmitía en vivo para informar a la población sobre la evolución de las enfrentamientos. En esas transmisiones en vivo, la temática de Twitter (Hashtag) que las IDF divulgaba, obtuvieron más de 50 000 nuevos seguidores en 24 horas. Aproximadamente 10 millones de personas siguieron el conflicto en tiempo real, de los cuales el 90%, lo hacían desde el resto del mundo.



Fuente: likewarbook.com

Por su parte, Hamás hizo lo propio empleando el mismo medio, dando a conocer sus propios ataques con cohetes hacia el territorio israelí que incluían Jerusalem y Tel Aviv (inédito hasta entonces por el alcance de los cohetes). Incluso Hamás divulgó un vídeo para advertir a la población civil de Gaza que no participaran en la "difusión de rumores" por parte de Israel, lo que da cuenta también del empleo de las redes sociales por parte de Israel para accionar sobre la población gazarí. Un portavoz del Ministerio del Interior de Gaza informó ante los medios que se transmitía información por las redes para salvaguardar la verdad (Infobae, 2018).

Durante los ocho días de la operación Pilar Defensivo, incluso las redes sociales oficiales del ejército publicaban el resultado de los bombardeos de uno y otro bando, así como el armamento incautado. Se presentó la particularidad inédita hasta entonces de que la población israelí seguía la guerra como una competencia deportiva e incluso elegía el bando cambiando sus preferencias según iban evolucionando los acontecimientos y lo publicado en línea, comentando en las redes e incluso insultando o apoyando a las autoridades israelíes (Infobae, 2018).



Ciudadanos de Israel protestan contra las operaciones israelíes en Gaza. Fuente: Uriel Sinai - Getty Images.

El hecho de que la opinión del propio pueblo israelí mutara de parecer en cuanto a la preferencia de los bandos, significó que a partir de ese momento, lo que sucedía en las redes, condicionaba lo que sucedía en el combate. En efecto, se podía observar un mapa en línea en donde se mostraban los ataques aéreos israelíes evolucionaban de acuerdo a la opinión de la población en las redes sociales: una afinidad de la población civil hacia las imágenes de niños palestinos víctimas de bombardeos, reducía a la mitad los ataques israelíes en el territorio y duplicaba los esfuerzos de las redes oficiales israelíes para revertir las tendencias y, una vez lograda, reanudaban los ataques sobre la Franja de Gaza. Era evidente que tanto políticos como comandantes de las IDF, tenían en cuenta las tendencias de las opiniones que se publicaban en la red. A partir de ese momento, las redes sociales pasaron a formar parte del ambiente operacional condicionando las acciones que se desarrollaban sobre el mismo (Singer y Brooking, 2018).

Estrategia comunicativa de Israel en las redes sociales

En cuando a la estrategia comunicativa de las FDI, se han apoyado en tres ejes fundamentales (Chamorro, Llorente y Piella, 2012):

- (1) la información, detallando el desarrollo de la contienda y los sucesos más relevantes,
- (2) la disuasión, mostrando sus capacidades bélicas (especialmente, el potencial de los nuevos misiles balísticos) y
- (3) la propaganda o contra-propaganda, señalando los efectos de los ataques israelíes sobre la población palestina.

Estrategia comunicativa palestina en las redes sociales

Por parte del Hamás, también se mencionó que empleó las redes sociales para influir en la población propia y también en la de Israel, aunque no tuvieron el mismo impacto que las israelíes (Chamorro, Llorente y Piella, 2012). Hamás nombró en Twitter y Youtube a la operación con su propia idiosincrasia: la nombró "Pizarra de Piedra" en referencia a un pasaje del Corán que describe el ataque etíope a la Meca del año 570.

Principalmente, la estrategia comunicativa palestina consistió en publicar fotos de niños y mujeres muertos por los bombardeos israelíes. También lanzaban amenazas al pueblo de Israel e insultos aunque muchas de las publicaciones fueron censuradas por las propias plataformas.

Pese a lo relativamente básica de la estrategia comunicativa del Hamás en las redes, recibieron el apoyo de numerosos grupos de presión y ciberactivistas (de *Anonymous*, por ejemplo), que incluso coordinaron ataques a sitios gubernamentales que ya se mencionaron. La mayoría de estos ataques en la web, consistieron en modificar las páginas de inicio de varios sitios web de Israel, sin llegar a afectar el acceso a bases de datos u otra información relevante.

SECCIÓN III

LA POLÍTICA COMUNICATIVA DE LAS FDI PARA EL EMPLEO DE DISPOSITIVOS MÓVILES POR PARTE DEL PERSONAL MILITAR EN OPERACIONES, POSTERIOR A LA OPERACIÓN PILAR DEFENSIVO

Apenas un año después de la operación Pilar Defensivo, dos soldados israelíes recibieron sanciones disciplinarias por publicar en las redes sociales, un video con la

versión de los soldados bailando el "Harlem Shake" que era popular en las redes en ese entonces.

El video había sido bien recibido por la ciudadanía israelí y también en los medios de comunicación israelíes. Comentaristas televisivos expresaron que era divertido y que no tenía nada de malo mostrar a los soldados de las FDI bailando puesto que se trataba de chicos de 18 y 20 años, iguales a los otros chicos del resto del mundo (BBC Mundo, 2013).

Israel es un país con un servicio militar obligatorio en donde la mayoría de los conscriptos tienen entre 18 y 21 años. A este respecto, estudios revelaron que los israelíes pasan más tiempo en las redes sociales que los usuarios en otros países.

Teniendo en cuenta que la operación Pilar Defensivo dejó bien en claro que las redes sociales constituyen también parte del ambiente operacional y que incluso condiciona también su desarrollo; cabe preguntarse si las FDI restringen el uso de dispositivos móviles, de internet y de las redes sociales a los conscriptos durante las situaciones de combate. Al respecto, la Teniente Coronel Avital Leibovich, jefe de medios interactivos de las FDI en esa oportunidad, responde la pregunta: "Esto es una democracia. Nosotros no podemos prohibirle a los soldados o a cualquier otra persona que usen teléfonos inteligentes y dispositivos móviles, pero somos un ejército con órdenes estrictas", y continúa: "Un soldado es un soldado dondequiera que esté. Tiene que comportarse dentro del código moral y ético de las IDF en su casa con sus amigos, con sus colegas en el ejército y en las redes sociales" (BBC Mundo, 2013).

Por parte de los soldados israelíes, también se pronunciaron al respecto del incidente del video publica: "Puedo hacer lo que quiera. Sí, estoy en el ejército, pero no soy un robot o algo así", y agregó: "Es demasiado duro ser encarcelado por el Harlem Shake".

"Hay que recordar que somos personas de 18 años. Queremos mostrar fotos en Facebook", remarcó también una soldado femenina al respecto del video. "Tal vez la gente tenga cuidado por unos meses a causa de estos incidentes, pero no creo que vayamos a cambiar por completo" (BBC Mundo, 2013).

De acuerdo a lo expresado, y teniendo en cuenta que los hechos que se detallaron transcurrieron posteriormente a la operación mencionada, implica que no existe una

política de censura en cuanto al empleo de las redes sociales por parte de los soldados israelíes en combate. En lugar de ello, las autoridades de las FDI recurren a la instrucción de contrainteligencia y asesoramiento mediante directivas para el empleo de las mismas.

Sin embargo, a pesar de contar con libertad para el empleo de las redes sociales, desde el año 2017, con la aprobación de leyes reguladoras de contenidos en internet, hubieron críticas de censura en el acceso a sitios web. Las normativas recientes, restringen el acceso a sitios que fomentan el terrorismo, la venta de drogas y la pornografía. sin embargo, el acceso a las distintas redes sociales no está regulado y se permite la libertad de expresión (Quiceno, 2019).

SECCIÓN IV

CONCLUSIONES PARCIALES

Se observa que las necesidades sociales de comunicación tanto de la población civil como de los propios integrantes de las FDI, se hallan presente desde el inicio de las operaciones puesto que son parte de la idiosincrasia de la sociedad israelí, de ahí el generalizado empleo de las redes sociales por parte de los soldados conscriptos israelíes.

La permanente publicación de contenidos por parte de las FDI mostrando la progresión de los enfrentamientos, según las estrategias de comunicación expresadas en párrafos anteriores, dan cuenta de que se busca lograr la legitimación del accionar de las FDI. La falta de legitimidad va en perjuicio de la integración e identificación con el grupo como parte de los factores que condicionan el comportamiento humano, visto en el capítulo I y, por lo tanto, afectando la moral tanto del propio combatiente que por gozar de libre acceso a las redes tiene de los contenidos publicados; como por parte de la ciudadanía de Israel.

De lo declarado por los soldados en incidentes posteriores a la operación nombrada y teniendo en cuenta que los combatientes operan en un entorno de libre acceso con múltiples dispositivos móviles, se puede especular que medidas restrictivas para el acceso y la publicación en las redes sociales no arrojarán los resultados previstos puesto

que por la naturaleza del ser humano, buscará satisfacer sus necesidades sociales de comunicación por sus propios medios. En el contexto del combatiente israelí, que se aprecia similar al de nuestro país a causa de la facilidad de acceso a los dispositivos y cultura comunicativa de la ciudadanía en general, una censura en las comunicaciones, implicaría la no satisfacción de sus necesidades comunicativas y por consiguiente, la pérdida de la motivación en el cumplimiento de las actividades que realice el grupo al que pertenece, y su consecuente búsqueda por satisfacer la necesidad no cubierta.

De las acciones de propaganda por parte de las IDF, se puede apreciar que su propósito es el de lograr la identificación con las acciones de las IDF, y el de la contra-propaganda, el de impedir la merma en esa identificación de grupo.

CONCLUSIONES FINALES

De lo expresado en los capítulos anteriores, se puede concluir que *las condiciones de acceso a dispositivos móviles y a internet en nuestro país, está ampliamente extendido a casi el 90% del total de la población argentina. Que si bien presenta limitaciones en cuanto a la velocidad de transferencia de datos, en ambientes urbanos es plenamente funcional. También se puede concluir de las estadísticas citadas, que los individuos menores a 30 años de edad son los que más interactúan socialmente haciendo empleo de las redes sociales, a las que consideran como algo natural el compartir permanentemente información en todo tipo de formatos.*

Relacionado con los aspectos doctrinales expuestos y a la luz de la probable evolución de los conflictos, se puede concluir que *el empleo de las redes sociales constituirán un medio para cumplir con las finalidades de las operaciones de COSACO, para lograr la finalidad de modificar la conducta mediante las percepciones de los individuos, tanto de combatientes como de la población presente en la zona donde se desarrollen las operaciones.*

Por otro lado, relacionado con el comportamiento humano y sus necesidades, se puede concluir que *existe una relación de ida y vuelta entre los factores que condicionan el comportamiento humano y la moral del combatiente. En donde la moral puede ser modificada mediante la afectación de los condicionantes de la moral e, inversamente, la moral puede modificar los condicionantes y provocar conductas.*

También, mediante el ejemplo histórico citado, se pueden corroborar las conclusiones aquí expresadas en un contexto social similar como el que se menciona en el ejemplo.

Finalmente, en lo referente a los aspectos de la moral de los combatientes en un Teatro de Operaciones que son afectados por las redes sociales, se puede concluir del ejemplo histórico, *que el empleo de las mismas por parte de la conducción estará dirigido principalmente a lograr o mantener la legitimidad de las propias acciones para motivar la moral hacia el logro de los objetivos de la propia fuerza (y perjudicar la legitimidad y la moral del enemigo) . También se puede concluir que las medidas*

tendientes a censurar el empleo de las redes no serán efectivas, puesto que provocan no sólo que se busquen maneras alternativas de satisfacer dicha necesidad de comunicación, sino que también provocan insatisfacción y desmotivación en los combatientes, perjudicando la moral del grupo.

REFERENCIAS

- Aquino, J. et al (2010) *Recursos Humanos*. 4ª ed. Argentina: Prentice Hall.
- Chamorro, Llorente y Piella (2012) *Las redes sociales como herramienta de comunicación estratégica de las Fuerzas de Defensa de Israel durante la operación Pilar Defensivo en Gaza*. Recuperado de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido!/ut/p/a1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfGjzOKNQ1zcA73dDQ38_YKNDRwtfN1cnf2cDf1DjfULsh0VAepxmvsl/?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/Elcano_es/Zonas_es/ARI94-2012_Fojon-Hernandez-Colom_Redес_Sociales_Israel_Pilar_Defensivo
- Del Rey, M y Canales, C (2013) *David y Goliat*. España: edaf.
- Digital House (2018) *Qué redes sociales prefieren los argentinos según su edad*. Recuperado de <https://www.digitalhouse.com/noticias/que-redes-sociales-prefieren-los-argentinos-segun-su-edad-marketing/>
- Ejército Argentino (1990) *MFP - 51 - 13 Manual del Ejercicio del Mando*. Argentina: Instituto Geográfico Militar.
- Ejército Argentino (2015) *ROB - 00 - 01 Conducción para las Fuerzas Terrestres*. Argentina: Departamento Doctrina).
- El País (2004) *El Tribunal de La Haya declara ilegal el muro de Israel*. Recuperado de https://elpais.com/internacional/2004/07/09/actualidad/1089324001_850215.html
- Ficher, Espejo (2011) *Mercadotecnia*. México: Mc Graw Hill.
- IDF (2012) *Operación Pilar Defensivo (2012)*. Recuperado de <https://www.idf.il/es/minisites/guerras-y-operaciones/operaci%C3%B3n-pilar-defensivo-2012/>
- Infobae (2018) *La guerra física y la ciberguerra ya no se pueden distinguir: realidades de hoy y peligros de mañana*. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/tecno/2018/11/22/la-guerra-fisica-y-la-ciberguerra-ya-no-se-pueden-distinguir-realidades-de-hoy-y-peligros-de-manana/>

- Jaimovich (2019) *Radiografía de internet en Argentina: hay más personas conectadas, pero la velocidad es un desafío pendiente*. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/tecono/2019/05/17/como-esta-el-acceso-y-la-calidad-de-internet-en-la-argentina/>
- Moncayo, J (2018) *10 fechas clave en el nacimiento de Israel*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20181126/47313648040/10-fechas-clave-en-el-nacimiento-de-israel.html>
- Prades, E. (2014) *La Franja de Gaza, una ratonera con la mayor densidad de población del mundo*. Recuperado de http://www.teinteresa.es/mundo/Franja-Gaza-ratonera-densidad-poblacion_0_1180082629.html
- Quiceno (2019) *Máxima seguridad en la web de Israel*. Recuperado de <http://expresiondigital.ucp.edu.co/?p=20097>
- RT (2012) *Israel sufre 44 millones de ciberataques en respuesta por su ofensiva contra Gaza*. Recuperado de <https://actualidad.rt.com/actualidad/view/78768-israel-sufre-millones-ciberataques-respuesta-ofensiva-gaza>
- Riquelme (2016) *Las Redes Sociales: su influencia y necesidad de empleo en las Operaciones Militares en el Nivel Operacional. Estudio de caso: "Operación Margen Protector" (TFI)*. Escuela superior de Guerra, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Rodríguez, C. (2013) *Las redes sociales y la defensa. Un análisis "DAFO"*. Recuperado de http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2013/DIEEEE0119-2013_redesSociales_CesarPintado.pdf
- RTVE (2012) *Israel golpea Gaza con la operación 'Pilar Defensivo'*. Recuperado de <http://www.rtve.es/fotogalerias/israel-golpea-gaza-operacion-pilar-defensivo/103355/img2.rtve.es/16/>
- Salas, M. (2018) *Te explicamos la historia del conflicto palestino-israelí*. Recuperado de https://www.eldefinido.cl/actualidad/mundo/2652/Te_explicamos_el_conflicto_palestinoisraeli/
- Singer y Brookings (2018) *LikeWar: The Weaponization of Social Media*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OFwCpBiePuk>
- THE JERUSAMEM POST (2012) *Gaza groups pound Israel with over 100 rockets* . Recuperado de <https://www.jpost.com/Defense/Gaza-groups-pound-Israel-with-over-100-rockets>
- Yi Min Shum (2019) *Situación digital y social media en Argentina 2019*. Recuperado de <https://yiminshum.com/digital-social-media-argentina-2019/>

Anexo Nro 1 (Esquema gráfico – metodológico):

