



**MATERIA:**  
**TALLER DE TRABAJO FINAL INTEGRADOR**  
**PLAN DE TRABAJO**

**TEMA:**  
**La gestión de la información a través de las redes y su relación con la función de combate de protección.**

**TÍTULO:**  
**Las redes sociales y las tecnologías de la información y la comunicación del Sistema de Comunicación Institucional de las Fuerzas Armadas para el manejo de conflictos en un teatro de operaciones contemporáneo.**

**AUTOR: MY MARCELO ANTONIO PEDROZO**

**ASESOR: Dra MÓNICA SOTERAS**

**Año 2022**

## **Resumen**

Los medios de comunicación social desde su aparición han permitido al mundo apreciar en tiempo real las necesidades que antes solo estaban limitadas a los protagonistas de los acontecimientos, gracias a los periódicos, la radio y la televisión, los periodistas profesionales han cubierto muchos conflictos como por ejemplo ambas guerras mundiales, la guerra de Vietnam, la invasión de Panamá, la operación Tormenta en el Desierto, entre otros.

El sistema de comunicación institucional de las Fuerzas Armadas argentinas ha tenido una gran evolución tecnológica en los últimos tiempos que ha sabido acompañar con una adecuada infraestructura del sistema informático. Este sistema emplea distintas herramientas de comunicación y acciones comunicacionales para dar a conocer las actividades que realizan las Fuerzas Armadas tanto de su público interno como externo.

El caso bélico más reciente en la esfera mundial, es la guerra entre Ucrania y Rusia, en donde los medios de comunicación social (MCS) y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) juegan un papel fundamental para llevar a miles de televidentes las consecuencias de las operaciones militares, a la vez de mantener informadas a sus tropas desplegadas en el campo de batalla. En las operaciones de esta índole, los MCS y las TIC están presentes y deben ser consideradas de modo tal que las mismas coadyuven a lograr los objetivos estratégicos impuestos por el Comandante Operacional, buscando que las acciones militares de las Fuerzas Armadas se concreten en las mejores condiciones posibles.

El objetivo de este trabajo de investigación, es proponer acciones comunicacionales conjuntas a implementarse dentro de un Teatro de Operaciones durante los conflictos armados, con la finalidad de preservar las propias Fuerzas respecto de las acciones del sistema de armas del enemigo, permitiendo al Comandante Operacional aplicar el mayor poder de combate para el cumplimiento de la misión. Esto permitirá incrementar las capacidades militares y mejorar la supervivencia de las tropas en el desarrollo de la campaña.

### **Palabras Clave**

Protección - Información – Tecnología - Comunicación - Fuerzas Armadas

## Tabla de contenidos

<b>Contenido</b>		<b>Página</b>
<b>Introducción</b>		<b>1</b>
<b>Capítulo I</b>	Conceptos rectores	<b>7</b>
<b>Sección 1</b>	Conflicto armado	<b>7</b>
<b>Sección 2</b>	Funciones de combate de protección	<b>8</b>
<b>Sección 3</b>	Los medios de comunicación social	<b>10</b>
<b>Sección 4</b>	Las redes sociales	<b>13</b>
<b>Sección 5</b>	El empleo de las TIC	<b>14</b>
<b>Sección 6</b>	La opinión pública	<b>15</b>
<b>Capítulo II</b>	Herramientas de comunicación social	<b>17</b>
<b>Sección 1</b>	Desarrollo de tecnología de la información y la comunicación	<b>17</b>
<b>Sección 2</b>	Las redes sociales como herramientas comunicacional	<b>20</b>
<b>Sección 3</b>	Empleo de los MCS y las TIC	<b>22</b>
<b>Sección 4</b>	Estructura de comunicación social	<b>24</b>
<b>Conclusiones</b>		<b>28</b>
<b>Bibliografía</b>		<b>32</b>

## **Introducción**

Los medios masivos de comunicación o Mass Media, desde su aparición, han cobrado un papel indiscutido en la formación de la opinión pública, tanto en la esfera nacional como internacional porque satisfacen nuestra necesidad de saber. Los medios de comunicación social (MCS) permiten la rápida dispersión de información referente a distintos hechos ocurridos en cualquier parte del mundo, haciendo partícipes a los habitantes como nunca antes. Son los medios de comunicación quienes han transformado el planeta en una aldea global gracias a la transferencia de información relevante a través de las redes sociales.

En los conflictos armados, la relación entre Fuerzas Armadas (FFAA) y medios de comunicación no siempre es buena. Las FFAA esperan que estos provean información acertada y pongan los sucesos cubiertos en el contexto adecuado, a su vez, los medios de comunicación esperan que las Fuerzas Armadas les proporcionen acceso e información oportuna. Según el Coronel Steven A. Boylan, del Ejército de los Estados Unidos, afirma que “en toda relación hay fricción y esto incluye la que existe entre las Fuerzas Armadas y los medios de comunicación. Cierta fricción es saludable y beneficiosa, pero como sabemos, si hay demasiada fricción, la relación tiende a deteriorarse”. (Boylan, 2011, p.31).

La inmediatez en el seguimiento de los conflictos y sus consecuencias sobre la población civil y las Fuerzas desplegadas en el teatro de operaciones (TO) será un aspecto relevante a tener en cuenta por el Comandante Operacional (Cte Op), ya que podrá condicionar el ejercicio de su comando, si la información proporcionada por las FFAA es mal procesada o dada a conocer sin el consentimiento institucional en los distintos medios de comunicación, la misma podría ser empleada por el adversario para la consecución de sus objetivos, generando efectos adversos en la ejecución de las propias operaciones, siendo perjudicial para alcanzar los objetivos estratégicos deseados.

Para hacer frente a las consecuencias negativas en todo conflicto armado, el Comandante Operacional podrá desarrollar distintas acciones buscando que las operaciones militares llevadas a cabo se concreten en las mejores condiciones posibles. Estas acciones podrán estar vinculadas con las funciones de combate de protección, las cuales están relacionadas con la protección propiamente dicha tanto de personal como de medios, con el propósito de incrementar la capacidad de supervivencia de las tropas y mejorar las condiciones de vida en campaña.

De lo mencionado en los párrafos anteriores, esta investigación propone establecer las principales acciones comunicacionales en el desarrollo de las funciones de protección para el manejo de un conflicto, además de identificar los medios de comunicación social más

apropiados para dar a conocer las operaciones que ejecutan las Fuerzas Armadas durante los conflictos armados contemporáneos, con la finalidad de evitar que la información proporcionada por las redes sociales o de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) interfieran con las actividades desarrolladas en el TO, incrementando así la capacidad de supervivencia de la propia tropa contra los efectos adversos de los sistemas de armas del enemigo.

En la actualidad, la integración mundial a través de la radio, la televisión y los periódicos, facilita conocer al instante información que antes solo estaba sujeta a los actores principales en los conflictos; gracias a esto, los periodistas han cubierto acontecimientos bélicos incluyendo ambas guerras mundiales, la guerra de Corea, Vietnam, la invasión de Panamá, la operación Tormenta en el Desierto, las operaciones Libertad Duradera y Libertad Iraquí, como tantos otros conflictos. (Boylan, 2011). Para permitir una relación fluida entre los medios de comunicación social y las FFAA, en lo específico, el Jefe de Estado Mayor General del Ejército durante el corriente año emitió la Directiva de Comunicación Institucional para el quinquenio 2022 - 2027, estableciendo algunos lineamientos para favorecer el trabajo mancomunado entre ambas entidades, estas recomendaciones son por ejemplo, el establecimiento de un único responsable en el trato con la prensa, la información proporcionada debe ser siempre verosímil, pero manteniendo reserva en virtud de las limitaciones que pudieran imponer medidas de seguridad particulares, entre otras. EA (2022)

Más recientemente, un hecho que demuestra la fricción entre las operaciones militares y los MCS, son las que se presentan en el conflicto armado entre Ucrania y Rusia, donde los medios de comunicación, las redes sociales y las nuevas tecnologías están dando a conocer el paso a paso de la guerra permitiendo observar al mundo la transformación de la vida de los ciudadanos ucranianos y la actividad de las tropas en el conflicto. Vidal (2022) asegura que es por tal motivo que Rusia al ver la fuerza que tienen los medios de comunicación, decidió cerrar el acceso a VKontakte, (versión rusa de Facebook) y Odnoklassniki para evitar publicaciones de mensajes relacionados con la ofensiva contra Ucrania, esta censura evita la posible ubicación de sus Fuerzas Armadas dentro del TO, con el fin de protegerlas de las hostilidades del Ejército ucraniano, preservando así su poder de combate.

EA (2015) expresa que durante los conflictos, las Fuerzas desarrollan distintas funciones de combate, las cuales son tareas y actividades básicas agrupadas por una naturaleza afín con la intención de potenciar el poder de combate de las Fuerzas Armadas involucradas en operaciones, buscando su máxima eficiencia y facilitar al Comandante Operacional y a su estado mayor el control sobre las acciones militares.

Durante esta investigación, se estudiará a los medios de comunicación social y las TIC y su relación existente con las actividades de combate de protección durante los conflictos armados y para esto, será necesario expresar lo que estas últimas representan. El EA (2015), explica a las funciones de combate de protección como al conjunto de actividades desarrolladas durante las operaciones militares con la intención de preservar o proteger a las propias Fuerzas con respecto a las acciones bélicas enemigas, permitiendo al Comandante operacional aplicar el mayor poder de combate en el cumplimiento de la misión. Durante la ejecución de las operaciones de protección, el Comandante deberá considerar la posible presencia de organizaciones internacionales, gubernamentales y no gubernamentales y de los medios masivos de comunicación, los cuales deberán ser considerados de manera tal que no interfieran en el cumplimiento de su propia misión y emplearlos con la finalidad de maximizar o potenciar las operaciones militares que se estén ejecutando y el normal desarrollo de la vida en campaña.

En el ámbito académico de las Fuerzas Armadas, se han abordado distintas pesquisas sobre los medios masivos de comunicación y que son contribuyentes a la correspondiente investigación, como por ejemplo la del Mayor Diego Ernesto Heer, que en su Trabajo Final Integrador del año 2015, trató el tema de “La relación institucional de las Fuerzas Armadas con los medios de comunicación social en un teatro de operaciones contemporáneo”, basándose en la relación existente entre ambas para su entendimiento en un TO. En dicho trabajo de investigación, se proponen las coordinaciones necesarias que deben coexistir entre las FFAA y los MCS para lograr los objetivos y misiones impuestas.

En el año 2016, el Mayor Carlos Ramiro Riquelme, en su Trabajo Final Integrador, abordó el tema “Las redes sociales: su influencia y necesidad de empleo en las operaciones militares en el nivel operacional”, basado en el hecho histórico de la Operación Margen Protector, cuyo objetivo fue demostrar cómo pueden emplearse las redes sociales en la ejecución de una campaña.

Posteriormente, el Mayor Jorge Pablo Bena, en su Trabajo Final Integrador del año 2017, trató el tema de “La habilidad comunicacional del Comandante de nivel operacional”. Este trabajo de investigación tiene por finalidad proponer las habilidades básicas que un líder debe desarrollar para una comunicación eficiente y positiva.

Más recientemente en el año 2020, el Mayor Emiliano Gutiérrez, desarrolló su Trabajo Final Integrador tratando el tema de “La determinación y estructuración de una organización para el manejo del componente de comunicación social en la conducción de las operaciones militares en el nivel Gran Unidad de Batalla”, haciendo referencia al poder que ejerce la

opinión pública a las operaciones militares dentro de los conflictos actuales, proponiendo determinar la composición básica que deberá tener el elemento que se encargue de la gestión de la información.

En lo que respecta a las relaciones entre las FFAA y los medios de comunicación dentro de un escenario de guerra, los MCS y las redes sociales pueden constituir la única forma en que la misión llegue a los participantes en el TO, con la información justa y con la premisa de la necesidad de saber que corresponda a cada nivel de la conducción. En las operaciones de esta índole, los MCS estarán presentes y deben ser considerados teniendo en cuenta que el contexto debe coadyuvar a lograr los objetivos estratégicos impuestos por el Comandante Operacional.

En la actualidad, los medios de comunicación social forman parte de un Estado Mayor dentro de un Comando Operacional conformado durante un conflicto armado para llevar adelante una campaña, tal es así, que el Jefe de Estado Mayor General del Ejército (JEMGE), en su Directiva de Comunicación Institucional para el quinquenio 2022 - 2027, establece algunos principios a tener en cuenta en relación entre las Fuerzas Armadas y los medios de comunicación. Es por esto que el Comandante deberá emplear los MCS para favorecer la ejecución de las operaciones militares e incrementar la eficacia de las mismas, mejorando la vida en campaña de la propia Fuerza desplegada en el terreno.

En los conflictos bélicos actuales como ser la guerra entre Ucrania y Rusia, gracias a la aparición de las TIC, que permiten el fácil y rápido acceso a la información a través de las redes sociales, la población mundial se ha convertido no solo en espectadora sino también en protagonista de la gestión que ejercen los medios de comunicación en las operaciones militares. Siendo el propósito de esta investigación determinar: ¿Cuáles son las principales acciones comunicacionales que deben desarrollarse en materia de comunicación institucional dentro de un Teatro de Operaciones contemporáneo?

El presente trabajo se enmarca en el desarrollo de las funciones de combate de protección que desarrollan las Fuerzas en el marco de una campaña, contemplando las principales herramientas de comunicación y de diferentes acciones comunicacionales a emplearse en la gestión de los conflictos armados, a través de las tecnologías de la información y la comunicación a disposición de las Fuerzas Armadas.

En este sentido, se establece como objetivo general para la presente investigación evaluar distintas acciones comunicacionales a ser empleadas durante el desarrollo de un conflicto para favorecer a la ejecución de las funciones de combate de protección en el marco de una campaña. Para dar cumplimiento con el objetivo general se han establecido dos objetivos

específicos, como ser el análisis de las características, perfiles y facilidades de los distintos medios de comunicación social y las nuevas TIC a ser empleados al momento de dar a conocer las acciones militares desarrolladas en los TO contemporáneos durante los conflictos armado; como así también, identificar las herramientas de comunicación más adecuadas a emplearse en la ejecución de las funciones de combate de protección para mitigar las consecuencias negativas del combate sobre las propias Fuerzas.

Este trabajo se limitará al análisis de las acciones comunicacionales conjuntas llevadas a cabo durante distintos hechos históricos y acciones bélicas, con la finalidad de extraer experiencias de cómo pueden ser empleados los medios de comunicación para incrementar la capacidad de supervivencia de las Fuerzas Armadas contra los efectos de los sistemas de armas del enemigo y mejorar las condiciones de vida durante la campaña.

Teniendo presente la trascendencia del papel que juegan los medios de comunicación en todo el espectro de los conflictos actuales y sus implicancias en el desarrollo de los mismos, tanto en la guerra como en la paz; se procurará analizar las tendencias en esta materia, buscando abordar un enfoque académico que permita obtener conclusiones respecto a la factibilidad de su aplicación, adaptación e incorporación a la doctrinaria castrense. Consecuentemente, favorecer al desarrollo de distintas acciones comunicacionales y el empleo de diferentes herramientas de comunicación que contribuyan al desarrollo de las funciones de combate de protección, orientadas a incrementar la capacidad de supervivencia de las FFAA contra los efectos de los sistemas de armas del enemigo y mejorar las condiciones de vida durante la campaña, permitiendo al Comandante aplicar el mayor poder de combate para el cumplimiento de la misión.

De lo señalado se deriva como hipótesis de investigación, el empleo de las redes sociales y la tecnología de la información y comunicación facilita la gestión en el desarrollo de funciones de combate de protección durante la ejecución de los conflictos armados.

Este trabajo de investigación se realiza a través de un proceso metodológico descriptivo, deductivo, mediante el análisis documental y bibliográfico de la doctrina vigente, documentos oficiales, libros y sitios web, además de informes relacionados con la problemática en estudio. Asimismo se empleará como fuentes de consulta los trabajos de investigación realizados por alumnos de la Universidad de la Defensa y publicaciones de interés.

Para lograr los objetivos planteados, se buscará recolectar datos precisos acerca de los distintos medios de comunicación social y sus correspondientes perfiles, como así también de las herramientas de comunicación y TIC más empleadas a la hora de comunicar

acontecimientos relevantes en tiempo real en la ejecución de un conflicto. A tal efecto se emplearán como principales fuentes de consulta reglamentación y procedimientos del Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas de la República Argentina de donde se podrá obtener datos específicos en relación del tema en cuestión para dar respuesta a los objetivos planteados y presentar conclusiones y recomendaciones a ser profundizadas en posteriores estudios.

El trabajo se desarrollará en dos capítulos; el primero de ellos tendrá por objeto analizar las características de los distintos medios de comunicación social y las tecnologías de la información y la comunicación a ser empleados para dar a conocer las acciones militares ejecutadas durante el desarrollo de los conflictos armados dentro de un TO, buscando establecer el perfil de cada una de ellas como así también las facilidades que proporcionan al momento de comunicar hechos bélicos relevantes a la población y a las tropas desplegadas en el TO. El segundo capítulo buscará identificar las herramientas de comunicación más adecuadas a emplearse en el desarrollo de las funciones de combate de protección para mitigar las consecuencias negativas sobre las propias Fuerzas dentro del teatro de operaciones. Para finalizar se establecerán conclusiones que permitirán responder el problema de la investigación y cumplimentar el objetivo del trabajo.

## **Capítulo I**

### **Conceptos rectores**

El presente capítulo se toma como punto de partida la conceptualización de algunas ideas rectoras para comprender la influencia que posee la información sobre el entorno en que se desarrollan las operaciones militares dentro de un teatro de operaciones, en donde intervienen individuos, organizaciones y sistemas de armas tanto propio, neutrales como enemigo y que actúan sobre las propias Fuerzas.

Los conceptos a ser tratados en el presente capítulo serán sobre: conflicto armado y las funciones de combate de protección. También se estudiarán los distintos medios de comunicación social y sus herramientas, para poder establecer cuál o cuáles son los más apropiados a ser empleados al momento de transmitir a la audiencia las acciones militares llevadas a cabo durante los conflictos armados. Además, se analizará las tecnologías de la información y la comunicación, buscando fijar el perfil, características y facilidades que proporcionan las mismas y determinar las más propicias al tiempo de comunicar hechos relevantes dentro de un teatro de operaciones contemporáneo sin poner en riesgo a las tropas desplegadas en el terreno, maximizando sus capacidades y vida en campaña. Para finalizar, se expondrá la influencia que poseen los MCS, las TIC y la internet al momento de asegura la obtención de una opinión pública favorable en las actividades militares.

#### **Conflicto armado**

En lo relacionado al concepto de conflicto, entendemos por este término a la “situación que se plantea por el enfrentamiento de objetivos y políticas entre sectores internos de un estado o entre éste y otros estados” (EA, 2001, p.70). Es decir, que un conflicto es una disputa, oposición o lucha entre dos partes. Si los estados anteriormente mencionados para redimir sus diferencias o choques de interés emplean sus ejércitos o fuerzas armadas, estaríamos ante la presencia de un conflicto armado, al cual podemos conceptualizar como “al empleo de la fuerza armada entre partes identificadas, con independencia a la participación o no en los enfrentamientos de los estados” (EA, 2019, p.54). En otras palabras los conflictos armados pueden tener carácter de internacional si se enfrentan al menos dos o más estados, para hacer frente a una ocupación extranjera fundada en el libre derecho a la autodeterminación de los pueblos.

Por otra parte, ACNUR (2018) los convenios de Ginebra de 1949 establecen que “tendrá carácter no internacional cuando en el territorio de un estado exista un conflicto armado prolongado entre las autoridades gubernamentales y grupos armados organizados o entre tales

grupos”, es decir, que es un conflicto dentro del territorio de uno de los estados con menor intensidad de violencia, que se presenta entre fuerzas gubernamentales y sectores armados no estatales con una mínima organización.

Algunos ejemplos de conflicto armado no internacional son los de Yemen, donde mueren principalmente mujeres y niños por hambre, por motivos de la violencia a causa de la guerra civil. Por otro lado, en Afganistán, el nivel de violencia ha mermado desde que los talibanes tomaron el poder en agosto del año 2021, pero la falta de recursos puede causar la muerte de más afganos, fundamentalmente de los sectores más vulnerables.

### **Funciones de combate de protección**

El nivel operacional, también conocido como estratégico operacional, es por excelencia un nivel conjunto de planeamiento y ejecución, debido a que en él intervienen al menos dos Fuerzas Armadas bajo el comando único de un Comandante de Teatro de Operaciones, es el nivel que pone en práctica la teoría del nivel estratégico militar, Para poder plasmar estas acciones, los distintos niveles de la conducción deberán agrupar diferentes tareas según su naturaleza, maximizando el empleo de medios de los distintos componentes.

Para entender lo que comprenden las funciones de combate, el reglamento de Conducción para las Fuerzas Terrestres expresa que “son actividades básicas, tareas y sistemas agrupados por una naturaleza afín que realizan los medios que componen las Fuerzas Terrestres (FFTT) durante el desarrollo de las operaciones tácticas” (EA, 2015, p.49). Es decir, que el accionar de las organizaciones que actúan para llevar adelante una operación debe ser sistémico, potenciando así el poder de combate de las Fuerzas, proporcionando eficiencia a las mismas. Tal como lo expresa EA (2015) las funciones de combate son: Comando y control; constituye el agrupamiento destinado a ejercer la conducción, el gobierno y el control de las tropas. Maniobra; conjunto de acciones ejecutadas con la finalidad de colocar a las propias fuerzas en situación ventajosa con respecto al enemigo. Apoyo de fuego, es el ejecutado mientras que las tropas apoyadas están empeñadas en combate. Inteligencia, es el resultado de someter a dos más informaciones relacionadas para obtener conclusiones. Protección, son todas aquellas medidas adoptadas con la intención de contrarrestar los efectos negativos de las acciones enemigas y en último término el Sostenimiento, que se basa en la capacidad para mantener los efectivos con el propósito de conservar su capacidad operativa. Todas estas funciones persiguen la finalidad de que la misión en desarrollo se concrete en las mejores condiciones posibles. Las funciones de combate y el agrupamiento por sistemas durante la ejecución de las operaciones militares, facilita al Comandante Operacional y a su estado

mayor, el desarrollo de actividades, el acortamiento en los plazos de planeamiento, al control de las operaciones y a la sincronización de las mismas. Teniendo en cuenta lo mencionado, durante las operaciones militares, surge la necesidad de desarrollar distintas funciones de combate de protección con la finalidad de minimizar las consecuencias negativas que presentan los sistemas de armas enemigos sobre la supervivencia y condiciones de vida de las propias tropas durante los conflictos, para esto, a continuación analizaremos esta función.

Según el EA (2015) define a las Funciones de Combate de Protección como “el conjunto de actividades tendientes a preservar a las propias Fuerzas respecto de las acciones del enemigo, permitiendo al comandante aplicar el mayor poder de combate para el cumplimiento de la misión” (p.53). En otras palabras, son actividades relacionadas con la protección, tanto del personal, de los medios y de la información de la Fuerza, cuya finalidad es la de incrementar la capacidad de supervivencia de sus integrantes contra los efectos de los sistemas de armas del enemigo y mejorar las condiciones de vida en el desarrollo de la campaña.

Un ejemplo actual de conflicto armado internacional, es el que se está desarrollando entre Ucrania y Rusia, en donde las Fuerzas Armadas de ambos países están llevando a cabo distintas medidas para evitar las consecuencias negativas que las operaciones militares del oponente conllevan sobre las tropas desplegadas en el terreno. Estas medidas tienen por finalidad reducir las consecuencias negativas propias de toda acción militar, un ejemplo de esto son los fuegos de contrabatería que se llevó a cabo en la contraofensiva del Ejército ucraniano en los primeros días de invasión rusa a dicho país, en donde además de la artillería también se implementaron elementos de guerra electrónica y radares de contrabatería. (Sierra, 2022).

El EA (2015) menciona que durante estas operaciones de protección, el Comandante Operacional deberá considerar la posible presencia de organizaciones internacionales, gubernamentales y no gubernamentales y de los medios masivos de comunicación, los cuales deberán ser considerados de manera tal que no interfieran en el cumplimiento de su propia misión y emplearlos con la finalidad de maximizar o potenciar las operaciones militares que se estén ejecutando. Los medios de comunicación social y las redes sociales, están evolucionando la manera de dar a conocer las acciones militares dentro de los teatros de operaciones, siendo utilizadas como bases de lanzamiento al momento de transmitir diferentes contenidos al público por todo el planeta. El Comandante mantendrá una estrecha relación entre las Fuerzas militares, las autoridades civiles, la población y los medios de comunicación, con el objeto de mitigar las interferencias que puedan presentarse sobre las

operaciones en curso y el normal desarrollo de la vida en campaña (EA, 2015). Este es un fenómeno claramente visible recientemente en el conflicto entre Rusia y Ucrania, fueron los propios ciudadanos los que han utilizado distintos medios de comunicación y redes sociales para transmitir información alrededor del mundo sobre las acciones militares ejecutadas. Estos medios de comunicación han tomado tanta relevancia para la comunidad mundial, que a continuación analizaremos los más relevantes.

### **Los medios de comunicación social**

El EA (1994) define a los Medios de Comunicación Social (MCS) como la “expresión general que comprende las organizaciones de prensa escrita, oral, filmada y televisada, regularmente empeñadas en la reunión y difusión de noticias e información (diarios, periódicos, revistas, emisoras de radio, canales de TV y noticieros filmados)” (p.8).

Heer (2015) en su trabajo final integrador, también proporciona una definición de Medio de Comunicación y expresa que estos son un “Órgano destinado a la información pública o a todos aquellos instrumentos, canales o formas de trasmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo” (p.4).

Por lo expuesto anteriormente, existen muchas definiciones relacionados a los MCS pero todos ellos concuerdan en que es la forma en la cual se da a conocer una noticia o un mensaje, lo que lo hace masivo pudiendo llegar a varias personas al mismo tiempo. Entendiendo como medio a todo recurso (emisor) que cambia las condiciones naturales de emisión y recepción de los mensajes, posibilitando el intercambio entre un número amplio de público (receptores), generando un proceso de comunicación. A la hora de acudir a un medio más adecuado para difundir información, debe tenerse en cuenta las particularidades de cada uno de ellos y el vínculo que mantiene con sus audiencias.

Debido a los avances tecnológicos y con la seguridad de que los medios masivos de comunicación social ocupan un lugar dominante en la sociedad actual, ya nadie pone en duda el valor de los mismos en cuanto a que son el vínculo entre la opinión pública, las instituciones, las empresas y hasta las tropas en el teatro de operaciones, por tal motivo, es conveniente explotar al máximo los distintos medios de comunicación por parte de las Fuerzas Armadas en virtud de lograr no solo la adhesión de las tropas desplegadas en el terreno durante un conflicto, sino también para protegerlos de las consecuencias negativas que ocasionan las acciones enemigas propias del combate.

En la actualidad el impacto que tienen los medios audiovisuales es muy significativo, pero los diarios siguen siendo una fuente de referencia importante. Los medios como la radio y la

televisión posibilitan una cobertura inmediata de los acontecimientos cotidianos, pero como medios breves que son, pasan continuamente de un tema a otro. Al día siguiente los diarios suelen profundizar los adelantos que aparecieron en los medios audiovisuales, cerrando el círculo que se retroalimenta de manera constante, complementándose un medio con otro. A los medios citados anteriormente podemos agregar distintas herramientas tecnológicas más modernas que ayudan a la transmisión de información y hechos relevantes a la población de manera casi instantánea, entre ellas podemos citar a redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, entre otras.

A continuación estableceremos las principales características de estos medios de comunicación social para luego abordar conclusiones que nos permitan priorizar su empleo al momento de comunicar hechos relevantes durante las operaciones militares en un conflicto armado, tratando de desarrollar funciones de combate de protección que garanticen el bienestar de las tropas preservando su capacidad para el combate ante los sistemas de armas enemigos.

#### **Diarios y Prensa Periodística.**

Amado (2010) asegura que “los diarios son medios con una fuerte llegada en su zona de influencia, al punto en que casi en todas las localidades existe un periódico con años de existencia” (p.27). Los diarios, también considerados como medios fríos, basan su información en la novedad y oportunidad, teniendo mucha relevancia e impacto el día de su lanzamiento al público, pero a la brevedad pierde su vigencia ya que las noticias son olvidadas por los lectores.

La característica fundamental de este medio de comunicación en base a que el mismo presenta la ventaja de mostrar los acontecimientos o noticias con mayor grado de detalle con respecto a la radio y la televisión. La prensa posee lectores con perfiles heterogéneos, de las más variadas ideologías políticas y religiosas, como así también de diferentes niveles sociales, culturales y económicos; que diariamente buscan entre sus páginas distintos anuncios, noticias y comentarios. Sin embargo, la prensa escrita está perdiendo audiencia debido a la competencia que proporcionan la televisión y la internet, abriéndose paso el periodismo digital o también llamado ciberperiodismo, siendo su difusión más eficaz debido a la posibilidad de incluir imágenes, sonidos y texto, facilitando al lector una comprensión más acabada y fácil.

#### **Radio.**

Amado (2010) sostiene que “la radio es un medio de gran versatilidad, que lejos de perder vigencia, adquiere renovadas fuerzas” (p.29). La radio es un medio de comunicación que

tiene sus ventajas con respecto a otros medios ya que es barata, práctica y debido a que se puede hacer uso de esta desde cualquier lugar, podemos también caracterizarla como de fácil acceso. Esencialmente, la radio está presente en cualquier momento y en todo lugar, sin la necesidad de demasiada tecnología para su empleo. Con un formato sencillo alcanza a toda hora a su público, creando así una estrecha relación con sus oyentes.

Una de las tantas características de la radio, es la facilidad y prontitud que permite con una simple comunicación telefónica poner al aire una entrevista o crónica de un suceso en el instante en que se está produciendo. Su cobertura se fortalece con transmisión satelital y por internet concediendo una mayor cobertura geográfica.

Las facilidades que presenta este medio de comunicación, es que permite la interacción entre el emisor y receptor las veinticuatro horas del día durante todo el año. Gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se puede acceder a ella a través de diferentes dispositivos; y a diferencia de la televisión y los medios gráficos, como la prensa, se puede hacer uso de esta en cualquier lugar debido a su gran potencia y señal.

La radio, permite la segmentación geográfica, pudiendo llegar donde ningún otro medio lo hace, realizando una distinción de oyentes en base a usos horarios, por regiones definidas, permitiendo impactar en un público objetivo de acuerdo a la información difundida.

### **Televisión Abierta.**

La programación televisiva, también llamada como medio caliente, prioriza el entretenimiento y la diversidad de información. El autor Amado (2010) afirma que “la televisión tiene alto impacto masivo, por su amplia cobertura y por su predominio de imágenes. Aquello que se difunde en la televisión en horario central adquiere rápidamente relevancia pública” (p.30). Los temas más relevantes se tornan sutiles en la pantalla, como consecuencia de las operaciones de simplificación. Con motivo de atraer persistentemente la curiosidad del espectador, la programación televisiva se torna vertiginosa.

La televisión se ha transformado en el medio de comunicación de mayor alcance e importancia por excelencia. Es un medio destinado a la transmisión de imagen y sonido en tiempo real, de manera rápida y constante, destinado a instruir, entretener e informar a diversas audiencias alrededor del planeta. Su perfil está destinado a cautivar al público de diferentes edades, personalidades, sin importar su estrato socio-cultural, económico o inclinación política. Su gran poder de penetración social se debe a que es de fácil acceso, de carácter gratuito y que no requiere que el público posea un elevado grado académico para la comprensión de los diferentes mensajes que se presenta.

Algunas de las facilidades proporcionadas por la televisión, es que permite conectar a las personas sobreponiéndose al espacio y al tiempo, permitiendo ser testigos de distintos eventos ocurridos, por ejemplo los conflictos armados alrededor del mundo. Según el Instituto Español de Estudios Estratégicos (2003) luego de que la guerra del Golfo Pérsico fue televisada en directo por la compañía CNN, el papel de la televisión ha transformado por completo el significado de las operaciones militares, llegando a los hogares del público en general de manera instantánea, considerando a la guerra como un pasatiempo, debido a que se convirtió en un hecho distante y televisivo, quedando el riesgo para los combatientes y a la población cercana al conflicto.

### **Internet.**

Internet se ha integrado a los medios tradicionales, siendo canal de muchos de ellos, y ha aportado nuevos espacios, como las radios de red, los blogs, las redes sociales. Internet es un canal de comunicación cuya principal ventaja es su cobertura global, lo que hace que su llegada sea a la vez amplia, pero muy dispersa (Amado, 2010).

Para el empleo de este medio de comunicación en lo que respecta al uso de buscadores, portales, redes sociales, etc., se debe estudiar detenidamente su potencial público. No en todos los casos se llega de manera efectiva y simultánea como ocurre en los medios tradicionales como ser los diarios o la radio, con lo que a veces para hacer empleo de internet deben combinarse otros medios. Las redes sociales permiten que las personas se pongan en contacto y se comuniquen entre sí, facilitando el intercambio de información u opiniones. Por lo tanto funcionan como un medio para nuclear individuos con los mismos intereses y actividades. Zubeldia (2009) afirma que durante las últimas décadas internet permitió unir a la población en general, a centros militares y de investigación con el fin de desarrollar redes de información que permitan hacer frente ante un ataque nuclear. Según Rivero (2022) el empleo de internet quedó claramente demostrado en la década de los 90, donde las guerras yugoslavas fueron las primeras guerras de internet, en donde desde el inicio de las operaciones militares hubo un empleo masivo de internet y un uso intensivo de los medios de noticias en línea. Sin embargo, no fue sino hasta los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 que se demostró todo el potencial que poseía internet para dar a conocer los hechos del conflicto en tiempo real.

### **Las redes sociales**

Riquelme (2016) establece que las redes sociales son una “plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios permitiendo mediante

la creación de un perfil, interrelacionarse con otras mediante la creación de grupos, intercambiar mensajes, archivos de video y/o audio por medio de Internet” (p. 8). Es decir que las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional con terceras personas. Internet, a través del tiempo ha facilitado el origen de sitios dedicados a la interacción virtual entre distintas personas, convirtiéndose en un medio de comunicación empleado por muchos usuarios en todo el mundo, los cuales comparten perfiles e intereses similares. La posibilidad de acceder en tiempo real a la información desde cualquier lugar y momento, permite una amplia y activada interacción humana. Dicha información es dada a conocer al público a través de señales verbales y no verbales, expresando no sólo un significado cierto sino también una intención o un sentimiento.

El Instituto Español de Estudios Estratégicos (2015) expresa que el poder de las redes sociales quedó claramente demostrado en la guerra civil en Siria e Irak donde hubo un antes y un después en el empleo de las mismas durante el conflicto, no solo como medio de propagación de información, sino también como de influencia en los niveles político, estratégico y operacional. El factor multiplicador de las redes sociales se pudo comprobar en la Operación Margen Protector llevada a cabo durante el conflicto entre las Fuerzas de Defensa de Israel y la organización palestina Hamás en la Franja de Gaza en el año de 2014, donde la capacidad de Twitter, YouTube y Facebook de difundir información y de coordinar acciones, se llevó a cabo a pesar de la fuerte censura por parte de las autoridades oficiales.

El vertiginoso aumento en el caudal de información que se transmiten en internet, en los medios masivos de comunicación y en las redes sociales, están llevando a desarrollar nuevas tecnologías que contribuyen a la gestión y transmisión de dicha información, particularmente en mejoras de ordenadores y programas que permiten almacenar, proteger, crear, modificar y recuperar la información con el fin de ser empleadas en beneficio propio durante las operaciones militares. A estas nuevas tecnologías se las denominan Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las analizaremos a continuación.

### **Las tecnologías de la información y la comunicación**

Para comprender lo que son las tecnologías de la información y la comunicación es preciso definir las y para esto podemos citar a Belloch (2017) dice que “las TIC se desarrollan a partir de avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes texto, imagen, sonido”

(p.1). Dicho concepto demuestra que no sólo encierra a las nuevas tecnologías, sino que también incluye a los medios de comunicación social tradicionales; el sistema telefónico, la televisión y la radio. La globalización de la información se caracteriza por el veloz despliegue y desarrollo de la tecnología y la ciencia. Es por esto, que el uso y sentidos de las TIC se fundamenta en poder emplearlas y armonizarlas con otras formas de comunicación social. Es combinar adecuadamente el recurso de Internet con otros, como la radio, las reuniones presenciales, los materiales impresos (libros, diarios, revistas, etc.) y las imágenes, esto incluye a la posibilidad de originar propios contenidos, o bien, de acceder a contenidos de otros que resulten útiles para beneficios propios.

En el ámbito militar y a nivel mundial, los avances tecnológicos ocupan un lugar destacado en la aparición de nuevas dimensiones y metodologías de hacer la guerra que otorgan una entidad particular a los conflictos armados contemporáneos. Las TIC también ha hecho viable la elaboración de armas letales que divisan y atacan a un objetivo militar sin la necesidad de que una persona las opere o manipule, permitiendo así la reducción en gran medida el peligro inminente que esto representa para las tropas. Las TIC han ocasionado un impacto exponencial en el ambiente operacional en donde existe un alto contenido de información de manifiesta preponderancia. Robertson (2022) afirma que la guerra entre Rusia y Ucrania, podría significar una primicia histórica, en lo que respecta al empleo de las tecnologías de la información y la comunicación, están exponiendo al mundo entero las imágenes satelitales de civiles ucranianos asesinados, grabados por la población civil y soldados del ejército ucraniano, proporcionando evidencia decisiva en lo que respecta a crímenes de guerra por parte del ejército ruso, convenciendo e influyendo en la opinión pública mundial y sobre los principales líderes de occidente, ampliando las sanciones sobre Rusia y apresurando el abastecimiento de armas tan necesarias para Ucrania.

### **La opinión pública**

Heer (2015) asegura que la opinión pública es “un conjunto de opiniones de los miembros de una sociedad sobre un asunto en particular, es la resultante de todas las opiniones individuales o como la valoración predominante en determinado grupo social sobre un acontecimiento” (p.4). En la actualidad, los hechos dados a conocer por los medios de comunicación social crean diversas opiniones; los periodistas interpretan los acontecimientos de acuerdo a su realidad e intereses, mientras que por otro lado, el público aborda a sus propias conclusiones de acuerdo a lo que los medios de comunicación les brindan. El mensaje que llega a los receptores induciendo a estímulos que resultan en conductas y opiniones, a

partir de allí, el público intercambia opiniones, influyendo y siendo influenciado por sus pares; contribuyendo así a la formación de la pública opinión dentro de un grupo social del cual forma parte. Heer (20015) expresa que la opinión pública, más que consistir en lo que la gente piensa, constituye en lo que la gente piensa que piensan los demás, apoyando la relevancia que el público otorga a los medios de comunicación social en un asunto particular. La opinión pública en una sociedad es cada vez más dependiente de la información que proporcionan los medios de comunicación, teniendo a veces un alto grado de credibilidad superando a otras instituciones estatales.

Según Riquelme (2016) por medio de los MCS, es posible movilizar grupos en apoyo a una determinada causa social y política, desde cualquier lugar del mundo, además a través de estos, los habitantes en la zona de conflicto tienen la posibilidad de dar a conocer información e imágenes de lo que sucede en su alrededor, siendo parte esencial en la formación de la opinión pública, ya que pueden hacer llegar información en tiempo real al público en general, tanto en el ámbito civil como en lo militar, donde la importancia de la opinión pública consiste en darle legitimidad a la causa por la cual se lucha. Además Riquelme (2016) asegura que para obtener una opinión pública favorable en las actividades militares se debe transmitir información que deslegitime la narrativa del oponente, refutando y contradiciendo sus argumentos. Para ello es necesario centrar la atención a los contenidos que fluyen hacia la audiencia y tener en cuenta las características del público que se desea influir, apreciando la situación política, social y cultural en que se desenvuelve el conflicto.

El Instituto Español de Estudios Estratégicos (2010) pone de manifiesto como la opinión pública fue un factor fundamental para llevar a cabo las misiones de estabilización y mantenimiento de la paz en Bosnia y Herzegovina (1995), Afganistán (1991 – 2021) y en la actualidad en el Líbano, donde las Fuerzas Armadas estadounidenses dependían en gran medida del apoyo de la comunidad local hacia un ejército foráneo, mitigando de esta manera las consecuencias negativas de las acciones enemigas sobre las propias tropas. Gracias a los MCS, a las TIC y a internet que jugaron un papel indiscutido, se logró alcanzar una opinión pública favorable sobre las operaciones militares ejecutadas en dichos países. Esto se consiguió trabajando mancomunadamente entre los periodistas a las FFAA.

## **Capítulo II**

### **Herramientas de comunicación social**

En el desarrollo del presente capítulo, se buscará identificar las herramientas de comunicación más adecuadas a emplearse en el desarrollo de las funciones de combate de protección para mitigar las consecuencias negativas del sistema de armas enemigo sobre las propias Fuerzas. Para esto, se expondrán el empleo de los medios de comunicación social y las tecnologías de la información y la comunicación utilizadas en diferentes conflictos armados a través del mundo, con la finalidad de identificar las herramientas comunicacionales más idóneas a emplearse en el desarrollo de las funciones de combate de protección durante los conflictos armados, permitiendo de esta manera la formulación de conclusiones y su ulterior aplicación dentro de un teatro de operaciones. Asimismo, se emplearán ejemplos históricos que proporcionen una visión más acabada de los hechos, facilitando la comprensión por parte del lector.

### **Desarrollo de tecnología de la información y la comunicación**

Debido a la globalización y a los avances tecnológicos, el ámbito militar está sufriendo cambios significativos dando paso al surgimiento de nuevas metodologías para hacer la guerra, concediendo particularidades únicas a los conflictos armados de la actualidad. Belloch (2017) manifiesta que las TIC están llevando a cabo un papel fundamental en la manera de hacer la guerra, al transformar la esencia de las amenazas de los actores estatales y no estatales. Por lo mencionado, es necesario estar atento ante cualquier consecuencia negativa que el empleo de las TIC pueden traer al desarrollo de los combates y, ante estos riesgos, plantear alternativas que las disminuyan, favoreciendo a las fuerzas dentro del TO. La utilización de las TIC está aumentando las acciones ofensivas con caracteres biológico y cibernético, haciéndolas más personalizadas y a la vez más anónimas, además de limitar o eliminar la injerencia del factor humano, otorgando con esto protección a las tropas que deben operar ciertos sistemas de armas.

Como es de esperarse, el Ambiente Operacional está evolucionando por el empleo de estas tecnologías, donde las Fuerzas Armadas ejecutan operaciones caracterizadas por la velocidad y difusión de la información, otorgando marcadas ventajas a los actores que las poseen, a la vez que estos están ampliando rápidamente su inversión en TIC, reconociendo el poder multiplicador que estas herramientas de las nuevas tecnologías brindan en términos de conseguir la superioridad estratégicamente sobre un adversario. La simetría en las capacidades militares entre las principales potencias mundiales, el avance en el sistema internacional, el desarrollo de alianzas regionales y mundiales, son factores que deben tenerse

en cuenta para realizar una apreciación estratégica que sirva para el inicio de un nuevo ciclo de planeamiento de la defensa nacional. En este mismo sentido, puede leerse en la Directiva de Política de Defensa Nacional – dentro de su Capítulo I, Diagnóstico y apreciación del escenario de defensa global y regional, en la cual hace referencia a la existencia de diferentes tableros estratégicos como ser el estratégico-militar, el económico-comercial y el de las relaciones transnacionales, nos permite una somera apreciación del escenario global donde se encuentra inmersa la República Argentina. Según la DPDN (2021) menciona que en este marco, cabe resaltar la situación de las Islas Malvinas, Georgias del Sur y Sándwich del Sur y los espacios marítimos e insulares, que formando parte del territorio argentino, se hallan conquistados ilegalmente por una de las principales potencias militares del mundo, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

La presencia militar británica en esta región colonizada, representa restricciones a la República Argentina para el efectivo ejercicio de su soberanía, debido a la obturación que esto representa a la libre circulación entre el Océano Pacífico y el Océano Atlántico, además de significar la explotación deliberada de los recursos ictícolas, mineros y de hidrocarburos, siendo esto tenido en cuenta al momento de presentar las hipótesis de conflictos futuros. Para hacer frente a esta amenaza latente, las Fuerzas Armadas prevén el empleo de las nuevas TIC con la finalidad de minimizar cualquier amenaza futura por parte de esta gran potencia mundial dentro de un escenario estratégico.

Estas ideas resultan relevantes para el desarrollo de las TIC para el empleo militar, como ser la inteligencia artificial, la robótica, sensores, cibernéticas, etc. Las innovaciones tecnológicas y científicas que han desarrollado muchos países, les ha permitido experimentar técnicas que proporcionan protección durante las operaciones militares ante posibles ataques. En determinados casos, estas innovaciones se han convertido en capacidades militares ofensivas, como por ejemplo el desarrollo y empleo de aeronaves no tripuladas en los teatros de operaciones actuales, como las acciones militares ejecutadas por los Estados Unidos desde el año 2008 al 2014 en Paquistán, donde se han empleado alrededor de 375 drones en distintas operaciones militares contra al Qaeda y el Talibán causando más de 2400 muertes a nivel mundial, lo cual ha introducido modificaciones sustanciales en la profesión militar y en el nivel estratégico operacional (Farrow, 2016).

Esto no solo representa nuevas técnicas de combates y el novedoso empleo de los sistemas de armas conjuntas-combinadas, sino que también significa la modificación en la tradicional configuración del campo de combate, la manera en hacer la campaña y el significativo rol del soldado. El marcado aumento en la transmisión de datos dentro de un TO durante el

desarrollo de la campaña, resulta relevante para el desarrollo de nuevas tecnologías, al tiempo que el incremento de dispositivos conectados implicará nuevas vulnerabilidades implícitas.

En este marco cobra relevancia la carrera por el desarrollo y el despliegue de la nueva generación de tecnologías, en particular las llamadas “redes 5G”. En esta dimensión estratégica son múltiples los actores que participan de la discusión por imponer normas tecnológicas en materia de comunicaciones. La disputa por el control tecnológico de los medios de transmisión y almacenamiento de datos atrae la atención de Estados, compañías privadas y sectores de la sociedad civil que reconocen la relevancia estratégica social, económica y cultural que estos desarrollos implican. Resulta entonces indispensable evaluar, desde la perspectiva soberana y en el campo de la ciberdefensa, el impacto de las próximas tecnologías o la comunicación. Es necesario realizar un ajustado análisis prospectivo sobre los posibles escenarios que implicarán las TIC para la gobernanza de Internet y su topología, tanto desde el punto de vista tecnológico como político (DPDN, 2021, p.7).

El párrafo anterior expresa un claro reconocimiento de que las TIC como herramientas, juegan un papel indiscutido en los escenarios de conflicto armados actuales. En los últimos años, varios de los principales actores han reencausado esfuerzos y recursos para proteger su ámbito de ciberespacio contra los ciberataques, teniendo este su origen en el ámbito virtual de los sistemas informáticos y las redes de comunicación, ámbito que no constituye un espacio en sí mismo, sino que se trata de una dimensión que traspasa de manera transversal a todas las demás dimensiones convencionales ya conocidas como ser la de tierra, mar y aire. Esto se ve representado en los cuidados cada vez más generalizados en la esfera de tráficos aéreos, las comunicaciones militares, el control de las infraestructuras críticas y la capacidad de comando y control. La priorización de las capacidades de comando, control, vigilancia, informática comunicaciones, guerra electrónica e inteligencia a través de las TIC, con el objetivo de contar con la adecuada alerta temprana estratégica, permitirá la máxima eficiencia en las operaciones militares por parte del Comandante Operacional, minimizando los efectos adversos de las acciones enemigas sobre los combatientes, mejorar la supervivencia y vida en campaña, incrementar las capacidades militares y consolidar la eficacia en la ejecución de la misión que desarrollan las Fuerzas Armadas, además de proteger la seguridad de las redes pertenecientes al Sistema de Defensa Nacional.

Durante los conflictos armados, cobra relevancia el concepto de superioridad de la información, factor multiplicador de la efectividad de las Fuerzas Armadas durante el desarrollo de la campaña, siendo esto un elemento indispensable para alcanzar el éxito de las misiones impuestas. Un concepto que significa mucho más que la disponibilidad de medios para la obtención de la información; requiriendo una gestión correcta de las TIC para su máxima explotación, disminuyendo con esto los riesgos y amenazas del sistema de armas enemigo sobre las propias Fuerzas.

### **Las redes sociales como herramienta comunicacional**

En la actualidad, estamos ante la presencia de un nuevo paradigma tecnológico y comunicacional, donde los MCS han sobrepasado las fronteras físicas alcanzando a la población mundial sin distinción de clases sociales. Durante los conflictos actuales, como por ejemplo el Líbano, Siria, Egipto y Libia, los medios de comunicación estuvieron presentes, desempeñando un papel fundamental a la hora de influir tanto en la opinión pública internacional como en la población local de la zona en conflicto, permitiendo obtener información del entorno, engañar al enemigo o también mantener informada de manera rápida y permanente a las propias tropas en el TO. Un ejemplo de la influencia de los medios de comunicación se ha puesto de manifiesto durante los conflictos armados llevados a cabo durante la Primavera Árabe de 2008 en Egipto, en donde el empleo de las redes sociales, como herramientas de los medios de comunicación, modificaron el entorno y el comando tanto dentro como fuera del teatro de operaciones por la facilidad en el acceso a la información en todos los niveles de la conducción, sirviendo a las operaciones de velo y engaño ejecutadas por ambos bandos en pugna (Otero, 2013).

El empleo de las redes sociales como Facebook y Twitter entre otras, durante la Primavera Árabe, permitió la interacción de los ciudadanos dando inicio a un conflicto de luchas sociales. “De esas luchas surgió el movimiento Juvenil 6 de abril, que creó un grupo en Facebook que atrajo a setenta mil seguidores. Lo hicieron junto con muchos otros grupos que se formaron en conspiraciones y luego se contactaban por internet.” (Otero, 2013, p.13) De esta forma, los activistas comienzan a impulsar este tipo de movimientos empleando como herramientas las redes sociales con el propósito de llevar a la sociedad en búsqueda de su bienestar. En estas revoluciones quedó demostrada no solamente la importancia del mensaje que se enviaba, sino también el medio que se utilizó para hacerlo, ampliando la velocidad del impacto mediático de los hechos a nivel mundial. Según el autor, las redes sociales como medios de comunicación se caracterizan por no poseer un líder que represente a los

manifestantes a diferencia de las revoluciones que se presentaban en el pasado, también se determinan por la espontaneidad en la transferencia de información en tiempo real a todos los usuarios de las mismas, demostrando el poder de los MCS. La forma de divulgar los mensajes era simple, aprovechaban las distintas facilidades que proporcionaban las TIC como ser celulares, ordenadores, radios, internet, etc., donde gran parte de ellas eran dirigidas desde dispositivos móviles, enlazando a toda la población sin distinción de clases sociales ni franjas etarias.

El empleo de estas TIC trae aparejada la posibilidad de poder tomar fotografías, grabar videos y mostrarlos al instante, lo que potencia al máximo su impacto sobre el resto de la sociedad tanto local como mundial. Si durante el desarrollo de un conflicto, las redes sociales se vuelven en contra de las autoridades locales como en el caso particular de Egipto, una posible solución a este problema es recurrir a la censura, donde el gobierno de Egipto recurrió al corte de internet y al servicio de telefonía móvil, esperando que estas medidas pudiesen socavar los movimientos sociales y la propagación de noticias e información en oposición al régimen dictatorial. Un hecho actual relacionado con lo mencionado anteriormente, es la censura radical ejecutada por Rusia en la guerra contra Ucrania; Bladimir Putin, decidió cerrar el acceso a VKontakte, (versión rusa de Facebook) y Odnoklassniki, para evitar publicaciones de mensajes relacionados con sus acciones ofensivas sobre el país ucraniano. Esta censura evita la posible ubicación de sus Fuerzas Armadas dentro del TO, con el fin de protegerlas de las hostilidades de su oponente, preservando así su poder de combate. El cierre de estas grandes cadenas informáticas deja ver de manera explícita la fuerza que poseen los medios de comunicación (Vidal, 2022)

En un entorno tan dinámico y cambiante, Riquelme (2016) asegura que el Comandante Operacional deberá adaptarse al mismo y tratar de entender el poder que poseen las redes sociales como medios de comunicación y a sus herramientas, haciendo un eficaz empleo de ellos, buscando potenciar la ayuda que pueden proporcionar estos a las Fuerzas Armadas, ajustando sus estrategias de la información en apoyo a las operaciones militares para no padecer frente a este ambiente operacional tan particular. En la lucha de voluntades contra el enemigo y a veces hasta contra la población local, el empleo de las redes sociales y las TIC en las operaciones militares, cada vez revisten mayor preponderancia, permitiendo acercar información al público blanco y a las Fuerzas militares, tratando de influenciar su opinión, afectando su percepción del conflicto, además de tener un impacto directo sobre la conducción política responsable de fijar los objetivos políticos y de crear la estrategia de nivel nacional.

En la actualidad, tanto actores estatales como no estatales, están combinando la táctica con la tecnología, empleando internet para operaciones de información, reclutamiento de personal, comunicación o propaganda y hasta ataques tecnológicos, lo cual ha llevado a cambiar la manera de hacer la guerra, permitiéndoles obtener marcadas ventajas sobre sus oponentes. “Cualquier persona, miembro o no de las fuerzas armadas, puede grabar un video e imágenes y subirlo en tiempo real a cualquier red social, exponiendo ante la opinión pública, sin ningún tipo de filtro, la situación de una acción particular” (Riquelme, 2016, p.11). Podría afirmarse que las TIC como herramientas y redes sociales como medios de comunicación, están favoreciendo a la revolución tecnológica en el ámbito militar, tratando de alcanzar la superioridad en la nueva forma de guerra que se plantea en los TO contemporáneos, sin poder quedar por fuera de los factores de planeamiento a tener en cuenta por parte de los comandantes sin importar el nivel de la conducción que se trate. El acceso y dominio de la información debe ser empleado en favor propio, tratando de afectar al enemigo, la victoria durante una campaña ya no solo se obtiene con vencer físicamente al enemigo, sino que consiste en la efectividad con que el Comandante Operacional se adapta al ambiente informacional.

### **Empleo de los Medios de Comunicación Social y las Tecnologías de la Información y la Comunicación**

El siglo XXI caracterizado por la era de la información, obliga a todo Conductor generar estrategias comunicacionales que contemplen las dimensiones aeroespacial, cibernético y electromagnético. En el combate moderno estas dimensiones estarán bajo las amenazas de las operaciones de información, exigiendo al Comandante la planificación de estrategias comunicacionales para hacer frente a dichas amenazas. El establecimiento de estas estrategias comunicacionales a través de las redes sociales, trata de divulgar información o imponer determinados temas de interés sobre un público clave, buscando una relación entre las operaciones militares ejecutadas con los mensajes que se difunden, con la finalidad de transmitir una percepción positiva en la opinión pública buscando la legitimidad y credibilidad de las operaciones en curso. Zarza (2016) expresa que un correcto uso de la narrativa es fundamental para el logro de los objetivos en cualquier campaña.

A pesar de los avances tecnológicos, la violencia de toda guerra continúa siendo la misma pero el modo de llevarlas a cabo no contempla lo convencional de antes y esto quedó demostrado en la guerra entre Rusia y Ucrania, donde el empleo de los medios de comunicación a través de las redes sociales y el empleo de las TIC para la transmisión de

imágenes y narrativa de los principales actores en disputa, son herramientas fundamentales para imponer su opinión sobre el mundo. Según Rubio (2022) las gigantescas empresas tecnológicas libran una batalla por la gestión de la información, evitando la propagación de noticias falsas y de datos sensibles que puedan poner en riesgos la seguridad de los ciudadanos ucranianos y de las tropas desperdigadas por el campo de batalla, frenando así a la formidable maquinaria propagandística y de espionaje del Kremlin a través de la guerra de la información. Este concepto de operaciones, se vienen desarrollando en los conflictos desde la aparición de las TIC y de las redes sociales como medios de comunicación, todas ellas empleadas en la guerra moderna para la obtención de superlativas ventajas sobre el oponente. Las principales potencias mundiales en desarrollo tecnológico y armamentístico, ya han sufrido acciones ofensivas de información, mostrando su vulnerabilidad a este tipo de operaciones, las cuales las han llevado a diseñar estrategias comunicacionales para hacer frente a estas amenazas en todos los niveles de la conducción.

Según Zarza (2016) ni en la primera y segunda guerra mundial, los Estados Unidos de Norteamérica había sufrido un ataque en su propio país. Luego de los atentados a las Torres Gemelas y el Pentágono en septiembre de 2001, EE.UU desarrolló estrategias comunicacionales con la finalidad de proteger sus intereses vitales tanto dentro como fuera de su país. Esta gran potencia mundial, ha identificado vulnerabilidades que la ha llevado a potenciar su sistema de alerta situacional, expandiendo su influencia mundial para mantener las amenazas lejos de su población, en donde parte de ese esfuerzo ha sido conducido por las operaciones de información. Para este país, este tipo de operaciones son acciones que durante la paz, tienen como objetivo manipular el sistema de decisión del oponente y durante los conflictos armados busca afectar el sistema de armas y la voluntad tanto de las tropas como de la población, ya sean propias o enemigas. Al hablar de voluntad, se incluye factores tales como creencias, actitudes, valores, motivación y propósitos.

Para Zarza (2016) las operaciones de información son “el empleo integral durante las operaciones militares de capacidades relacionadas con la información, para influir, dislocar, usurpar o corromper el sistema de decisión del adversario real o potencial y a la vez proteger el sistema de decisión propio” (p.9). El propósito principal de este tipo de operaciones es influir en las conductas, actitudes y percepciones de individuos o grupos, para inducir o reforzar comportamientos favorables a los objetivos militares propios. Para que estas actividades sean efectivas deberán emplearse recursos como los medios de comunicación social y todas sus herramientas a disposición como las capacidades gráficas de impresión,

radiodifusión, televisión, internet como también las TIC a través de la telefonía celular, ordenadores, fax, etc.

Durante la ejecución de las operaciones de información, los comandantes de las Fuerzas Armadas estadounidenses toman decisiones asesorados y asistidos por sus Estados Mayores, donde toman relevancia los roles de los Oficiales de Inteligencia, Oficiales de Operaciones de Información y el del Oficial de Estrategia Comunicacional, siendo algunas de sus responsabilidades la integración de los efectos de las comunicaciones para su neutralización o distribución a las Fuerzas, además de la protección de las redes de información propia y de las fuerzas enemigas. Asimismo el Oficial de Operaciones de Información tiene la responsabilidad de la coordinación con el Oficial de Inteligencia para llevar a cabo las medidas de seguridad de contrainteligencia, la coordinación con el Oficial de Comunicación Institucional para la publicación de cierta información relacionada con las actividades realizadas dentro del TO sin exponer información clave que comprometan a las tropas desplegadas en el campo de batalla.

La aparición de estos innovadores roles, demuestran la relevancia actual que esta gran potencia mundial asigna a estos campos de la conducción. Estos roles dentro las operaciones de información, permiten al Comandante Operacional mitigar las amenazas y riesgos, aprovechando oportunidades y lograr una mejor influencia en las operaciones en su área de responsabilidad. Para lograr esto, el Estado Mayor deberá trabajar de manera mancomunada con elementos de inteligencia, a través de la disciplina de Inteligencia de Fuentes Abiertas que permitan el análisis de las distintas redes sociales, estudiando y reuniendo información de tendencias en cada plataforma, asesorando al Comandante en la forma de explotarlas en beneficio propio, donde el Estado Mayor deberá trabajar sistémicamente para añadir esfuerzos y evitar vacíos de información, al tiempo de establecer grados de clasificación de seguridad en el flujo de la información. Además, será necesaria una adecuada coordinación entre estas áreas de la conducción con la intención de reducir los efectos negativos causados por la desinformación, rumores contradictorios sobre las propias Fuerzas en el terreno.

### **Estructura de comunicación social**

En los conflictos contemporáneos, nos enfrentamos a un enemigo tecnológicamente inteligente e implacable, que reconoce que la red global de información es su principal herramienta para atacar nuestra opinión pública, centro de gravedad tanto interna como externa. Por lo expuesto y viendo que las características de los conflictos modernos requieren de la combinación de todas las herramientas comunicacionales disponibles para potenciar las

capacidades operativas de las Fuerzas Armadas, es que cobra relevancia el establecimiento de un Estado Mayor Especial encargado de llevar adelante operaciones relacionadas con la gestión de la información durante los conflictos armados. Frente a esto, será necesario contar con un organismo de asesoramiento y asistencia idóneo para permitir a las Fuerzas Armadas enfrentar los desafíos que presenta el ambiente comunicacional, y mediante el mismo, colaborar al cumplimiento de la misión impuesta.

EA (1998) establece que “en el ejercicio de la conducción, las múltiples actividades que deberán cumplirse, determinaran que el Comandante cuente con un órgano de asesoramiento, en capacidad de proporcionarle la información necesaria para la adopción de cada una de sus resoluciones” (p.13). La presencia de un Oficial de comunicación social dentro de un Estado Mayor Especial, se justifica por la necesidad de llevar adelante el asesoramiento y asistencia a los miembros de un Estado Mayor General, relacionadas con las operaciones de comunicación social para satisfacer necesidades y demandas de los medios de prensa y la opinión pública durante la ejecución de las acciones militares en desarrollo y futuras. La responsabilidad del órgano de comunicación social, deberá orientar al Comandante Operacional con el fin de incrementar la opinión pública, permitiendo maximizar una imagen positiva de las fuerzas junto con la legitimación de las acciones militares en ejecución y minimizar el impacto negativo, propio de todo conflicto, sobre las tropas desplegadas en el terreno, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos políticos deseados.

La estructura del órgano de comunicación social, deberá establecerse desde la paz con la intención de comprobar su efectividad y de realizar las adaptaciones necesarias que permitan llegar con toda eficiencia al momento de ser empleada en una crisis o conflicto armado, donde sufrirá la menor modificación posible en su estructura (EA, 1998). De esta manera, lo cotidiano impulsará el entendimiento mutuo con el resto de las áreas de la conducción propia de un Estado Mayor General y con los medios de comunicación social privados.

En cuanto a las operaciones de comunicación social, el EA, (2015) no caracteriza puntualmente este tipo de operaciones, pero las clasifica dentro de las operaciones complementarias como operaciones de Comunicación Social Aplicativa al Combate (COSACO), que son “el conjunto de técnicas y procedimientos de comunicación empleados para asegurar la transmisión, recepción y correcta percepción e interpretación de uno o más mensajes contribuyentes a los objetivos de las Fuerzas Armadas en operaciones” (EA, 2015, p226). El órgano de comunicación social, deberá facilitar en todo momento la proyección y ejecución de las operaciones por medio de una gestión comunicacional y la integración con el resto de los planes.

### **Componentes de la estructura de un órgano de comunicación social.**

Para llevar a cabo un sistema u órgano de asesoramiento y asistencia de comunicación social, Gutiérrez (2020) expresa que se deberá tener en cuenta la existencia de un comando que lo rija y de distintos subsistemas que lo respalden o apoyen en el planeamiento, producción, difusión y ejecución de las diferentes operaciones. Algunos de los sistemas que deberán estar presentes en este órgano de asistencia se expondrán a continuación.

#### **Sistema de comunicación social.**

Dentro del Estado Mayor Especial, deberá estar presente como cumbre estratégica la figura de un jefe/comandante de Comunicación Social, quien estará encargado de asegurar que la organización cumpla su misión de manera efectiva y también satisfaga las necesidades de asesoramiento y asistencia al Comandante Operacional y a su Estado Mayor General con la finalidad de mantenerlo actualizado de modo permanente sobre las problemáticas que se presentan durante el desarrollo de las operaciones (Gutiérrez, 2020).

Esta parte de la organización tendrá como responsabilidad satisfacer las exigencias que la prensa y la opinión pública demanden, además de entender en el desarrollo de las relaciones con los MCS, y ejecutar las acciones que permitan una correcta difusión de la información oficial propia. Asimismo, el oficial que desempeñe este cargo o rol, deberá poseer acabados conocimientos relacionados a técnicas de comunicación y estar en capacidad de desenvolverse como vocero oficial en representación de las Fuerzas Armadas, transmitiendo las actualizaciones de los acontecimientos, evitando la afectación negativa sobre la opinión pública e imagen institucional.

#### **Subsistema de comunicación institucional.**

Esta parte de la estructura, se desempeñará como línea media dentro de la organización, tendrá la responsabilidad del planeamiento de corto, mediano y largo plazo en función del conflicto o crisis que se presente; además de fijar los distintos modos de acción para la gestión comunicacional. Para las acciones o tareas que desarrolle este subsistema, se ejecutarán con la coordinación, sincronización y cooperación entre distintas áreas de la conducción, todo esto con la finalidad de un mejor entendimiento que permita que las operaciones tácticas no interfieran con las operaciones de comunicación (Gutiérrez, 2020).

Dado que el contacto por parte de la prensa independiente será con mayor grado en los niveles inferiores, o sea, con las tropas en primera línea, el área de inteligencia trabajará en forma directa con esta parte de la estructura para desarrollar medidas de contrainteligencia al momento de la divulgación de información con respecto a las operaciones ejecutadas por todos los componentes presentes dentro del TO para disminuir los efectos negativos del

sistema de armas del enemigo sobre las propias tropas y operaciones militares. Por tal motivo se hace necesario contar con un equipo de comunicación social/institucional con la idoneidad a tal efecto.

#### **Subsistema de producción y difusión.**

Este subsistema, será el núcleo operativo de la organización, se desempeñará como el centro neurálgico del sistema de Comunicación Social, ya que tendrá la responsabilidad de asegurar los insumos para la producción, confección y distribución del mensaje institucional y comunicacional por parte de las FFAA (Gutiérrez, 2020). La organización de esta estructura dependerá de la complejidad del entorno donde se esté desarrollando el conflicto, debiendo tener un sano equilibrio entre el personal militar y personal civil contratado para llevar adelante las actividades propias del combate, donde la producción y difusión del mensaje estará dirigido tanto al público interno como externo, con contenido y propósitos diferentes según a quien corresponda. En toda la extensión de la zona de conflicto, los medios de comunicación local tendrán una estrecha relación con la prensa de las FFAA, lo cual servirá para proporcionar información de valor alto a los medios de obtención de inteligencia, contribuyendo sí a la explotación en beneficio propio.

A este subsistema, también le cabe la responsabilidad del manejo de conferencias, la cual buscará realizar el control y la difusión de información. Esta estructura contará con integrantes como periodistas, especialistas en medios televisivos, de prensa, radiales, sociólogos, etc., además del personal de inteligencia, el cual jugará un rol relevante contribuyendo a la construcción de la narrativa.

#### **Subsistema legal.**

Desempeñará actividades de tecnoestructura, con el propósito de hacer el trabajo del resto de la organización más efectiva, tendrá como responsabilidad proporcionar todo el respaldo legal sobre las acciones comunicacionales que el Órgano de Comunicación Social lleve a cabo, desde el planeamiento hasta su ejecución (Gutiérrez, 2020). Los auditores de las FF.AA servirán a este ejercicio, proporcionando el asesoramiento y asistencia a los miembros constitutivos de la estructura Comunicación Social.

#### **Subsistema informática.**

Su responsabilidad será de staff de apoyo, suministrando los respaldos correspondientes a la estructura de comunicación social, centrándose en la seguridad, en el centro de explotación de redes y en el soporte técnico (Gutiérrez, 2020). En cuanto a la seguridad, este subsistema trabajará en estrecha relación con el oficial de seguridad de ciberdefensa, con el fin de proteger a los sistemas de emisión y recepción contra cualquier ataque sobre las tareas de los

equipos de difusión. Las acciones más difíciles a desarrollar por este subsistema, estarán relacionadas a las redes sociales, por su permanente desarrollo y variación, con la posibilidad de afectación directa en la opinión pública, debiendo procurar el constante control de las tendencias que se emiten en ellas.

## Conclusiones

Durante el desarrollo del presente trabajo de investigación se evaluaron diferentes acciones comunicacionales empleadas durante los conflictos armados contemporáneos con la intención de favorecer a la ejecución de las funciones de combate de protección en el marco de una campaña. Para esto, fue necesario a lo largo de los capítulos analizar los perfiles, características y facilidades que proporcionan los distintos medios de comunicación social y las tecnologías de la información y la comunicación empleadas para dar a conocer acciones militares desarrolladas en los TO actuales durante los conflictos armados; también se identificaron las diferentes herramientas de comunicación empleadas para mitigar las consecuencias negativas del combate sobre las propias Fuerzas. De acuerdo al interrogante planteado ¿Cuáles son las principales acciones comunicacionales que deben desarrollarse en materia de comunicación institucional dentro de un Teatro de Operaciones contemporáneo? De las investigaciones realizadas, se abordó a las siguientes conclusiones:

Que luego de los ataques terroristas a las Torres Gemelas y el Pentágono del 11 de septiembre de 2001, la primera potencia mundial desarrolló estrategias comunicacionales con el propósito de resguardar sus intereses vitales en toda la extensión de su país. Estados Unidos, ha reconocido debilidades que lo ha llevado a incrementar su sistema de alerta situacional con la finalidad de mantener alejadas las amenazas de su soberanía, en donde parte de ese esfuerzo ha sido conducido sobre la base del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación con el propósito de manipular el sistema de decisión del oponente y de los sistemas de armas enemigos, teniendo como finalidad influir en las conductas, actitudes y percepciones tanto de las tropas como de la población, ya sean propias o enemigas, induciendo o reforzando comportamientos favorables a los objetivos militares propios.

Es válido resaltar el marco situacional en que está inmersa la Nación argentina, en donde las Islas Malvinas, Georgias del Sur y Sándwich del Sur y los espacios marítimos e insulares, se hallan conquistados ilegalmente por el Reino Unido de Gran Bretaña. La presencia de esta gran potencia militar en la región, representa restricciones para el efectivo ejercicio de su soberanía, siendo esto tenido en cuenta como una hipótesis de conflicto latente. Para hacer frente a esta actual amenaza, las Fuerzas Armadas prevén el empleo de las nuevas TIC con el propósito de minimizar cualquier amenaza futura por parte de esta gran potencia mundial.

Debido a los avances tecnológicos, en el ámbito militar se está abriendo paso al surgimiento de nuevas metodologías para llevar a cabo los conflictos armados actuales. El Ambiente Operacional está evolucionando por el empleo de estas tecnologías, caracterizadas

por la velocidad y difusión de la información, concediendo sustanciales ventajas a los actores que las poseen, llevando a estos a una fuerte inversión en TIC. En el ámbito nacional, se debe crear conciencia del poder multiplicador que estas herramientas tecnológicas brindan en términos de conseguir la superioridad estratégica sobre su adversario y que si un país como Ucrania pudo ajustar sus distintos MCS y TIC para hacer la guerra, esto no es un inconveniente para el resto del mundo. Lo más complejo es la brecha tecnológica existente entre aquellos países que hacen un uso intensivo de las mismas, con aquellos que, al no estar en conflictos, no priorizan su empleo.

El entorno dinámico y volátil que crean los MCS y las TIC en los conflictos contemporáneos, obligan a que el Comandante Operacional deba adaptarse al ambiente informacional, ajustando sus estrategias de información en apoyo a las operaciones militares para no padecer frente a este ambiente operacional tan particular. El Cte Op deberá entender el poder que poseen las redes sociales como herramientas de comunicación, haciendo un empleo eficaz de ellas para potenciar la ayuda que estas puedan proporcionar a las Fuerzas Armadas durante el conflicto.

Las innovaciones tecnológicas y científicas desarrolladas por muchos países de primer orden, les ha permitido implementar técnicas que otorgan protección durante las operaciones militares y ante posibles ataques. El desarrollo de una estrategia comunicacional por parte de las Fuerzas Armadas argentinas con prioridad en las capacidades de comando, control, vigilancia, guerra electrónica e inteligencia a través de las TIC, permitiría contar con una apropiada alerta temprana que maximice la eficiencia en el desarrollo de las operaciones militares por parte del Comandante Operacional. Además, de disminuir los efectos adversos de las acciones enemigas, incrementando las capacidades militares, la supervivencia y vida en campaña, disminuyendo así los riesgos y amenazas del sistema de armas enemigo sobre las propias Fuerzas.

Esta idea resulta relevante para la obtención de una infraestructura tecnológica adecuada que favorezcan al desarrollo de las TIC para el empleo militar, como ser la inteligencia artificial, la robótica, sensores, cibernéticas, etc. Esto requiere de una política de largo plazo, tanto en recursos humanos como monetarios. Esta decisión es de carácter político y su empleo será de utilidad para la defensa de nuestro territorio Nacional que se encuentra usurpado por actores extranjeros, como así también para la defensa de los intereses vitales de la Nación.

Durante los conflictos armados presentes, será fundamental el empleo de los medios de comunicación al momento de influir tanto en la opinión pública internacional como en la

población local, afectando su percepción del conflicto, además de tener un impacto directo sobre la conducción política responsable de fijar los objetivos. Obteniendo una opinión pública favorable, permitirá darle legitimidad a la causa por la cual se lucha, buscando con ello la producción de un efecto sinérgico que cree condiciones para el éxito de las operaciones desarrolladas, a la vez que se reduce las consecuencias negativas de las acciones enemigas sobre las propias tropas. El empleo de los MCS y las TIC durante los conflictos, permitirá además obtener información del entorno, engañar al enemigo y también mantener informadas a las propias tropas en el TO de manera rápida y permanente. A pesar de lo planteado, en la actualidad no se considera objetivamente a la opinión pública en las actividades de planeamiento de las operaciones militares, tampoco se evalúa su influencia en los procesos decisorios de la conducción.

Por todo lo expuesto anteriormente y viendo que las características de los conflictos modernos requieren de la combinación de todas las herramientas comunicacionales disponibles para potenciar las capacidades operativas de la Fuerza Armadas, es que además de crear la infraestructura necesaria para la ejecución de las operaciones comunicacionales, también cobra relevancia la conformación de una estructura comunicacional como órgano de asesoramiento y asistencia formando parte de un Estado Mayor Especial, el cual será el encargado de llevar adelante operaciones relacionadas con la gestión de la información durante los conflictos armados. Frente a esto, será imperante contar con un organismo idóneo que permita a las FFAA enfrentar los desafíos que presenta el ambiente informacional. El órgano de comunicación social, deberá facilitar el desarrollo de las actividades, teniendo en cuenta la integración con el resto de los planes de operaciones.

Las Fuerzas Armadas argentinas, no pueden mantenerse ajenas al empleo de las redes sociales y de las tecnologías de la información y la comunicación en las operaciones militares, siendo necesario el desarrollo de capacidades relacionadas al empleo de las mismas. Todo desarrollo tecnológico y científico debe hacerse de manera sinérgica con la integración de la doctrina correspondiente, con las adaptaciones organizacionales adecuadas y los cambios culturales necesarios. Por este motivo, resulta imperiosa la elaboración de doctrinas conjunta que implementen de manera integral la gestión de operaciones comunicacionales involucrando a todos los actores que se vean afectados por el uso de la información en todos los niveles de la conducción.

En relación a la conformación de nuevas estructuras comunicacionales para llevar adelante las operaciones de comunicación social en un teatro de operaciones contemporáneo, surge la necesidad de llevar a cabo futuras investigaciones relacionadas a la creación de un sistema de

comunicación encargado de la supervisión y mediación que permita reconocer si las acciones comunicacionales desarrolladas están cumpliendo con los efectos deseados sobre los objetivos seleccionados, con la intención de retroalimentarlos y redireccionar sus esfuerzos.

## Bibliografía

- ACNUR (2018). *¿Qué es un conflicto armado según el Derecho Internacional Humanitario?* La agenda de la ONU para los refugiados. Derechos y valores del ser humano. ACNUR Comité Español, 2018. URL: <https://eacnur.org/blog/que-es-un-conflicto-armado-segun-el-derecho-internacional-humanitario>.
- Amado, A. (2010). *Prensa y comunicación: Relaciones informativas responsables*. La Crujía. Buenos Aires, Argentina, 2010.
- Belloch, C. (2017). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C.)* Unidad de Tecnología Educativa - Universidad de Valencia, 2017. URL: <https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/77091/las-tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-t-i-c>.
- Bena J. (2017). *La habilidad comunicacional del Comandante de Nivel Operacional*. Trabajo Final Integrador, ESGC, Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2017.
- Boylan S. (2001). *La relación que existe entre las Fuerzas Armadas y los medios de comunicación social. Un ejercicio de paciencia estratégica*. Military Review, EUA, 2011.
- República Argentina, Poder Ejecutivo Nacional (2021). *Directiva de Política de Defensa Nacional*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Estado Mayor General del Ejército. (2015). *ROB-00-01 Conducción de las Fuerzas Terrestres*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2015.
- Estado Mayor General del Ejército. (2022). *Directiva del Jefe del Estado Mayor General del Ejército (Comunicación Institucional para el quinquenio 2022 – 2027)*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2022. URL: <https://portal.ejercito.mil.ar/proxy/41dcd939/http/10.120.16.42/segrgl/segrgl.asp>
- Estado Mayor General del Ejército. (2019). *PC 00-02 Glosario de términos de empleo militar para la acción militar conjunta*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2019.
- Estado Mayor General del Ejército. (1998). *Organización y funcionamiento de los Estado Mayores – Tomo I*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 1998.
- Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas. (2015). *PC-20-01 Planeamiento para la Acción Militar Conjunta. Nivel Operacional*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2015.
- Estado Mayor General del Ejército. (1994). *RFP-76-02 Prensa de Ejército*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 1994.

- Estado Mayor General del Ejército. (2001). *RFP 99-01 Terminología castrense de uso en el Ejército argentino*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2015.
- Farrow, A. (2016). *La guerra con drones como instrumento militar de la estrategia antiterrorista*. URL: [https://www.airuniversity.af.edu/Portals/10/ASPJ\\_Spanish/Journals/Volume 28\\_Issue-4/2016\\_4\\_02\\_farrow\\_s.pdf](https://www.airuniversity.af.edu/Portals/10/ASPJ_Spanish/Journals/Volume%2028_Issue-4/2016_4_02_farrow_s.pdf)
- Gutiérrez, E. (2020). *La determinación y estructuración de una organización para el manejo del componente de comunicación social en la conducción de las operaciones militares en el nivel GUB*. Trabajo Final Integrador, ESGCFFAA, Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2020.
- Heer, D. (2015). *La relación institucional de las Fuerzas Armadas con los Medios de Comunicación Social en un teatro de operaciones contemporáneo*. Trabajo Final Integrador, ESGCFFAA, Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2015.
- Ministerio de defensa. (2003). Cuadernos de estrategia 119. *Seguridad y defensa en los medios de comunicación social*. Instituto Español de Estudios Estratégicos, España, 2003.
- Ministerio de defensa. (2010). *Conflicto, opinión pública y medios de comunicación. Análisis de una compleja interacción*. Cuaderno de estrategia 148. Centro mixto universidad de granada–Mando de adiestramiento y doctrina del Ejército de Tierra. Instituto Español de Estudios Estratégicos, España, 2010.
- Otero, R. (2013). *Influencia de las redes sociales en la conducción estratégica operacional*. Trabajo Final Integrador, ESGCFFAA, Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2013.
- Revista Ejercito de Tierra de España Nro 891. (2015). *Operación Serval*. - Tercer Centenario. Capitanía General de Baleares, España, 2015.
- Riquelme, C. (2016). *Las Redes Sociales: su influencia y necesidad de empleo en las Operaciones Militares en el Nivel Operacional*. Trabajo Final Integrador, ESGCFFAA, Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2016.
- Rivero, T. (2022). *Rusia y Ucrania: Como afectan las redes sociales a la guerra*. Revista Hipertextual, 2022. URL: <https://hipertextual.com/2022/04/rusia-ucrania-como-afectan-redes-sociales>.
- Robertson, N. (2022). *Los drones, teléfonos y tecnología satelital exponen la verdad sobre la guerra de Rusia en Ucrania casi en tiempo real*. Revista CNN, 2022. URL: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/04/06/analisis-drones-verdad-guerra-trax>.

- Rubio, I. (2022). *Las grandes tecnológicas limitan la actividad de los medios rusos para ayudar a Ucrania*. El País. URL: <https://elpais.com/tecnologia/2022-03-01/asi-responden-los-gigantes-tecnologicos-a-la-invasion-rusa-de-ucrania.html>
- Sierra, J. (2022). *El antiguo rugido de los cañones domina la escena de la guerra en el Donbás ucraniano*. Revista Infobae, 2022. URL: <https://www.infobae.com/america/mundo/2022/05/15/el-antiguo-rugido-de-los-canones-domina-la-escena-de-la-guerra-en-el-donbas-ucraniano>.
- Vidal J. (2022). *El papel de las redes sociales en la Guerra de Ucrania*. Colaborador de OBS Business School, EUA, 2011. URL: <https://www.eleconomista.es/opinion-blogs/noticias/11693196/03/22/La-influencia-de-las-redes-sociales-en-la-guerra-entre-Rusia-y-Ucrania.html>
- Zarza, L. (2016). *Estrategia militar y su transfiguración en la era de la información*. Revista conjunta. Año 8. Número 15. 2016.
- Zubeldia, I. (2009). *Influencia de los medios de comunicación social en el nivel de conducción estratégico, operacional y superiores*. Trabajo Final Integrador, ESGCFFAA. Ciudad de Buenos Aires. Argentina, 2009.