



**TEMA:**

**DINÁMICA DEL AMBIENTE OPERACIONAL DURANTE LAS  
OPERACIONES EN DESARROLLO.**

**TÍTULO:**

**EL IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SOBRE EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA.**

**AUTOR: MAYOR (EA) JULIO OSCAR GABRIEL PEREYRA**

**TUTOR: DOCTORA MÓNICA SOTERAS**

**Año 2023**

## **Resumen**

El presente trabajo persigue analizar el impacto sobre las operaciones militares causado por la acción de los medios de comunicación social durante el conflicto denominado Guerra del Cenepa entre las repúblicas del Perú y Ecuador en el año 1995.

Este conflicto armado tuvo, entre sus particularidades, una marcada y significativa participación de medios de comunicación social alimentando la necesidad informativa del público local e internacional. Estas agencias además buscaron torcer hacia uno u otro lado la opinión pública con el objeto de legitimizar los objetivos de cada contendiente.

La gran cantidad de medios de comunicación social operando dentro del TO, obligaron a las autoridades militares a establecer sistemas o formas de interactuar con estas agencias, advirtiendo la potencial creación de opinión en el público general.

Si bien no se puede afirmar que los planes a nivel operacional hayan sufrido cambios basados en la cobertura de los medios de comunicación social desplegados en el terreno, resulta perentorio al menos tomar conciencia del manejo o relación que el comandante operacional tiene que prever, desarrollar y mantener con estas agencias como actores trascendentes en cada etapa de la campaña. Ambas naciones asumieron modos de acción distintos entre sí, durante estas relaciones interagenciales.

Cada comandante operacional condujo la campaña bajo los efectos que estas agencias informativas producían sobre los niveles estratégicos nacionales y militares, debiendo el nivel operacional adecuarse a la situación con las herramientas que poseía, tal es la conveniencia de poseer previsiones desde la paz, extrayendo conclusiones de interés a partir de la experiencia para optimizar las coordinaciones con los medios de comunicación social y disminuir las interferencias a fin de cumplir los objetivos fijados por el escalón superior.

Este trabajo busca constituir una primera aproximación para concientizar sobre el papel de los medios de comunicación social durante el desarrollo de una campaña militar, proveyendo algunas herramientas para gestionar su impacto, por parte del comandante de nivel operacional.

## **Palabras Clave.**

Medios de Comunicación Social – Cenepa – Nivel Operacional.

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| Resumen .....  | II |
| Palabras Clave .....   | II |
| Introducción .....   | 1  |
| Capítulo 1: Competencia por el manejo informativo entre los MCS .....  | 6  |
| Ecuador inicia guerra de información previa a las acciones militares. ....   | 6  |
| Cobertura en primera línea .....   | 7  |
| Los MCS ecuatorianos .....   | 8  |
| Los MCS peruanos .....   | 9  |
| Los MCS internacionales. ....  | 12 |
| El caso Tiwinza. ....  | 13 |
| El miércoles negro.....  | 15 |
| Capítulo 2: Interacción de las fuerzas armadas ecuatorianas con los medios de comunicación social dentro del teatro de operaciones ..... | 17 |
| Organización de la “guerra informativa”. ....  | 22 |
| Conclusiones .....   | 25 |
| <br>   |    |
| <b>Figura 1</b> - La Guerra del Cenepa en los medios gráficos. ....  | 7  |
| <b>Figura 2</b> - El Cte Operacional exponiendo a la prensa. ....  | 8  |
| <b>Figura 3</b> - Exposición de operaciones militares del Batallón 16.....   | 9  |
| <b>Figura 4</b> - Periodistas peruanos firman Acta de responsabilidad al ingresar al TO.....   | 10 |
| <b>Figura 5</b> - Periodista peruano entrevista a soldados en una base dentro del TO.....  | 11 |
| <b>Figura 6</b> - Canal de TV peruano transmite el interrogatorio de un prisionero de guerra ecuatoriano. ....                           | 11 |
| <b>Figura 7</b> - Entrevista durante el análisis de cartografía capturada a tropas ecuatorianas. ....                                    | 12 |
| <b>Figura 8</b> - Periodistas de Colombia, cubriendo combates de artillería desde un puesto de observación y dirección de tiro... ..     | 13 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 9</b> - Conferencia de prensa televisada a Comandantes Tácticos ecuatorianos de primera línea.....   | 13 |
| <b>Figura 10</b> - El presidente Fujimori recorre zonas recuperadas por tropas peruanas, en cercanías de Tiwinza. ....                               | 14 |
| <b>Figura 11</b> - Militares ecuatorianos en conferencia de prensa muestran con sus GPS encontrarse en Tiwinza, desmintiendo versiones peruanas..... | 14 |
| <b>Figura 12</b> - MCS televisan al Cte TO ecuatoriano impartiendo órdenes durante los ataques peruanos durante el miércoles negro. ....             | 16 |
| <b>Figura 13</b> - Acusaciones cruzadas entre MCS sobre las violaciones al Alto el Fuego acordado. ....  | 16 |
| <b>Figura 14</b> - Reportaje de MCS varios al Cte TO Ecuatoriano .....   | 17 |
| <b>Figura 15</b> - Los MCS se esforzaron por mostrar tropas con la moral alta a pesar de las inclemencias del terreno y los combates. ....           | 19 |
| <b>Figura 16</b> - Aún los heridos eran mostrados en buenas condiciones de ánimo. ....   | 19 |
| <b>Figura 17</b> - Sistema de Comunicación Social del Ejército Ecuatoriano .....   | 20 |

## Introducción

Los factores del ambiente operacional afectarán y condicionarán las operaciones militares y por lo tanto el desarrollo de la campaña. Dentro de esos factores, se especifican el determinado por los medios de información y su influencia sobre la opinión pública, refiriéndose a los medios de comunicación social (MCS) o medios masivos, tomados en este trabajo como sinónimos. Esta información emergente influirá a las autoridades políticas, conductores militares y a los individuos integrantes de la sociedad, afectando positiva o negativamente la imagen y legitimidad de las propias fuerzas o las del enemigo en el área de operaciones, es decir en el teatro de operaciones (TO), ámbito de conducción del comandante de nivel operacional. Dado esto, será determinante que este comandante identifique las diferentes formas de comunicación que podrá emplear para generar una imagen positiva en la opinión pública acerca de las operaciones militares propias. Cobrando así relevancia la determinación de los sistemas disponibles para la difusión necesaria así como la influencia de las redes sociales y las operaciones en el ciberespacio. (Ejército Argentino, 2015)

Esta coexistencia e interacción con los MCS, eventualmente causarán interferencias durante el desarrollo de operaciones militares, pudiendo afectar la seguridad, efectividad y percepción pública de estas operaciones, lo que puede ser perjudicial para la consecución de los objetivos militares.

Aquí es donde habita la necesidad de analizar este espectro informativo, tomando como base fundamental la experiencia de la guerra del Cenepa, en la cual ambos actores asumieron la necesidad de coordinar y facilitar el trabajo a la prensa durante la contienda, para obtener directa o indirectamente su cooperación mediante, por ejemplo, la guía hacia los lugares, acciones o situaciones que el comandante de nivel operacional consideraba necesarias y deseables, a fin de obtener el beneficio de la legitimación en el escenario internacional y los consiguientes apoyos populares e institucionales, locales y externos.

Un concepto basado en los conflictos armados durante el siglo pasado y el presente, establece que la guerra se puede ganar con los medios de comunicación como arma mediática y psicológica logrando así que sus fuerzas militares se vean victoriosas ante la sociedad, aunque no hayan vencido en el campo de combate (Flores Z. Y., 2020), esto debe observarse a la hora de la sincronización de efectos en el planeamiento del nivel operacional.

Habiendo sucedido una acción bélica tan cercana geográfica y temporalmente como es el caso histórico seleccionado, resulta conveniente explotar las experiencias interagenciales<sup>1</sup> emanadas para su consideración por parte del oficial de estado mayor (OEM) de las fuerzas armadas (FFAA) de la República Argentina.

El enfrentamiento de las fuerzas armadas de Ecuador y Perú en la Cordillera del Cóndor sobre la cuenca del río Cenepa por el control de una zona en disputa en la frontera de ambos países, originó entre otros análisis el papel de la prensa dado que tuvo la particularidad de haber ocurrido en un lugar inhóspito de muy difícil acceso para los MCS, por lo cual éstos recibieron el apoyo de las FFAA para traslados, seguridad y alojamiento una vez iniciadas las hostilidades. En ese contexto, los comunicados inicialmente fueron emitidos por las FFAA de ambos países, y se basaban en acusar al otro de haber iniciado las hostilidades, quedando la objetividad sujeta a los vaivenes de los hechos que se pudieron recoger, enfatizando los más aptos para defender los intereses de cada bando. (Flores C. , 2011)

Cabe destacar además, que en ese momento una de las herramientas informativas más usuales eran las construcciones de opinión basadas en los medios gráficos, tales como periódicos y semanarios. La confrontación armada logró disipar las diferencias editoriales entre los medios de prensa coincidiendo en una cerrada defensa del Estado. Por ejemplo, las diferencias políticas entre los diarios peruanos Expreso y La República se disolvieron en los titulares de primera plana durante las primeras semanas del conflicto, convirtiendo el discurso nacionalista en elemento unificador de las portadas.

Los medios se encargaron de reforzar la idea de una justa defensa de la patria ante el enemigo agresor sin plantear reflexiones sobre el origen del problema y cómo se había llegado hasta esa escalada (Montoya, 2012), tal es el poder de los MCS para apuntalar las voluntades del pueblo en pos de un objetivo nacional, tal como lo vivimos en nuestro país durante el Conflicto del Atlántico Sur, por lo cual debe ocupar un lugar privilegiado en la mente del comandante de nivel operacional quien será responsable de transmitir un mensaje adecuado a través de sus palabras y acciones asegurándose de emplear los canales adecuados.

En el particular escenario de la guerra del Cenepa, abarcó las dimensiones tanto física como social-cognitiva, reflejadas ambas en los MCS que permanentemente lanzaban nuevas noticias y titulares abarcando tanto las negociaciones, los acuerdos de paz, las acciones tácticas, entrevistas a prisioneros liberados y en cautiverio, entre otras. (Andagoya, 2019)

---

<sup>1</sup> El término interagencial, se refiere a una relación interinstitucional de coordinación que pretende coordinar diversos organismos hacia objetivos en común, en el caso esta investigación, se refiere a la interacción entre FFAA y los MCS, tomados como agencias gubernamentales o no, generalmente del ámbito civil, que operarán en el TO.

Las fuentes consultadas, en general hablan de una notoria cobertura de MCS de ambos países y también de medios internacionales y coinciden en que la información que se transmitió en los resúmenes de noticias por parte de MCS ecuatorianos fueron prácticamente de inmediato, con información de fácil comprensión del público general (Flores Z. Y., 2020), lo que marca un desempeño de sustancial eficacia por parte de las agencias ecuatorianas, siendo actores activos como parte del esfuerzo nacional de su país.

En virtud a esto, respecto de la relación inicial de las FFAA con los MCS, los periodistas ecuatorianos recibieron instrucción militar antes de ingresar al TO para poder resguardar sus vidas en caso de encontrarse con tropas enemigas, mientras recolectaban información en fuentes y personas que se encontraban en el lugar de los hechos, por otra parte los periodistas peruanos no tenían conocimientos de cómo defenderse y recabar información en la zona de operaciones (Flores Z. Y., 2020), esta afirmación da cuenta de la ventaja que poseían los corresponsales de MCS ecuatorianos a partir de una cierta coordinación con las FFAA de su país, que les facilitó el ingreso al TO para llevar a cabo su cobertura.

Otro aspecto positivo desde el punto de vista de la adaptabilidad institucional ecuatoriana manifiesta que, si bien inicialmente las FFAA tuvieron problemas de gestión de la comunicación, con el tiempo se convirtió en una de sus principales actividades sistematizando los procesos de la comunicación social tales como la investigación y la difusión, para así lograr fortalecer la imagen y credibilidad de las FFAA dentro de la opinión pública general. (Sanchez, 2022)

El hecho histórico analizado, fue una conflagración armada limitada entre dos países que coincidieron en mantener las operaciones focalizadas en un sector determinado, materializando un TO, escenario de una campaña planificada por un comando de nivel operacional, esto dio a los comandantes respectivos las responsabilidades de todas las acciones que se desarrollaran en dicho espacio, naturalmente esto incluye las actividades de agencias no militares como es el caso de los MCS, que sin tomar parte directa en las operaciones, llevan a cabo su labor en contacto directo con los actos bélicos, con efectos normalmente de carácter estratégico.

Al respecto resulta notorio el esfuerzo de los MCS ecuatorianos en imponerse en una competencia mediática, logrando establecer la condición de Perú como país agresor ante la opinión pública internacional debido a dos factores, el primero consiste en que la supuesta inferioridad bélica de Ecuador le hace desaconejable tomar la iniciativa militar, mientras que el segundo es que Ecuador amparó con sus medios a la masa de MCS internacionales que se

encontraban cubriendo el conflicto, brindando alojamiento, seguridad y visitas guiadas a distintos lugares del TO bajo control de las FFAA ecuatorianas.

Además, Ecuador desarrolló un sistema con el que se articula el proceso de la información y la comunicación, según expresó el entonces teniente coronel Lincoln Francisco Utrera Burneo del Ejército Ecuatoriano, quien se expresó sobre la existencia de medios militares específicos para la tareas de comunicación social en las FFAA de Ecuador. (Flores Z. Y., 2020). Obteniendo con esto una notable oportunidad para extraer experiencias para vislumbrar una posible herramienta a disposición de nuestros comandantes de nivel operacional.

Este trabajo integrador es de carácter descriptivo y se desarrollará a la luz del siguiente supuesto: El impacto de los MCS en el desarrollo de la campaña puede ser gestionado por el comandante operacional.

La metodología se concretará mediante el método deductivo a partir del análisis documental de trabajos referidos a la problemática, esencialmente de autores de origen peruano, ecuatoriano y de la región, dado la cercanía de ellos con el tema en cuestión.

Está organizado en dos capítulos enfocados, el primero en analizar la competencia por el manejo informativo entre MCS peruanos y ecuatorianos durante la Guerra del Cenepa, mientras que el segundo abordará el análisis de la interacción de las FFAA ecuatorianas con los MCS que operaban en el TO; los cuales permitirán arribar a conclusiones de interés en respuesta al siguiente objetivo general integrador que resultará en el aporte pretendido: Analizar posibles medidas a disposición del comandante de nivel operacional para gestionar el impacto de los MCS durante el desarrollo de la campaña.

El diseño de la presente investigación será de carácter descriptivo, con validación mediante el análisis bibliográfico, documental y lógico. A partir del siguiente problema de investigación: ¿Qué medidas podría tomar el comandante operacional para gestionar el impacto de la cobertura de los MCS durante el desarrollo de una campaña?

En cuanto al alcance, está circunscripto al análisis de la experiencia vivida durante la Guerra del Cenepa de 1995 en la cordillera del Cóndor, basado en bibliografía y trabajos de investigación referidos al tema, fundamentalmente relacionados con la cobertura periodística de la guerra, la investigación se encuadrará en el conflicto acaecido entre ambos actores estatales, para extraer conclusiones de interés aplicables a la realidad del Ejército Argentino.

El valor de la presente investigación fundamentalmente radica en abordar un tema que será crucial para el comandante operacional al momento de planificar una campaña, asumiendo riesgos y tomando supuestos para dar continuidad al planeamiento de los escalones subalternos, para luego durante el desarrollo de las operaciones, conducir las con un grado de

libertad de acción que le permita mantener una actitud ofensiva respecto del cumplimiento de la misión.

El presente trabajo no pretende sintetizar un procedimiento esquemático sobre organización de la prensa que ingrese al TO y voluntariamente se coloque bajo el direccionamiento de las FFAA, sino por el contrario es una primera aproximación para concientizar sobre el papel fundamental de los MCS durante el desarrollo de una campaña militar. Además dadas las características del trabajo integrador, no se ahondará en detalles de nivel táctico, como sería las coordinaciones de unidades militares con los corresponsales o medios periodísticos que acepten ingresar al circuito de cooperación o protección por parte de las FFAA propias.

Respecto del aporte al campo disciplinario pretendido, el presente trabajo integrador se enfocará en describir y analizar las experiencias relacionadas al manejo de los MCS observado durante el conflicto presentado, con la finalidad de sintetizar las acciones o medidas que el comandante operacional podría tomar o adoptar para gestionar la coordinación y cooperación con los MCS mitigando las posibles interferencias durante el desarrollo de la campaña. Asimismo, también busca advertir la apertura de una visión realista sobre la necesidad de interactuar con los MCS y redes sociales, en el marco de los conflictos actuales eminentemente interagenciales.

## **Capítulo 1: Competencia por el manejo informativo entre los MCS.**

El manejo de la información constituye parte de la estrategia en los conflictos armados, ya que permite crear y mantener los consensos civiles en torno a los sucesos ocurridos en la guerra. En el nivel estratégico los gobiernos intentarán gestionar la opinión pública e imagen a su favor, sin embargo los avances en la comunicación han transformado profundamente los parámetros sociales, culturales y políticos; estos cambios han producido nuevas formas de cobertura mediática de los conflictos moldeando la percepción de la opinión pública y permitiendo nuevas formas de participación de la sociedad. (Flores Z. Y., 2020) En este primer capítulo, veremos como el conflicto ya escalado en acciones bélicas, se expande hacia distintos ámbitos sociales, entre ellos, la búsqueda del dominio informacional<sup>2</sup>. El comandante operacional, consciente del alcance de este dominio para obtener ventajas sobre el adversario, tomará las medidas necesarias para obtenerla. Los componentes del dominio informacional serán los MCS, la población y la estructura comunicacional. (Estado Mayor Conjunto, 2023). Los MCS cuyas acciones se dirigieron a la cobertura de la guerra, serán el principal componente a analizar en esta investigación.

En el presente capítulo, buscará plasmar una comparación entre las coberturas de MCS peruanos en contraste con los ecuatorianos y lo cubierto por algunos MCS internacionales, de implicancias directas en el desarrollo de las acciones a nivel operacional, puntualizando algunos de los casos más notorios en función a las características de la investigación abordada.

### **Ecuador inicia guerra de información previa a las acciones militares.**

A principios de la década de 1990, la idea general señalaba a Perú como país más potente militarmente, por sus diferencias con Chile hacia el sur que imponía cierta carrera armamentística y por combatir activamente contra la guerrilla de Sendero Luminoso<sup>3</sup>, cuando en realidad las fuerzas armadas peruanas estaban disminuidas por la crisis económica y el combate rural, el cual restaba presupuesto y entrenamiento para el combate convencional, en particular a los aviones supersónicos de la fuerza aérea; esta idea inicial, favorecía a los intereses ecuatorianos ya que posibilitaba ganar la simpatía del público internacional, a esto apuntaba la prensa de ese país, proveyendo la información que se emitió en la época del conflicto del Cenepa, para ganar una guerra en los medios de comunicación y dar mensajes

---

<sup>2</sup> Dominio informacional: es el agregado de individuos, organizaciones y sistemas que recopilan, procesan, difunden o actúan sobre información e incluye el ciberespacio (Estado Mayor Conjunto, 2023)

<sup>3</sup> Sendero Luminoso – Partido Comunista del Perú, de organización marxista-leninista-maoísta fundado en 1969 por Abimael Guzmán. (Sierra, 2018)

positivos a los ecuatorianos para alentar a sus FFAA que habían sufrido varias derrotas durante décadas (Flores Z. Y., 2020)<sup>4</sup> antes de la última escalada analizada de 1995.

**Figura1** - *La Guerra del Cenepa en los medios gráficos.*



NOTA: Los MCS escritos, inicialmente de los países beligerantes, publicaron las primeras acciones, que luego trascendieron las fronteras sudamericanas.

Ambos países tuvieron en su prensa respectiva verdaderos aliados durante la contienda, finalizada ésta, regresarían las críticas pertinentes a sus gobiernos pero siempre ponderando el patriotismo y arrojo de sus FFAA respectivas. Estos medios sin duda compitieron por superar a sus contrapartes mediante valientes y numerosas coberturas desde las zonas de combate para llevar información en favor de la legitimación de la causa nacional, ante el público propio y el internacional.

### **Cobertura en primera línea.**

Los MCS haciendo gala de una valentía y profesionalismo digno de resaltar, cubrieron los acontecimientos desde posiciones muy cercanas a los combates y efectos de las armas desde ataques aéreos, fuego de mortero y hasta campos minados, tanto de día como de noche, transmitiendo los sucesos o entrevistando a combatientes y jefes en acción, como se presenta a continuación, MCS ecuatorianos, peruanos e internacionales, tuvieron acceso a lugares dentro del TO, a propio riesgo, mas allá de los apoyos brindados por las FFAA de ambos contendientes, en pos de esta competencia informativa.

<sup>4</sup>Cabe aclarar en este punto que el conflicto tubo flagrancias de distinta magnitud en los años 1941, 1954, 1981 y 1991, todos favorables a Perú (Aranda, 1998)

## Los MCS ecuatorianos

*Figura 2 - El Cte Operacional exponiendo a la prensa.*



NOTA: el general de división (GD) Paco Moncayo, comandante del TO, supo dar lugar a la prensa en varias ocasiones durante el conflicto, mostrándose muy predispuesto a interactuar con los MCS. (Colino, 2017)

Imágenes de la guerra obtenidas por la prensa ecuatoriana como Ecuavisa, El Universo, El Comercio, Hora 25, Radio Exa, El Universo, Expreso, La Hora, Mercurio, Diario del Norte, Revista Vistazo, entre otros, fueron los MCS que accedieron al TO y pudieron explotar las fuentes de información en el terreno, repitiéndose en infinidad de documentales e informes especiales a los que se puede acceder actualmente vía internet, dan cabal muestra de la prolífica producción mediática, no antes vista durante un conflicto armado en Latinoamérica, los MCS en general y los ecuatorianos en particular, jugaron un rol notorio gracias a la proyección que tuvieron sus mensajes en su país y en el mundo. Mensajes cargados de apoyo a las tropas desplegadas, una cobertura respetuosa de la decencia humana de sus entrevistados, mostrándose proactivos a la hora de apuntalar los triunfos de las armas y desmentir enérgicamente cuando se considerare que los oponentes buscaban tergiversar la información en contra del Ecuador.

Estos MCS tuvieron un importante aliado y fuente de información en el comandante operacional, GD Moncayo, quien se muestra afable y accesible hacia la prensa, dan cuenta del lugar que ocupaban los MCS en este comandante, quien previo a las acciones bélicas, convocó e informó a representantes de los MCS sobre la inminencia de una escalada militar y solicitó su colaboración, en ese momento y en lo sucesivo. Esta actitud se repitió varias veces en los distintos puestos de comando ocupados por el GB o en campo abierto, inclusive se lo observa impartiendo órdenes a sus subalternos frente a las cámaras. No podemos aseverar ni negar que esto haya traído ventajas en el campo táctico, pero sin dudas fue fructífero en cuanto a encarnar

la imagen del líder patriota, cercano a sus tropas, legitimando de esta manera sus órdenes y las acciones del personal a su mando.

La masa de las entrevistas y coberturas de MCS ecuatorianos se enfocaban en registrar la participación de sus profesionales unidades de tropas de operaciones especiales, como el Batallón Contrasubversivo N° 16 de Tingo María, especialmente equipadas y adiestradas para el combate en selva, mostrándolas como colosales defensores de la soberanía nacional, en estas entrevistas no faltan los elogios a los efectivos que hacían frente a un terreno hostil, pero que contaban con un equipo muy superior al empleado por sus contrapartes peruanos, habitualmente representados por parte de los MCS ecuatorianos, como jóvenes conscriptos mal alimentados, desmoralizados y pobremente pertrechados.

Comentario aparte merecen las entrevistas a familiares de soldados ecuatorianos caídos, en los distintos pueblos y ciudades, en los que abundan las acciones y signos tendientes a mantener la moral alta y la cohesión popular que ofrece mártires a la causa nacional.

**Figura3** - Exposición de operaciones militares del Batallón 16.



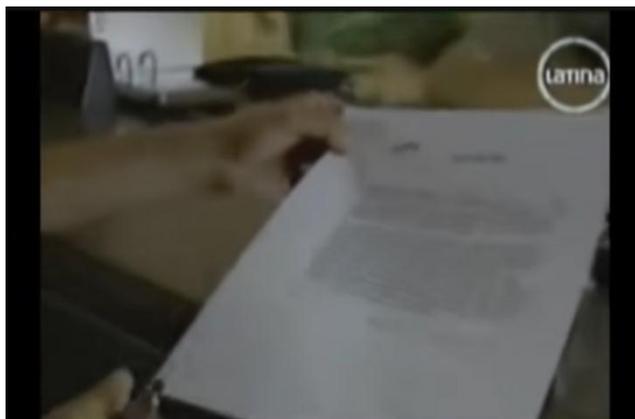
NOTA: Periodista regresado del frente, expone en un programa televisivo las acciones desarrolladas por una unidad táctica, explicando sobre una maqueta (Torres, 2015)

### **Los MCS peruanos**

Los MCS peruanos hicieron sus coberturas muy similares a las ecuatorianas, con algunas diferencias de acuerdo a lo analizado en distintos videos. La forma peruana de dar los informes, parece un poco más formal, con menos carga emotiva y retórica, sin embargo, si hace hincapié en el valor de los jóvenes soldados y de los más veteranos, en su estoicismo para afrontar las inclemencias del ambiente geográfico y las fatigas de los desplazamientos por caminos embarrados y anegados, entre armas tan viles como las miles de minas antipersonales instaladas por el enemigo.

Estos corresponsales al ingresar al TO, también lo hacen apadrinados por las FFAA peruanas, pero aparentemente sin una sistematización tan eficiente, en la figura de más abajo puede apreciarse una captura de pantalla de un video que muestra el momento que periodistas firman actas de responsabilidad para poder ingresar al TO. Estos MCS también reciben apoyo logístico de las fuerzas peruanas, particularmente transporte, seguridad, uniformes y chalecos antibalas.

**Figura4** - *Periodistas peruanos firman Acta de responsabilidad al ingresar al TO.*



NOTA: Esta acta firmada ante autoridad militar peruana, advierte sobre posibilidad de heridas, mutilación y muerte. (Ramirez, 2016)

Estas coberturas peruanas resumen el reconocimiento especial a todos los jóvenes soldados del Perú, haciendo énfasis en su condición humilde, provenientes de Lima, de las provincias alto andinas o de las provincias de la selva, que combatieron fieramente para desalojar a los ecuatorianos, desde la Cueva de los Tayos, Base Sur, Base Norte, y Tiwinza, lugares que finalmente están dentro del territorio peruano y en donde se dieron los principales combates terrestres. Es coincidente, al respecto, el discurso que se repite en varios MCS peruanos, acusar a Ecuador de haberse preparado para este acontecimiento bélico con mucha anticipación, adquiriendo lanzacohetes tierra aire, lanzadores múltiples ubicados en las partes altas de Coangos y Cóndor Mirador, alturas dominantes, además de ejecutar tareas desafortunadas como el sembrado generalizado de minas en todas las sendas y caminos (Ramirez, 2016). Cabe aclarar que al menos en el aspecto de la instalación de minas, ambos países lo hicieron en gran cantidad, tanto que hasta la fecha no se han podido limpiar en su totalidad.

**Figura5** - Periodista peruano entrevista a soldados en una base dentro del TO.



NOTA: Periodista peruano vestido con uniforme militar, delante de soldados connacionales en descanso en una base dentro del TO. (Ramirez, 2016)

**Figura6** - Canal de TV peruano transmite el interrogatorio de un prisionero de guerra ecuatoriano.



NOTA: Entrevista de periodista peruano a prisionero ecuatoriano, pidiéndole un mensaje a su familia, este documento también se utiliza para mostrar el respeto del Derecho Internacional Humanitario (DIH), al personal del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) que también operaba en el TO. (Ramirez, 2016)

La cobertura también hace hincapié en las malas condiciones que debían soportar las tropas, resaltando la moral, valor y entusiasmo de los soldados peruanos. Encontramos más similitudes que diferencias en la forma de cubrir los sucesos por parte de peruanos y ecuatorianos, caracterizándose los segundos, por tener mayor cantidad de MCS internacionales operando de su lado, por las facilidades ofrecidas, lo cual directa o indirectamente, sin dudas influiría en la objetividad de los corresponsales.

**Figura7** - Entrevista durante el análisis de cartografía capturada a tropas ecuatorianas.



NOTA: Imagen extraída de documental sobre trabajo de prensa peruana. (Ramirez, 2016)

### **Los MCS internacionales.**

Con el correr de los días, varios MCS internacionales arribaron a la zona para iniciar las entrevistas e informes desde el lugar de los hechos, particularmente televisivos, algunos inclusive desde las posiciones de los soldados beligerantes, como Uno Noticias Colombia, como se aprecia en la figura 8, TVE de España, BBC de Inglaterra, The Guardian de Inglaterra, CNN de Estados Unidos de Norteamérica, Televisa de México, TV Globo de Brasil, ABC de España, El País de España, El Comercio de Lima, El Clarín de Argentina, Mercurio de Chile, El Espectador de Colombia, entre otros. Como es el caso de la figura 9 en la que se muestra la conferencia de un comandante de unidades especiales del Ejército Ecuatoriano, ejemplifica el nivel de acceso a las fuentes que tuvieron estos MCS.

Un estudio ecuatoriano, con su característica retórica patriota, expresa que las facilidades que el Ecuador brindó a la prensa extranjera, inclusive a periodistas peruanos, fue destacada; al contrario, en el Perú habría habido bastante censura a la prensa extranjera y tuvo críticas y reclamos al respecto. (Academia Nacional de Historia Militar de Ecuador, 2020). Estas expresiones, si bien notoriamente sesgadas por su origen, encuentran asidero en las instalaciones y sistema que planteó Ecuador visualizado desde el nivel estratégico, planificado y dirigido por el nivel operacional y ejecutado a caballo de las acciones de las unidades tácticas en contacto con el enemigo, este aspecto será abordado en mayor profundidad en el segundo capítulo.

**Figura 8** - Periodistas de Colombia, cubriendo combates de artillería desde un puesto de observación y dirección de tiro.



NOTA: Captura de pantalla de cobertura televisiva colombiana, Jaime González y Álvaro Acevedo periodistas de UNO Noticias, desde un puesto de control de tiro de artillería, que minutos más tarde es atacada por fuego de contrabatería.

**Figura9** - Conferencia de prensa televisada a Comandantes Tácticos ecuatorianos de primera línea.



NOTA: Capturas de pantalla de documental publicado en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) (Visión, 2014)

### **El caso Tiwinza.**

Un caso significativo en la competencia informativa sucedió el 13 de febrero de 1995, cuando el presidente peruano Alberto Fujimori, en una declaración emitida por CNN y Tv Perú, informa a la población sobre la conquista peruana de la base Tiwinza, posteriormente, el mismo presidente se desplaza hacia la zona conquistada, hecho televisado por MCS peruanos, como se grafica en figura 10. Dos días después, militares ecuatorianos fueron filmados mostrando ubicaciones georreferenciadas desmintiendo que la base haya caído en manos peruanas, luego esta versión ecuatoriana fue puesta en duda por MCS internacionales TVE, BBC y The Guardian. (Militar, 2021), esto a pesar de observarse un multitudinario operativo ecuatoriano

con prensa en lo que ellos confirmaban como la verdadera ubicación de la base Tiwinza, como se grafica en la figura 11, invitando los ecuatorianos a varios MCS e inclusive a personal de la Cruz Roja. Tal es la confusión, que hasta la actualidad no se puede asegurar la veracidad de ninguna de las dos posiciones, defendidas por declaraciones de veteranos de ambos bandos con total franqueza.

**Figura10** - El presidente Fujimori recorre zonas recuperadas por tropas peruanas, en cercanías de Tiwinza.



**Figura11** - Militares ecuatorianos en conferencia de prensa muestran con sus GPS encontrarse en Tiwinza, desmintiendo versiones peruanas.



Una vez finalizadas las acciones militares y firmados los tratados de paz, un noticiero peruano plantea en un documental que Ecuador habría iniciado una guerra mediática, con el propósito de mostrar a Perú como agresor frente a los ojos internacionales, emitiendo informes que afirmaban que el gobierno peruano utilizaba los enfrentamientos convencionales contra Ecuador para desviar la atención de un presunto vínculo con el narcotráfico, sosteniendo además, que la frágil popularidad del presidente peruano necesitaba de una acción patriótica para ganar la adhesión de las masas. Por otro lado se expusieron supuestos ataques peruanos contra poblaciones civiles ecuatorianas y acciones violentas y torturas contra periodistas ecuatorianos, todo sin exponer pruebas fidedignas más allá del propio comunicado (Panorama,

2022), marcando de esta manera, con términos de la época, lo que hoy podríamos identificar como esfuerzos interagenciales durante tiempos de guerra.

Respecto del país incaico, los titulares de portada de los diarios de mayor consumo el año 1995 y que históricamente tomaron diferentes posiciones editoriales, entre ellos: El Comercio, Expreso, La República y Ojo, llegaron a compartir un discurso como consecuencia de las tensiones sociales, unidos frente a la crisis de la guerra (Montoya, 2012), es insoslayable en este punto, la coincidencia con lo sucedido en la República Argentina durante la Guerra del Atlántico Sur, en la cual distintos diarios y semanarios, antagónicos en su línea editorial, coincidían en títulos que alimentaban el fervor patriótico más que a la objetividad fría de los acontecimientos.

### **El miércoles negro.**

17 de febrero de 1995 en la ciudad brasileña de Itamaraty, ambos presidentes beligerantes firman, frente a representantes de Brasil, Argentina, Chile y Estados Unidos, el alto el fuego inmediato, sin embargo unos días más tarde, el 22 de febrero se produjo un ataque peruano de tal magnitud que produjo más bajas ecuatorianas que en la sumatoria de todas las causadas hasta ese momento, en una acción calificada como traicionera y artera por los militares ecuatorianos entrevistados por los MCS, en la figura 12 se muestra imagen de la televisación del puesto de comando del comandante operacional de las fuerzas de Ecuador, el GD Moncayo, mostrando la sorpresa y premura en las ordenes de nivel táctico que emanaban durante la alerta, sin dudas este comportamiento lamentable de las fuerzas peruanas, devino en una ola de críticas periodísticas, cuando la paz parecía haber llegado, como se aprecia en la figura 13, a pesar de haber iniciado con un ataque peruano, algunos medios gráficos de ese país, inclusive lo atribuyeron a las fuerzas ecuatorianas, llevando confusión y desinformación al público en general. Luego, el 25 de febrero un ultimátum del gobierno de Estados Unidos es el que asegura la suspensión definitiva de las hostilidades (Militar, 2021). En este caso, son las decisiones militares desafortunadas las que fomentan la competencia de titulares entre MCS ante la incoherencia de ciertas acciones tácticas.

**Figura12** - MCS televisan al Cte TO ecuatoriano impartiendo órdenes durante el miércoles negro.



**Figura13** - Acusaciones cruzadas entre MCS sobre las violaciones al Alto el Fuego acordado.



Inclusive hasta nuestros días, la vehemencia patriótica de los MCS ecuatorianos se observa en informes periodísticos actuales referidos a la contienda, calificándola como la victoria ecuatoriana más trascendente de la historia militar contemporánea del país, en el marco de una guerra que unió a la nación entera (Visión, 2014), esto da la pauta que a pesar del paso del tiempo y la resolución del conflicto a través de tratados internacionales, sigue tomándose como un desaire para los objetivos ecuatorianos, quienes manifiestan haber obtenido una victoria táctica que luego habría sido neutralizada en los ámbitos diplomáticos, donde se acordó mantener la situación establecida en 1941, que favorecía a Perú en detrimento de las exigencias ecuatorianas. Acaso fue la vehemencia de los titulares, cuyo objetivo era unir y elevar los valores nacionales del pueblo ecuatoriano, percibido quizás como un fin en sí mismo, lo que dio al pueblo una imagen distorsionada, sin acompañar estrictamente las acciones en los foros diplomáticos en los que no se pudo sostener la posición del Ecuador con la misma eficacia que con las armas.

## Capítulo 2: Interacción de las fuerzas armadas ecuatorianas con los medios de comunicación social dentro del teatro de operaciones

Figura14 - Reportaje de MCS al Cte TO Ecuatoriano



NOTA: Captura de video que muestra la predisposición del comandante operacional para enfrentar las necesidades informativas de los MCS en el terreno. (Visión, 2014)

Los periodistas ecuatorianos exaltaban el momento histórico que estaban viviendo, aunque con ciertas dudas sobre la tan temida superioridad numérica y tecnológica de las FFAA peruanas, estas dudas fueron disipadas cuando fueron puestos en situación de que las FFAA ecuatorianas llevaban mucho tiempo preparándose para una contienda de envergadura, habiendo desarrollado varias unidades especiales de combate en selva y comandos para operaciones especiales, además de la modernización de la artillería que incluía misiles y una potente fuerza aérea con sistemas de armas supersónicos muy sofisticados para la región.

El GD Moncayo, comandante operacional ecuatoriano, se reunió personalmente con corresponsales de los principales MCS designados para efectuar las primeras coberturas en el terreno, entre ellos Byron Rodríguez, periodista del diario El Comercio, exalumno del colegio militar, elegido por sus jefes por su conocimiento y contactos entre los oficiales, otro fue Freddy Paredes de radio Quito, un joven que iniciaba su carrera, quien lo consideró un premio, por otro lado también acudieron presentadores de radio y televisión experimentados y renombrados como el caso de Alfonso Espinosa de los Morteros, de la prestigiosa señal televisiva Ecuavisa. Todos recibieron una directiva de parte del GD Moncayo, debían guardar las primeras noticias en secreto, no debían salir a la luz los primeros preparativos militares, solo podían adelantar previsiones a sus jefes y editores sobre la inminencia de acciones militares entre ambos países. (Ec, 2017) Tal es así que desde previo al inicio de las

operaciones, ya existieron coordinaciones específicas, trascendentales para mantener la sorpresa estratégica operacional, otorgando libertad de acción al comandante operacional en las últimas etapas del planeamiento previo al despliegue de las fuerzas.

Ya durante el desarrollo de operaciones en el TO, la prensa ecuatoriana vivió junto con las tropas, la crudeza de los enfrentamientos, trasladándose en helicópteros hacia zonas en conflicto, acompañados con soldados que auxiliaban a cada periodista, ya sea advirtiendo sobre la existencia de campos minados, entre otros peligros. Esto convirtió a la prensa en un actor activo y preponderante a la hora de transmitir al pueblo ecuatoriano cada acción desde el frente (Ec, 2017). Estas coberturas sin dudas, apuntalaron el ideario nacional ecuatoriano que se siente vencedor en el campo táctico hasta la actualidad, a pesar de no haber podido sostener en el marco político, los objetivos fijados.

Se acuñó una frase muy reconocida “*ni un paso atrás*”<sup>5</sup> desde estos corresponsales caminando por senderos embarrados, saludando y mostrando la moral alta de las fracciones de soldados que se desplazaban y se proyectó a cada expresión popular a lo largo de todo el país.

El periodista Freddy Paredes, relata que tenían la dificultad de la restricción de informar primicias para preservar el secreto militar, como por ejemplo la prohibición de cubrir actividades de abastecimiento, las cuales si trascienden, pueden tomarse como oportunidades para el enemigo de explotar vulnerabilidades, estas normas eran seguidas con total comprensión por parte de los MCS ecuatorianos (Ec, 2017). Esta situación plasma perfectamente el sentido de evitar interferencias entre la labor informativa y las acciones militares en el marco del TO.

El periodista Alfonso Espinosa declara que en la guerra informativa, los ecuatorianos vencieron, porque los periodistas alzaron la bandera junto a los soldados, logrando la cohesión inter-profesional, causando que la masa de MCS internacionales y hasta algunos medios peruanos, se instalaran a los campamentos ecuatorianos para periodistas (Ec, 2017). Esto sin duda marca la preminencia que se le dio a estas relaciones interagenciales, que debieron ser atendidas por parte del comandante operacional, lo que además coadyuvó a fortalecer un sentido de legitimidad tal que les permite a los ecuatorianos sostener en el ideario popular una supuesta victoria, al menos en el nivel táctico, afirmación que continúa hasta la actualidad.

---

<sup>5</sup> La frase “ni un paso atrás” se empleó en los niveles tácticos y operacionales militares y trascendió al plano político y popular en el ámbito civil, que mostraba cohesión y decisión inquebrantable frente a las acciones peruanas.

**Figura15** - *Los MCS se esforzaron por mostrar tropas con la moral alta a pesar de las inclemencias del terreno y los combates.*



**Figura14** - *Aún los heridos eran mostrados en buenas condiciones de ánimo.*



NOTA: figuras obtenidas de capturas de pantalla de informes televisivos. (Visión, 2014)

De acuerdo a lo investigado, los actores adoptaron diferentes maneras de interactuar con la prensa, con una notoria ventaja para Ecuador, por lo cual es la intención reforzar lo realizado por ese país, que fue el que mejores resultados obtuvo frente a la comunidad internacional (Flores Z. Y., 2020), en materia de producciones periodísticas, que se mantienen hasta la fecha disponibles en sitios de internet libres, hacen énfasis en que el resultado de la resolución del conflicto, adverso a los intereses ecuatorianos, se debieron a la falta de astucia o valentía en el foro diplomático, valentía que sobró en el campo táctico. Por lo tanto, se tomarán como base las acciones llevadas a cabo por estos MCS en coordinación con las FFAA ecuatorianas, siendo las más eficaces a la luz del juicio crítico de la historiografía<sup>6</sup> mediática y periodística de la época.

<sup>6</sup> Historiografía: estudio bibliográfico y crítico de los escritos sobre historia y sus fuentes, y de los autores que han tratado de estas materias. (Real Academia Española, 2023)

Respecto de los militares ecuatorianos y su preparación específica, se poseían medios convencionales orgánicos durante la década 1990, dado que el ejército ecuatoriano ya contaba con tropas especializadas en comunicación social y operaciones psicológicas. Estas unidades tenían como objetivo principal difundir información para influir en la opinión pública y en el comportamiento del enemigo. Cabe mencionar que estas tropas especializadas ya existían desde antes del conflicto y continúan en la actualidad. Estas unidades jugaron un papel destacado en la estrategia militar y operacional de Ecuador, brindando apoyo comunicacional y contribuyendo a la influencia sobre el enemigo y la opinión pública, se conoce como Sistema de Comunicación Social del Ejército Ecuatoriano. (Ejército Ecuatoriano, 2023)

Figura 157 - Sistema de Comunicación Social del Ejército Ecuatoriano



NOTA: Imagen institucional actual empleada en sitios web y redes sociales.

En palabras del Teniente Coronel Lincoln Francisco Utrera Burneo Bueno, entrevistado por Zaira Yanina Flores en su trabajo de investigación para la universidad de Ambato, Ecuador en el año 2020, el oficial expone que en el año de 1995 siendo cadete de la Escuela Militar, fue movilizado y enviado a la Brigada de Selva XXI que fue desplegada en cercanías a Paquisha en el TO, en ese momento el Ejército Ecuatoriano disponía de un sistema de comunicación social que permitía llevar una comunicación ordenada y secuencial de toda la información que se manejaba, respetando las medidas de seguridad de contrainteligencia (MSCI<sup>7</sup>) propias de una fuerza armada y tratando de limitar o eliminar aquellas que pudieran ser dañinas para la institución. (Flores Z. Y., 2020)

Continúa el entrevistado, expresando que este sistema permitía la capacitación del personal en redacción de boletines de prensa, fotografía, video, análisis y resúmenes de

<sup>7</sup> Medidas de Seguridad de Contrainteligencia, en sus siglas empleadas por el Ejército Argentino (Ejército Argentino, 2008)

medios, etc., todo esto se mejoró una vez que ya la institución permitió el ingreso de especialistas en comunicación social, formados previamente al ingreso a las fuerzas como comunicadores sociales o periodistas. Otra cuestión tocada fue la referida a la facultad de decidir qué informar, cuándo hacerlo, con qué medios y a cuál público, al respecto el oficial expresaba que el sistema de comunicación social nace en el Ministerio de Defensa Nacional, luego existen elementos decisores y asesores en el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, también en el estado mayor de cada una de las fuerzas, así como en cada una de las divisiones, brigadas y batallones, es una especialidad más que atraviesa toda la cadena de mando (Flores Z. Y., 2020), para tener unidad de comando y unidad de criterio respecto a los objetivos impuestos por los niveles estratégicos que luego el comandante operacional deberá traducir en efectos y acciones, a materializar tácticamente en el TO.

Respecto a la interacción de las fuerzas con los MCS civiles con los cuales las fuerzas ecuatorianas hicieron grandes esfuerzos de coordinación y cooperación, brindando apoyo logístico y de movilidad, se ve facilitada su voluntaria cooperación y acercamiento profesional.

Respecto de la objetividad informativa en contraste con la necesidad militar, cuando un MCS informaba datos diferentes a los que pretendían las autoridades oficiales, el entrevistado advierte que se crea una especie de crisis comunicacional, desde el punto de vista institucional propio, ante lo cual el sistema de comunicación social acciona mecanismos para solucionar estos inconvenientes; buscando y corroborando directamente las fuentes de donde emanó la información y de ser necesario, solicitar al MCS que revierta la información. Manifiesta luego al respecto que hubieron algunos casos detectados, en que MCS brindaron información de fuentes inadecuadas de forma indiscriminada, a las cuales el gobierno nacional ha solicitado retracciones para evitar malestares dentro de la fuerza y en el público en general (Flores Z. Y., 2020). Analizando esta situación, tratemos de mensurar el nivel de interacción, coordinación y cooperación que deberá tener el comandante operacional con los MCS, ya que que la masa de las fuentes informativas a explotar, ya sean civiles testigos, acciones militares, instalaciones afectadas, etc., estarán físicamente en la zona de operaciones bajo su responsabilidad, debiendo destinar ciertos esfuerzos en personal y medios para regular y de alguna manera gestionar en favor propio dichas informaciones o el tratamiento de estas, particularmente las relacionadas con crímenes de guerra y la protección del velo de las propias operaciones.

Finalmente y haciendo énfasis en el tratamiento de la información periodística observada en las jornadas de 1995, el oficial expresa que el Ministerio de Defensa a través del Comando

Conjunto activó un elemento denominado Centro Táctico de Operaciones de Información, que se encargaba de la gestión de información vertida por diferentes MCS tanto del Ecuador como del Perú, ponderando además que la información es una herramienta valorable dentro de las operaciones militares debido a su capacidad de influir en el comportamiento de los combatientes junto con las operaciones psicológicas desarrolladas doctrinariamente por Ecuador durante la defensa del territorio nacional, dirigido a los auditorios objetivos (Flores Z. Y., 2020), sin duda para aunar las voluntades cívico militares en el objetivo final de la defensa de la soberanía nacional sobre los territorios que consideraban propios por derecho.

Lo expresado por este oficial ecuatoriano, coincide con lo plasmado en publicaciones del Ejército Ecuatoriano, puntualmente por parte de la Academia Militar del Ecuador, la cual desarrolla conceptos de interés en referencia a la guerra informativa y la estructuración del Sistema de Comunicación Social que atraviesa los niveles de la conducción, cuyo objetivo, según los autores era romper el paradigma “*que en la guerra, la primera víctima es la verdad*”, ganando más la confianza y adhesión del pueblo dentro y fuera del país. (La Guerra del Cenepa - 25 años, 2020)

### **Organización de la “guerra informativa”<sup>8</sup>.**

Iniciados los enfrentamientos en el Cenepa, la estrategia informativa concibió como generadores fundamentales de información oficial a la Presidencia de la República<sup>9</sup> y a los frentes militar y diplomático, representados por el Consejo de Seguridad Nacional<sup>10</sup>, del que dependía la Secretaría Nacional de Información (SENDIP) con apoyo tecnológico del Centro de Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y la información generada por la Dirección de Relaciones Públicas, Protocolo y Prensa del Ministerio de Defensa. (Academia Nacional de Historia Militar de Ecuador, 2020)

La política de información de las FFAA ecuatorianas buscó obtener un sentido de credibilidad mediante oportunos y precisos comunicados del Comando Conjunto que se convirtieron en una fuente informativa accesible para la cobertura de prensa nacional y extranjera desde la zona de combate<sup>11</sup>.

En la población de Patuca, oficiales ecuatorianos mantuvieron contacto directo y coordinaban el trabajo de alrededor de 300 periodistas arribados para cubrir las acciones bélicas. La convocatoria hecha por la estrategia nacional tuvo una respuesta inmediata de las

---

<sup>8</sup> Guerra Informativa, término empleado en publicaciones del Ejército Ecuatoriano (Academia Nacional de Historia Militar de Ecuador, 2020)

<sup>9</sup> Nivel Estratégico Nacional o general.

<sup>10</sup> Nivel Estratégico Sectorial, relativo a Defensa (Estrategia Militar) y a Relaciones Exteriores, respectivamente.

<sup>11</sup> Nivel Operacional, físicamente en la Zona de Combate en el Teatro de Operaciones.

asociaciones de Canales de Televisión, de Radiodifusión y de Editores de Periódicos, quienes junto a la CIESPAL organizaron el Centro de Información para la Prensa Extranjera (CIPE), el cual brindó sostén logístico y servicios especiales.

El objetivo principal del CIPE fue el de proporcionar a los periodistas extranjeros facilidades para cumplir con su objetivo profesional. Este centro no elaboró ni produjo noticias, sino que daba apoyo logístico.

El objetivo se cumplió de acuerdo a los siguientes servicios prestados de manera libre y gratuita:

- Servicio de información, emisión de boletines y documentos oficiales, disponibles para todos los periodistas que lo requirieren.
- Telefonía nacional e internacional.
- Transmisión permanente vía satélite.
- Documentales escritos, radiales y televisivos en los campos geográficos, históricos, humanos, ambientales, culturales, políticos y demás para que los periodistas puedan documentar sus notas.
- Equipos de computación e impresoras y otros materiales afines.
- Servicio de internet.
- Información geográfica y logística, mapas especializados, con personal militar que proporcionaban la información técnica oportuna.
- Coordinación de viajes a los sitios del conflicto con personal y medios aéreos de las FFAA ecuatorianas.
- Coordinación de entrevistas con autoridades civiles y militares requeridos por parte de los periodistas extranjeros.

Cabe señalar que además de los periodistas ecuatorianos, se acreditaron en el país ciento ochenta y siete periodistas extranjeros. Esta organización por parte del Ecuador, fue públicamente felicitada y ponderada por las facilidades que pusieron a disposición de los MCS.

Del mismo documento se extraen las siguientes conclusiones de aquella experiencia interagencial:

- Se deberá crear un mecanismo ágil de comunicación, más adecuado para los hechos coyunturales que suceden en torno a los asuntos de defensa nacional en el corto y mediano plazo.
- Desarrollar un plan de actividades tendientes a preparar comunicadores expertos en defensa nacional formadores u orientadores de opinión.

- Institucionalizar los aspectos que hacen a la comunicación social de la defensa nacional.
- Desarrollar comunicación para la defensa nacional de carácter prospectivo, de acuerdo a la valoración de potenciales escenarios externos posibles.
- Propender a la creación de especialistas en la cátedra comunicación para la defensa. (La Guerra del Cenepa - 25 años, 2020)

Resulta notoria la profundidad en la que los autores proponen gestionar la cuestión de la comunicación social vinculada a la defensa nacional, de modo de acceder a cada estamento social fundamentalmente a través de la educación, con la finalidad de permitir y facilitar la identificación y comprensión de los mensajes que se emitan referidos a los objetivos nacionales y los valores morales asociados, todo esto a partir de una estructura profesionalizada con personas preparadas adecuadamente.

## Conclusiones

Dado el carácter multidominio<sup>12</sup> e interagencial de los conflictos actuales, el comandante operacional debe adjudicar cierta prioridad a la relación a crear, preservar, asegurar y coordinar con los MCS para conseguir su voluntaria cooperación y minimizar las interferencias durante el desarrollo de la campaña. Para lograr esto, es necesaria la sincronización e integración con estas agencias públicas y/o privadas, observando en todo momento las MSCI.

El conocimiento particularizado de las funciones, actividades y tareas que desarrollan los MCS se debe procurar por parte del OEM para obtener elementos de juicio necesarios para el asesoramiento, asistencia y toma de decisiones en el nivel operacional, otorgando adecuada entidad a este aspecto de las operaciones interagenciales del campo de combate actual, buscando establecer una forma eficaz de desarrollar herramientas de coordinación y sincronización con estas agencias que operan en el TO. Esto debería ser tomado con prioridad por parte del comandante operacional, a través de su persona o un oficial de jerarquía suficiente para delegarle autoridad para llevar a cabo las actividades y acciones necesarias a tales fines, en nombre del comandante.

De acuerdo a lo investigado, durante la guerra del Cenepa, el desempeño periodístico fue posteriormente objeto de diversos análisis y críticas por la competencia desmedida entre profesionales peruanos y ecuatorianos, priorizando ensalzar el prestigio nacional por encima de la veracidad de la información publicada, tal fue el hecho sucedido en la supuesta conquista de la base Tiwinza, explicado en el primer capítulo. Esto representa el riesgo de generar en la sociedad una visión sesgada de la situación, llevando a la confusión.

Si bien a la luz de los resultados de la contienda, los MCS en general se esforzaron por brindar una cobertura imparcial y objetiva, también se observaron casos de sensacionalismo y exageración en la narrativa de los acontecimientos, especialmente por parte de los medios ecuatorianos y peruanos. Esto fue más evidente en las primeras etapas del conflicto cuando la incertidumbre y la falta de información exacta llevaron a la difusión de noticias falsas y rumores. Se criticó la falta de contexto histórico y político en ciertas noticias, lo que llevó a una simplificación de la complejidad del conflicto a ideas totalitarias como diferenciar entre

---

<sup>12</sup> Entendiendo como multidominio aquellas acciones planificadas y conducidas por el nivel operacional, donde determinadas capacidades de organizaciones normalmente modulares que actúan en ámbitos físicos y no físicos. (Estado Mayor Conjunto, 2023)

buenos y malos, nosotros y ellos. Esta cuestión debe preocupar al comandante operacional por cuanto estas inexactitudes informativas pueden darse por ciertas en los distintos niveles de la conducción, pudiendo generar fallas en las apreciaciones y asesoramientos errados con sus consecuencias de impacto en el nivel operacional.

Se aprecia que la mayoría de las veces, los MCS se enfocaron en la exaltación de los supuestos progresos militares y la defensa ciega de la pretendida soberanía nacional sin profundizar en los factores que llevaron el estallido de la guerra, lo cual parece ser parte de la idiosincrasia sudamericana, que tiende a comparar un conflicto internacional escalado en crisis con la misma vehemencia si se tratara de un evento deportivo sin convicciones más fuertes que la defensa a ultranza de los símbolos nacionales, negando cualquier posibilidad de fracaso por el orgullo propio; todo esto puede repercutir durante las operaciones en el TO, en una relación directamente proporcional al acceso de las tropas a estas acciones informativas, tanto sea en forma de prensa escrita que ingrese al TO, programas en vivo o entrevistas a combatientes en operaciones y se multiplicará exponencialmente con el acceso actual a redes sociales. Esto será gravitante para el comandante operacional y sus comandos subalternos que deberán regular estas interacciones entre la tropa y las noticias con visión desde el exterior del TO.

De acuerdo a la experiencia vivida en la guerra del Cenepa, debe destacarse la trascendencia de la labor de los profesionales de prensa, que con una gran cantidad de medios se establecieron y operaron físicamente muy cerca de las zonas de combate, demostrando un valor y entrega más allá del deber profesional, en consonancia con lo desarrollado por las tropas del TO, estos esfuerzos deberían ser apoyados logísticamente por el comando operacional ya sea mediante instalaciones, transporte, instrucción, equipos especiales, seguridad, información respetando las MSCI, todo en un nivel compatible con los medios disponibles y en función del cumplimiento de la misión, pues estas operaciones de tipo interagencial, darán al comandante operacional más beneficios que detrimentos, contribuyendo a la legitimación de la causa, disminuyendo las interferencias con las acciones propias y utilizándolos también como medios de obtención de información a través de una correcta interacción con personal militar de inteligencia táctica.

Lo expuesto en el segundo capítulo, referido a la presencia de la comunicación social dentro del Ejército Ecuatoriano, plantea la posibilidad de visualizar la creación de especialidades direccionadas a la materia, como comunicadores y técnicos relacionados a producción de imágenes, sonido, prensa escrita, etc. con personal militar de carrera, reforzando las capacidades actuales existentes en los estados mayores generales en nuestro

país. Esto permitiría una mejor interacción con los MCS sociales, especialmente si se atraen personas ya egresadas de carreras afines al periodismo, producción televisiva, comunicación social en general, etc.

Ante una situación en la que los MCS buscarán lanzar primicias con informaciones sucedidas en el campo de combate, con una rapidez que impida al conductor militar del TO tomar medidas o al menos tomar conocimiento de las mismas, llama a reflexionar sobre el nivel de interacción, coordinación y cooperación que deberá generar el comandante operacional con los MCS, ya que la masa de las fuentes informativas a explotar, estarán físicamente dentro del TO, debiendo destinar ciertos esfuerzos en personal y medios para regular y de alguna manera gestionar en favor propio dichas informaciones o el tratamiento de estas, particularmente las relacionadas con crímenes de guerra y la protección del velo de las propias operaciones.

De acuerdo a lo expuesto en la investigación, la vehemencia de los titulares e informes periodísticos de un país en guerra, cuyo objetivo es unir a los compatriotas y asegurar el apoyo del pueblo a sus FFAA, tendrán sin duda un poder y valor fundamentales para alcanzar y mantener un nivel de moral tal que facilite el sostenimiento del esfuerzo bélico desde lo sentimental e influirá directamente en los aportes de recursos humanos voluntarios dispuestos a ingresar las fuerzas; ergo, debe ser acompañado, respaldado, coordinado y sincronizado con las acciones militares en el TO, recayendo en la responsabilidad del comandante operacional que los resultados tácticos sean coherentes con el empuje moral del pueblo, ayudado con una correcta estructuración de los MCS con los que se interactúe.

De acuerdo a lo investigado en el segundo capítulo, y en relación al supuesto planteado, que el impacto de los medios de comunicación social en el desarrollo de la campaña puede ser gestionado por el comandante operacional, se concluye afirmativamente que el comandante, a través que acciones concretas puede hacerlo, por ejemplo a partir de la impartición de ordenes referidas a actividades con el propósito de organizar y coordinar con los MCS que desempeñen actividades de campo dentro del TO, a saber:

- Emitir comunicados a los MCS de interés (nacionales e internacionales) a modo de invitación a ser parte del sistema de gestión de la información
- Establecer un centro de comando de emergencia. Un lugar central que sirva como punto de coordinación para los MCS y las autoridades civiles autorizadas y militares correspondientes. Considerando al personal militar más idóneo aquel experimentado en cuestiones de protección civil y manejo de emergencias, por tener asimilado en mayor medida la interacción con organismos no militares.

- Establecer un sistema de comunicación. Se pueden establecer y poner a disposición facilidades técnicas para comunicaciones, para permitir la transferencia de información de los corresponsales hacia las centrales receptoras de los MCS, tales como antenas satelitales y demás, todo en relación a los medios disponibles y atendiendo a las MSCI y medidas de seguridad de emisiones<sup>13</sup> compatibles con la misión de los elementos militares, permitiendo sin embargo que la información fluya de manera rápida y precisa.

- Asignar áreas de cobertura. Asignar áreas específicas a cada MCS o grupo de estos cuyas necesidades informativas y logísticas sean similares, evitando duplicación de esfuerzos al tiempo que se facilita una cobertura más cabal y completa, evitando la acción de MCS en solitario, disminuyendo la posibilidad de propagación de noticias falsas o tendenciosas.

- Programar conferencias de prensa. Establecer un calendario de conferencias para proporcionar actualizaciones de situación informativa del espectro que se estime menester para solucionar las necesidades de los MCS, con quienes se podrá coordinar las preguntas o los temas con anterioridad para guiar la conferencia.

- Proporcionar información centralizada. Mediante gacetillas, o mediante oficiales de enlace a todas las MCS con los que se haya coordinado.

- Proporcionar acceso seguro a las zonas de combate autorizadas por el comandante operacional. Coordinando la emisión de credenciales especiales y asignación de escolta de seguridad acordes a las actividades que se prevean.

- Establecer normas de comportamiento para el personal de MCS y los militares que participaren en las actividades anteriormente enumeradas. Estas deberán atender a cuestiones de seguridad física contra accidentes, MSCI, respeto a la privacidad de posibles víctimas, no interferencia en acciones militares.

- Proporcionar apoyo logístico. Asegurar que los miembros registrados de MCS tengan acceso a servicios básicos como alojamiento, comida, apoyo sanitario, fuentes de energía acordes, acceso a internet u otras facilidades de conectividad, además de medios de transporte necesarios, equipos de protección y personal de custodia, de acuerdo a lo autorizado por el comandante operacional, que permitan la coordinación y el trabajo de los MCS en función al cumplimiento de la propia misión.

---

<sup>13</sup> Seguridad de emisiones, a fin de evitar acciones de inteligencia de emisiones (INTEM) por parte del enemigo (Ejército Argentino, 2008)

- Elemento de evaluación y ajustes, un oficial apoyado con personal idóneo, con la responsabilidad de mantener operando el sistema de coordinación informativa de forma correcta, trabajando de manera eficaz de acuerdo a las misiones particulares, instrucciones de coordinación y orientaciones que impartiera el comandante operacional, o la persona que éste designe con autoridad delegada.

Todas estas medidas propuestas a partir de lo investigado y la experiencia ecuatoriana durante el conflicto estudiado, además permiten concluir que el personal a cargo de las mismas, deberá ser un oficial jefe, superior o de jerarquía tal que permita al comandante operacional delegarle autoridad y cierta libertad de acción necesarias para cumplir con esta tarea de carácter interagencial. Dicho oficial a su vez, podría depender del C3-Operaciones o del C9- AACC<sup>14</sup>, con un estrecho contacto con el C2-Inteligencia, con quien se asesorará en aspectos relacionados con MSCI particularmente. Todas estas interacciones bajo conocimiento del jefe de estado mayor (JEM) correspondiente al TO.

Este trabajo puede dar inicio a otros posteriores con el objeto de pormenorizar acciones o actividades específicas de coordinación a tener en cuenta durante el planeamiento de un estado mayor (EM) de nivel TO. Además es posible ahondar en las responsabilidades concretas a imponer a uno o más miembros de dicho EM, en base al criterio o necesidad del comandante operacional o JEM. Pudiéndose incluir dichas medidas y actividades dentro del proceso de planeamiento a emplear oportunamente.

---

<sup>14</sup> Las siglas C2, C3 y C9, corresponden a las empleadas para identificar a los oficiales de Inteligencia, Operaciones y de Asuntos Civiles (AACC) respectivamente de los estados mayores de nivel operacional o teatro de operaciones, empleados en las FFAA argentinas.

### Bibliografía

- Academia Nacional de Historia Militar de Ecuador. (2020). *La Guerra del Cenepa - 25 años*. Quito: Instituto Geográfico Militar.
- Andagoya, M. A. (2019). *La guerra Ecuador-Perú y su memoria histórica, crónica de un excombatiente del Cénepa*. Buenos Aires: Universidad de San Andrés.
- Aranda, G. (1998). *El conflicto por el río Cenepa: Un cuestionamiento a la prensa escrita chilena*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Caretas, R. (1995). *Edición Nro 1349*. Lima: Revista Caretas.
- Colino, F. (21 de diciembre de 2017). Obtenido de [www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=6K-J8EL9EBg&ab\\_channel=ComColino%E2%80%93Comunicaci%C3%B3nconFelipeColino](http://www.youtube.com/watch?v=6K-J8EL9EBg&ab_channel=ComColino%E2%80%93Comunicaci%C3%B3nconFelipeColino)
- Ec, F. A. (13 de febrero de 2017). *1995: Los hechos no revelados por la prensa (Cenepa)*. Obtenido de [www.youtube.co/watch?v=kIJWDndXOlw&t=233s](http://www.youtube.co/watch?v=kIJWDndXOlw&t=233s)
- Ejército Argentino. (2008). *Inteligencia Táctica*. Buenos Aires.
- Ejército Argentino. (2015). *Conducción para las Fuerzas Terrestres*. Buenos Aires.
- Ejército Ecuatoriano. (28 de abril de 2023). *Ejército Ecuariano*. Obtenido de <https://ejercitoecuadoriano.mil.ec>
- Estado Mayor Conjunto. (2023). *Planeamiento para la Acción Militar Conjunta - Proyecto*. Buenos Aires.
- Flores, C. (2011). *Cenepa, lo que la prensa escribió*. Quito: Dossier - UNIFE.
- Flores, Z. Y. (2020). *El manejo de la información en tiempos de crisis: caso conflictos armado entre Perú y Ecuador*. Ambato - Ecuador: Universidad de Ambato.
- Militar, c. H. (2021). *Guerra del Cenepa - la oscura lucha entre Peru y Ecuador por el territorio del Amazonas*. Obtenido de [www.youtube.com: http://www.youtu.be/6zNVatD1dso?si=FwcNs9K3d4g0IQR0](http://www.youtu.be/6zNVatD1dso?si=FwcNs9K3d4g0IQR0)

Montoya, R. S. (2012). *La guerra del Cénepa en la prensa peruana*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Panorama, P. A.-C. (21 de Abril de 2022). *www.Youtube.com*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=7-pltf254D4&t=218s&pp=ygU1Q29uZmxpY3RvIG1pbGI0YXlgcGVydSBjb24gZMN1YWRvciAxOTk1IGNvbnRyYSBwdW50byA%3D>

Ramirez, M. P. (10 de marzo de 2016). Obtenido de *www.youtube.com*: [https://www.youtube.com/watch?v=NtETiU7ze2I&ab\\_channel=SO1EPMIGUELPINEDARAM%C3%8DREZ](https://www.youtube.com/watch?v=NtETiU7ze2I&ab_channel=SO1EPMIGUELPINEDARAM%C3%8DREZ)

Real Academia Española. (2023). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: RAE.

Sanchez, F. A. (2022). *Comunicación social dentro de la guerra del Cenepa de 1995 en Ecuador*. Quito: Universidad Hemisferios.

Sierra, J. R. (2018). *Breve historia de Sendero Luminosa*. Madrid: Libros de la Catarata.

Torres, M. A. (29 de agosto de 2015). Obtenido de *www.youtube.com*: [https://www.youtube.com/watch?v=NCH4UdgG\\_Bs&ab\\_channel=MarbelAspajoTorres](https://www.youtube.com/watch?v=NCH4UdgG_Bs&ab_channel=MarbelAspajoTorres)

Visión, 3. (2014). Obtenido de *www.youtube.com*: [https://www.youtube.com/watch?v=yuMUw1YKf7E&ab\\_channel=Vision360](https://www.youtube.com/watch?v=yuMUw1YKf7E&ab_channel=Vision360)