

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

I. Identificación del Proyecto

1.1. Datos Generales del Proyecto

Título:

Representaciones Sociales de la historia argentina y del Colegio Militar de la Nación. Memoria colectiva e Identidad nacional sobre la Figura de San Martín

Título abreviado:

Representaciones Sociales del Colegio Militar de la Nación. Identidad nacional sobre la Figura de San Martín

Unidad Académica Ejecutora

Facultad del Ejército – Colegio Militar de la Nación – Centro de Investigaciones Sociales y Humanas para la Defensa (CISOHDEF)

Responsable: CR Lic Gustavo Enrique Etchevers

Dirección: Calle: Av. Cabildo N° 65

Localidad: CABA C.P.: 1426 Provincia: Buenos Aires

Tel.: 011-4576-5650 Correo Electrónico: rector@iue.edu.ar

Datos de contacto Director de Proyecto

Nombre: Fernanda Mariel Sosa

DNI:

Dirección: Calle: N°:

Localidad: C.P.: Provincia:

Tel.: Correo Electrónico:

Otras Facultades de UNDEF u otras instituciones que intervienen

Responsable:

Dirección: Calle: N°:

Localidad: C.P.: Provincia:

Tel.: Correo Electrónico:

Tipo de línea de investigación¹

¹ Aclarar e identificar si se trata de la continuidad de una línea de investigación o una línea prioritaria

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

Psicología Social- Psicología Militar- Historia

Características del Proyecto:

Tipo de Actividad ²	Investigación básica
Disciplina	Ciencias Sociales y Humanidades
Campo de Aplicación	Ciencias Sociales y Humanidades

Palabras clave

MEMORIA COLECTIVA- REPRESENTACIONES SOCIALES- COLEGIO MILITAR DE LA NACIÓN- SAN MARTÍN

1.2. Dirección del Proyecto

Director: (Acompañar CVar o SIGEVA actualizado)

Apellido y Nombres	Categoría				Grado académico alcanzado
	UNDEF	Incentivos	CONICET	RPIDFA	
Sosa Fernanda Mariel	(2018)	Categoría III	Investigador Asistente (desde 03-2015)	Dra. en Psicología	

Codirector: (Acompañar CVar o SIGEVA actualizado)

Apellido y Nombres	Categoría				Grado académico alcanzado
	UNDEF	Incentivos	CONICET	RPIDFA	

1.3. Duración del Proyecto:

Fecha de Inicio	A determinar
Fecha de Finalización	26/03/2021
Duración prevista en meses (máximo 12 meses)	12 meses

² Investigación Básica / Investigación Aplicada / Desarrollo Experimental / Innovación Tecnológica.

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

II. Integrantes Equipo de Trabajo

2.1 Recursos Humanos

Integrantes Equipo de Trabajo (Acompañar CV abreviado de c/u)

Apellido y Nombres	Docente/Investigador (cargo/área de trabajo/facultad)	Estudiante (condición/nivel de carrera)	Personal de Apoyo y Técnico (función/lugar)	Otra Facultad UNDEF	Otras Instituciones (especificar)
Zubieta Elena Mercedes	Investigador Independiente (CONICET) Profesora Adjunta Regular (UBA/Facultad de Psicología)	-----	-----	-----	UBA
Fernández Omar Daniel	Docente Investigador (CMN-FE-UNDEF)	-----	-----	-----	UBA- UAI
Kreizer Nadia Karina	Docente Investigador (CMN-FE-UNDEF)	-----	-----	-----	UCA

Si correspondiera, consignar becas y/o pasantías relacionadas con el proyecto

Apellido y Nombres	Tipo de Beca / Pasantía	Institución otorgante / Unidad Académica	Período

III. Plan de Investigación

3.1. Elaboración del proyecto

Resumen Técnico³

El equipo de investigación que presenta este proyecto ha iniciado en los últimos años, a nivel local, una línea de estudio en una temática de creciente interés en el área de la Psicología Social: la relación de los

³ Hasta 500 palabras

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

individuos con su historia colectiva y la influencia en ésta de aspectos psicosociales como las creencias, los valores, la identidad, el nacionalismo, el bienestar, entre otros.

De esta manera, la propuesta de investigación constituye una continuación de lo que el equipo viene trabajando con el proyecto UNDEFI de la convocatoria 2017: "Colegio Militar de la Nación: Memoria Colectiva, Representaciones Sociales e Identidad en cadetes, instructores y docentes y población general argentina", y con proyectos realizados en otras instituciones; Universidad de Buenos Aires (UBACYT 20020130100067BA Bienestar Psicosocial y Cultural. Memoria, Representaciones y Creencias Asociadas) y CONICET (PIP 11220130100313CO Memoria Colectiva. Representaciones Sociales de la Historia y Liderazgo Político), y con el plan de trabajo de la Directora propuesto en CONICET (2018) lo cual enriquece el intercambio y facilita investigaciones conjuntas.

En el marco del 150° aniversario del Colegio Militar de la Nación (CMN) a conmemorarse en el 2019, el equipo de Investigación se propuso indagar en la Memoria Colectiva, las Representaciones Sociales de la historia nacional, del CMN e iniciar el estudio en la Identidad figura de San Martín siendo que es el personaje más evocado y con alta valoración según estudios previos de diferentes muestras locales.

La Memoria colectiva (MC) refiere a un conjunto de representaciones de la historia que le explica a un grupo social cómo su realidad llegó a ser lo que es y le brinda una justificación a las actitudes y conductas ante los desafíos del presente.

Con el fin de enriquecer los estudios en el ámbito castrense desde una perspectiva psicosocial, se propone realizar una indagación empírica cuyo objetivo general es integrar el análisis de las Representaciones Sociales de la historia argentina en general y en particular del CMN y se propone incorporar el estudio de la identidad nacional sobre la figura de José de San Martín. El estudio se centrará en las percepciones de los estudiantes y formadores de ambos sexos del CMN.

Estado actual del conocimiento sobre el tema⁴

En el marco del 150° aniversario del Colegio Militar de la Nación (CMN) a conmemorarse en el 2019, el equipo de Investigación se propone continuar la línea de investigación relacionada con el estudio de la Memoria Colectiva, las Representaciones Sociales de la historia nacional. El grupo de Investigación se plantea, explorar en una temática de creciente interés en el área de la Psicología Social: la relación de los individuos con su historia colectiva y la influencia en ésta de aspectos psicosociales como las creencias, los valores, la identidad, el nacionalismo, entre otros. La Memoria colectiva (MC) refiere a un conjunto de representaciones de la historia que le explica a un grupo social cómo su realidad llegó a ser lo que es y le brinda una justificación a las actitudes y conductas ante los desafíos del presente.

⁴ Hasta 2000 palabras

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

Con el fin de enriquecer los estudios en el ámbito castrense desde una perspectiva psicosocial, se propone realizar una indagación empírica cuyo objetivo general es integrar el análisis de las Representaciones Sociales de la historia argentina en general y en particular del CMN y se propone incorporar el estudio de la identidad nacional sobre la figura de José de San Martín. El estudio se centrará en las percepciones de los estudiantes y formadores de ambos sexos del CMN.

Los estudios realizados en el contexto argentino muestran a la figura de San Martín como la *más evocada* en el marco de narrativas históricas relativamente homogéneas y compartidas (Bombelli, Fernández & Sosa, 2013; Fernández, Bombelli & Sosa, 2015; Sosa et al., 2013).

El recuerdo colectivo, a su vez, se ancla en torno a emociones intensas, sean positivas como la alegría o el orgullo, o negativas como el miedo y la tristeza. De modo que es más frecuente recordar sucesos o personajes del pasado que tengan que ver con una fuerte movilización afectiva (Rimé, 1997). Liu y Hilton (2005) agregan además, que las RS de la historia tienen una gran relevancia a la hora de comprender las justificaciones sobre la legitimidad de sistemas y acciones de índole política. Las RS de la historia contribuyen a entender cómo es que el presente llegó a ser lo que es hoy, y colabora también en la comprensión de cómo y por qué un grupo social en particular se posiciona frente a determinados hechos en el presente de la forma en que lo hace. En este sentido, los autores refieren a la historia, como una representación del pasado y a las tradiciones culturales que la acompañan, siendo un orden importante de legitimidad, de orden político en general, y del surgimiento de la cultura política del mundo en particular (Liu & Hilton, 2005; Hilton & Liu, 2008).

Según Schwartz (1997 en Hanke et al., 2013) los personajes históricos simbolizan y encarnan las culturas políticas nacionales y de civilización, mientras que los eventos críticos, como la Segunda Guerra Mundial sirven más como esquema cultural que justifican la acción (Liu & Hilton, 2005; Reicher & Hopkins, 2001). En este sentido, Liu y Hilton (2005) afirman que si bien los eventos históricos imparten lecciones, no encarnan valores sino que son las figuras históricas las encargadas de transmitirlos. Es en el consenso, en relación a los héroes y villanos de la historia del mundo, que se simbolizan los valores y logros que la humanidad aspira, y los que se rechazan (Hanke et al., 2013).

La evidencia aportada por las investigaciones orientadas a indagar en las RS de la historia puede sintetizarse en: A) Consenso transcultural que sugiere la existencia de una MC dominante en la que se comparten creencias hegemónicas sobre la historia mundial. Liu et al. (2005) dan cuenta de la presencia de un sesgo eurocéntrico en las naciones, ya que los eventos citados están en relación con la historia europea y acontecimientos dominantes de la cultura occidental. B) Mayor mención a hechos ocurridos en años y siglos recientes, reflejo que la MC está relacionada con eventos más frescos vividos por una cohorte, ya sea la personal, de los padres o de los abuelos que se transmite como experiencia vivida (Páez & Liu, 2009). C) Patrón narrativo de violencia como “partera de la historia”. Las revoluciones y las guerras se presentan como los eventos más importantes del último milenio, mientras que la ciencia y la tecnología, e incluso eventos como la Revolución Industrial, son secundarios en importancia (Liu et al., 2005). Liu y László (2007) dan dos explicaciones complementarias a estos resultados: por un lado, la saliencia de las guerras por sobre otros procesos históricos por ser más impersonales y de desarrollo más lento, y por el otro, por el tinte dramático de la historia con actores más linealmente identificados en “buenos” y “malos”. D) Sesgo nostálgico. Consistente en valorar como cambios positivos hechos históricos del pasado más distante negando sus aspectos negativos, y a valorar más negativamente los hechos más cercanos en el tiempo (Páez & Liu, 2009). E) Sesgo sociocéntrico o egocentrismo de la importancia histórica. Se confirma cierta

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

tendencia a enfatizar eventos nacionales como eventos de importancia mundial, así como también que este sesgo está más presente en los grupos de estatus más altos. En coherencia con la tesis del favoritismo endogrupal, éstos últimos son quienes tienden a sobrevalorar positivamente a su grupo mientras que los de menor estatus llegan inclusive a evaluar mejor a los exogrupos de mejor estatus. F) Sesgo bélico: las personas tienden a recordar espontáneamente y de manera más frecuente hechos asociados a guerras o conflictos armados en general (Liu et al., 2005).

En lo que hace a las RS de la historia argentina, los hallazgos de los estudios previos realizados por el equipo de investigación muestran que, en función de los Eventos indagados, tres de ellos se relacionan con situaciones de progreso histórico, en términos republicanos y democráticos: la declaración de la independencia, la revolución de mayo, y la sanción de la constitución nacional. Los eventos asociados a guerras y batallas, como era esperable en función de investigaciones previas (Barreiro, Sosa & Zubieta, 2011), forman parte importante también de la memoria colectiva: el cruce de los Andes, la conquista del desierto, las invasiones inglesas y la guerra de Malvinas. Respecto de las Figuras destacadas a nivel nacional las más salientes son líderes políticos, en su mayoría ex presidentes de Argentina: Perón, San Martín, Sarmiento, Belgrano, Menem, Alfonsín, Rosas, Kirchner, Eva Perón y Videla. Un orden similar se encuentra al evaluar el grado de importancia que estos personajes tuvieron en la historia, en donde San Martín, Belgrano y Güemes ocupan los primeros lugares, y Perón y Menem los últimos (Sosa, Barreiro & Zubieta, 2011; Sosa, Bombelli, Fernández, Cejas, Barreiro & Zubieta, 2013). De esta manera se destaca la fuerte presencia de un sesgo bélico y nostálgico, y una elevada coincidencia entre los eventos y las figuras, siendo que gran parte de esos sucesos tienen como protagonistas a los personajes evocados, lo cual responde a una narrativa histórica homogénea y compartida (Bombelli, Fernández & Sosa, 2013; Sosa et al., 2013). Respecto al perfil de valores se privilegian metas motivacionales orientadas a lo social por sobre lo individual (Zubieta, Beramendi, Sosa & Torres, 2011; Zubieta, Delfino & Fernández, 2007). Surgen algunas diferencias en el recuerdo de los estudiantes civiles y militares, en la muestra militar tiene más fuerza el sesgo bélico (la guerra de Malvinas aparece en el primer lugar como el evento más importante de la historia argentina) y no surgen personajes relacionados con la ciencia y cultura, aparecen actores y eventos referentes, por ejemplo, en la muestra del Ejército se mencionó como figura relevante de la historia nacional, al personaje líder de la Guerra de Malvinas Roberto Estévez. Esta diferencia y particularidad manifiesta cómo cada grupo asimila de distinta manera la información respecto de los hechos ocurridos y elabora un relato específico que suele rivalizar -o al menos variar- con la narrativa de otro grupo social implicado en el evento del pasado (Sosa, Bombelli & Zubieta, 2014).

José Francisco de San Martín nació en Yapeyú, Corrientes el 25 de febrero de 1778. Fue un militar argentino reconocido como uno de los libertadores de varios países de América del Sur, debido a que sus campañas revolucionarias resultaran decisivas para alcanzar la independencia de, al menos, Argentina, Chile y Perú. En 1812, retornó a Buenos Aires de España con el grado de Teniente Coronel, y se le encomendó la creación del Regimiento de Granaderos a Caballo. Tras reemplazar a Manuel Belgrano (Buenos Aires, 1770- 1820) como jefe del Ejército del Norte, concibió su plan continental, que buscaba eliminar los núcleos realistas que defendiesen el sistema colonial en América. Para ello, organizó el Ejército de los Andes que cruzó la cordillera homónima y lideró las batallas de Chacabuco y Maipú alcanzando la liberación de Chile. También, hacia 1821, declaró la independencia de Perú, tarea que fue finalizada con la colaboración de Simón Bolívar (Caracas, 1783- Santa Marta, 1830). El

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

17 de agosto de 1850 muere en Boulogne Sur Mer, al norte de Francia; y su cuerpo se atesora en la Catedral Metropolitana de Buenos Aires.

La figura resulta de vital importancia por ser considerado el padre fundador de la patria argentina, aquél que contribuyó favorablemente a alcanzar la libertad del pueblo argentino y la independencia respecto del Reino de España. Por tal motivo, en Argentina se lo reconoce como el “Padre de la Patria” y el “Libertador”, y se lo valora como el principal héroe y prócer nacional, situación similar a la que experimentan Perú y Chile. Más aún para la población castrense de la fuerza terrestre, que recibe su formación militar basada en valores sanmartinianos, presentes física y espiritualmente en el CMN. La figura constituye el referente fundamental en el proceso de formación de los cadetes, y sobre las enseñanzas y valores sanmartinianos se funda la formación y se forja el carácter del militar.

En este marco, se propone explorar en qué medida estos elementos están presentes en la MC de los futuros oficiales como así continuar la línea en el estudio de las Representaciones Sociales de la historia argentina.

Objetivos de la Investigación

2.1 Objetivos generales

- Indagar las representaciones sociales de la historia argentina y del Colegio Militar de la Nación, y explorar las narrativas, la identidad nacional y supranacional de la figura de San Martín en muestras de cadetes del colegio militar de la nación.

2.2. Objetivos específicos

1. Describir la estructura representacional de RS de la historia nacional en función de las figuras y eventos relevantes mencionados por los cadetes, así como los sentimientos e importancia a ellos asociados.
2. Detectar, en las RS de la historia nacional, la presencia de sesgos tales como: consenso transcultural, bélico, de recencia, violento, nostálgico y sociocéntrico.
3. Describir la estructura representacional del CMN en función de las ideas y figuras relevantes como los sentimientos e importancia a ellos asociados en oficiales y docentes del CMN.
4. Explorar las narrativas y la identidad nacional y supranacional de la figura de San Martín en cadetes del CMN
5. Explorar el perfil psicosocial de los individuos en términos de valores, creencias en la dominancia y contra dominancia social y bienestar psicológico y social.
6. Indagar si existen perfiles diferenciales en las RS de la historia nacional, del CMN y de la Figura de San Martín en función de valores, creencias, bienestar, variables sociodemográficas y aspectos psicosociales

Metodología

METODO

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

Tipo de estudio y diseño: exploratorio- descriptivo -correlacional- de diferencias de grupo y cuasi experimental. Diseño transversal.

Unidad de análisis: cadetes, oficiales, y docentes del CMN,

Población

- a) Estudiantes cadetes militares del Colegio Militar de la Nación de ambos sexos con edades entre 18 y 27 años.
- b) Instructores del Colegio Militar de la Nación de ambos sexos
- c) Docentes del Colegio Militar de la Nación de ambos sexos

Muestras

Se tomarán 3 sub-muestras de tipo no probabilísticas intencionales:

1. Compuesta por 250 estudiantes cadetes militares del Colegio Militar de la Nación.
2. Compuesta por 50 Instructores del Colegio Militar de la Nación.
3. Compuesta por 50 Docentes del Colegio Militar de la Nación.

Indicadores (cuantitativos y/o cualitativos)

Instrumento y procedimientos.

Se diseñará un cuestionario auto-administrado integrado por:

a) Escalas adaptadas:

-Representaciones Sociales de la Historia (Liu et al., 2005; Versión adaptada para Argentina, UBACyT 0388-2011-2014) para indagar en las RS de la historia argentina. Se les pedirá a los participantes que evalúen el grado de importancia y los sentimientos que le generan diferentes personajes y eventos de la historia argentina

- Para evaluar en las RS e identidad de la figura de San Martín: se indagarán en diferentes narrativas para evaluar la imagen de San Martín en las que se hace saliente la figura de San Martín Libertador de América versus San Martín Héroe Argentino, y San Martín positivo versus San Martín ambivalente.

-Escala de Valores (Schwartz, 2012)

- Dominancia y contra-dominancia social (Pratto, 2012)

- Identificación con el país

-Disposición a luchar por el país

- Bienestar Psicológico y Social (PHI)

-Asociación de palabras/Evocaciones: para indagar en las representaciones sociales del CMN ¿Cuáles son las 5 palabras o expresiones que primero se le vienen a la cabeza cuando piensa en el Colegio Militar de la Nación?

b) Aspectos sociodemográficos: sexo, edad, ciudad de nacimiento, lugar de residencia.

c) Aspectos académicos: año de cursada, arma o especialidad (cadetes) materia que dicta (docentes)

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

personal a cargo (instructores)

d) Aspectos psicosociales: nivel de nacionalismo, atribución e importancia de la religión, identificación con el país, Identificación con el CMN, Identificación con el Ejército, Identificación con las Fuerzas Armadas.

A los fines de conservar los aspectos éticos, se les hará firmar un consentimiento informado a cada uno de los participantes con el fin de respetar la confidencialidad de datos personales, indicando que la participación es anónima y voluntaria y que la información servirá sólo a fines científicos. Se aplicará el instrumento en una etapa pre-test para evaluar la equivalencia lingüística, el nivel de complejidad y de comprensión. Finalizada la tarea de campo se ingresarán los datos para su depuración y preparación para el análisis.

En un primer momento se realizará un análisis descriptivo, para los objetivos de descripción y luego se aplicarán cálculos estadísticos inferenciales para los objetivos de asociación y diferencias de grupos. Se trabajará con programas de análisis cualitativo como el ALCESTE para el análisis lexicométrico y el EVOC de asociación libre de palabras. Para el tratamiento cuantitativo se trabajará con el paquete estadístico SPSS para la creación de perfiles en función de valores, nivel de nacionalismo, posicionamiento ideológico, entre otros, a través del método de análisis de conglomerados

3.2. Impacto del proyecto

Contribución al avance del conocimiento científico y tecnológico y/o transferencia al medio

Transferencia interna:

- Validación y adaptación de instrumentos.
- Formación de recursos humanos en la investigación de temas relacionados con la defensa.
- Capacitación y perfeccionamiento de personal.
- Evidenciar la relevancia del estudio de las figuras y héroes nacionales y sus legados, que impacta directamente en la formación de los futuros oficiales
- Difusión de la información a través de los diferentes medios de comunicación institucional disponibles en el ámbito del Ejército y especialmente en el Colegio Militar de la Nación, a docentes y oficiales a través de jornadas especializadas fomentando el intercambio en los asistentes

Transferencia externa:

- Divulgación y difusión en revistas científicas especializadas, jornadas y eventos científicos nacionales e internacionales.
- Capacitación a terceros

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

Contribución a la formación de recursos humanos

Se plantea como objetivo crear una perspectiva de investigación en la que se pueda incluir la formación de futuros investigadores en el CMN, por ejemplo actuales cadetes futuros oficiales interesados en la formación en investigación

Beneficiarios/Usuarios directos e indirectos de la propuesta

Los beneficiarios/usuarios de la propuesta de investigación serán los miembros del Ejército en general y del CMN en particular. Del mismo modo, al ser un estudio exploratorio el mismo puede proyectarse en futuras investigaciones a las demás instituciones de las FFAA

3.3. Cronograma de Actividades

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Revisión bibliográfica	X	X	X						X	X		
Escritura de textos internos				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diseño cuestionario piloto		X										
Relevamiento datos piloto			X									
Análisis datos piloto				X								
Diseño cuestionario definitivo				X								
Relevamiento datos definitivos					X	X						
Escritura informe avance						X						
Análisis datos							X	X	X			
Discusión resultados								X	X			
Elaboración de artículos								X	X	X	X	X
Presentaciones a congresos								X	x	X	X	X

3.4. Conexión/Intercambio del proyecto con otros grupos de investigación de Facultades UNDEF y/u otras instituciones

La propuesta de investigación tiene conexión y continuación con el proyecto UNDEFI de la convocatoria 2017: "Colegio Militar de la Nación: Memoria Colectiva, Representaciones Sociales e Identidad en cadetes, instructores y docentes y población general argentina", y con proyectos

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

realizados en otras instituciones; Universidad de Buenos Aires (UBACYT 20020130100067BA *Bienestar Psicosocial y Cultural. Memoria, Representaciones y Creencias Asociadas*) y CONICET (PIP 11220130100313CO *Memoria Colectiva. Representaciones Sociales de la Historia y Liderazgo Político*), y con el plan de trabajo de la Directora propuesto en CONICET (2017) lo cual enriquece el intercambio y facilita investigaciones conjuntas.

IV. Presupuesto detallado del financiamiento solicitado y monto total que se necesita para viabilizar el proyecto

<i>Rubros elegibles</i>	<i>Concepto (desagregar gastos)</i>	<i>Monto Solicitado UNDEF</i>	<i>Otros aportes</i>	<i>Monto Total</i>
Adquisición de Bibliografía	Actividades: revisión bibliográfica, fichaje de textos. Compra de bibliografía, textos científicos. Ampliar la bibliografía de referencia	\$10.000		\$10.000
Asistencia a Congresos	Presentación en reuniones científicas que favorezcan la difusión de los resultados de la investigación tanto a nivel nacional como internacional. Se contempla la inscripción de los miembros del grupo de investigación	\$7.000		\$7.000
Servicios de terceros	Contratación de servicios técnicos especializados	\$25.000		\$25.000
Compra de Equipamiento e Insumos	Se contempla la compra de una computadora de escritorio para la realización del proyecto. Bienes que se contemplan: Papel de	\$88.000		\$88.000

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

	escritorio. Papel de computación, fotocopias. Productos de papel y cartón. Útiles de escritorio y oficina tales como: lápices, lapiceras, carpetas, broches, abrochadoras, perforadoras, cartuchos de tinta, pen drives, disco externos, pegamentos, gomas de borrar, sellos, biblioratos, marcadores, entre otros.			
Monto Total				\$120. 000

(Nota: Los gastos de Viajes y Viáticos no podrá superar el 40% del presupuesto total solicitado)



Fernanda M. Sosa.

Firma del Director

Aval Institucional