



**Materia:**

**TRABAJO FINAL INTEGRADOR**

**TEMA:**

**Arte y Diseño Operacional**

**TÍTULO:**

**Identificación y análisis de los elementos del diseño  
operacional de la Campaña al Perú del General San Martín**

**AUTOR: Capitán de Corbeta Ulises Gastón Hoyos**

**PROFESORA: Licenciada Danisa Riera**

**TUTOR: Capitán de Navío I.M. (R.E.) Juan Pablo Panichini**

**Año 2018**

## **Resumen**

La temática abordada respecto de la campaña del General San Martín al Perú es posible de ser abordada desde el enfoque del arte y el diseño operacional.

El arte y diseño operacional permite la utilización de herramientas que se denominan elementos del diseño operacional que son variados, diversos y facilitan la comprensión y el análisis de casos históricos visto que se obtienen valiosas enseñanzas.

A través de este minucioso análisis en el nivel operacional se descubre que la campaña libertadora del Perú tuvo que ser ejecutada por el mar en una proyección anfibia arduamente planificada visto que por tierra hubiese sido de difícil cometido.

La Escuadra de Mar fue la encargada de transportar al Ejército Libertador y también de lograr la superioridad en el mar. Esta escuadra era liderada por Lord Cochrane con quien San Martín tenía una mala relación y que deja entrever la fricción que hubo en la campaña como también la dificultad para conseguir recursos.

El Ejército debió cumplir rigurosas órdenes para no confrontar directamente ejecutando acciones con una virtuosa y abnegada disciplina puesto que la oposición realista ostentaba una superioridad muy marcada.

La población civil en el Perú también fue de importancia en esta campaña puesto que jugaron un papel fundamental en pos de la anhelada libertad.

La guerra psicológica con acciones de captación de tropas realistas y seducción de la población utilizando propaganda y emisarios para incentivar el fervor patriótico por la causa de la libertad fue vital y de tal relevancia que permitió que San Martín pudiera entrar en Lima sin entrar en batalla prácticamente.

Los causales de éxito de la campaña quedan de manifiesto por la moral contrapuesta de los militares de ambos bandos y también de la población del Perú a tenor de la reacción por la iniciativa Sanmartiniana producto de la guerra psicológica llevada a cabo.

## **Palabras clave**

diseño operacional – elementos tradicionales – elementos innovadores – guerra psicológica – arte operacional.

## Índice de Contenidos

Resumen.....	ii
Palabras clave.....	ii
Introducción .....	1
Capítulo 1 .....	4
Arte y diseño operacional .....	4
Nivel Operacional de la Guerra .....	4
Arte Operacional.....	5
Diseño Operacional.....	6
Arte y diseño Operacional .....	6
Elementos del Diseño Operacional.....	7
Capítulo 2.....	9
Elementos tradicionales del diseño operacional en la Campaña Libertadora al Perú... 9	
Objetivo Operacional (OO) .....	9
Medios .....	9
Cadena de Objetivos.....	10
La Misión en el Nivel Operacional.....	10
La Maniobra Operacional .....	11
Masa .....	11
Espacio .....	12
Tiempo.....	13
Esfuerzos operacionales.....	14
Esfuerzo Operacional Secundario (Paracas) .....	16
Esfuerzo Operacional Secundario (El Callao / Lima).....	16
Esfuerzo Operacional Principal (Huacho).....	17
Niebla.....	17
Fricción .....	18
Elementos innovadores del diseño operacional en la Campaña Libertadora al Perú.. 21	
Estado Final Deseado (EFD) .....	21
Factores Críticos .....	21
Centro de Gravedad (CDG) .....	22
Puntos Decisivos (PD) o Condiciones Decisivas .....	22
Líneas de Operaciones. (LDO) .....	23
Diseño Operacional de la Campaña al Perú.....	23
Capítulo 3.....	24
Los causales del éxito de la Campaña.....	24
Guerra psicológica sobre el Ejército Realista .....	24
Acciones psicológicas sobre la población peruana.....	25
Capítulo 4 .....	27
Conclusiones .....	27
Anexo 1 .....	32
Proclama de San Martín a sus soldados al desembarcar en Pisco.....	32
Anexo 2 .....	33
Diseño Operacional de la Campaña al Perú.....	33
Bibliografía .....	34

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1- Despliegue del Ejército español en 1820.....	13
---	----

Ilustración 2 - Maniobra Operacional y Esfuerzos Operacionales..... 15

### **Índice de Tablas**

Tabla 1 - Niveles de conducción y de guerra. .... 5  
Tabla 2 - Factores Críticos. .... 22

## Introducción

La aplicación del arte y diseño operacional facilita a los planificadores idear, graficar y llevar adelante las campañas militares. También a aquellos que deben estudiarlas les permite el análisis bajo un enfoque didáctico con herramientas ilustrativas y flexibles con la aptitud para dilucidar los aspectos más relevantes.

La campaña libertadora del General San Martín al Perú es conocida como un éxito sin precedentes en la historia latinoamericana ya que sirvió para terminar de erradicar a las fuerzas realistas del Cono Sur americano. En ese sentido, hay variada bibliografía que abona sobre esta campaña, pero no se ha logrado hallar documentación en base al análisis del novedoso enfoque que ofrece el arte y diseño operacional.

Por medio del estudio de la campaña de San Martín al Perú en base a la visión de diferentes autores se pretende realizar un análisis de la cuestión aplicando algunos de los elementos tradicionales e innovadores del diseño operacional.

El arte y diseño operacional permitirá la delineación del plan de diseño libertador del Perú en base a una estructura sistemática y estructurada en función a los acontecimientos. Se pretende de este modo describir y descubrir los principales eventos que permitieron el éxito de esta campaña con herramientas del arte y diseño operacional.

Si bien la doctrina<sup>1</sup> establece que los elementos del diseño operacional son seis: Estado Final Deseado, Centro de Gravedad, Puntos Decisivos, Líneas de Operaciones, Momento y Ritmo. Es oportuno mencionar que se toma como base para las definiciones de los elementos del diseño operacional al Libro escrito por Kenny, Locatelli y Zarza: *Arte y diseño operacional – Una forma de pensar opciones militares* (2015). Esta bibliografía es utilizada por la Cátedra *Arte y diseño operacional* en la Escuela Superior de Guerra Conjunta de las Fuerzas Armadas.

En el presente trabajo de investigación se analizan los elementos del arte y diseño operacional, que a continuación se mencionan, dentro de los elementos tradicionales –el Objetivo Operacional, la Maniobra Operacional, los Esfuerzos

---

<sup>1</sup> (PC 20-01, Planeamiento para la Acción Militar Conjunta Nivel Operacional, Proyecto 2017, p.17)

Operacionales, la Niebla y la Fricción– y de los elementos innovadores –el Centro de Gravedad, el Estado Final Deseado, los Factores Críticos, los Puntos Decisivos y las Líneas de Operaciones–.

La interrogante que ~~ilumina-guía~~ este trabajo es: ¿Cuáles fueron los causales del éxito de la campaña del General San Martín bajo el enfoque del estudio de los elementos tradicionales e innovadores estudiados del diseño operacional?

~~Como respuesta tentativa a la pregunta problema de esta investigación se afirma y en línea que los causales del éxito de la campaña libertadora al Perú bajo el enfoque de los elementos tradicionales e innovadores del diseño operacional mencionados radican en la moral de las fuerzas militares y de la población de Perú.~~[UGH5]

~~Así, el abordaje es de~~

~~Se propone una investigación de tipo cualitativa~~o con una visión comprensiva de la realidad~~–abordada~~, haciendo hincapié en la descripción y análisis de la problemática del diseño operacional de la Campaña de San Martín al Perú.

Para el desarrollo se relevan a través del análisis bibliográfico fuentes primarias y secundarias basadas en libros e informes disponibles en Internet.

~~En línea con el interrogante de investigación,~~ El objetivo principal de este trabajo ~~de investigación~~–consiste en identificar y analizar algunos de los elementos tradicionales e innovadores del diseño operacional y que fueron relevantes para el Comandante del Teatro de Operaciones para estructurar y diseñar el Plan de Campaña que liberó al Perú y que fueron los causales del éxito.

La investigación transita por ~~dos~~

~~Y los objetivos secundarios: tienen el afán de~~ identificar y analizar los elementos del diseño operacional tradicionales e innovadores de interés particular para esta Campaña; y analizar los causales del éxito de la campaña libertadora sobre la base de los elementos del diseño operacional abordados.[UGH6]

~~La hipótesis del presente trabajo afirma que los causales del éxito de la campaña libertadora del Perú bajo el enfoque de los elementos tradicionales y algunos innovadores del diseño operacional radican en la moral de las fuerzas militares y de la población de Perú.~~[UGH7]

—El trabajo de investigación está estructurado en cuatro capítulos. El primero aborda conceptos generales sobre el arte y diseño operacional, elementos del diseño operacional ~~y tres capítulos~~ y los niveles de la guerra. El segundo plantea el análisis de los elementos tradicionales e innovadores del diseño operacional desde la perspectiva de la Campaña libertadora al Perú del General San Martín. En el tercer capítulo se describirán los causales del éxito de la campaña en estudio y el cuarto capítulo sintetiza las conclusiones finales.

# Capítulo 1

## Arte y diseño operacional

### Nivel Operacional de la Guerra

Se conciben en la actualidad tres niveles de la guerra: el nivel estratégico, el nivel operacional y el nivel táctico. El común denominador entre los niveles de la guerra es que todos estos relacionan fines, medios y modos y que el límite entre estos puede resultar difuso y hasta muy difícil de poder discernir en algunos casos.

En el caso del nivel operacional se trata del nivel que vincula o relaciona al nivel táctico con el estratégico. En el nivel operacional se lleva a cabo el planeamiento operacional y se desarrolla la maniobra operacional (MO)<sup>2</sup>. El espacio para llevarlo adelante es el Teatro de Operaciones<sup>3</sup> y por medio de las campañas militares se intenta conseguir que las fuerzas asignadas contribuyan al logro del Estado Final Deseado Operacional (EFDO)<sup>4</sup>. Todo esto y más es posible de ser visualizado a través del Diseño Operacional, se definirá más adelante.

En el nivel Estratégico se manejan conceptos vinculados al poder, en el nivel Táctico aspectos relativos a la fuerza y en el nivel Operacional se relacionan el poder y la fuerza. En el nivel Operacional el nivel de conducción es el operacional, valga la redundancia. El fin es el Estado Final Deseado Operacional, los medios son los asignados al Teatro de Operaciones y se enfrenta a través de maniobras operacionales aplicándose un método heurístico<sup>5</sup>.

---

<sup>2</sup> “Es la combinación de esfuerzos operacionales, a ser llevados a cabo mediante el mejor empleo de los recursos y fuerzas disponibles, en un tiempo y espacio dados, para alcanzar el Objetivo Operacional (OO). (PC 20-01, Planeamiento para la Acción Militar Conjunta Nivel Operacional, Proyecto 2017, p.25)

<sup>3</sup> “Aquel territorio, tanto propio como enemigo necesario para el desarrollo de operaciones militares en el nivel operacional” (PC 00-01, Doctrina para la Acción Militar Conjunta, Proyecto 2014, p.62)

<sup>4</sup> Es la situación deseada al finalizar las operaciones militares en un Teatro de Operaciones. Es una situación militar a crear, modificar o mantener en el Teatro de Operaciones. (PC 20-01, Planeamiento para la Acción Militar Conjunta Nivel Operacional, Proyecto 2017, p.18)

<sup>5</sup> f. Técnica de la indagación y del descubrimiento. (Real Academia Española, Diccionario de la Lengua Española, vigesimotercera edición; Madrid; 2014)



Por su naturaleza es de características conjunta al emplearse las fuerzas que la Estrategia Militar le otorga en el Teatro de Operaciones debiendo existir además la interoperabilidad con otros organismos estatales y no estatales.

**Tabla 1 - Niveles de conducción y de guerra**

NIVELES DE GUERRA	NIVELES DE CONDUCCIÓN	FINES	MEDIOS	ENFRENTAN (Método)
ESTRATÉGICO Poder	Político, Estratégico General o Nacional	Estado Final Estratégico	Todos los instrumentos del poder nacional	Voluntades (dialéctico)
	Estratégico Militar	Estado Final Estratégico Militar	Instrumento militar del poder nacional	
OPERACIONAL Poder y Fuerza	Operacional	Estado Final Operacional	Los medios militares asignados al TO	Maniobras Operacionales (heurístico)
TÁCTICO Fuerza	Táctico	Condiciones decisivas para lograr el EFO	Los medios enfrentados en cada operación militar	Maniobras Tácticas Medios de Combate (empírico)

**Fuente: Kenny, Locatelli & Zarza, Arte y diseño operacional, 2015, p. 38**

### **Arte Operacional**

El arte nos puede trasladar a pensar en alguien que lleva adelante un proceso de creación, un artista. En tal sentido es válido aclarar que los militares no son artistas pero si diseñan y aplican procesos creativos para obtener soluciones a problemas complejos, aquellos de difícil resolución como lo es una Campaña Militar<sup>6</sup>.

En el ámbito militar como producto de la creación humana para obtener la mejor solución a un problema complejo y utilizando el diseño, existe el arte operacional y se define como:

Proceso creativo que tiene por objeto visualizar la mejor manera de emplear capacidades militares conjuntas y combinadas, en el nivel operacional de la guerra, y empleo eficaz de fuerzas militares para lograr objetivos operacionales

---

<sup>6</sup> Serie de operaciones militares relacionadas, atribuidas a fuerzas de magnitud, que realizan una o más maniobras operacionales, en un tiempo y espacio dados, para obtener objetivos operacionales y estratégicos y el Estado Final Deseado. (Arte y Diseño Operacional ,Alejandro Kenny – 2017 – p.29, 30)

y estratégicos, por medio del diseño y conducción de la Campaña. (Kenny, Locatelli & Zarza, 2017, p.23)

Como vemos, el arte operacional deberá ser visualizado y concebido en la mente de aquel o aquellos que se encuentran esbozando los matices de la campaña militar. Todo este “arte” quedará plasmado en un diseño. Un diseño que como se refiere a una campaña militar se ejecuta en el nivel operacional de la guerra y se denomina “diseño operacional”.

### **Diseño Operacional**

El diseño según la doctrina es “la aplicación de pensamiento crítico y creativo para conocer, visualizar y describir problemas complejos y gestar aproximaciones para su solución”. (EMCO, 2017, p.15)

Al enfocarnos en el significado general del término diseño en el común entender se observa que tiene diversas aplicaciones y coincidencias con los alcances que tiene en el ámbito militar.

A modo de ejemplo, podemos afirmar que proviene del pensamiento humano, permite obtener una visión futura de lo que se quiere lograr, sirve para resolver problemas de difícil solución y por último, en esta breve comparativa, permite crear.

De estas variadas acepciones resalto la importancia ante la posibilidad de creación la cual permite construir a partir de las ideas, de la experiencia y el conocimiento de las personas que intervienen en la determinación de la solución del problema.

Cuando más adelante, hablemos del diseño operacional nos referiremos a un gráfico con símbolos. Este nos servirá como un bosquejo artístico de la campaña militar por cuanto se podrá ver representada una gran variedad de sus aspectos más importantes.

### **Arte y diseño Operacional**

Las dos definiciones, de diseño y arte operacional, enunciadas anteriormente se complementan para definir al “Arte y diseño operacional”. Según la doctrina es:

La forma creativa en que se combinan los elementos del diseño operacional a través de la estructuración eficiente de acciones tácticas en espacio, tiempo y propósito, con un balance entre riesgo y oportunidad, para crear o mantener

condiciones necesarias afines al logro de objetivos del propio nivel o del nivel superior de la conducción. (EMCO, 2017, p.15)

El autor creativo, quien elabora y lleva adelante el arte y diseño operacional recae en la figura del Comandante Operacional (CO) o Comandante del Teatro de Operaciones (CTO)<sup>7</sup> “Es practicado no sólo por este sino también por su Estado Mayor y por sus Comandantes subordinados”. (Kenny, Locatelli, & Zarza, 2017, p.51)

El arte y diseño operacional proporciona herramientas para la comprensión y la estructuración de un problema complejo a resolver. Esas herramientas se denominan elementos del diseño operacional. Estos elementos facilitan la expresión gráfica de la estructura del problema, para nuestro caso la Campaña Militar.

### **Elementos del Diseño Operacional**

Los elementos del diseño operacional “son elementos útiles que se destinan a la creación de un concepto operacional”. (EMCO, 2017, p.18)

En la doctrina quedan establecidos 6 elementos del diseño operacional que son: el Estado Final Deseado, el Centro de Gravedad, los Puntos de Decisivos, las Líneas de Operaciones, el Momento y el Ritmo.

En el Libro *Arte y diseño operacional – Una forma de pensar opciones militares* escrito por Kenny, Locatelli y Zarza en el año 2015 se identifican elementos del diseño operacional con otras acepciones. Aquí los elementos del diseño operacional se dividen en Tradicionales, Innovadores y Circunstanciales. En los próximos párrafos solo detallaré la nómina de los distintos elementos acorde a la denominación adoptada por la bibliografía.

Los elementos del Diseño Operacional Tradicionales incluyen al Objetivo Operacional, la Misión en el nivel operacional, el/los Esfuerzos Operacionales, la Maniobra Operacional, Concepto de la Campaña, la Campaña, la Niebla y la Fricción.

---

<sup>7</sup> Genéricamente Comandante Operacional, designado por la máxima autoridad nacional, en la República Argentina el Presidente de la Nación. Toma el nombre de Comandante del Teatro de Operaciones cuando la misma autoridad nacional designa un Teatro de Operaciones. Tiene dependencia directa e inmediata de la máxima autoridad nacional que lo designara. (Ley de Defensa Nacional – Art. 28)

Los elementos del Diseño Operacional Innovadores son el Estado Final Deseado, el Centro de Gravedad, los Puntos Decisivos, Factores Críticos, las Líneas de Operaciones y la Intención del Comandante.

Por último los elementos del Diseño Operacional Circunstanciales que son el Momento, el Tempo, el Punto Culminante, el Alcance Operacional, la Pausa Operacional y el Enlace Operacional.

Algunos de estos elementos con estas identidades novedosas facilitan el diseño y la puesta en un gráfico de la campaña en el nivel operacional de la guerra.

En la traficación es decir en el diseño operacional cobran especial relevancia las Líneas de Operaciones, los Puntos Decisivos, el/los Centros de Gravedad, los Objetivos Operacionales, el Efecto Final Deseado Operacional entre otros tantos.

## Capítulo 2

### Elementos tradicionales del diseño operacional en la Campaña Libertadora al Perú

En este capítulo se comienza por desarrollar algunos de los elementos tradicionales del diseño operacional que describen los hechos de la campaña del General Don José de San Martín al Perú. Se describe el Objetivo Operacional, la Misión en el nivel operacional, la Maniobra Operacional, los Esfuerzos Operacionales y se detallan los aspectos relevantes que dieron figura a la Niebla y a la Fricción.

#### Objetivo Operacional (OO)

El Objetivo Operacional según la doctrina “es la meta que se pretende alcanzar o mantener en el nivel operacional, con los medios puestos a disposición de un Comandante Operacional o Comandante del Teatro de Operaciones, para lograr posteriormente el Estado Final Operacional (EFO)”. (EMCO, 2017, p.25)

El objetivo es el hecho de aplicar una acción sobre un objeto. En este caso y como lo describe Kenny, por tratarse del nivel operacional “ese objeto será generalmente tangible. Esos objetos pueden ser fuerzas y valores propios o del oponente, puntos o espacios geográficos o una combinación de todos ellos” (Kenny, Locatelli & Zarza, 2017, p.62).

#### Medios

Los medios a disposición del Ejército Libertador del Perú que le fueron asignados al General San Martín para esta campaña estaba constituido por:

Ocho naves de guerra (tres fragatas, tres bergantines, un navío y una goleta), con once lanchas cañoneras, 247 cañones y 1600 tripulantes, en su mayor parte, chilenos, y una docena de fragatas, reforzadas con bergantines y una goleta en las cuales viajan algo más de 4000 soldados. (Galasso, 2012, p.337)

“La idea inicial de San Martín consistía en preparar un ejército de aproximadamente 9000 hombres” (Büsser, 2012, p.91)

Es importante mencionar que los medios con el pasar de los meses se fueron acrecentando producto de la campaña de captación y las victorias navales.

## Cadena de Objetivos

En la Campaña del General San Martín al Perú existía una cadena de objetivos según el nivel del que se tratara. En particular el Objetivo Operacional es consecuente del Objetivo del nivel Estratégico Militar y del Estratégico también.

El Objetivo del nivel Estratégico era lograr la consolidación de la gesta independentista del cono sur americano incorporando a los pueblos del Virreinato de Lima.

El Objetivo de la Estrategia Militar era someter o asimilar a las fuerzas realistas que se encontraban apostadas en el Virreinato de Lima.

En el caso del Objetivo Operacional (OO) consistía en:

*Sitiar la ciudad de Lima y El Callao, bloquear el Puerto de El Callao, cortar líneas de comunicaciones, el sostén logístico de Pisco y lograr el apoyo de la población local.*

Nótese que se había impuesto una combinación de puntos y espacios geográficos, fuerzas y valores. Particularmente los valores abonan con la Estrategia Militar puesto que no se quería destruir o aniquilar al enemigo. Se requería someter o asimilar. De aquí la importancia en el cómo lograr este objetivo por medio de la confrontación que no incluyera combates militares.

Era precisa la utilización de un método de aproximación diferente que evitara el enfrentamiento directo de las fuerzas libertadoras con los realistas apostados en Perú.

### **La Misión en el Nivel Operacional**

La misión se construye a través de un objetivo asignado a fin de un objetivo ulterior, esto quiere decir que es una tarea asignada que se realiza con un propósito determinado. En este caso el objetivo del nivel operacional será la tarea y el objetivo del nivel estratégico militar será el propósito. Por ende la tarea en esta misión del nivel operacional queda expresada de la siguiente manera:

*El Ejército Libertador del Perú a partir del mes de setiembre de 1820 deberá sitiar las ciudades de Lima y El Callao, bloquear el Puerto de El Callao, cortar líneas de*

*comunicaciones*<sup>8</sup>, *el sostén logístico de Pisco y lograr el apoyo de la población local, a fin de, someter o asimilar a las fuerzas realistas que se encontraban apostadas en el Virreinato de Lima.*

En esta misión se enuncia claramente que acción esencial se debía realizar, quien la debía ejecutar, cuando, donde y para qué. Características típicas de una misión militar puesto que clarifica todos los aspectos a tener en cuenta.

Obsérvese también, que como fue explicado anteriormente, quedan concatenados los dos objetivos el correspondiente al nivel operacional y el del nivel estratégico militar. La cadena de objetivos enunciada en el sentido directo de una misión del nivel operacional.

### **La Maniobra Operacional**

“La Maniobra Operacional (MO) es la combinación de Esfuerzos Operacionales, a ser llevados a cabo mediante el mejor empleo de los recursos y fuerzas disponibles, en un tiempo y espacio dados, para alcanzar el Objetivo Operacional (OO)” (EMCO, 2017, p.25).

En tal sentido es importante dimensionar la masa, el espacio y el tiempo de la campaña. La MO se logra apreciar con la ponderación en el nivel operacional de los tres aspectos antes enunciados, a saber:

#### **Masa**

Las fuerzas defensoras estaban constituidas de acuerdo a la siguiente composición y distribución:

6244 hombres soldados se acantonaron en Lima, bajo la conducción del Virrey Pezuela, otros 8000 ocupaban las provincias del Norte, 1263 se distribuyen sobre la costa, 1380 acampan en Arequipa al mando del General Mariano Ricafort y otros 6000 guardan el Alto Perú, al mando del General Juan Ramírez. Suman, en total, alrededor de 23000 hombres. (Galasso, 2012, p.335)

---

<sup>8</sup> Son las vías o caminos terrestres, aéreos y marítimos que posibilitan el intercambio entre regiones y países, relacionando, además, las diferentes colectividades humanas entre sí. (RC 00-02 “Diccionario para la Acción Militar Conjunta”, 1999, p. L-3-4)

El Ejército Libertador apenas se componía por 4000 soldados y 1600 marinos que conformaban la Escuadra de Mar. En definitiva el Poder de Combate Relativo (PCR)<sup>9</sup> era de 4 a 1 en favor de los realistas.

La mayor cantidad de efectivos realistas se encontraba en Lima. Para conocer de la composición, estado de la moral y movimientos de las tropas realistas San Martín se valía de espías los cuales le informaban constantemente. Y si bien eran experimentados soldados también existían divisiones entre ellos.

Esta gran diferencia significaba que no se triunfaría en la campaña en base a batallas frontales. San Martín estaba obligado a utilizar una maniobra diferente con sutilezas en casi todas las acciones buscando la disuasión y persuasión de las tropas realistas. También de la seducción y captación del pueblo peruano sometido.

#### Espacio

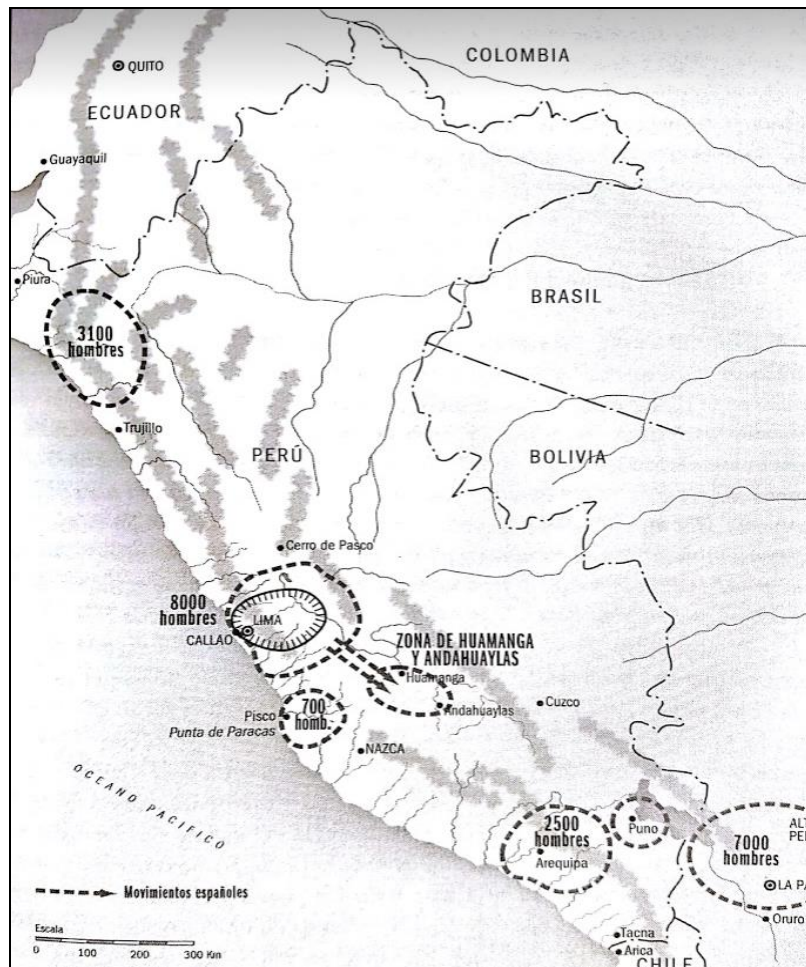
La campaña tenía una actitud netamente ofensiva pese a la gran diferencia en el PCR. Es por esto que la MO diseñada por San Martín buscaba la dispersión de sus fuerzas y por ende obligar al enemigo a dispersarse también. Esto al conocerse la composición y distribución de los realistas en tierras peruanas que ocupaban un frente a lo largo de más de 3000 km. Más adelante se explicarán los Esfuerzos Operacionales producto de esta dispersión y en consecuencia de los OO. Sin entrar en el detalle la MO consistía en proyectar el ejército en el Sur, enviar una expedición militar por la Sierra y a la vez bloquear el Puerto de El Callao con la Escuadra de Mar. Consecutivo el ejército debería reembarcar para desembarcar nuevamente al Norte de Lima para realizar la conexión con la expedición que había machado por la Sierra inicialmente. A su vez una columna del Sur establecida en el Norte argentino debería avanzar para cerrar el movimiento de pinzas.

---

<sup>9</sup> Balance resultante de la consideración y ponderación entre los medios propios disponibles y los medios en oposición, influenciados ambos por las características del ambiente operacional. (RC 00-02, Diccionario para la Acción Militar Conjunta, 1999, p.P-12-23)



**Ilustración 1- Despliegue del Ejército español en 1820**



**Fuente:** Büsser, *La campaña anfibia del General San Martín al Perú*, 2012, p. 107

### Tiempo

El factor tiempo radicaba en la capacidad de las tropas libertadoras de poder concentrar fuerzas con mayor velocidad que su adversario. Esto fue posible a través del dominio del mar logrado por Lord Cochrane. También fue desde el mar desde donde se pudieron ejecutar los transportes necesarios de fuerzas en tiempo y forma.

Esto fue provechoso por la dificultad que hubiese sido recorrer por los maltrechos caminos de tierra peruanos con todo el Ejército Libertador, siendo un movimiento extremadamente lento, con la consecuente pérdida de la sorpresa y expuesto además a batallas en inferioridad de condiciones.

Fue importante también el tiempo de permanencia de inactividad del General San Martín y parte de sus fuerzas en Huacho. En una carta fechada el 23 de diciembre del General San Martín a O'Higgins le expresaba lo siguiente:

“Todo va bien. Cada día se asegura más la libertad del Perú. Yo me voy con pies de plomo, sin querer comprometer una acción general. Mi plan es bloquear a Pezuela. El pierde cada día la moral de su ejército: se mina sin cesar. Yo aumento mis fuerzas progresivamente. La insurrección cunde por todas partes como el rayo. En fin, con paciencia y sin precipitación, todo el Perú será libre en breve tiempo” (Büsser, 2012, p.214)<sup>10</sup>

### **Esfuerzos operacionales**

“Es la aplicación y/o concentración de medios, fuerzas o efectos en un área y oportunidad particular, donde un Comandante busca obtener resultados favorables. Pueden ser secundarios o principales”. (EMCO, 2017, p. 26)

Cabe destacar también que el esfuerzo principal posibilita el éxito de la misión y es de vital importancia, por esto, la asignación de recursos y medios serán de preeminencia.

En la campaña Sanmartiniana al Perú en palabras del Coronel Gerónimo Espejo:

Estaba convencido [el general San Martín] por otra parte, que el centro del poder español no debía ser atacado por el camino largo y peligroso que ofrecía el Alto Perú, sino por otro más corto y más inesperado para el enemigo, y que la guerra en es la parte de América, no tendría término sino con la ocupación de Lima. (Espejo 1867, p.7 )

San Martín nunca tuvo la intención de desplazar a su ejército por tierra para liberar Perú; conocía el hostil ambiente operacional<sup>11</sup> al que estaría sometido. En principio sería una misión casi imposible puesto que era ampliamente superado en cantidad de tropas. Era una gran distancia por recorrer y además con líneas de comunicaciones imposibilitadas que impedirían que la logística tuviera un buen

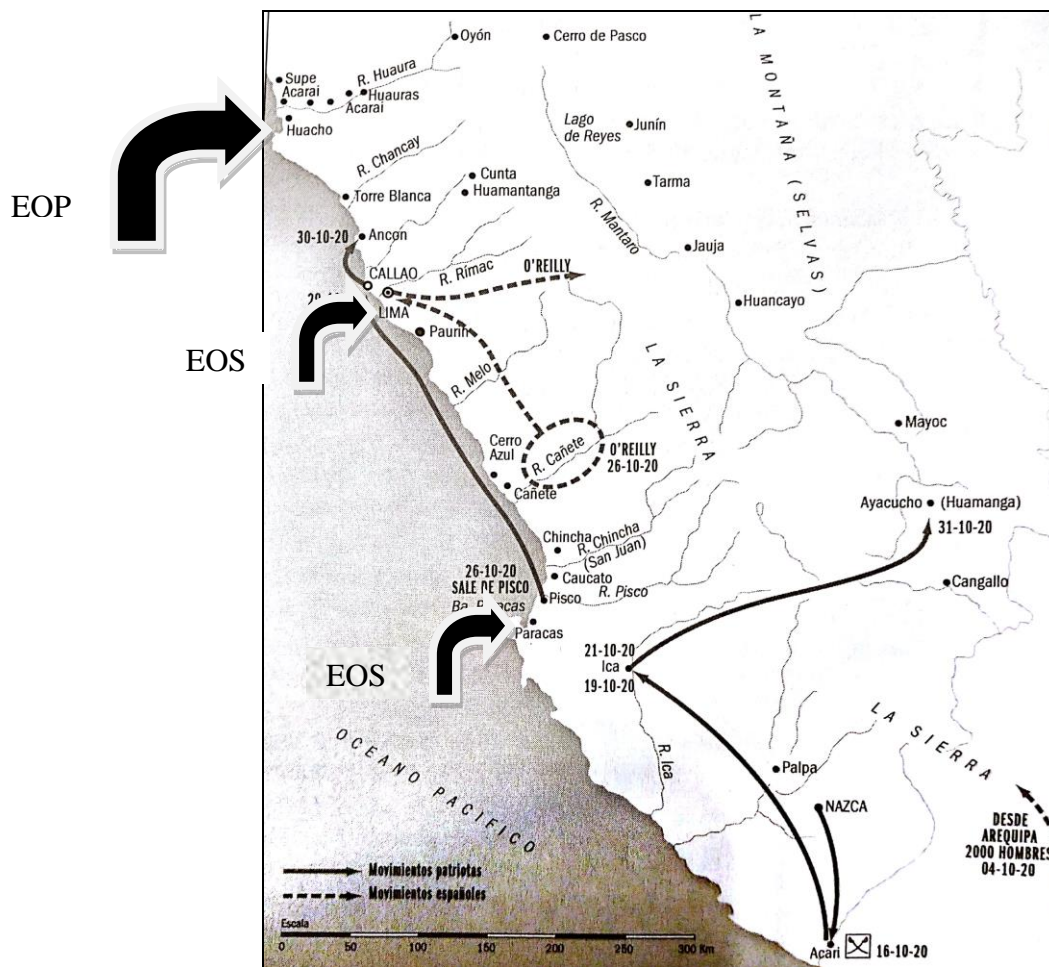
---

<sup>10</sup> Cita de Mitre, Bartolomé, Historia de San Martín y de la Emancipación Sudamericana, Editorial Peuser, 1950, p.697

<sup>11</sup> Conjunto de condiciones y características que existen en forma estable y semiestable en una región. Forman parte del ambiente operacional: la influencia de la política nacional, el ambiente geográfico, la composición y capacidades de las fuerzas enemigas, las características de la lucha, los sistemas de armas que puedan emplearse y el marco de la conducción militar. (PC 00-02, Diccionario para la Acción Militar Conjunta, EMCO, 1999, p.A 16-29)

cometido. Por estas razones, y por muchas más, el plan libertador del Perú se debía concretar a través del mar.

**Ilustración 2 - Maniobra Operacional y Esfuerzos Operacionales**



**Fuente: Büsser, *La campaña anfibia del General San Martín al Perú*, 2012, p.178**

La maniobra operacional estuvo compuesta de tres esfuerzos operacionales, un esfuerzo operacional principal y dos esfuerzos secundarios. Todos estos esfuerzos se originaron desde el mar. Para lograr llevar esto a cabo fue necesario llevar a cabo acciones navales para lograr el dominio del mar primeramente. En ese sentido:

El accionar de la escuadra chilena, al mando primero de Blanco de Encalada y luego de Cochrane, había sido siempre agresivo y mostraba la presencia de sus buques en toda la costa del Virreinato del Perú, bloqueando sus puertos, apropiándose de mercaderías españolas, capturando sus buques mercantes y realizando incursiones en sus puertos. El comercio exterior del Virreinato del Perú estaba anulado, lo que incidía en los recursos del gobierno que no podía cobrar los impuestos derivados de ese rubro. (Büser, 2012, p.131)

### Esfuerzo Operacional Secundario (Paracas)

Consistió en el desembarco de una columna en Paracas y la posterior captura de la ciudad de Pisco. La ciudad fue tomada sin confrontaciones ya que había sido abandonada por sus pobladores y las fuerzas realistas que sumaban unos 700 hombres no ofrecieron ninguna resistencia.

Los pobladores de Pisco, a los pocos días, volvían a retomar la vida normal y rutinaria en vista que las tropas libertadoras cumplimentaban con una disciplinada actividad sin cometer ningún tipo de abuso o exceso. Cabe aclarar que el miedo por la retirada había sido fundado por las incursiones anfibias que Cochrane había hecho un año atrás, en la cual, si se habían producido hechos de violencia y destrozos.

En los días posteriores ya establecida la cabeza de playa, San Martín destacó por tierra una fuerza expedicionaria sobre el interior peruano al mando del General Arenales. “Esta columna fue una profunda perturbación para los mandos realistas y, a la vez, contribuyó fuertemente a la difusión de la idea de libertad” (Büsser, 2012, p. 158).

En Pisco San Martín realizó una Proclama a sus soldados (Ver Anexo 1). Esta proclama de San Martín mostraba claramente su modo de acción que consistía en amenazar Lima desde dos direcciones diferentes. Una columna que avanzaría por tierra avanzando por el interior del Perú con la intención de levantar las poblaciones, obtener recursos y desgastar las fuerzas españolas dispersas en el interior.

### Esfuerzo Operacional Secundario (El Callao / Lima)

“El propósito de San Martín era mostrar sus fuerzas frente al El Callao, alejándose tan pronto como quedara evidenciada su presencia, pero sin buscar desembarcar o forzar un enfrenamiento” (Büsser, 2012, p.182).

Pero principalmente el esfuerzo radicaba en el bloqueo del Puerto El Callao que fueron acciones que se llevaron a cabo con tres buques de guerra. Dentro del puerto se encontraba casi la totalidad de la flota española. También se realizaron algunas conversaciones con oficiales españoles buscando la captación de los mismos para formar parte del Ejército Libertador.

## Esfuerzo Operacional Principal (Huacho)

También originado desde el mar y con el grueso del ejército embarcado San Martín se desplazó hacia el norte de Lima conformando la segunda amenaza. En el pasaje de la escuadra de mar, frente a las costas de Lima San Martín quería intimidar y también con las tropas acantonadas al norte de Lima la intención era mantener ocupado al Virrey Pezuela distraendo su atención y esfuerzos con la idea de que Arenales avance con la menor oposición posible por las Sierras.

El desembarco en el norte de Lima se produjo específicamente en Huacho, desde ahí se realizaron intensas observaciones al Ejército español como también tareas de captación de los habitantes de la zona y aprovisionamiento logístico.

También fueron de relevancia las intensas acciones psicológicas evidenciando un alto grado de patriotismo en las poblaciones aledañas a la capital y también en algunos efectivos que desertaban del bando realista con cada día transcurrido.

Desde aquel lugar al norte de Lima San Martín hizo su entrada triunfal en Lima ente el 12 y 13 de julio de 1821 después que General La Serna y el ejército realista abandonara la capital del Virreinato Peruano. San Martín no deseaba entrar a la ciudad como triunfador sino invitado por el pueblo peruano. (Galasso, 2012)

## **Niebla**

“es consecuencia del desconocimiento, tanto sea por falta de control propio, como por carecer de inteligencia adecuada del oponente. La niebla es aquello que sucede y se ignora” (Kenny, Locatelli, & Zarza, 2017, p.71).

San Martín se esmeró en mantener una férrea disciplina en sus conducidos, impartiendo claras directivas en cuanto a la conducta con la que se debía obrar en territorio peruano, lo que podríamos llamar hoy, reglas de comportamiento (ver Anexo 1). Se logró de este modo maximizar la captación de soldados realistas y ganar también la confianza y voluntad de la población peruana.

“La guerra como un fenómeno social vincula a las conductas, reacciones y voluntad del grupo humano que conforma un Estado Nacional como tal” (Büsser, 2012, p. 25). Las acciones y los medios que se utilizan para controlar, motivar, asimilar dichas voluntades ya sea a favor o en contra tienen campo de acción en lo que se denomina acción psicológica o guerra psicológica.

La utilización de acciones psicológicas o guerra de zapa como ya lo había hecho el General San Martín en la liberación de Chile, aquí no fueron la excepción.

La guerra psicológica también denominada guerra de zapa o guerra de nervios según el Doctor Ramón Carrillo, quien sostenía que: “San Martín, en el Perú, manejó exclusivamente el factor psicológico. Pudo de esa manera llegar a Lima sin disparar un solo tiro y con la única pérdida de pocos, muy pocos hombres, registrada en combates aislados de escasísima importancia” (Carrillo, 1995, p.7).

San Martín conocía detalladamente la situación en Perú, sabía cuál era el Talón de Aquiles realista, que justamente no era el militar. Debía evitar tanto como le fuera posible las batallas armadas. Por esto, debía emplear novedosas acciones que le permitieran el logro simultáneo de dos aspectos: ganar la mente y corazones de la población peruana y también la captación de tantos soldados realistas como pudiera.

Para disminuir la niebla, San Martín desde mediados de 1818 se informaba de la situación en Perú utilizando informantes –espías– por la causa revolucionaria que le daban cuenta de valiosos reportes respecto del componente militar, del ambiente operacional y del estado de ánimo de la población también. Le hacían saber del apoyo que estos darían en favor de tropas enviadas desde Chile o Buenos Aires que pudieran liberarlos de los realistas. San Martín se valía de la inteligencia que le permitía avizorar los esfuerzos y las maniobras de su campaña.

Supo el General San Martín explotar las virtudes de las fuerzas libertadoras, y supo también incidir en las vulnerabilidades del ejército realista. Fue muy importante la moral y la férrea disciplina puesta de manifiesto en esta forma novedosa de conducir la campaña.

### **Fricción**

“obedece a causas propias, endógenas, y se produce por la suma de dificultades –no salvadas– que se oponen al desarrollo planeado de las operaciones. La fricción es la diferencia entre lo planificado y lo acontecido” (Kenny, Locatelli, & Zarza, 2017, p.71).

En este aspecto se debe mencionar la relación del General San Martín con el Comandante del Componente Naval, el Almirante Lord Cochrane quien era un avezado y experimentado marino varias veces probado en combates.

Pero, su actitud era desafiante en la relación de comando con el General San Martín. Cochrane tenía una conducta impropia de un leal subordinado. En varias oportunidades cumplió con arbitrariedad las órdenes que se le impartían. A tenor de lo expresado por Galasso quien nos relata sobre Cochrane en su relación con San Martín “torna a manifestarse en diversos incidentes: presiones sobre San Martín para llevar a cabo una guerra ofensiva, posiciones divisionistas (antiperuanas y prochilenas), propuesta de conducir la guerra de acuerdo a sus propios planes”. (Galasso, 2012, p.373).

Cochrane da cuenta de las incursiones<sup>12</sup> anfibias que efectuara en los meses anteriores al inicio de la campaña libertadora. Estas acciones navales ejecutadas en puertos del sur de Perú ocasionaron desmanes y destrozos lo que generó posteriormente un ambiente hostil en la población de esos lugares deviniendo en un mayor esfuerzo en la campaña de captación del General San Martín.

Vale aclarar también que el conjunto de las acciones navales en su totalidad entre 1818 y 1820 sirvieron para lograr el dominio del mar. Este hecho no es menor por cuanto significaba la libertad de maniobra necesaria para la ejecución de la MO planificada por el General San Martín. Si es cuestionable el modo agresivo y violento como se logró.

A modo de prevenir estas inconsistencias y fortaleciendo uno de los principios de la guerra como lo es la Unidad de Comando<sup>13</sup>. El 6 de mayo de 1820 San Martín fue designado generalísimo de la Expedición extendiéndose su autoridad no solo al que denominó “Ejército Libertador del Perú” sino también a la escuadra comandada por el Almirante Cochrane quien se anotició de esto último en alta mar. De este modo, San Martín poseía facultades políticas y militares e incluso de justicia militar. Quedó establecida entonces con claridad la cadena de mando, con San Martín como máxima autoridad del componente militar. Dicho en otras palabras, San Martín fue el

---

<sup>12</sup> Ataque ejecutado por una fuerza para cumplir un propósito específico dentro de la posición enemiga, sin intención de retener el terreno invadido. PC 00-02, Diccionario para la Acción Militar Conjunta, EMCO, 1999, p.I 2-12)

<sup>13</sup> Axioma de la acción conjunta que señala la conveniencia de la aplicación del poder militar mediante el ejercicio de la conducción por un solo comando responsable, lo que asegura unidad de esfuerzo y coordinación.

comandante del Teatro de Operaciones y comandante operacional de la campaña libertadora del Perú.

Si bien la relación entre ambos nunca mejoró sólo sirvió para no entorpecer mayormente campaña. Hasta la entrada triunfal en Lima al menos.

Otro de los aspectos relacionado con problemas en el orden interno fue una epidemia que azotó a ambos ejércitos enfrentados en febrero, marzo y parte de abril de 1821. En palabras del General Espejo y por encargo del General Rudecindo Alvarado:

“Pido la pluma de Usted el verdadero colorido al cuadro que presentó el ejército libertador en el cantón de Huaura devorado de una epidemia que nos quitaba más de cien hombres muertos cada día, que arrastró al sepulcro más de setenta oficiales y en la constancia y el heroísmo se elevó a la más alta prueba. Nunca San Martín demostró más genio que entonces, ora inundando a Lima de partida de guerrilleros, ora ocultando al enemigo nuestra positiva debilidad, ora emprendiendo sobre la sierra con espectros de lugar de hombres y soldados, ora en fin con la negociación o intriga que dio tiempo a superar aquella espantosa situación. No recuerdo aquella tristísima época sin un tributo de admiración hacia nuestro general y repito que en ocasión alguna la encontré tan grande como entonces. Nadie ha escrito una línea sobre esto y será usted el primero que dignifique los mártires como el fecundo genio de su general. (Büsser, 2012, p.238)

Otro aspecto que permite apreciar la fricción era la situación entre 1818 y 1820 en la noble patria de San Martín que era muy compleja y volátil. La actitud centralista de los porteños y las conductas contrapuestas de los caudillos del interior sumían a las Provincias Unidas del Río de la Plata en un contexto de anarquía que facilitaba una inminente guerra civil.

La sublevación de Arequito en enero de 1820 y la desaparición del gobierno central con la caída del Directorio dificultaban en gran manera los esfuerzos por la continuidad de la campaña libertadora hacia tierras peruanas que San Martín se había propuesto.

Afortunadamente algunos de estos aspectos relatados fueron superados. Principalmente en base al genio de San Martín en el modo de enfrentar cada situación y al apoyo recibido por O'Higgins.



## **Elementos innovadores del diseño operacional en la Campaña Libertadora al Perú**

En este apartado se desarrollan algunos de los elementos innovadores del diseño operacional que describen los hechos de la campaña del General Don José de San Martín al Perú. Se analiza, el Estado Final Deseado, los Factores Críticos, el Centro de Gravedad, los Puntos Decisivos y las Líneas de Operaciones.

### **Estado Final Deseado (EFD)**

“es la situación política y/o militar que debe existir cuando la operación se dé por terminada en términos favorables” (EMCO, 2017, p.18)

Existe un EFD para cada nivel. En esta investigación en particular se darán detalles del EFD en el nivel operacional (EFDO). Es necesario para el logro del EFDO que se alcance una serie de objetivos en el nivel operacional. Esta cadena de objetivos puede ser conseguida secuencialmente o simultáneamente.

Definiremos el EFDO como: “el estado de las cosas a alcanzar o mantener al finalizar las acciones militares en un Teatro de Operaciones” (Kenny, Locatelli, & Zarza, 2017, p.76)

Se destaca además que ante la existencia de un solo Teatro de Operaciones el EFD del nivel estratégico militar y el EFD del nivel operacional pueden coincidir.

El EFDO en la Campaña del General San Martín al Perú fue:

*Ejército realista en tierras peruanas sometido, asimilado o expulsado, población en tierras peruanas comprometidos con la causa y captados.*

### **Factores Críticos**

“son las características del Centro de Gravedad (CDG) constituida por sus Capacidades Críticas (CC), sus Requerimientos Críticos (RC) y sus Vulnerabilidades Críticas (VC)”. (Kenny, Locatelli, & Zarza, 2017, p.78). Permiten analizar el CDG.

“Las CC son la/s habilidades primaria/s de un CDG que lo constituyen como tal, dentro de un escenario o situación determinada”. (EMCO, 2017, p.20)

“Los RC son las condiciones, recursos y medios que son esenciales para que una CC sea completamente operacional, es decir para que exista en toda su magnitud” (EMCO, 2017, p.21)

“Las VC son aquellos RC o elementoss componentes de los mismos, que presentan debilidades y son vulnerables a la neutralizacion o destruccion, de tal forma, que puede impedir que el CDG se sostenga o adquiriera su CC”. (EMCO, 2017, p.21)

Se analizarán a continuación los Factores Críticos del bando del General San Martín.

**Tabla 2 - Factores Críticos**

	<p style="text-align: center;"><b>Capacidades Críticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr la Superioridad en el Mar.</li> <li>• Desembarcar el Componente Terrestre.</li> <li>• Lograr la conexión con Arenales.</li> <li>• Doblegar la voluntad del Virrey Pezuela.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Vulnerabilidades Críticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entablar batallas directas. (alta cantidad de bajas).</li> <li>• Falta de captación de la población peruana.</li> <li>• Falta de captación de efectivos realistas.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Requerimientos Críticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flota y transportes navales aptos para la campaña.</li> <li>• Apoyo de la población del Perú.</li> <li>• Apoyo de espías y militares realistas.</li> </ul>

**Fuente: Elaboracion Propia - 2018**

### **Centro de Gravedad (CDG)**

El Centro de Gravedad es el “ente primario que tiene la capacidad inherente de alcanzar el objetivo” (Eikmeier, 2010, p.157).

El CDG del bando del General San Martín era la Fuerza terrestre embarcada que posteriormente serviría para seguir llevando adelante las tareas de captación y asimilación de las fuerzas realistas y de la población.

El CDG del bando del Virrey Pezuela era la gran fuerza realista apostada en Perú que contaba con algo más de 23000 hombres.

### **Puntos Decisivos (PD) o Condiciones Decisivas**

Los Puntos Decisivos son el “conjunto de condiciones o sucesos claves (coordinados en tiempo y en espacio), tanto para el oponente, propia fuerza o medio ambiente, que deben ser alcanzados a través de acciones y efectos que exploten las VC y que permitan neutralizar un CDG”. (EMCO, 2017, p.22)

- Superioridad del mar asegurada.
- Fuerza de demostración en Pisco desembarcada.
- Fuerza de demostración en Pisco reembarcada.
- Fuerza Principal en Huacho desembarcada.
- Bloqueo marítimo establecido.

- Conexión con la expedición de Arenales asegurada.
- Población del Perú captada.
- Fuerzas realistas captados o asimilados.

### **Líneas de Operaciones. (LDO)**

La Líneas de Operaciones son el conjunto de acciones relacionadas entre sí, normalmente dependientes unas de otras, cuya ejecución permitirá ir alcanzando los Puntos Decisivos, que a su vez nos darán acceso al CDG.

En la Campaña del General San Martín al Perú se aprecian las siguientes LDO:

- LDO Naval.
- LDO Terrestre.
- LDO Diplomática. (Si bien no trataron diplomáticos en esta faceta, vale aclarar, que San Martín y sus subordinados entablaron varias conversaciones de entendimiento donde se intentaba captar, convencer y seducir con las ideas de libertad de América Latina y del Perú a militares realistas y los pobladores del Perú.)

### **Diseño Operacional de la Campaña al Perú.**

Ver Anexo 2.

## Capítulo 3

### Los causales del éxito de la Campaña

#### Guerra psicológica sobre el Ejército Realista

El objetivo principal en las campañas de la guerra psicológica es crear en el adversario un clima mental y una serie de sentimientos. Estos le deben proyectar para que transiten por las etapas del miedo, del pánico, la desorientación, el pesimismo, la tristeza, el desaliento, todo aquello que los lleve a la derrota. Por el contrario, en la fuerza propia se trata de crear un efecto potenciador, un clima neutralizador de malas sensaciones.

La guerra psicológica también denominada guerra de zapa o guerra de nervios, muy novedosa por cierto, para el siglo XIX tuvo especial sentido en el diseño de la campaña hacia el Perú. El General San Martín hizo uso constante de la manipulación del enemigo con efectos disuasorios y de convencimiento. Esto fue muy útil como uno de los factores de éxito prácticamente en toda la campaña.

La realidad imponía que con singulares tácticas por ejecutar se debía doblegar al enemigo en la faz militar. Pero, se debía lograr por medio de la mayor adhesión de las tropas realistas como fuera posible visto que no se ordenaba la destrucción o aniquilamiento de este ya que esto no sería posible.

Nótese que en los OO y en la Misión se emplean términos más bien blandos como someter y asimilar. Esto deja sobrentendido que las acciones no debían ser agresivas o belicosas sino, más bien, de convencimiento, de razón por la causa o eventualmente disuasorias por aspectos que San Martín conocía muy bien, a saber:

- La relación del PCR de 4 a 1 en favor de los realistas determinaba que en el campo militar la situación sería extremadamente adversa.
- Se debía ejecutar una aproximación indirecta en la cual no se ataca directamente al CDG del enemigo.
- Se debieron emplear una mezcla de mecanismos de fuerza físicos y de estabilización. Entre los mecanismos físicos que debían afectar al oponente los efectos se expresan en términos de efectos físicos o psicológicos. Estos

efectos debían ser desgastar, dislocar, desintegrar y aislar. (Kenny, Locatelli, & Zarza, 2017).

- Se debía buscar principalmente desgastar en el enemigo realista por medio de acciones que permitan que estos no luchen y de ser posible que deserten del ejército realista y pasen a formar parte de las filas del General San Martín.

“San Martín en el Perú manejó exclusivamente el factor psicológico. Pudo, de esa manera, llegar a Lima sin disparar un solo tiro y con la única pérdida de pocos, muy pocos hombres, registrada en combates aislados de escásísima importancia”. (Carrillo, 1995, p.7)

### **Acciones psicológicas sobre la población peruana**

El Doctor Carrillo sostenía lo siguiente respecto del rol de las fuerzas que deben asimilar a una población civil:

“Triunfarán en la guerra quienes mejor satisfagan las necesidades primarias del pueblo y quienes eviten, por el dominio de los instintos la desadaptación del pueblo a la nueva situación”. (Carrillo, 1995, p.13)

Por lo tanto, tocaba al ejército libertador ese proceso de adaptación al pueblo al estado bélico, como a San Martín, mediante la acción psicológica, el crear en las masas la ilusión de un porvenir superior. En este sentido San Martín sabía muy bien cuál era el rol que mejor le convenía lograr con su ejército y cuál era el papel que él debía ocupar.

En ambos casos era convencer, asimilar al pueblo peruano en pos de la libertad de la Corona española. El rol de San Martín sería el de ordenar desde el cargo máximo como Protector del Perú las acciones políticas posteriores desde Lima.

Los párrafos anteriores explican claramente la intención del General San Martín en Perú. Con su genio supo aprovechar la agresividad y también el hartazgo por los realistas de la población ante las políticas realistas no inclusivas con los nativos peruanos.

La propuesta de San Martín y sus fuerzas venía acompañada con un componente de seguridad, de confianza y sobre todo con la sensación de estar defendiendo una causa justa contra un enemigo odioso y odiado. Esa causa justa llamada Libertad.

La obra maestra del General San Martín en cuanto al uso de la psicología en la campaña militar consistió también en inculcar sobremano a sus tropas de un estado anímico en pos de la lucha por un ideal que trascendería, por una causa justa, irrenunciable en favor de América y su libertad. (Carrillo, 1995, p.19)

Fue relevante para la campaña que las fuerzas armadas participen activamente en aquel proceso de adaptación del pueblo. Este proceso, se construyó mediante acciones psicológicas que implicaron crear en el pueblo la ilusión de un porvenir superior y la dimisión de la situación que los oprimía y les coartaba su libertad.

El objetivo de la lucha se explicaba siempre sería noble, generoso, elevado. Era fundamental que el pueblo y el combatiente estuvieran debidamente informados. No se debía dejar al pueblo y a las fuerzas libertadoras libradas a sus propias reacciones ya que se perdería el control psicológico sobre ellos.

San Martín se valió de un sistema de difusión permanente de los medios y fines de la guerra utilizando informantes, y hombres y mujeres que sirvieron a la causa.

Como corolario de este capítulo me parece oportuno destacar en palabras del General Espejo lo siguiente:

Octubre de 1820, fue tan decidida la adhesión de los habitantes del Perú a la causa de la Independencia, y en particular la de distintas clases en que se han ramificado las razas de origen primitivo, que ella inclinó sin duda la balanza del destino en favor de la libertad del país; y este poderoso elemento, comprimido como lo había conservado el poder colonial Tupac Amaru<sup>14</sup> y Pumacahua<sup>15</sup>; a manera de los gases volcánicos, empezó a hacerse sentir desde que la expedición tomó tierra en Pisco” (Espejo, 1867, p.47)

---

14 José Gabriel Condorcanqui o Quivicanqui, (Surimana, 1738 – Cuzco, 1781) Revolucionario peruano. Recuperado el 10 de septiembre de 2018 de [https://www.biografiasyvidas.com/biografia/t/tupac\\_amaru.htm](https://www.biografiasyvidas.com/biografia/t/tupac_amaru.htm)

15 Mateo García Pumacahua Chihuantito, militar y revolucionario. Nació en 1748 en el pueblo de Chincheros, partido de Calca (Cuzco). Recuperado el 10 de Setiembre de 2018 de [.https://historiaperuana.pe/biografia/mateo-pumacahua/](https://historiaperuana.pe/biografia/mateo-pumacahua/)

## Capítulo 4

### Conclusiones

Los elementos del diseño operacional utilizados en esta investigación dejan entrever las particularidades de la campaña que liberó al Perú de las tropas realistas.

San Martín nunca tuvo la intención de desplazar a su ejército por tierra para liberar Perú; conocía el hostil ambiente operacional al que estaría sometido. Era una gran distancia por recorrer y además con líneas de comunicaciones imposibilitadas que impedirían que la logística tuviera un buen cometido. Por estas razones, y por muchas más, el Plan Libertador del Perú se debía concretar a través del mar.

Los problemas importantes en orden interno eran diversos desde problemas graves en las recién constituidas Provincias Unidas de Sur, la falta de apoyo económico, la mala relación con el Almirante Cochrane con su insubordinación y acciones que iban en contra de la intención de la campaña, además de sus constantes reclamos y también del flagelo que fue aquella epidemia que por poco aniquila al ejército libertador apostado al norte de Lima. Todos aspectos de la campaña que se enmarcaron en la fricción.

El Plan para liberar Perú se concibió en tres fases y eran en definitiva los que le daban sentido a los esfuerzos operacionales que se realizarían. La primera consistía en lograr el control de mar, específicamente en el Océano Pacífico Sur, donde los realistas dominaban desde hace varios años con una flota de navíos en cercanías de El Callao. Esta circunstancia era relevante porque les otorgaba libertad de acción, porque era una línea de comunicación ágil y efectiva que tenía las aptitudes para desactivar la revolución americana que se venía gestando desde hacía una década ya y que tanto esfuerzo estaba costando. El Virrey Pezuela en Perú mantenía su asiento casi inexpugnable a la vista de las fortificaciones que disponían los realistas.

Lograda la primera fase, se debía lograr la proyección de un ejército bien adiestrado por mar hacia tierras peruanas. Esto constituía una CC, por ser una habilidad primaria que le da forma al CDG del nivel operacional que eran las fuerzas realistas apostadas en Lima. Para esto debía concretarse el armado de una flota de transporte capaz de llevar a un componente terrestre con toda la logística necesaria para soportar una larga contienda, lo que incluía aprovisionamiento y materiales de

todo tipo incluyendo animales, artillería y víveres. Esto era un RC ya que permitiría que la capacidad crítica sea operativa.

La última fase exigía vencer o dominar al ejército realista. El PCR era muy desigual ya que las fuerzas Sanmartinianas eran superadas varias veces en número de efectivos por los realistas en tierras peruanas. En la planificación de esta campaña no cabía la posibilidad de entablar batallas ya que estas podrían con seguridad diezmar al ejército libertador y no había reserva o relevos para recuperarse. Por lo cual, no se debía entrar en batalla directa.

La opinión y moral del pueblo peruano para las fuerzas patriotas era de total relevancia para el buen cometido de la campaña. Sería totalmente necesario y vital para las aspiraciones de libertad contar con la adhesión de sus voluntades.

Quedan materializadas en esta campaña las líneas de operaciones enmarcadas en una primera línea de operaciones terrestre vista en el desembarco en Huacho. Una segunda línea de operaciones marítima evidenciada en el bloqueo a Lima y una tercera línea operacional terrestre apreciada en el desembarco y reembarco en Pisco.

La niebla de la guerra se produce por aquello que no se conoce, aquello que sucede y se desconoce.

Los objetivos de esta campaña en los diferentes niveles eran varios. En cuanto al Objetivo Estratégico, se procuraba consolidar la independencia americana con la incorporación de los pueblos del Virreinato de Lima. Así, se aprecia la relevancia de la moral, del estado anímico propio, del enemigo y del factor psicológico. El hecho de consolidar la independencia del Perú era el deseo más ferviente de los peruanos y algo que las tropas realistas no sentían de igual modo. Las tropas patriotas bien adiestradas sabían de la importancia que este hecho significaba para la libertad de América.

En segundo lugar, el Objetivo Estratégico Militar era someter y asimilar o expulsar del Perú a las fuerzas realistas allí establecidas. El efecto por lograr contra las tropas realistas no dice destruir o aniquilar visto que enuncia efectos como someter y asimilar. Esto deja sobrentendido que las acciones no debían ser agresivas o belicosas sino, más bien, de convencimiento de razón por la causa o eventualmente disuasorias.



Finalmente, los Objetivos Operacionales serían sitiar las ciudades de Lima y El Callao por el norte, cortar líneas de comunicación –el sostén logístico de Pisco–, lograr el apoyo de la población local y bloquear el Puerto de El Callao. En cuanto los objetivos operacionales, se aprecia que se quería lograr el convencimiento de la población local, más allá de las acciones que permitieran lograr la ventaja en el factor militar

El Estado Final Deseado era lograr la rendición del Virrey de Lima con el mínimo derramamiento de sangre y tomar la ciudad para la independencia del pueblo peruano. Queda explícita la voluntad del mínimo derramamiento de sangre queriendo argumentar el logro del estado final no por medio de las armas sino con medios morales, psicológicos o diplomáticos tal vez.

El 20 de agosto de 1820 partieron desde Valparaíso unos 300 jefes y oficiales a cargo de 4100 soldados, con 17 transportes protegidos por 9 buques de guerra y 12 cañoneras, embarcaciones servidas por 2500 hombres. El 8 de septiembre, la escuadra arribó a la Bahía de Paracas ubicada a 250 kilómetros al sur de Lima. Ahí desembarcó el General Las Heras y casi sin oposición sus tropas se apoderaron de la hacienda de Cáucato.

El centro de gravedad en el nivel operacional era la fuerza anfibia, es decir, el componente terrestre embarcado sin el cual no se lograrían los objetivos operacionales propuestos.

Mientras que se consolidaba el dominio del mar por parte de los patriotas, quedaron prácticamente interrumpidas las líneas de comunicaciones con la Corona en España, dejando al virreinato del Perú a su propio destino. El Ejército Libertador avanzó hacia el interior y se apoderó de Pisco. Las fuerzas realistas allí asentadas se retiraron hacia Ica. En Pisco, San Martín estableció su cuartel general para aprovisionarse, hacer propaganda política y reclutar hombres a la causa libertadora. A su vez, con el objetivo de someter a una fracción del ejército de Lima constituida por toda una división, se inició la Primera Expedición a las sierras. El General Arenales se dispuso de inmediato a ocupar militarmente el valle de Jauja (Ayacucho), el más importante del centro de la sierra, rico en producción y centros poblados para aprovisionamiento, propaganda política e incorporación de hombres. Con esto sublevó al país en su trayecto y derrotó material y moralmente a los ejércitos realistas.

El 26 de octubre tras permanecer en Pisco y haber cumplido con las tareas de aprovisionamiento y reclutamiento de hombres, Cochrane zarpó al mando del convoy y la escolta rumbo al norte, y arribó a El Callao tres días después. A partir de entonces se inició el bloqueo del puerto limeño. Realizó una serie de demostraciones y acciones destacadas que permitió la proyección de Arenales cerca de Lima.

El 9 de noviembre el convoy zarpó rumbo al norte para desembarcar al resto del ejército en Huacho, puerto de Huara a 120 kilómetros al norte de Lima. Esta constituyó la segunda base avanzada próxima a la costa establecida por San Martín, al haber establecido entre Pisco y Huaura un flanco marítimo para apoyo logístico de las tropas terrestres en su desplazamiento entre estas dos posiciones hacia Lima.

El 6 de diciembre el general Arenales logró la superioridad militar de la independencia en la Sierra, así como las comunicaciones con San Martín, quien se encontraba sobre las costas. En el transcurso de estas acciones el Batallón de Numancia, integrado por venezolanos y neogranadinos se pasó al bando del Ejército del Libertador.

El 13 de enero de 1821 en la capital peruana reinaba la confusión y el desaliento producto de los efectos del bloqueo marítimo y terrestre. A este contexto se le sumó una epidemia de tercianas meses después, propia de la insalubridad de los valles de la costa en la época estival. Así, los realistas sufrían por la falta de víveres y la miseria imperante generaba inevitables tensiones entre el pueblo, las autoridades y el ejército realista. Finalmente, el virrey Pezuela fue destituido y reemplazado por La Serna.

El 10 de julio, el primer destacamento del Ejército Libertador ingresó en la capital peruana sin luchar. San Martín se instaló en el Palacio de los Virreyes. Al ingresar a Lima se desaprovechó la oportunidad de perseguir vigorosamente y aniquilar al enemigo por lo cual las fuerzas realistas se rehicieron en el interior del país y la guerra se prolongó cuatro años más, lo cual podría ser motivo de otro trabajo de investigación.

En el Perú, la maniobra envolvente buscó el camino del mar. A continuación, se aplicó un procedimiento desconocido en las guerras de la época: las demostraciones elásticamente ofensivas desde el mar, coordinadas con incursiones al interior del territorio dominado por el enemigo para obligar a éste a dispersar sus fuerzas y hacer así posible la invasión, sin que aquél pudiese impedirlo. Se hizo uso sobremanera de la psicología para influir en las tropas propias, en los enemigos y en la población peruana. En todos los casos fue importante el factor moral y la fuerza de voluntad para superar las adversidades en una campaña en inferioridad notoria de condiciones.

## Anexo 1

### Proclama de San Martín a sus soldados al desembarcar en Pisco<sup>16</sup>

*"Ya hemos llegado al lugar de nuestros destinos y ya falta que el valor consume la obra de la constancia; pero acordaos que vuestro deber es consolar a la América y que no venís a hacer conquistas, sino a libertar a los pueblos que han gemido 300 años bajo este bárbaro derecho.*

*Los peruanos son nuestros hermanos y amigos; abrazadlos como a tales y respetad sus derechos, como respetasteis los de los chilenos después de Chacabuco."*

*La ferocidad y la violencia son crímenes que no conocen los soldados de la libertad y, si contra todas mis esperanzas, alguno de los nuestros olvidara sus deberes, declaro desde ahora que será inexorablemente castigado conforme a los artículos siguientes:*

- 1°. Todo el que robe o tome por violencia de dos reales para arriba, será pasado por las armas, previo proceso verbal que está mandado observar en el ejército.*
- 2°. Todo el que derrame una gota de sangre fuera del campo de batalla, será castigado con la pena del talión.*
- 3°. Todo insulto contra los habitantes del país, sean Europeos o Americanos, será castigado con pena de la vida, según la gravedad de las circunstancias.*
- 4°. Todo exceso que ataque la moral pública o las costumbres del país, será castigado en los mismos términos que previene el artículo anterior.*

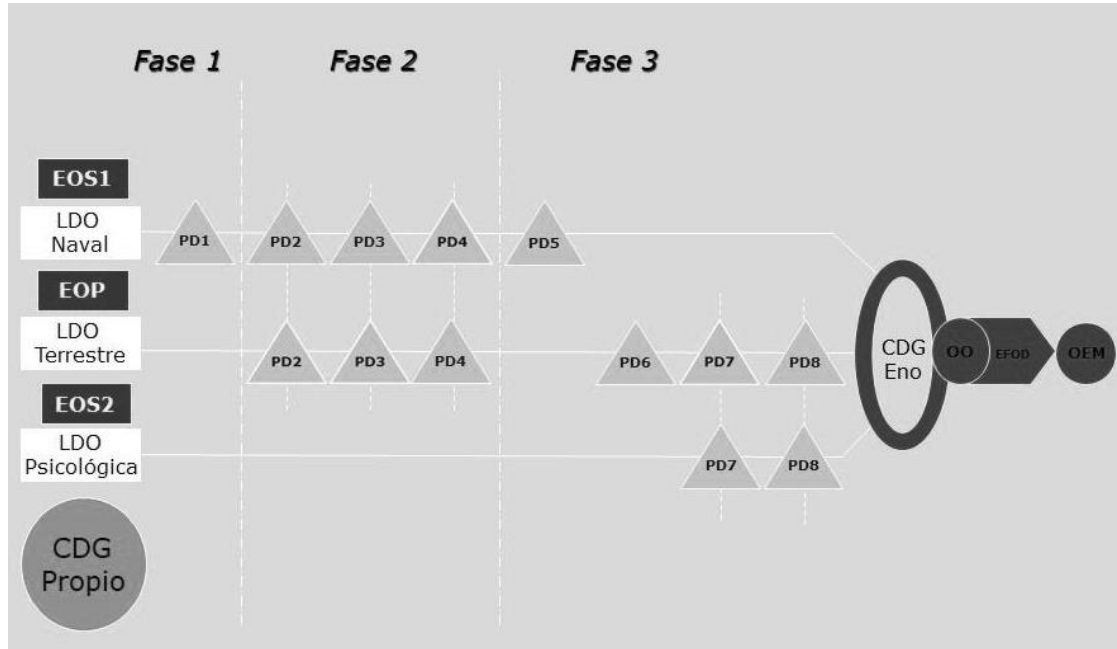
*¡Soldados! Acordaos que toda la América os contempla en el momento actual y que sus grandes esperanzas penden de que acreditéis la humanidad, el coraje y el honor que os han distinguido siempre, dondequiera que los oprimidos han implorado vuestro auxilio contra los opresores El mundo envidiará vuestro destino, si observáis la misma conducta que hasta aquí; pero ¡Desgraciado el que quebrante sus deberes y sirva de escándalo a sus compañeros de armas! Yo lo castigaré de un modo terrible y él desaparecerá de nosotros con oprobio e ignominia". (Cuartel General del Ejército Libertador en Pisco, septiembre 8 de 1820 Primer día de la libertad del Perú)*

---

<sup>16</sup> Best, Historia de las Guerras Argentinas, 1983, p.276; Mitre, Historia de San Martín y de la Emancipación Sudamericana, Ed. Peuser, 1950, p.672. (Extraído del Libro La Campaña Anfibia del General San Martín, Büsser, Instituto de Publicaciones Navales, 2012, p.160-161)

## Anexo 2

### Diseño Operacional de la Campaña al Perú



Puntos Decisivos	Objetivo Operacional
<ol style="list-style-type: none"> <li>Superioridad del mar asegurada.</li> <li>Fuerza de demostración en Pisco desembarcada.</li> <li>Fuerza de demostración en Pisco reembarcada.</li> <li>Fuerza Principal en Huacho desembarcada.</li> <li>Bloqueo marítimo establecido.</li> <li>Conexión con la expedición de Arenales asegurada.</li> <li>Población del Perú captada.</li> <li>Fuerzas realistas captados o asimilados.</li> </ol>	<p>Sitiar la ciudad de Lima y El Callao, bloquear el Puerto de El Callao, cortar líneas de comunicaciones, el sostén logístico de Pisco y lograr el apoyo de la población local.</p>
	<b>Fases</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Superioridad en Océano Pacífico.</li> <li>Traslado de la Fuerza Anfibia.</li> <li>Dominio y asimilación Ejército Realista y población en Perú.</li> </ol>

## Bibliografía

- Büsser, C. A. (2012). *La campaña anfibia del General San Martín al Perú* (Primera ed.). Buenos Aires: Instituto de Publicaciones Navales.
- Carrillo, R. (Noviembre de 1995). *La guerra psicológica*. *Electroneurobiología*, 2(2), 100.
- Dominguez, R. (Oct-Dic de 1990). *San Martín y la acción conjunta - Un ejemplo a tener en cuenta*. *Revista de la Escuela Superior de Guerra del Ejército* (499), 9.
- Espejo, G. (1867). *Apuntes históricos sobre la expedición libertadora del Perú*. Buenos Aires: De Mayo.
- Galasso, N. (2012). *Seamos Libres y lo demás no importa nada : vida de San Martín*. Buenos Aires: Colihue.
- Kenny, A., Locatelli, O., & Zarza, L. (2017). *Arte y Diseño Operacioanal* (1era ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Escuela Superior de Guerra Conjunta de la Fuerzas Armadas.
- Eikmeier, D. (4to trimestre de 2010). *Redefinig the Center of Gravity*. (N. D. Press, Ed.) *Joint Force Quarterly* (159).
- EMCO. (1999). *RC 00-02 Diccionario para la Acción Militar Conjunta*.
- EMCO. (2017). *PC 20-01 Planeamiento para la Acción Miliar Conjunta Nivel Operacional*.