



MATERIA: TALLER DE TRABAJO FINAL INTEGRADOR
TRABAJO FINAL INTEGRADOR

TEMA:

LA INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA
PRODUCCIÓN DE INTELIGENCIA.

TÍTULO:

LA INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TRABAJO
DEL ANALISTA DE INTELIGENCIA EN EL NIVEL OPERACIONAL.

AUTOR: My (EA) Antonio Valentín MARIA.

PROFESORA: Lic. María Cristina ALONSO.

Año 2013

RESUMEN

El dinamismo del proceso de la información, influenciado por las variables operacionales (espacio, tiempo, relación de fuerzas y restricciones) y enmarcado en el nivel operacional con las características particulares de éste, es acelerado o retrasado por la influencia y aplicación de diferentes tecnologías participes del ciclo de producción de inteligencia.

El uso de tecnologías siempre en constante evolución, demandan actualización, y esta situación es conocida por el analista que debe procesar esa información y transmitirla en tiempo y forma adecuándose a las herramientas que posean los usuarios.

Por lo expresado, el analista requiere de capacidades para no demorar el proceso de producción de inteligencia y lograr sus productos según las necesidades del decisor, encontrándose ante un desafío debiendo conjugar un acrecentado cúmulo de información en un limitado tiempo de respuesta.

Las nuevas tecnologías son herramientas que otorgan capacidades y limitaciones, en tiempo y forma, su desarrollo y empleo está siempre en función de las necesidades del analista y éste en función de su labor busca adaptarse para lograr una acción integral ante los desafíos que impone el campo de combate moderno.

Este trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la relevancia de la labor del analista de inteligencia, como factor humano indispensable, definido por el empleo de nuevas tecnologías.

Se corroboró la hipótesis de estudio, donde el factor humano mantiene una preponderancia por sobre lo tecnológico y se constituye en irremplazable, si bien las nuevas tecnologías influyen en el proceso y la producción de inteligencia.

PALABRAS CLAVES

Analista de inteligencia – Nuevas tecnologías – Proceso de la información – Tiempo.

TABLA DE CONTENIDOS

	Página
INTRODUCCIÓN	1-4
Cap I “El analista”	
1. Introducción.	5
2. La necesaria especialización.	5-6
3. Las pautas de calidad.	6-9
4. Superando obstáculos.	9-12
5. La gravitación de la capacitación.	12-14
6. Conclusiones parciales.	14-15
Cap II “Las nuevas tecnologías generadoras de capacidades ”	
1. Introducción.	16
2. Surgimiento de las nuevas tecnologías.	17-19
3. Características fundamentales de las nuevas tecnologías.	19-22
4. Fortalezas de las nuevas tecnologías.	22-24
5. Debilidades de las nuevas tecnologías.	24-26
6. Conclusiones parciales	26-27
Conclusiones Finales	28-30
Bibliografía	31-33

INTRODUCCIÓN

Los analistas de inteligencia, como elementos organizados, equipados e instruidos, forman parte de la tropa técnica de Inteligencia. En el Nivel Operacional, según lo expuesto en la doctrina (Argentina, Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas; 2013: 24-25) conforman parte del área de inteligencia (C-II)¹, del Estado Mayor de un Teatro de Operaciones.

La finalidad de estos analistas, es proveer al Comandante de productos de inteligencia necesaria, para que él adopte resoluciones en la zona de operaciones. Por otra parte el Comandante en la actualidad se mantiene alejado de las zonas de combate, pero interconectado por medios tecnológicos.

Además el empleo de los analistas de inteligencia tiene su impronta cuando afirmamos que, el Comandante está sujeto a una constante incertidumbre sobre el accionar del oponente y sus intenciones, y depende de la inteligencia que emite el analista, que probablemente se refleja en su accionar.

A ello, incorporamos diferentes factores que inciden en la toma de decisiones, como ser los avances en materia de conducción militar que necesitan cada vez más cantidad y calidad de elementos de juicio, sumado a rapidez en los procesos analíticos para adoptar resoluciones en un ambiente complejo.

Los analistas en definitiva son los que contribuyen a dispersar esa incertidumbre, a llenar esos vacíos de información, mediante la generación de inteligencia respondiendo a las necesidades del conductor.

Su labor consiste en el proceso de valorar y convertir la información suministrada por diferentes medios de obtención en productos que expliquen y den respuestas a los interrogantes del decisor para que éste pueda adoptar resoluciones.

¹ El C-II: Jefatura Inteligencia. Las áreas del Estado Mayor. En: Argentina. Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas. MC 20-01 (Revisión). *Manual de estrategia y planeamiento para la acción militar conjunta. Nivel Operacional – La Campaña*; Ed. 2013; Pág. 24-25.

El desafío para los analistas de inteligencia, no solo está dado por la explotación de la fuente y la aplicación de los procedimientos, sino por la oportunidad y calidad de sus resultados, adecuándose y capacitándose en forma paralela al avance tecnológico. Esta situación implica que deben adquirir y demostrar que poseen los conocimientos requeridos.

Al referirnos a la tecnología entendemos que los avances tecnológicos y su empleo en forma masiva, en cierto sentido promueven la primacía de esta por sobre lo humano. Asimismo según el autor (Campos; 2011:42) surgen posturas², que sostienen que el avance tecnológico vuelve obsoletas las herramientas analíticas del pasado, desestimando la experiencia y la intuición del analista.

Entonces surge el interrogante sobre la relación tecnología y analista, y lo que se requiere de él.

Primero, creemos que debe haber recursos tecnológicos para la información, ya que se le pide al analista, rapidez intelectual y conocimientos para dar cabida al Ciclo de Producción de Inteligencia que necesita el comandante del teatro de operaciones. Segundo dicha inteligencia se basa en la tecnología, pero no hay que sobrevalorarla sino que sea parte de los saberes de éste último.

Por lo expuesto, la importancia de esta investigación es que propone indagar sobre, las funciones del analista dado que la tendencia actual, está focalizada en la obtención de información por medio de herramientas tecnológicas menospreciando la labor intelectual que utiliza métodos tradicionales y que su elaboración demanda más tiempo para arribar a conclusiones de interés.

Esta investigación busca aportar al campo disciplinario, las bases para comprender la importancia que disponen los analistas de inteligencia en el Nivel Operacional, y

² Postura Hiperrealista: Esta escuela crítica ve en el uso de las NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) el reemplazo total del mundo natural y del orden social por una hiperrealidad tecnológicamente mediatizada. RHEINGOLD, Howard. *La Comunidad Virtual. Una Sociedad sin Fronteras*. GEDISA. Barcelona. 1996. Pág. 347. En: CAMPOS, Guillermo A. D. (Tcnl(R)); *Inteligencia Estratégica. Aproximación conceptual y metodológica*; Formato Digital; Escuela Superior de Guerra (EA); 2011; Pág. 42.

reconocer su preponderancia e interacción con las herramientas que le otorgan las nuevas tecnologías.

Se espera abra nuevas líneas de investigación, y permita vislumbrar las necesidades de capacitación de los analistas, a recibir o disponer, para su empleo efectivo.

El interrogante de investigación del presente trabajo es: ¿Cómo influyen las nuevas tecnologías en el proceso de la información que realiza el analista de inteligencia en el Nivel Operacional?

La metodología empleada es de carácter cualitativa, utiliza tanto fuentes primarias como secundarias. Considera artículos de autores extranjeros y nacionales con el propósito de contrastar diferentes puntos de vista sobre las actividades de los analistas.

El objetivo general busca determinar las influencias que generan las nuevas tecnologías en el analista para la producción de inteligencia, en el Nivel Operacional.

De igual forma, responde a dos objetivos particulares: Describir las características de los analistas en el ciclo de producción de inteligencia y comprender la importancia del factor humano.

Relacionar la influencia de las nuevas tecnologías en el proceso de la información con las capacidades que deben desarrollar los analistas en los desafíos actuales.

La hipótesis propuesta es que las nuevas tecnologías, aplicadas al proceso de la información, otorgan ciertas capacidades y fortalezas a los analistas de inteligencia pero no los reemplazan, estos siguen siendo el factor más relevante del proceso.

El trabajo de investigación está compuesto por dos capítulos: en el primero, se estudia al analista como actor fundamental que acompaña al desarrollo de las nuevas tecnologías.

En dicho capítulo, se abordan las características esenciales del analista, los desafíos a los que está sujeto y la necesidad de su especialización a través de la capacitación.

En el segundo capítulo, se hace hincapié en las nuevas tecnologías como partícipes necesarias en el ciclo de producción de inteligencia.

Se describen las ventajas que ofrecen las mismas desde su aparición y el efecto que produce su empleo masivo en todos los ámbitos, operacionales y no operacionales.

Asimismo en dicho capítulo, se destacan las debilidades que implícitamente poseen estos avances tecnológicos, como ser la factibilidad de ser interferidos por el oponente en forma subrepticia, la automatización del proceso que no permite la influencia creativa propia del arte operacional y otras, las cuales permanecen en forma latente, para transformarse en vulnerabilidades críticas para quienes las emplean.

CAPITULO I

El analista.

I. 1. Introducción.

En este capítulo se desarrolla y describe las características más sobresalientes, de los analistas, en el proceso de análisis y producción de inteligencia.

El análisis de inteligencia, según lo establecido en la doctrina conjunta (Argentina, Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas; 2007:35) consiste en transformar la información obtenida y evaluada por los diferentes medios de obtención en diversas explicaciones, descripciones y reproducciones que le permitan al comandante adoptar sus resoluciones, buscando reducirle al máximo su incertidumbre.

Observamos que pese al apoyo de los analistas en técnicas y herramientas que favorecen su labor, el producto resultante seguirá dependiendo en gran medida del criterio y la capacidad del hombre. El mismo se encuentra inmerso en la problemática a resolver y debe poder arribar a conclusiones que permitan adoptar posturas que modificarán la realidad que aprecian.

Apreciamos que la capacidad de análisis se mejora con la práctica, se puede aprender como se opera y la metodología empleada, pero no por ello convertirse en expertos analistas. Es mediante la acumulación de experiencia, el conocimiento detallado y específico del tema, como se logra el perfeccionamiento.

I. 2. La necesaria especialización.

Cuando se definen a los Medios de Inteligencia Estratégica, la doctrina conjunta de las Fuerzas Armadas (Argentina, Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas; 2007:06) expresa que éstos:

“...están constituidos por el conjunto de recursos, fundamentalmente, humanos, de los que se servirá la conducción estratégica militar para la obtención y proceso de todas aquellas informaciones necesarias o útiles a sus fines...”³.

Asimismo estos se diferencian por el nivel al que pertenecen, en nuestro caso de estudio, los mismos serán los que apoyan a la conducción de los Comandos Estratégicos Operacionales.

Se subdividen en diferentes grados de especialización y según el reglamento más arriba citado (Ibídem: 8), su propósito será:

“...particularizar el conocimiento a adquirir para proporcionar bases más firmes respecto de un problema determinado.”⁴.

La especialización de los analistas estará dada por los componentes básicos que integrarán los aspectos que puedan influir directa o indirectamente sobre nuestros intereses.

Así surgen y para lograr simplificar el proceso analítico, los componentes y sus subcomponentes, según dicho reglamento (Ibídem: 12-22) *“componente geográfico, componente científico-técnico, componente transporte y telecomunicaciones y el componente militar...”⁵.*

Lo expresado está explicitado en dicho reglamento, porque es inviable que una persona, por mayor capacitación que posea o experiencia acumulada, pueda ser un experto en todos los componentes y subcomponentes que se agrupan, debido a la complejidad de los temas que abordan.

I. 3. Las pautas de calidad.

Según el autor (Swenson; 2009:13) en su artículo, establece que:

³ Argentina. Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas. RC 12-01 (Proyecto) *Inteligencia para la acción militar conjunta*. Ed. 2007. Art 1.08; Pág. 6.

⁴ Ibídem. Art 1.08; Pág. 8.

⁵ Ibídem. Art 2.11; Pág. 12-22.

“Una vez instalado en un puesto donde hay que hacerse profesional de valor, el personal de las disciplinas de inteligencia o de manejo de conocimiento tiene que educarse –adquirir y demostrar conocimiento tácito- hasta el límite de su capacidad para alcanzar la distinción de profesional.”⁶.

Cuando dicho autor hace referencia a la definición de “tácito”⁷, quiere expresar que no se adquieren simplemente o en forma automática los conocimientos y habilidades. Muy por el contrario, esto conlleva un esfuerzo y dedicación extra, sumado a las capacidades intelectuales propias de cada analista, influidos por la intuición, percepción y el entorno en el que desarrollan su actividad.

El analista está sujeto a la “intuición”, esa percepción carente de base científica, y así lo expresa otro autor (Monteverde; 2006:34) en su artículo:

“Tanto las ideas que los hombres y las organizaciones tienen acerca de su ambiente, como las decisiones que toman y las consecuencias de las acciones que ejecutan, son afectadas por la forma y condiciones del proceso perceptual...”⁸.

Así surge que la realidad es percibida por diferentes actores, y no es que existan varias realidades, la realidad es una, pero según como se perciba y la información que se disponga, su interpretación será múltiple.

A causa de la percepción errónea, es que surge como resultado asesoramientos tergiversados, según dicho autor (Monteverde; 2006:35) esto se da por:

“La no percepción de intereses e intenciones, la faltas de comunicación y los prejuicios...los problemas perceptuales derivan en fallas en el proceso de emisión o en el de recepción...”⁹.

⁶ SWENSON, Russell (Dr.). “Auto-Educación en inteligencia por intercambios Oportunos”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen LI, número 1, enero-marzo 2009; Pág. 13.

⁷ Tácito: Que no se entiende, percibe, oye o dice formalmente, sino que se supone e infiere. (RAE).

⁸ MONTEVERDE, Agustín A. (Dr.). “Las percepciones en la Inteligencia Estratégica”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLVIII, número 2, abril-junio 2006; Pág. 34.

⁹ *Ibidem*. Pág. 35.

El analista influido por estos filtros de la percepción que adquirió o experimentó a lo largo de su especialización, debe corregirlos mediante diferentes técnicas, que le permiten disminuir su influencia en la elaboración y proceso de análisis.

Otro de los riesgos para el analista que corrompe su labor y van en desmedro de su profesionalismo, medido por los resultados de su análisis, lo expresa el autor (Mac Eachin; 1999:02) que sumado a Heuer y Monteverde, en sus obras ya citadas, identifica los errores en que puede incurrir el analista, detallando las causas probables de éstos. Él expresa que:

“El proceso del pensamiento humano construye sus propios modelos a través de los cuales procesamos la información...El análisis generalmente implica la creación de modelos...procesamos e interpretamos la información a través de estos modelos o filtros.”¹⁰.

Por lo expuesto, creemos que los errores cometidos por el analista que en su mayoría se deberán a causas cognitivas realizadas en forma involuntaria y de fácil producción, están dados por las limitaciones que posee el hombre al conocimiento total y la complejidad del entorno.

El analista se encuentra atado a datos e informaciones susceptibles de ser influenciado o percibido en forma errónea. Siempre teniendo presente, que nos enfrentamos a una voluntad contrapuesta, que puede inducirlo a presentar esa información en forma equívoca a propósito.

A las propias deficiencias del análisis, se le deben sumar aquellas que son propias de las organizaciones: como la dificultad del trabajo cooperativo, escasez de recursos humanos, falta de tiempo y excesiva acumulación de trabajo.

¹⁰ MAC EACHIN, Douglas. *Prólogo*. En: HEUER, Richards J. *Psicología del análisis de inteligencia*. Traducción VICENTE, Alicia; FERNANDEZ, Alejandra; WEISS, Silvia; QUEIROLO, Claudia. Centro de estudios de la inteligencia (Formato digital). Agencia Central Inteligencia. 1999.

La calidad del analista, ayuda a que las ideas preconcebidas, la experiencia y los prejuicios propios de éste no sean un obstáculo infranqueable. La premisa principal se basa en cuestionar las ideas preestablecidas e incentivar la creatividad.

Según otro autor (Davis; 1999:05) infiere que:

“Los analistas de inteligencia, en sus intentos de formular juicios acertados, siempre se enfrentan al desafío que plantean las complejidades de los temas que abordan y las exigencias relacionadas con el cumplimiento oportuno y el volumen de producción.”¹¹.

Las técnicas tales como: las tormentas de ideas, las simulaciones, etc., contribuyen a estimular la imaginación y a plantearse escenarios que rompen con lo normal y que buscan acercarse más a las soluciones de los problemas complejos que abordan los analistas.

I. 4. Superando obstáculos.

Existen algunas pautas o técnicas que ayudan al analista a mejorar la calidad de sus productos.

Una serie de pasos están enumerados en el libro de Heuer, dichos pasos son de aplicación universal a cualquier actividad de análisis, las mismas marcan los puntos clave del proceso analítico.

En resumen el autor (Heuer; 1999:02) los nombra como:

¹¹DAVIS, Jack. *Como mejorar el análisis de inteligencia en la CIA*. En: HEUER, Richards J. *Psicología del análisis de inteligencia. Introducción*. Traducción VICENTE, Alicia; FERNANDEZ, Alejandra; WEISS, Silvia; QUEIROLO, Claudia. Centro de estudios de la inteligencia (Formato digital). Agencia Central Inteligencia. 1999.

“Definición del problema, Generación de hipótesis, Obtención de información, Evaluación de hipótesis, Selección de la hipótesis más probable, Control permanente.”¹².

En el estudio para superar las limitaciones del analista, observamos que existe una responsabilidad compartida, por una parte el propio analista y en forma similar quien esté a cargo de dirigir el proceso de análisis, que debe velar por crear las condiciones necesarias para el normal desarrollo del trabajo.

Quienes dirigen el proceso, deben contemplar la generación de recursos humanos y su consiguiente capacitación, inculcándoles los pensamientos creativos e innovadores, incrementándoles la disponibilidad de información.

Según el autor citado (Ibídem: 11) establece que:

“La recepción de información en pequeñas cantidades a lo largo del tiempo facilita su integración en las opiniones que el analista ya se ha formado. Una sola información nunca podrá ser suficiente para inducir al analista a cambiar su opinión anterior.”¹³.

Toda información adicional o extra, conllevará al analista a incrementar su confianza en el juicio crítico de éste sobre el producto resultante. La cantidad de información y su asimilación, representa un factor determinante al momento de valorar el proceso de análisis y por consiguiente a sus responsables.

Existe una dicotomía entre los que piensan que a mayor información mejor análisis y quienes aseguran que el hecho de obtener más información no mejora la precisión de su apreciación, pero si la complementa. Así lo expresa Heuer, en su obra (Ibídem: 05):

¹² HEUER, Richards J. *Psicología del análisis de inteligencia*. Traducción VICENTE, Alicia; FERNANDEZ, Alejandra; WEISS, Silvia; QUEIROLO, Claudia. Centro de estudios de la inteligencia (Formato digital). Agencia Central Inteligencia. 1999. Capítulo 14.

¹³ Ibídem. Introducción.

“Por ejemplo, hay casos en que una mayor cantidad de información no contribuye a un análisis más preciso. Sin embargo, también hay casos en los que más información – en particular, información contradictoria- reduce, en vez de aumentar, la confianza del analista.”¹⁴.

Si se logra entender cual es la relación existente entre la precisión de los productos que eleva el analista y la disponibilidad de información, su resultante influirá tanto en los elementos directores como en los ejecutores del análisis.

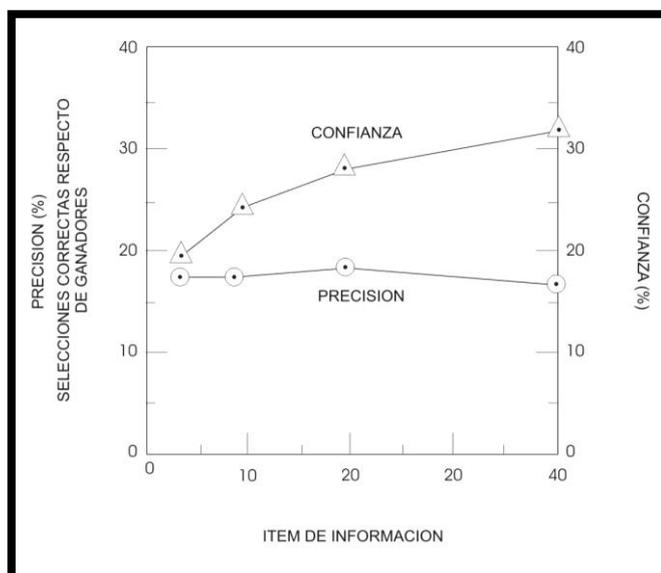
Esta relación se basa en experimentaciones expuestas en el libro de Heuer. Uno de los condicionantes principales, está dado por la percepción, como lo mencionáramos anteriormente, la misma influirá tanto en el analista como en el decisor.

Esta percepción logra crear en los actores ese rechazo a primera vista, difícil de comprender configurando una sensación de inseguridad propia de la incertidumbre.

Para visualizar en forma gráfica la interacción existente entre la información y la precisión, Heuer desarrolla el siguiente cuadro:

¹⁴ HEUER, Richards J. *Psicología del análisis de inteligencia*. Traducción VICENTE, Alicia; FERNANDEZ, Alejandra; WEISS, Silvia; QUEIROLO, Claudia. Centro de estudios de la inteligencia (Formato digital). Agencia Central Inteligencia. 1999. Capítulo 5.

Gráfico Nro 1 “Relación Información, Confianza, Precisión”.



Fuente: HEUER, Richards J. *Psicología del análisis de inteligencia*. Traducción VICENTE, Alicia; FERNANDEZ, Alejandra; WEISS, Silvia; QUEIROLO, Claudia. Centro de estudios de la inteligencia (Formato digital). Agencia Central Inteligencia. 1999. Capítulo 5.

La relación entre cantidad de información, precisión en sus resultados y confianza del analista, fueron estudiadas y dejaron como enseñanzas que a mayor información se incrementó la confianza en forma sustancial, pero la precisión no varió considerablemente.

Los resultados del analista, dependerán entonces de su modelo mental para ejecutar el proceso, del valor que le asigne a la información recibida, sirviéndole ésta para respaldar o denostar sus conclusiones.

Se observa que el mayor esfuerzo que debe realizar el analista se encuentra en incrementar los procesos mentales para analizar la información recibida, como así también en los procesos analíticos para evaluar su utilidad.

I. 5. La gravitación de la capacitación.

La mayor parte de la capacitación de los analistas, según el autor (Ibídem: 07) dice que:

“...se centra en los procedimientos institucionales, el estilo de redacción y las técnicas metodológicas...es bastante posible seguir un proceso analítico incorrecto y escribir un argumento claro y persuasivo en apoyo a un juicio erróneo.”¹⁵ .

Por ello es que debe dedicarse más tiempo a los procesos de pensamiento y razonamiento, sumado a ello la capacitación se verá acrecentada con el asesoramiento y asistencia de diversos expertos auxiliares.

La realidad del día a día, nos muestra que estamos permeables a mantener una cierta uniformidad, ello en detrimento de la generación de pensamientos u opiniones alternativas, lo cual puede superarse mediante la consulta a expertos externos a la organización.

Sobre este tema el autor (Campos; 2011:266) nos dice:

“...son los que serán consultados por el grupo de analistas para evaluar las conclusiones que se van sacando de los estudios...para cada trabajo se deberá efectuar una selección de las personas que serán consultadas...”¹⁶.

Conjuntamente, mientras el analista busca apoyarse en respuestas alternativas, debe ir acrecentándose su educación informal, mediante la adquisición de experiencia, es por ello que otro autor (Swenson; 2009:14) expresa:

“Hay que entender que no son destrezas o capacidades auxiliares o de lijo, los conocimientos tácitos son más bien herramientas de la supervivencia, o mejor dicho son los elementos latentes de que se hacen tales herramientas.”¹⁷.

Una muestra más de la importancia que posee la capacitación constante y lo invaluable del recurso humano en el área de inteligencia, fue expuesta en cuatro

¹⁵ HEUER, Richards J. *Psicología del análisis de inteligencia*. Traducción VICENTE, Alicia; FERNANDEZ, Alejandra; WEISS, Silvia; QUEIROLO, Claudia. Centro de estudios de la inteligencia (Formato digital). Agencia Central Inteligencia. 1999. Capítulo 14.

¹⁶ CAMPOS, Guillermo (Tcnl (R) EA). *Inteligencia estratégica. Aproximación conceptual y metodológica*. (Formato digital). Escuela Superior de Guerra (EA). 2011; Pág. 266.

¹⁷SWENSON, Russell (Dr.). “Auto-Educación en inteligencia por intercambios Oportunos”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen LI, número 1, enero-marzo 2009; Pág. 14.

puntos cardinales en el artículo que versa sobre la transformación que atraviesa la Inteligencia Militar en el Ejército de EE.UU., donde su autor (Kimmons; 2007:21) describe:

“Existen cuatro componentes centrales para tal transformación:

- Incrementar la capacidad de inteligencia militar (IM) y el equilibrio de las habilidades.*
- Facilitar acceso a una red de información total, integrada y lateral.*
- Revitalizar la inteligencia humana del ejército (HUMINT).*
- Mejorar la preparación de la inteligencia.”¹⁸.*

De los puntos anteriormente detallados, la tercera parte de éstos hacen referencia al factor humano, no sólo buscando incrementar su cantidad, sino también mejorar notablemente su calidad.

I. 6. Conclusiones parciales.

A modo de conclusión podemos expresar que:

Se comprobó que el análisis está influenciado por el arte más que por la ciencia y entendiendo al arte¹⁹ como la capacidad libre y creadora, permite inferir que el mejoramiento del mismo depende en una proporción mayor de la capacitación del analista, coincidiendo con lo expuesto por Swenson (2009:13).

Se ha dicho que el nivel Estratégico Operacional está caracterizado por la complejidad del ambiente operacional, por tal motivo y en base a lo desarrollado en este capítulo, éste abarca innumerables factores difíciles de ser estudiados en profundidad por una sola persona en forma conjunta, debiéndose conformar para ello los diferentes componentes y/o subcomponentes que le permiten al analista desarrollar un estudio especializado del problema, coincidiendo con lo expuesto

¹⁸ KIMMONS, John F. (Teniente General Ejército EEUU). “Transformar la inteligencia del Ejército de EE.UU.”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLIX, número 2, abril-julio 2007; Pág. 21.

¹⁹ Argentina. Ejército Argentino. ROB 00-01. *Reglamento de Conducción para el Instrumento Militar Terrestre*. Ed. 1992. Art 1.006; Pág. 3.

en la doctrina conjunta (Argentina, Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas; 2007: 08-22).

Apreciamos que la necesidad de especialización del analista y la división de la inteligencia en subcomponentes facilita en forma indirecta incrementar la capacitación informal del hombre de inteligencia, fundamental para la adquisición de experiencia, reafirmando lo expuesto por Swenson (2009:13).

A lo largo de este capítulo se observó los diversos errores a los que se expone el analista en su labor, las percepciones defectuosas y la limitada información recibida, en consiguiente coincidimos con Monteverde (2006: 34) cuando se refiere que éstos podrán ser superados si el analista reconoce que posee dichas falencias y dispone de una honestidad intelectual suficiente que le permita cuestionarse en todo momento sus resultados.

Afirmamos que a mayor información no se obtiene mayor precisión en el análisis y que la disponibilidad o no de información contribuye a aumentar la confianza del analista sobre sus resultados, ello nos permite inferir que el esfuerzo real del analista se enfoca en mejorar el proceso mental y la forma de valoración que éste le otorga a la información recibida, en concordancia con lo expuesto por Heuer (1999:05).

Expresamos que los procesos mentales, las herramientas técnicas de análisis y el analista, conforman una ecuación que genera sinergia. Los dos primeros elementos podrán ser dispensables ya que se encuentran sometidos a un proceso de reemplazo y actualización constante, pero inferimos que el factor humano es la única variable que permanece estable y no puede reemplazarse.

CAPITULO II

Las nuevas tecnologías generadoras de capacidades.

II. 1. Introducción.

El presente capítulo, relaciona la influencia que tienen las nuevas tecnologías en el proceso de la información, con las capacidades que poseen los analistas de inteligencia para enfrentar los desafíos actuales.

Con las nuevas tecnologías, aplicadas al ámbito militar, tendemos a creer que éstas generan, por sí mismas, una amplia solución a las necesidades en la toma de decisiones del conductor. Según el autor (Perricelli; 2003:14) en su artículo, expresa que éstas permiten:

“La recopilación y el análisis de elementos críticos de información reunido por los sensores, otorgarán a las fuerzas que los emplean la capacidad de dominar y controlar efectivamente el campo de batalla...”²⁰.

Las nuevas tecnologías y sus avances intervienen, en los diseños de organización de los elementos que las aplican e influyen en el Ciclo de Producción de Inteligencia. Al describir cómo estos avances tecnológicos participan dentro del Ciclo de Producción de Inteligencia, abordamos las tecnologías que permiten registrar, valorizar, convertir, integrar y transmitir la información obtenida por diferentes medios.

Las herramientas tecnológicas mantienen su efectividad, si quienes las emplean disponen de la capacitación adecuada y explotan dicho recurso, apelando a los conocimientos de base que necesariamente deben poseer.

²⁰ PERRICELLI, Robert F; Perspectiva para el dominio de la inteligencia en el campo de batalla; Manual de informaciones; Vol. XLV; Nro. 3; 2003; Pág. 14.

Según sea el problema a resolver, el analista selecciona, en una amplia gama tecnológica, aquella que mejor exprese sus resultados y se adecue a las necesidades del decisor.

II. 2. Surgimiento de las nuevas tecnologías.

La aparición de la tecnología, permitió modificar diferentes estándares de vida, su inclusión en los diferentes ámbitos generó cambios revolucionarios, que con el transcurrir del tiempo se logran internalizar y son imperceptibles. Según el autor (Campos; 2011:37) dice:

“La irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es un proceso que según algunos autores comienza a fines de la década del 50, ha modificado radicalmente los tres ámbitos clásicos de aplicación del poder...”²¹.

Esas modificaciones a las que hace referencia el autor, tienen su basamento en la información, si afirmamos que el poder es decisión y que para decidir necesitamos información, entonces la información es la base del poder. Consecuentemente, la forma de su obtención y procesamiento (nuevas tecnologías) le otorga un valor agregado a la información.

El Ciclo de Producción de Inteligencia, se mantiene ligado al desarrollo de la guerra y como ésta es concebida; según el ambiente operacional, la Inteligencia se vincula con la tecnología del momento para obtener sus productos. Así lo describe en su obra (Ibídem: 17) donde dice:

“...la naturaleza del conflicto, las dimensiones del campo de la acción y las tecnologías del armamento y la comunicación, el volumen de la información necesaria para la toma de decisiones y la velocidad a la que se recibía – la del estafeta a pie o a caballo – así lo permitían.”²².

²¹ CAMPOS, Guillermo A. D. (Tcnl(R)); Inteligencia Estratégica. Aproximación conceptual y metodológica; Formato Digital; Escuela Superior de Guerra (EA); 2011; Pág. 37.

²² Ibídem. Pág 17.

La evolución tecnológica, en su proceso de investigación, producción y desarrollo sumado a la aplicación práctica en el ámbito militar, se la conoce como Revolución de Asuntos Militares (RAM)²³. También decimos que a una RAM la antecede una Revolución Tecnológica Militar (RTM).

En síntesis una RTM es producida por los cambios tecnológicos aplicados al campo de combate, aquellas nuevas tecnologías que aunque fueran desarrolladas para uso comercial o civil, tienen aplicación en el ámbito militar. En consecuencia, el conjunto de nuevas tecnologías produce un cambio estructural, organizacional y de doctrina, afectando al ambiente operacional, concibiendo así cambios de paradigmas al que resumimos llamándolos Revolución de Asuntos Militares (RAM).

Enfocándonos en nuestro problema, en la actualidad existen muchas formas de acceso a la información que suministradas por las nuevas tecnologías, chocan contra las limitaciones de los decisores.

Ellos recurren a medios informatizados de procesamiento para manipular ese abundante caudal que complementado con medios de comunicación, continúan aumentando el volumen informativo. Según escribiera el autor (Herbert; 1976:294):

“Los sistemas para el procesamiento de información de nuestro mundo contemporáneo nadan en una sopa de rica información, de símbolos. En un mundo de este tipo el recurso escaso no es la información; es la capacidad de procesamiento para atender la información...”²⁴.

Ese sistema cíclico de aumento de información, generado con las nuevas tecnologías se caracteriza por realizarse en tiempos más acotados, sin limitaciones de distancia y para mayores usuarios, gracias a la interconectividad por ello existen indicios que dicho sistema seguirá aumentando y retroalimentándose.

²³ ROBINSON, Heriberto (GrI Br(R) EA). “RMA: después de la revolución tecnológica militar”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLV, número 4, octubre-diciembre 2003; Pág. 45-46.

²⁴ HERBERT, Simon A.; “Administrative Behavior: A study of Decision Maker Processes in Administrative Organization”; Free Press. Nueva York. 1976; Pág.294. En: CAMPOS, Guillermo A. D. (Tcnl(R)); Inteligencia Estratégica. Aproximación conceptual y metodológica; Formato Digital; Escuela Superior de Guerra (EA); 2011; Pág. 37.

II. 3. Características fundamentales de las nuevas tecnologías.

En la actualidad observamos como los factores de tiempo, espacio y velocidad, no se comportan como en el pasado, los mismos sufren una transformación que hace necesario reconfigurar los medios que intervienen en las operaciones. Según el autor (Robinson; 2003:45) en su artículo describe:

“El tiempo de reacción a la amenaza y de decisión para reaccionar se redujo dramáticamente, mientras que el espacio involucrado creció en forma exponencial.”²⁵.

Las nuevas tecnologías acompañan esas transformaciones y en muchos casos son el vehículo que las permite, mediante las cuales generan nuevas aplicaciones para diversos ámbitos. Aprecia el mismo autor (Ibídem: 46) que:

“...la informática, como insumo, cobra una importancia decisiva. Las nuevas tecnologías y la investigación que realimentan esa vertiginosa evolución potencian a los sistemas de comando y control...”²⁶.

Son estos “sistemas de comando y control”, los que influyen en las decisiones y afectan la conducción de las operaciones. Las partes distintivas, de las nuevas tecnologías, poseen un efecto multiplicador en el ciclo de producción de inteligencia, como participe necesario del proceso decisorio.

Entre las principales características observamos *la aceleración* del proceso, que según el autor (Kimmons; 2007:22) dice:

“...para que sean eficaces en los campos complejos de batalla de hoy en día, deben tener acceso y ser capaces de inmediatamente examinar la gran cantidad de datos así como producir la visualización de los resultados a través del empleo de

²⁵ ROBINSON, Heriberto (Grl Br(R) EA). “RMA: después de la revolución tecnológica militar”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLV, número 4, octubre-diciembre 2003; Pág. 45.

²⁶ Ibídem. Pág. 46.

imágenes operacionalmente pertinentes y productos geoespaciales para rápidamente solucionar problemas... ”²⁷.

A ello, sumamos lo expuesto por el autor (Campos; 2011:32) que puntualiza:

“Productos confeccionados para satisfacer grandes cantidades de consumidores dirigidos precisamente a cierto grupo de consumidores, con una distribución casi instantánea.”²⁸.

Los autores, focalizan que la forma de lograr cierta aceleración, está en estrecha relación con el producto resultante, el cual debe permitir reflejar todo el análisis en forma grafica y/o escrita, permitiendo el acceso simultáneo de los usuarios.

Por su parte el autor (Robinson; 2003:46) en su artículo, hace mención a:

“Es ahora posible discriminar y seleccionar la necesaria y suficiente información para evitar la saturación por simple adquisición...definir quien debe saber y cuánto, ofreciendo la máxima capacidad de acceso al sistema sobre la base de la jerarquización del usuario.”²⁹.

Dicha aceleración es producida en parte, porque su configuración en red, a diferencia de la organización tradicional verticalista, permite acortar los escalones intermedios y actuar en forma simultánea y concurrente.

Asimismo, dicho autor (Ibídem: 47) entiende que:

“Una mayor centralización compatible con eficiencia, es buscada para eliminar innecesarios escalones y compartimentos que la nueva tecnología hace superfluos.”³⁰.

²⁷ KIMMONS, John (Tte Gr1 EEUU). “Transformar la inteligencia del Ejercito de EEUU”. *Manual Informaciones*. Buenos Aires, volumen XLIX, número 2, abril-junio 2007; Pág. 22.

²⁸ CAMPOS, Guillermo (Tcnl (R) EA). *Inteligencia estratégica. Aproximación conceptual y metodológica*. (Formato digital). Escuela Superior de Guerra (EA). 2011; Pág 32.

²⁹ ROBINSON, Heriberto (Gr1 Br(R) EA). “RMA: después de la revolución tecnológica militar”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLV, número 4, octubre-diciembre 2003; Pág. 46.

³⁰ Ibídem. Pág. 47.

Las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de la información, logran esa aceleración, manteniendo como premisa, el empleo de *abundante información*, mediante servidores que permiten su acumulación y clasificación, con motores de búsqueda que simplifican su acceso. Todo ello, con la posibilidad de estar distribuidos a grandes distancia manteniéndose *interconectados*, y al respecto aporta el autor (Perricelli; 2003:02) que:

“La tecnología de la Inteligencia...ha ampliado nuestra capacidad, lo que nos permite obtener el dominio de la información del campo de batalla manteniendo al mismo tiempo el conocimiento “todo tiempo” sobre lo que esta sucediendo en y sobre una amplia zona geográfica de operaciones.”³¹.

La sensación de poder estar informado en forma instantánea, y poder visualizar el campo de combate en el mismo momento que se producen los hechos, otorga al decisor la sensación de obtener información en *tiempo real*.

En la actualidad, la tecnología de uso comercial, ofrece productos que satisfacen las necesidades del usuario militar. Encontramos en el mercado, tecnologías que no fueron, precisamente diseñadas, para satisfacer las demandas operacionales, pero que se adaptan a las necesidades para dar solución a problemas militares.

Estas tecnologías, son las que denominamos de *uso dual*, donde mayor relevancia y empleo tienen, es en el desarrollo y ejecución de software; dándole de esta manera mayor versatilidad a la organización.

La *representatividad* de los productos resultantes, se ve influenciada por las nuevas tecnologías, disponiendo de una variada escala de productos que pueden acomodarse a las necesidades del usuario o bien estandarizarse para que los diferentes receptores, reciban el mismo formato y le den la utilidad según el nivel de sus problemas.

³¹ PERRICELLI, Robert F. “Perspectiva para el dominio de la inteligencia en el campo de batalla”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLV, número 3, julio-septiembre 2003; Pág. 2.

A su vez, una cualidad de esta representatividad, está desarrollada por el autor (Campos; 2011:113) donde dice:

“En lugar de pretender representar la complejidad de la situación con todas sus variables se conforman con tratar de establecer sus aspectos fundamentales de modo de poder simplificar la comprensión de esa realidad.”³².

Parte de esa simplificación es debida a la necesidad de oportunidad, la cual está caracterizada por la velocidad que demanda en la actualidad el proceso de la información recibida. Por lo expuesto en las características que nos ofrecen las nuevas tecnologías, somos proclives a creer, según el autor (Lafferriere; 2004:31) dice:

“Un reducido grupo de expertos en asuntos militares que conducirán las operaciones desde un sector alejado de las influencias directas del combate y que al mismo tiempo, cuentan en tiempo real de la totalidad de la información necesaria para adoptar resoluciones y llevarlas a cabo en las mismas condiciones en que reciben los datos.”³³.

El autor expresa en forma muy sintética, el pensamiento que poseen algunos usuarios sobre las potenciabilidades que le otorgan las nuevas tecnologías.

II. 4. Fortalezas de las nuevas tecnologías.

Las diversas cualidades que otorgan las nuevas tecnologías traen implícitamente capacidades que explotadas correctamente por el analista otorgan fortalezas a la organización.

Las nuevas tecnologías permiten al analista emplear formatos que logran uniformar criterios, según dice el autor (Umphress; 2007:26) que:

³² CAMPOS, Guillermo (Tcnl (R) EA). *Inteligencia estratégica. Aproximación conceptual y metodológica*. (Formato digital). Escuela Superior de Guerra (EA). 2011; Pág 113.

³³ LAFFERRIERE, Guillermo Horacio Eduardo (Tcnl EA). “Las nuevas tecnologías y el mando centralizado; Manual de informaciones”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLVI, número 2, abril-junio 2004; Pág. 31.

“...la información aparece en un formato que las computadoras pueden procesar.”³⁴.

Debido a esa uniformidad de formato, la transferencia de información permite que diversos usuarios accedan a la misma, utilizando un mismo lenguaje tecnológico. Asimismo observamos que el autor (Campos; 2011:32) hace referencia a que:

“En una red, los procesos benefician el flujo de información entre los componentes de una organización”³⁵.

Esto es permitido, gracias a la configuración en red, que contrariamente a la organización jerarquizada o escalonada, la red permite acceder en forma simultánea desde cualquier punto de la organización, teniendo presente la necesidad de conocer de cada usuario.

Sumado al trabajo en red, los productos resultantes que elevan los analistas, permiten que los mismos sean confeccionados acorde a las necesidades del usuario, permitiendo generar productos con información latente, que de acuerdo a quien la solicite, estará presente para su explotación. Esto lo dice el autor (Ibídem: 33):

“...priva el diseño a medida, la entrega instantánea, un producto o servicio adaptado al cliente y no el cliente al producto...”³⁶.

La conformación de redes, además de acelerar el proceso, permite la interconexión e interoperabilidad entre los diferentes analistas, en forma simultánea e instantánea; según el autor (Robinson; 2003:45) dice:

“La tecnología posibilita la integración e interacción de sectores y sistemas que anteriormente actuaban en forma autónoma o pobremente conectados entre sí.”³⁷.

³⁴ UMPHRESS, David (Tcnl Res USAF). “La Internet y la reunión de inteligencia de fuentes abiertas (OSINT)”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLIX, número 3, julio-septiembre 2007; Pág 26.

³⁵ CAMPOS, Guillermo (Tcnl (R) EA). *Inteligencia estratégica. Aproximación conceptual y metodológica*. (Formato digital). Escuela Superior de Guerra (EA). 2011; Pág. 32.

³⁶ Ibídem. Pág. 33.

Contribuyendo de esta manera a la interacción que antes era efectuada solamente por el ser humano, con sus limitaciones propias, ahora esa articulación y coordinación es facilitada por la tecnología.

El manejo del flujo informativo se ve acrecentado, como así también la capacidad de almacenamiento de la información, para que el analista por medio de diferentes buscadores e introduciendo parámetros de búsqueda eficientes pueda acceder a la misma, siendo posible discriminar y seleccionar la información necesaria y suficiente, evitando saturar el sistema por la simple adquisición.

En definitiva la integración de diversas herramientas tecnológicas genera diversos subsistemas tanto de obtención, como así también de procesamiento de la información, que pueden ser dirigidos y coordinados por un reducido grupo de expertos.

II. 5. Debilidades de las nuevas tecnologías.

Las tecnologías tienen sus aspectos vulnerables, el analista debe conocer las debilidades que presentan para que el oponente no aproveche esta situación.

Debemos aclarar que con la aparición y empleo masivo de las nuevas tecnologías su confiabilidad por parte de los decisores, provoca una sensación, que sintetiza el autor (Lafferriere; 2004:36) cuando dice:

“...pensar que desconfía plenamente de los hombres que tiene bajo su mando. En efecto, considera que tendrá mayor validez la situación que le transmitirán los sensores a su puesto de comando que en la apreciación que ellos, sus hombres, puedan darle sobre lo que ven.”³⁸.

³⁷ ROBINSON, Heriberto (GrI Br(R) EA). “RMA: después de la revolución tecnológica militar”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLV, número 4, octubre-diciembre 2003; Pág. 45.

³⁸ LAFFERRIERE, Guillermo Horacio Eduardo (Tcnl EA). “Las nuevas tecnologías y el mando centralizado; Manual de informaciones”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLVI, número 2, abril-junio 2004; Pág. 36.

Dicha consideración conlleva a quedar presos de las nuevas tecnologías y otorgarles un valor mayor al que poseen. Sobrevalorar la tecnología, permite que incurramos en el error de despreciar los productos resultantes tradicionales.

Se debe tener presente que así como se pueden interferir comunicaciones, existen diferentes artilugios que pueden interceptar y modificar los diferentes productos que entregan las tecnologías aplicadas a la producción de inteligencia.

Otra debilidad originada por los analistas, cuando emplean tecnología que permite el acceso inmediato a la ocurrencia de los hechos, queda explicitada por el autor (Campos; 2011:39):

“El espejismo del tiempo real. La abundancia de información sobre sucesos que están ocurriendo...puede crear al decisor la ilusión de estar viviendo la realidad...es una realidad mediada por el medio tecnológico...”³⁹.

La dificultad para distinguir lo importante, lo esencial y lo necesario, se incrementa con la sensación de urgencia del decisor, ante lo cual el analista apoyándose en las facilidades que le otorgan las nuevas tecnologías, utiliza métodos reduccionistas y automatizados, corriendo el riesgo de no abarcar al completo la complejidad del problema. Esto se produce según el autor (Ibídem: 42):

“...por la velocidad, la intensidad y la amplitud del cambio, que supera nuestra capacidad de asimilación por la inercia de nuestro pensamiento.”⁴⁰.

Para finalizar, a nivel organización y muchas veces por asesoramiento de los analistas, afectados estos por la necesidad de perfeccionarse, remarca el autor (Robinson; 2003:46):

“...existe la inclinación a obtener un equipo con la última tecnología pero aislado en un mar de medios antiguos.”⁴¹.

³⁹ CAMPOS, Guillermo (Tcnl (R) EA). *Inteligencia estratégica. Aproximación conceptual y metodológica*. (Formato digital). Escuela Superior de Guerra (EA). 2011; Pág. 39.

⁴⁰ Ibídem. Pág. 42.

Dicha inclinación conlleva a encarar problemas actuales con nuevas tecnologías pero con métodos y procedimientos tradicionales o bien quienes reciben el producto resultante no disponen los medios adecuados para explotarlos. Se debe lograr que antes de migrar hacia nuevos sistemas tecnológicos, los usuarios realicen un cambio de mentalidad, estando abiertos a ese cambio y comprendiendo que esa tecnología incorporada produce una nueva manera de planificar, conducir y ejecutar las operaciones.

II. 6. Conclusiones parciales.

Como conclusión del presente capítulo establecemos que:

Las nuevas tecnologías aplicadas al campo de combate moderno, con la complejidad que éste ostenta, facilitan la producción de inteligencia pertinente, si quienes las emplean disponen de conocimientos básicos acordes al problema a resolver.

Apreciamos que la aparición de nuevas tecnologías influye en el Ciclo de Producción de Inteligencia, permitiendo generar cambios estructurales y doctrinarios en las organizaciones encargadas del procesamiento de dicha información, coincidiendo con el autor (Campos; 2011:32) las mismas se constituyen así en el vehículo transportador del cambio.

Afirmamos en el desarrollo del capítulo que las variables tiempo y espacio se ven reducidas por las nuevas tecnologías, incrementándose significativamente la velocidad del Ciclo de Producción de Inteligencia y por consiguiente inferimos que el proceso de toma de decisión del Comandante debe acelerarse.

Advertimos que la interoperabilidad con los flujos de información desarrollados por las nuevas tecnologías, sumados a la homogeneidad y compatibilidad de sus productos facilitan la conformación de elementos de estructura organizacional horizontal, simplificando la integración y reduciendo los tiempos de transmisión y procesamiento.

⁴¹ ROBINSON, Heriberto (GrI Br(R) EA). "RMA: después de la revolución tecnológica militar". *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLV, número 4, octubre-diciembre 2003; Pág 46.

Describimos en el capítulo que el creciente empleo masivo y rutinario de las nuevas tecnologías con injerencia en todos los ámbitos, aumenta la sensación de confianza en sus productos, lo que nos permite determinar el riesgo de descartar la posible manipulación intencional de los mismos.

El empleo de un criterio exclusivamente reduccionista en la elaboración de los productos que favorecen las nuevas tecnologías, según lo expresa el autor (Campos; 2011:113) permite inferir que corremos el riesgo de no abarcar en forma completa, la complejidad del problema a resolver.

CONCLUSIONES FINALES

Retomando las conclusiones planteadas en el Capítulo 1, en donde se observó que:

El mejoramiento del análisis, depende en mayor medida de la capacitación que adquiere el analista.

El analista, ante la complejidad del ambiente operacional, debe enfocar su labor en algunos de los componentes o subcomponentes en que se divide el mismo, para así lograr la especialización, adquiriendo en forma indirecta la capacitación informal necesaria.

El analista logra superar los errores del análisis, cuando reconoce sus limitaciones y posee honestidad intelectual.

El esfuerzo real del analista se enfoca en mejorar el proceso mental y la forma de valorización que éste le otorga a la información recibida.

A su vez en el Capítulo 2, apreciamos que:

La producción de inteligencia pertinente, en el campo de combate moderno, se ve facilitada con el empleo de las nuevas tecnologías.

El vehículo transportador del cambio estructural y doctrinario en Inteligencia, es la aparición de nuevas tecnologías.

Las nuevas tecnologías reducen las variables de tiempo y espacio, acelerando los procesos de toma de decisiones.

La percepción de seguridad que otorgan las nuevas tecnologías, no debe ser causa suficiente para que descartemos la posible manipulación a las que están sujetas las mismas.

Para finalizar, establecemos que:

Las nuevas tecnologías aplicadas a la producción de inteligencia en el Nivel Operacional otorgan fortalezas y debilidades al sistema, que influyen en la organización, empleo y capacitación del analista, lo que nos permite inferir que es éste el integrante fundamental de dicho sistema coincidiendo así con el autor (Robinson; 2011:47) quien determina que el ser humano evoluciona culturalmente para interiorizar el impacto de las nuevas tecnologías.

En la conjugación de las conclusiones parciales determinamos que las facilidades que otorgan las nuevas tecnologías acorde a las necesidades del usuario, sumado a la practicidad en el acceso a las mismas y la necesaria especialización del analista, nos permite inferir que la actualización de sus conocimientos y doctrina se proyecta sobre el surgimiento de las mismas.

Cuando abordamos las capacidades que deben poseer los analistas para afrontar las nuevas tecnologías, éstas poseen una influencia tal en la percepción de la realidad que nos permite inferir la necesidad del analista de cuestionarse en reiteradas oportunidades su producto.

Expusimos a lo largo del trabajo que los productos resultantes que generan las nuevas tecnologías (homogéneos, compatibles, integrados) acelerando los procesos sumado a la necesidad de obtener resultados, donde prive la creatividad del analista, nos permite ratificar que la capacitación del mismo se enfoca hacia una tendencia no simplista que renuncie a los resultados automáticos y previsibles.

Sostenemos que por la naturaleza de los nuevos conflictos, el acceso global a las nuevas tecnologías y la aceleración en los procesos decisivos indefectiblemente es necesaria una reformulación doctrinaria y procedimental como así también formativa y de capacitación para los analistas de inteligencia.

Manifestamos que la conformación de estructuras organizacionales horizontales, enfocadas en mejorar el proceso metodológico y la valorización de la información recibida, apoyada en personal externo especializado sumado al empleo de tecnología

de uso dual, permite acrecentar la capacitación y formación de los analistas generando la doctrina acorde a los tiempos actuales.

Los objetivos de la presente investigación fueron desarrollados a lo largo de los dos capítulos, como así también se dio respuesta a la pregunta de investigación, explicando como influyen las nuevas tecnologías en el proceso de la información que realiza el analista de inteligencia en el Nivel Operacional.

Determinamos que las nuevas tecnologías en el Ciclo de Producción de Inteligencia, actúan con sinergia, pero sin el factor humano y su capacidad crítica de ser usuario y ejecutor, carecen de sentido, agregando a que éstas pueden ser interferidas y/o anuladas por el mismo factor, queda demostrada la hipótesis de estudio, donde el factor humano mantiene una preponderancia por sobre lo tecnológico y se constituye en insustituible.

Por último surgen nuevas líneas de indagación como ser, los diseños estructurales de las organizaciones de analistas de inteligencia que emplean nuevas tecnologías y/o la actualización de la doctrina formal e informal necesaria para los analistas de inteligencia, a tener en cuenta en futuras investigaciones.

BIBLIOGRAFÍA

a. Libros.

Anónimo. *Bases para el pensamiento estratégico. Parte I, II, III*. Primera Edición. Buenos Aires. Escuela Superior de Guerra “Tte. Gral. L. M. Campos”. 1993.

KENT, Sherman. *Inteligencia Estratégica para la política mundial Norteamericana*. Vol. 391. Buenos Aires. Círculo Militar, Biblioteca del Oficial. 1951.

PERTUSIO, Roberto. *Estrategia operacional*. Vol. 176. Buenos Aires. Centro Naval, Instituto de publicaciones navales. 1995.

b. Libros electrónicos.

CAMPOS, Guillermo (Tcnl (R) EA). *Inteligencia estratégica. Aproximación conceptual y metodológica*. (Formato digital). Escuela Superior de Guerra (EA). 2011.

HEUER, Richards J. *Psicología del análisis de inteligencia*. Traducción VICENTE, Alicia; FERNANDEZ, Alejandra; WEISS, Silvia; QUEIROLO, Claudia. Centro de estudios de la inteligencia (Formato digital). Agencia Central Inteligencia. 1999.

c. Reglamentos.

Argentina. Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas. PC 12-02 (Proyecto) *Sistema de inteligencia militar conjunto a nivel estratégico*. Ed. 2007.

Argentina. Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas. RC 00-02 *Diccionario para la acción militar conjunta*. Ed. 1999.

d. Revistas.

CALABRESI, Massimo, RATNESAR, Romesh. “Se puede prevenir el próximo ataque”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLV, número 1, enero-marzo 2003; pp. 2-5.

EXPOSITO, J. L. “Los ojos de Europa en Torrejón”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen LII, número 3, julio-septiembre 2010; pp. 24-28.

JAUREGUI, Pablo Martín (Cap EA). “Se merecen algo mejor”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen LIII, número 1, enero-marzo 2011; pp. 24-30.

JENSEN, Owen (Cnl USAF). “La guerra de información-Principios de una guerra de tercera ola”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLVI, número 1, enero-marzo 2004; pp. 37-44.

KIMMONS, John (Tte Grl EEUU). “Transformar la inteligencia del Ejército de EEUU”. *Manual Informaciones*. Buenos Aires, volumen XLIX, número 2, abril-junio 2007; pp. 21-25.

LAFFERRIERE, Guillermo Horacio Eduardo (Tcnl EA). “Las nuevas tecnologías y el mando centralizado; Manual de informaciones”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLVI, número 2, abril-junio 2004; pp. 31-36.

PERRICELLI, Robert F. “Perspectiva para el dominio de la inteligencia en el campo de batalla”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLV, número 3, julio-septiembre 2003; pp. 2-6.

ROBINSON, Heriberto (Grl Br(R) EA). “RMA: después de la revolución tecnológica militar”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLV, número 4, octubre-diciembre 2003; pp. 45-30.

SWENSON, Russell (Dr.). “Auto-Educación en inteligencia por intercambios Oportunos”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen LI, número 1, enero-marzo 2009; pp. 13-16.

UMPHRESS, David (Tcnl Res USAF). “La Internet y la reunión de inteligencia de fuentes abiertas (OSINT)”. *Manual de informaciones*. Buenos Aires, volumen XLIX, número 3, julio-septiembre 2007; pp. 24-32.

e. Páginas web.

Argentina. Ministerio de defensa. Ley 25.520 “Ley de Inteligencia Nacional”. Disponible en: <http://www.infojus.gov.ar/index.php>. Fecha de captura 29 de mayo 2013.

Argentina. Ministerio de defensa. Ley 24.948 “Ley de restructuración de las Fuerzas Armadas”. Disponible en: <http://www.infojus.gov.ar/index.php>. Fecha de captura 27 de mayo 2013.

Argentina. Ministerio de defensa. Decreto Nro 1961/2006 “Directiva sobre organización y funcionamiento de las FFAA”. Disponible en: <http://www.mindef.gob.ar/institucional>.

Fecha de captura: 28 de abril 2013.

f. Otras publicaciones.

OLAGUER FELIU, Juan Carlos (Cnl EA). 2006. “La inteligencia en la maniobra estratégica operacional”. Actualización de tesis. Escuela Superior de Guerra (EA).

SCORZELLI, Roberto Aurelio (Cnl (EA)). 2006. “El empleo de los medios de inteligencia militar en la crisis y el teatro de operaciones moderno”. Actualización de tesis. Escuela Superior de Guerra (EA).