

LA AMENAZA TERRORISTA POR OPERACIONES DE INFORMACIÓN

Por CR MÁRCIO SALDANHA WALKER

Palabras Clave:

- > Operaciones de Información
- > Estado Islámico
- > Terrorismo
- > Guerra Híbrida

INTRODUCCIÓN

El modelo informacional terrorista del Estado Islámico, bajo foco de la doctrina militar de Operaciones de Información, tiene potencial relevancia para el análisis de amenazas y el análisis prospectivo de escenarios estratégicos. Entre las amenazas no estatales, el Estado Islámico o ISIS se destacó como una organización terrorista capaz de afectar al mundo entero en 2014, desafiando la estructuración de fuerzas y la capacidad de defensa de los estados para la guerra híbrida.

El Estado Islámico tenía varias siglas que en ocasiones confundían la percepción pública sobre el poder propagandístico de la guerra informativa. En twitter era muy común Estado Islámico (الإسلامية الدولة) o Daesh (داعش). La Casa Blanca, sede del gobierno de Estados Unidos, y el gobierno británico prefirieron usar el acrónimo ISIL (Estado Islámico de Irak y el Levante), mientras que otros medios prefirieron ISIS (Estado Islámico de Irak y Siria), o simplemente Estado Islámico. El uso de siglas anti propagandistas puede

entenderse como una forma de desinterés político de utilizar la palabra Estado, por su implicación para la legitimidad de las acciones¹.

Contrariamente al sentido común, la actividad terrorista va mucho más allá del ataque. El ataque terrorista es solo una fase dentro del ciclo de actividad terrorista. Está precedido por actividades interconectadas como el reclutamiento, la radicalización, la difusión de ideas, la financiación, la formación, la logística, la gestión de recursos materiales, el intercambio de conocimientos, la planificación y la vigilancia. Asimismo, tras el atentado, el grupo terrorista realiza otras actividades, como la fuga y evasión de los terroristas sobrevivientes, la difusión y propaganda de los hechos e ideologías radicales del grupo / individuo, la explotación política e ideológica de los atentados².

Para comprender cómo ISIS orquestó sus acciones de guerra híbrida, es importante verificar la

✓ ARTÍCULO CON REFERATO

1. Napoleoni, 2016, p. 13.

2. Don, Frelinger, Gerwehr, Landree, & Jackson, 2007.

doctrina militar de las Operaciones de Información y el impacto en la planificación estratégica militar y la estructuración de fuerzas. Cabe señalar, sin embargo, que el único uso del análisis de doctrina en este trabajo será discutir la adecuación de sus conceptos a la vista de los cambios observados en el mundo, del cual ISIS fue un actor relevante. Sin embargo, no puede servir como medio para explicar tales cambios. El objetivo aquí es conocer el potencial militar que el uso de estas capacidades da al escenario de la Guerra de la Información. Para este análisis se considerarán las doctrinas de Operaciones de Información de Estados Unidos, Reino Unido, Rusia y Brasil.

El terrorismo del Estado Islámico y los presupuestos de guerra

La definición de terrorismo es un término abierto a la discusión. En principio no es posible llegar a una definición común, porque el proceso de definición en sí mismo es parte de una disputa más amplia sobre ideologías u objetivos políticos. Bowyer Bell, profesor del MIT (Cambridge, Massachusetts) proclamó: *“Dime lo que piensas sobre el terrorismo y te diré quién eres”*³. Menachem Begin, líder de una organización

judía clandestina Irgun Zvai Leumi (Organización Militar Nacional), afirmaba que existe una relatividad entre propósitos, algunos clasificados como terroristas y otros como *Freedom Fighters*.

La definición revisada de consenso académico intenta captar la dimensión central del terrorismo, entre otras 250 existentes, a saber:

El terrorismo se refiere, por un lado, a una doctrina sobre la supuesta efectividad de una forma o táctica especial de violencia política coercitiva generadora de miedo y, por otro lado, a una práctica conspirativa de acción violenta directa y restricciones, dirigida principalmente a civiles, y no combatientes, realizados por sus efectos propagandísticos y psicológicos en diversas audiencias y partes en conflicto⁴.

En este análisis, considerando el entorno informativo, Schmid dice que el terrorismo se puede estudiar desde cinco perspectivas conceptuales: *“actos de terrorismo como delito; actos de terrorismo como política; actos de terrorismo como la guerra; actos de terrorismo como la comunicación; actos de terrorismo como cruzada religiosa / jihad”*⁵.

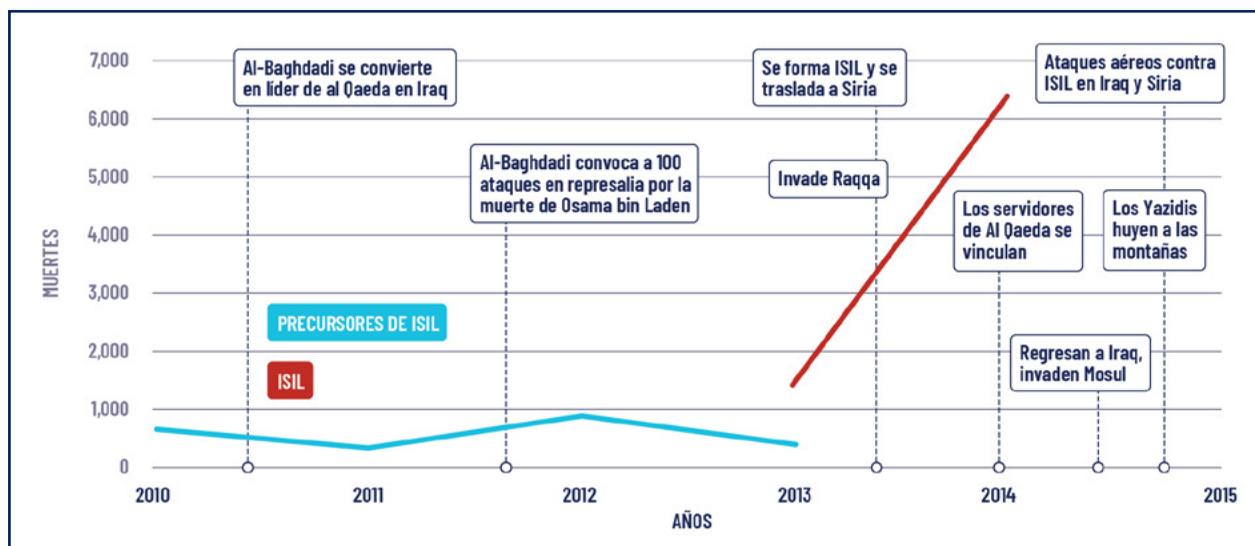
ISIS fue uno de los grupos terroristas más mortíferos que cualquie-

ra de sus precursores como el Estado Islámico de Irak (ISI) y Al-Qaeda en Irak. La Figura 1 muestra cómo el número de muertes causadas por la acción directa del grupo aumentó de un promedio anual de 1.000 muertes en 2013 a más de 6.000 en solo un año.

Esta gran mortalidad ha hecho que el tema del terrorismo sea cada vez más relevante y sin resolver, incluso con todo el esfuerzo militar tras el ataque terrorista de Al-Qaeda a Estados Unidos, el 11 de septiembre de 2001. Esto se debe a que el combate directo y armado no se llevó a cabo de manera eficiente en el rostro de las capacidades modernas de este terrorismo que de hecho derivan de la evolución general de las estructuras políticas estatales y del poder de influencia de los medios de comunicación⁶.

Militarmente, ISIS fue un fenómeno transnacional con un estimado de 80.000 combatientes convencionales, incluidos 30.000 iraquíes y sirios, con 20.000 extranjeros participando en combates en Irak y Siria, además de cientos de miles de seguidores en todo el mundo. El grupo logró ganar territorio, acumular riquezas y armas, utilizando fuentes vulnerables, aprovechando el caos

FIGURA 1. MUERTES POR TERRORISMO DE ISIS Y RELACIÓN CON SUS PRECURSORES, ENTRE 2010 Y 2014.



Fuente: Global Terrorism Database (2015)

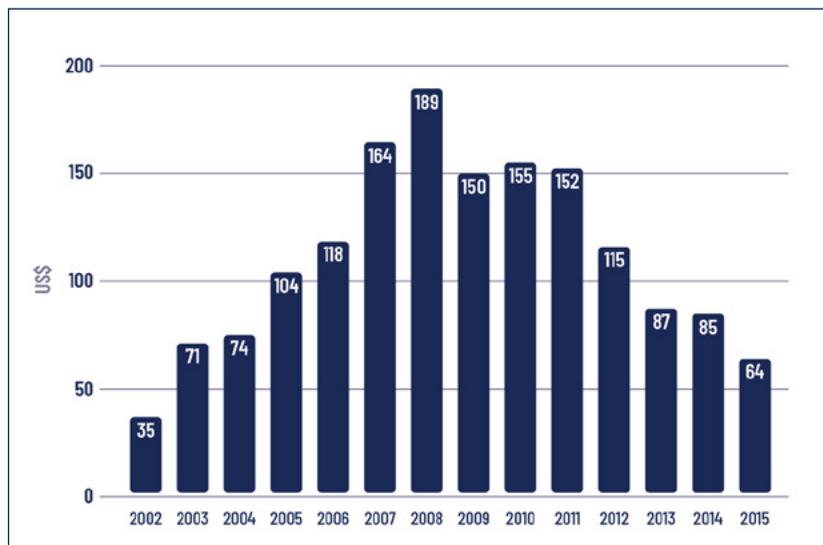
inducido por la Primavera Árabe (Siria, Irak y Libia). Su cartera incluye el patrocinio externo, la producción y distribución de petróleo y gas natural, instituciones financieras e incluso armas capturadas al ejército iraquí en disolución⁷.

Como mentor de la ideología y mayor artesano religioso, el líder de ISIS, Abu Bakr al-Baghdadi, se autoproclamó califa, estableciendo para sí mismo el vínculo divino con Alá. Se inspira en los líderes de Al-Qaeda y predica el salafismo radical, afirmando ser descendiente del profeta Mahoma. Cuenta con patrocinadores externos y apoyo interno para financiar un ejército regular e irregular en una guerra santa para la creación del Califato. ISIS combina un discurso de proselitismo agresivo y, al mismo tiempo, pragmatismo sobre cuestiones económicas vinculadas a los ricos yacimientos petrolíferos del Este de Siria⁸.

La Guerra contra el Terrorismo transformó las sociedades occidentales en estados donde la mayor preocupación se convirtió en el entorno de seguridad, dando como resultado la aprobación de enormes presupuestos para el combate militar, el desarrollo de inteligencia militar y nuevas leyes transnacionales que comenzaron a reflejarse en otros Estados, con perjuicio de la privacidad del ciudadano⁹. Entre los motivos del miedo están las frágiles estructuras estatales, que se pueden ver en casos como países debilitados por esta tipología de guerra que estuvieron plagados de problemas relacionados con el tema, como la fragmentación de Libia, las acciones cada vez más audaces de *Boko Haram* en Nigeria, la escalada de conflictos en Yemen, las incertidumbres en Afganistán e Indonesia, la creación de Al-Qaeda para el subcontinente indio y la expansión del Estado Islámico en Siria e Irak¹⁰.

La ola de la Guerra contra el Terrorismo, un legado del gobierno estadounidense de George W. Bush según Kellner¹¹, ha involucrado indi-

FIGURA 2. COSTO DE LA GUERRA CONTRA EL TERRORISMO EN MILES DE MILLONES DE DÓLARES PARA EL DEPARTAMENTO DE DEFENSA DE EE. UU.



Fuente: Rugsy (2015)

rectamente al mundo en las recientes guerras en Irak y Afganistán. El destino presupuestario de Estados Unidos de América de 2001 a 2009, durante la administración Bush, estuvo marcado por una creciente inversión en defensa relacionada con el impacto del combate al terrorismo a escala global, como puede verse en la Figura 2.

Con base en la complejidad del ciclo terrorista, como Estados Unidos, muchos países necesitaban adaptar su legislación a esta nueva forma de guerra híbrida y ajustar la estructura de fuerzas y sus presupuestos. En Brasil, la ley N° 13.260, de 16 de marzo de 2016, en su artículo 2, reglamentó lo dispuesto en el inciso XLIII del artículo 5 de la Constitución Federal, buscando acercar la ley al problema del terrorismo. Sin embargo, el terrorismo se ha vuelto dinámico, utiliza métodos sofisticados y al mismo tiempo muy simples e improbables. El surgimiento del Estado Islámico en 2014 demostró la capacidad de una amenaza de magnitud sin precedentes para la comunidad internacional. No se sabe de dónde, cómo o cuándo vendrá la próxima amenaza. Se estima

que en 2014 los costos económicos globales del terrorismo alcanzaron los \$ 52,9 mil millones de dólares, con un impacto económico total de \$ 105,8 mil millones de dólares¹².

A pesar de las contraofensivas con bombardeos aéreos y combates terrestres en múltiples frentes, ISIS ha podido demostrar sus capacidades robustas y letales con ataques en muchos países, orquestados a través de redes, o solitarios, difundiendo su influencia en todo el mundo a través de medios informativos cada vez más audaces. ISIS logró control territorial en la región siria y enormes recursos naturales, así como conocimiento en la explotación de la tecnología de comunicación de masas, emprendió una ideología que fomentó la brutalidad, la barbarie, la violencia y el odio¹³. Así, ISIS mezcló

3. J. Bowyer Bell (1992, p. 1)

4. Schmid A., 2011, p. 86.

5. Ibidem, p. 2.

6. Chaliand & Blin, 2007, p. 8

7. Gunaratna, 2016, p. 134.

8. Napoleoni, 2016, p. 31.

9. Wright, 2007, p. 263.

10. Lasmar, 2015, p. 47.

11. Kellner, 2003.

12. Institute for Economics and Peace., 2015.

13. Gunaratna, 2016, p. 133.

Militarmente, ISIS fue un fenómeno transnacional con un estimado de 80.000 combatientes convencionales, incluidos 30.000 iraquíes y sirios, con 20.000 extranjeros participando en combates en Irak y Siria, además de cientos de miles de seguidores en todo el mundo.

CV

MÁRCIO SALDANHA WALKER

Coronel de Caballería del Ejército Brasileño. Doctor en Ciencias Militares (Escuela de Comando y Estado Mayor del Ejército). Magister en Operaciones Militares (Escuela de Mejoramiento de Oficiales). Especialista en Operaciones de Información (Comando de Operaciones Terrestres y Comando Militar del Sur de Brasil). Investigador postdoctoral de la Universidad de Brasilia (UNB) en las áreas de Defensa Nacional. En 2021 cursó la Maestría en Estrategia Militar en la Escuela Superior de Guerra Conjunta (ESGC). Actualmente, se desempeña como profesor militar extranjero y jefe de la Maestría en Estrategia Militar de la ESGC (Argentina).

medios convencionales y no convencionales, presentando al mundo una nueva versión del extremismo terrorista, la informativa de la guerra híbrida.

El Estado islámico y las Operaciones de Información

Loretta Napoleoni explicó que el interés de la organización *yihadista*, con un sello de lucha religiosa denominada Estado Islámico, estuvo en buscar la resurrección del Califato y la época dorada del Islam¹⁴. Sin embargo, aunque parece ser un movimiento retrógrado, debido a la interpretación radical del Corán, Sunna y Sharia, ISIS utilizó pragmáticamente métodos de información, medios y propaganda, apoyados por la tecnología moderna, para difundir sus ideas e influir en los seguidores en el mundo.

En EE.UU., en la publicación JP 3-13¹⁵, las Operaciones de Información son el uso integrado de capacidades relacionadas con la información, junto con otras líneas de operación de guerra para influir, interrumpir, corromper o usurpar la toma de decisiones de adversarios y adversarios potenciales, mientras protege sus propias operaciones.

En el Reino Unido, el término Campaña de Información fue definido por JWP 3-80, como: *Acciones coordinadas encaminadas a influir en un adversario o potencial adversario en apoyo de objetivos políticos y militares, socavando su voluntad, cohesión*

*y capacidad de toma de decisiones, afectando sus procesos y sistemas de información, al tiempo que protegen a sus propios tomadores de decisiones*¹⁶.

Según Giles, en la doctrina rusa, la Guerra de la Información es: *El conflicto entre dos o más Estados, en el espacio de la información, con el objetivo de causar daño a los sistemas, procesos y recursos críticos y otras estructuras de información, subvirtiendo los sistemas políticos, económicos y sociales, así como la masa psicológica, influyendo en la población para desestabilizar a la sociedad y al Estado contrario, así como coaccionar al gobierno del lado opuesto a tomar decisiones favorables a Rusia*¹⁷.

En Brasil, las Operaciones de Información son operaciones complementarias que buscan expandir o complementar operaciones en el amplio espectro, con el fin de maximizar la aplicación de elementos de poder de combate. El concepto de Operaciones de Información según la doctrina militar se puede verificar en MD30-M-01¹⁸ de la siguiente manera: *La coordinación del uso integrado de Capacidades Relacionadas con la Información (CRI), contribuyendo a otras operaciones o incluso componiendo el esfuerzo principal, para informar e influir en personas o grupos hostiles, neutrales o favorables, capaces de realizar positivamente o impactar negativamente el logro de los objetivos políticos y militares, así como comprometer el proceso de toma de decisiones de los oponentes o potenciales oponentes, al*

tiempo que se asegura la integridad de nuestro proceso. Entre los CRI, los principales son: Operaciones Psicológicas, Acciones de Guerra Electrónica, Ciberdefensa, Comunicación Social y Asuntos Civiles.

Las Fuerzas Armadas de Brasil ampliarán el concepto de Operaciones de Amplio Espectro, en las cuales se identifica que el conflicto abarca simultáneamente la ocurrencia de Operaciones Ofensivas, Operaciones Defensivas, Operaciones de Estabilidad, Apoyo a las Actividades de las Autoridades Civiles, Asistencia Humanitaria y Operaciones No Bélicas. En este escenario, el nuevo paradigma central para el uso de las capacidades de las Fuerzas Armadas será involucrar actores estatales y no estatales, en una situación bélica híbrida, con acciones cinéticas y no cinéticas, donde las Operaciones de Información tendrán un rol destacado debido a la globalización tecnológica.

La naturaleza omnipresente de las amenazas y la lucha contra el terrorismo internacional destaca la importancia de la información, las nuevas tecnologías, el ciberespacio y el espacio de batalla multidimensional y no lineal. El concepto de Operaciones de Amplio Espectro identificó la tecnología moderna y la globalización como los principales engranajes de la propaganda de ISIS. Detrás de la ideología religiosa y las estrategias terroristas, había una máquina mediática político-militar totalmente comprometida con la creación de un estado nacional y un proyecto expansionista¹⁹.

Para Napoleoni las acciones propagandistas de ISIS tenían una ideología contradictoria, que puede verse como una *jihad* contemporánea mientras predicaba un salafismo radical. Mejor explicado, el seductor mensaje de ISIS ha logrado llegar al apoyo de la ciudadanía interna, con la promesa de combatir la corrupción, la desigualdad socioeconómica y la injusticia de la dictadura chiíta en Siria, como si se

tratara de una especie de guerrilla liberadora sunita²⁰. Al mismo tiempo, ISIS predica la intolerancia total a los infieles, internos y externos al Islam. Pinto agrega que este sufismo se beneficia de la recentralización del discurso islámico sobre la sociedad hacia el individuo, con una enorme expansión de las hermandades sufíes en Egipto, Siria y Turquía, reclutando adeptos de las clases medias urbanas²¹.

En cuanto a la ideología, el tema del extremismo religioso fue bastante controvertido. Expertos como Josse y Leader & Probst afirman que el atractivo extremista del Estado Islámico tiene poco o nada que ver con la religión, e incluso se considera un reflejo de una revuelta de jóvenes oprimidos, entre musulmanes o una respuesta cultural contra-occidental, en busca de identidad entre conversos²². Desde otro punto de vista, los autores afirman que la ideología vinculada al extremismo religioso es crucial y central para legitimar la violencia yihadista de ISIS²³. Como dice Gunaratna, el Estado Islámico se inserta es una forma de Islam que busca reemplazar la enseñanza religiosa dominante entre las comunidades musulmanas, para imponer su aspiración al mundo²⁴.

Las acciones de propaganda de ISIS se pueden comparar con la perfecta sincronización de las Operaciones de Información de las fuerzas militares que conjugan inteligencia, guerra cibernética y electrónica, así como operaciones psicológicas, comunicaciones estratégicas y comunicación social, entre otras. El modelo utiliza estrategias de campañas de medios, tecnología y habilidades modernas de comunicación y publicidad²⁵. La lucha contra este tipo de acciones terrorista se ha centrado a menudo en el campo físico, pero poco fue efectiva en el campo humano e informativo²⁶.

ISIS tenía el poder de informar e influir en los comportamientos psicológicos deseables, con un fuerte atractivo mediático, para obtener

el apoyo de su población, con el fin de flexibilizar la interpretación de su ideología fundamentalista y permitir su expansión a otros países. En el ámbito humano, el mensaje psicológico de la organización fue efectivo y objetivo, dirigido a una población que está dispuesta a escucharlo. Pudo convencer a la gente de que se suicidara y matara sin piedad. Emplear a nacionales y extranjeros convertidos en ataques de forma aleatoria y orquestada. Usaron una fuerte campaña para ganar corazones y mentes actuando en un llamado a las necesidades básicas. De esta manera, la imagen del movimiento se fortaleció y se volvió inerte a las acciones de contra propaganda. Los soldados del grupo ISIS creían ciegamente que su guerra era justa y legítima. Fueron impulsados por la guerra como forma de vida, al igual que sus antepasados. No aspiraban a grandes salarios o beneficios económicos, solo para servir propósitos yihadistas²⁷.

La propaganda de ISIS buscaba en la opinión pública apoyar el logro de los objetivos de las operaciones militares para recrear el Califato de Bagdad, cuyos dominios se extendían desde Irak hasta Israel, un imperio destruido por los mongoles en 1258. Así, internamente, prometía devolver la dignidad a los musulmanes, el poder, los derechos y el liderazgo del pasado. En este sentido, buscó estructurar su campaña convocando a médicos, ingenieros, jueces y especialistas en jurisprudencia

14. Napoleoni, 2016, p. 10.

15. US Joint Chief of Staff, 2014, p. X.

16. Ministry of Defense, 2002, p. 1.2.

17. Giles, 2012, p. 68.

18. Estado-Maior Conjunto das Forças Armadas; Ministério da Defesa, 2020, p. 193.

19. Napoleoni, 2016, p. 16.

20. Napoleoni, 2016, p. 105.

21. Pinto, 2010.

22. Josse, 2007, p. 351 y Leader & Probst, 2003, p. 37.

23. Schmid A., 2015, p. 3.

24. Gunaratna, 2016, p. 137.

25. Pellerin, 2016, p. 2.

26. Gambhir, 2016, p. 11 y ss.

27. Napoleoni, 2016, p. 61.

islámica, prometiendo actuar por el bienestar de la población. Al mismo tiempo, ISIS trabajó con un equipo de traductores de todo el mundo para difundir su resentimiento hacia el mundo occidental, en la web y en las redes sociales como Facebook y Twitter, casi instantáneamente, con el mensaje yihadista condenando al mundo por los males impuestos por las grandes naciones imperialistas²⁸.

Como pieza central de su actuación, ISIS utilizó tecnología y publicidad modernas para crear la figura del mito de al-Baghdadi y el nuevo Califato. Según un funcionario de inteligencia de EE. UU. involucrado en el monitoreo de las operaciones de medios del Estado Islámico, su enfoque para la construcción de marca fue tan disciplinado que se puede comparar con otras campañas publicitarias importantes: *“El grupo es muy consciente de la imagen, muy parecido a una corporación que se parece mucho a diciendo ‘Esto es Coca-Cola’ o ‘Esto es Nike’”*²⁹.

Sin embargo, la crueldad extrema por sí sola no sería suficiente para lograr el efecto deseado de ISIS.

ISIS utilizó el poder de la propaganda en su información interna y operaciones psicológicas externas. En casa, desarrolló un hábil sistema de "traducir" el miedo y el disgusto, de modo que la comunicación se pueda difundir de manera divergente a sus audiencias objetivo. Así, mientras transmitía un mensaje a adversarios y enemigos, sus seguidores y simpatizantes lo veían de manera diferente. Distinguió el modelo entre las poblaciones civiles bajo su control y la audiencia internacional, mostrando una gran sincronización de sus capacidades de información.

ISIS creó una estructura rica en recursos, altamente centralizada y coordinada para respaldar sus operaciones de información. Esta red es responsable de todos los medios oficiales de ISIS, incluidas las fotos del campo de batalla, la edición de videos de reclutamiento y la publica-

ción de revistas en idiomas extranjeros altamente especializadas en centros locales y otros en todo el mundo, como en Libia, Yemen, Arabia Saudita, Argelia, Nigeria, Irak y Siria. Internet jugó un papel crucial en la radicalización del 90% de los yihadistas a nivel europeo. Estadísticamente, de una población yihadista europea de alrededor de 10.000, se puede concluir, con un 98% de confianza, que más del 80% de las veces la Internet jugó un papel relevante en la radicalización³⁰.

El impacto de las redes sociales en la audiencia digital se puede ver con los tweets de Twitter que hacían referencia al Estado Islámico (الدولة الإسلامية) o Daesh (داعش) desde el 1° de julio de 2014 hasta el 30 de abril de 2015. Tiene un conjunto de datos de más de 23 millones de tweets y metadatos asociados, de más de 771.000 cuentas de usuario distintas. Mensualmente había 2 millones de menciones en twitter relacionadas con ISIS. Parte de este gran flujo de mensajes en Twitter incluye a opositores y simpatizantes del Estado Islámico. Sin embargo, encontramos que los oponentes de ISIS superan en número a los partidarios por 6 a 1, pero los partidarios de ISIS son más activos, generando un 50% más de tweets por día³¹.

Para mantener toda esta estructura altamente especializada, ISIS utilizó una gama de expertos para configurar redes sociales y direcciones cibernéticas –como jihadology.net– para trabajar en el espectro cibernético y electromagnético, todo de manera integrada, pudiendo difundir ampliamente sus ideas en Internet y teléfonos móviles. Al mismo tiempo, buscó diferentes formas de reclutamiento y expansión, justificando su lucha como una guerra justa y la expansión del Califato por el mundo infiel, desafiando el establecimiento del orden mundial. El poder de ISIS para controlar los medios de información cibernéticos y electrónicos ha llegado a tal punto que, aunque entre el 80 y el

90 % de los sitios de redes sociales que transmiten propaganda de ISIS están alojados en servidores de EE. UU. y Europa y todavía no se pueden bloquear por completo³².

Para combatir toda la estructura de ISIS, Naciones Unidas acordó en una resolución del Consejo de Seguridad combatir el modelo terrorista de ISIS de forma cinética y no cinética. Como ejemplo, las Fuerzas Especiales de Gran Bretaña lanzaron un devastador ataque de guerra electrónica cinética contra los terroristas del Estado Islámico en Libia. El ataque fue muy sofisticado, y buscaba derribar la red de comunicaciones del grupo alrededor de su bastión de Sirte, una ciudad en la costa mediterránea de Libia, a solo 200 millas de Europa. Se utilizaron transmisores de alta potencia integrados en un avión para transmitir ondas de interferencia, amortiguando las conversaciones enemigas. Mientras tanto, a bordo del avión, un equipo de guerra cibernética estaba evaluando la respuesta al ataque de bloqueo, monitoreando los intercambios en línea entre los líderes de ISIS, que se cree que están a cargo de hasta 6.000 yihadistas en Libia³³. Sin embargo, lo que se ha verificado es que luchar contra ISIS en el campo físico no ha demostrado ser una forma suficiente de resolver el problema de la amenaza terrorista. Además, requiere interoperabilidad de esfuerzos de las fuerzas armadas. Se puede citar el ejemplo de la acción de otro actor importante presente en la región, Rusia, que presuntamente brindó apoyo aéreo militar al gobierno sirio. Si bien Rusia apoyó la lucha contra el terrorismo, utilizando la guerra electrónica para

28. Ibidem, p. 19.

29. McCoy, 2014.

30. Leloup, 2015.

31. Bodine-Baron, Helmus, Magnuson, & Winkelman, 2016.

32. Gunaratna, 2016, p. 136.

33. Nicol, 2016.

34. Chance, 2016.

35. Pomerleau, 2016.

El ataque terrorista es solo una fase dentro del ciclo de actividad terrorista. Está precedido por actividades interconectadas como el reclutamiento, la radicalización, la difusión de ideas, la financiación, la formación, la logística, la gestión de recursos materiales, el intercambio de conocimientos, la planificación y la vigilancia.

neutralizar las comunicaciones de ISIS, la acción singular complica la planificación de la reacción conjunta contra el terrorismo. Esto se debe a que esta capacidad de guerra electrónica tiene la capacidad de manipular el espectro electromagnético para confundir la ubicación de los objetivos enemigos, pero también dificultaba medir el alcance de su acción. Por lo tanto, Rusia puede atacar al enemigo y evitar que esta u otras naciones sepan lo que está sucediendo. Esta forma de actuar impidió que las tropas de la Organización del Atlántico Norte (OTAN) detectaran lo que se estaba llevando a cabo, mostrando una cierta falta de sincronización en los propósitos de lucha contra el terrorismo por parte de Naciones Unidas³⁴.

La capacidad de contramedida electrónica de Estados Unidos fue importante para reprimir las acciones de ISIS en Irak y Siria, al interceptar las comunicaciones, con el fin de brindar protección a las tropas y aviones de la coalición, así como negar la capacidad del enemigo para comunicarse. La inteligencia electrónica o de señales, a su vez, ha sido uno de los principales métodos utilizados para rastrear y localizar a los terroristas. Los sensores capturaron las señales de los teléfonos celulares de los militantes, lo que les permitió localizar objetivos³⁵.

La guerra contra la amenaza terrorista reunió esfuerzos estatales

con estructuras militares de diferentes estados, incluso con ideologías y políticas antagónicas, como Estados Unidos, Reino Unido y Rusia contra un enemigo común no estatal. La amenaza demostró ser global y tener suficiente poder asimétrico para actuar en diferentes partes del planeta, presentando un gran potencial para la guerra híbrida, reuniendo ejércitos regulares e irregulares, con diferentes tipos de armamento, mezclando acciones militares y civiles en el campo de batalla.

Consideraciones Finales

El terrorismo del Estado Islámico fue una combinación de violencia y propaganda, de guerra convencional y no convencional, cinética y no cinética. La guerra de información demostró ser muy fuerte elemento para ser considerado en los planeamientos de estructura de fuerzas de los Estados. Esta comprensión es importante para enumerar los posibles escenarios de defensa ante las amenazas externas.

La doctrina de Operaciones proporciona elementos esenciales para estructurar capacidades militares capaces de actuar en escenarios complejos. Estados Unidos, Reino Unido y Rusia necesitaban adaptar sus estructuras de guerra incorporando elementos no cinéticos para ganar las batallas contra las técnicas especializadas empleadas por ISIS. Los esfuerzos también fueron dirigidos al campo humano e informa-

tivo, para combatir la ideología que impulsa el terrorismo. Desarrollaron herramientas de poder blando efectivas y probadas que se dirijan a los corazones y mentes de los aspirantes a *jihadistas*, mientras luchaban contra tropas convencionales con armas cinéticas, caracterizando una guerra híbrida.

Con base en la complejidad del ciclo terrorista y dada la posibilidad de que la amenaza alcance los intereses del entorno estratégico, en Brasil, la ley N° 13.260, de 16 de marzo de 2016, en su artículo 2, reglamentó lo dispuesto en el inciso XLIII del artículo 5 de la Constitución Federal, buscando acercar la ley al problema de la amenaza del terrorismo internacional, convirtiendo el tema en una cuestión de defensa estatal.

Dada la presencia de actores no estatales como ISIS en el dominio informacional de la guerra, se sugiere que se intensifiquen los esfuerzos que requieren alianzas e interoperabilidad entre la Fuerzas Armadas de América del Sur. La estrategia militar para el nuevo tipo de guerra informacional transnacional requiere acción contra los diferentes actores, porque amenazan las relaciones internacionales, así como los intereses políticos y económicos de los países. Este entendimiento es importante para el establecimiento de escenarios prospectivos y estructurar fuerzas en el mediano y largo plazo. ■

REFERENCIAS

- Begin, M. (1983). *The Revolt*. London: W.H. Allen.
-
- Bodine-Baron, E., Helmus, T. C., Magnuson, M., & Winkelman, Z. (2016). *Examining ISIS Support and Opposition Networks on Twitter*. Fonte: Rand Corporation: https://www.rand.org/pubs/research_reports/RR1328.html
-
- Bowyer Bell, J. (1992). AEGEE/COMT conference 'Towards a European Response to Terrorism: National Experiences and Lessons for the Europe. Em A. P. Schmid., *Introduction to Terrorism*.
-
- Chaliand, G., & Blin, A. (2007). *The history of terrorism from antiquity to al Qaeda*. (E. Schneider, K. y. Pulver, & J. Browner, Trad.) Los Angeles: University of California Press.
-
- Chance, M. (8 de Febrero de 2016). *What does Russia want in Syria? 5 reasons Putin backs Assad*. Fonte: CNN: <http://edition.cnn.com/2016/02/08/middleeast/syria-aleppo-russia-strategy/>
-
- Don, B., Frelinger, D., Gerwehr, S., Landree, E., & Jackson, B. (2007). *Network Technologies for Networked Terrorists: Assessing the Values of information and communications technologies to modern terrorist organizations*. Fonte: OBJECTIVE ANALYSIS. EFFECTIVE SOLUTIONS.: https://www.rand.org/pubs/technical_reports/TR454.html
-
- Estado-Maior Conjunto das Forças Armadas; Ministério da Defesa. (2020). *Doutrina de Operações Conjuntas*. MD30-M-01 (Vol. 1º). Brasília, Brasil: Ministério da Defesa.
-
- Gambhir, H. (2016). *The Virtual Caliphate: ISIS's Information Warfare*. Washington: Institute for the Study of War.
-
- Giles, K. (2012). *Russia's Public Stance on Cyberspace Issues*. 2012 4th International Conference on Cyber Conflict. *NATO CCD COE Publications*., pp. 63-75.
-
- Global Terrorism Database . (2015). *National Consortium for the Study of Terrorism and Responses to Terrorism (START): A Center of Excellence of the U.S. (U. o. Maryland, Ed.)* Fonte: Department of Homeland Security: <https://www.start.umd.edu/gtd/>
-
- Gunaratna, R. (January de 2016). *Global Terrorism in 2016*. *UNISCI Journal* 40, 133-138. Fonte: <http://revistas.ucm.es/index.php/RUNI/article/viewFile/51812/48003>
-
- Institute for Economics and Peace. (Julio de 2015). *Global Terrorism Index*. Fonte: www.economicsandpeace.org
-
- Josse, P. (2007). *Leaderless Resistance and Ideological Inclusion: The Case of the Earth Liberation Front'*. *Terrorism and Political Violence*, 351-368. Fonte: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09546550701424042>
-
- Kellner, D. (2003). *From 9/11 to Terror War: The Dangers of the Bush Legacy*. Lanham: Rowman & Littlefield.
-
- Lasmar, J. M. (Marzo de 2015). *A legislação brasileira de combate e prevenção do terrorismo quatorze anos após 11 de Setembro: limites, falhas e reflexões para o futuro*. *Revista de Sociologia Política*, 23(53), 47-70.
-
- Leader, S., & Probst, P. (2003). *The Earth Liberation Front and Environmental Terrorism*. *Terrorism and Political Violence*, 37-58. Fonte: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09546550390449872>
-
- Leloup, D. (20 de Febrero de 2015). *Djihadisme sur le Web: les exagérations de Bernard Cazeneuve*. Fonte: http://www.lemonde.fr/pixels/article/2015/02/20/djihadisme-sur-le-web-les-exagerations-de-bernard-cazeneuve_4580547_4408996.html#RjbdilD0juT5hrcl.99
-
- McCoy, T. (17 de Junio de 2014). *How ISIS and other jihadists persuaded thousands of Westerners to fight their war of extremism*. Fonte: Washington Post: https://www.washingtonpost.com/news/morning-mix/wp/2014/06/17how-isis-persuaded-thousands-of-westerners-to-fight-its-war-of-extremism/?utm_term=.588db9568ba0
-
- Ministry of Defense. (2002). *Joint Warfare Publication. Information Operations: JWP 3-80*. United Kingdom.
-
- Napoleoni, L. (2016). *A Fênix Islamista: o Estado Islâmico e a reconfiguração do Oriente Médio*. (3 ed.). (M. C. Almeida, Trad.) Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
-
- Nicol, M. (14 de Mayo de 2016). *Da*. Fonte: Dailymail: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3590890/UK-special-forces-launch-black-ops-assault-ISIS-using-electronic-warfare-cripple-jihadists-communications.html>
-
- Pellerin, C. (2016). *Communicating terror: an analysis of ISIS communications strategy*.
-
- Kuwait: Sciences Po.
-
- Pinto, P. G. (2010). *Islã: Religião e Civilização: uma abordagem antropológica*. Aparecida, SP: Editora Santuário.
-
- Pomerleau, M. (15 de Abril de 2016). *DOD adds electronic attack aircraft to the fight against ISIS*. Fonte: C4ISR: <https://defensesystems.com/articles/2016/04/15/dod-ew-attack-aircraft-vs-isis.aspx>
-
- Rugy, V. d. (21 de Enero de 2015). *Wars in the Middle East Have Cost Taxpayers Almost \$1.7 Trillion*. Fonte: Mercatus Center at George Mason University: <https://www.mercatus.org/publications/government-spending/wars-middle-east-have-cost-taxpayers-almost-17-trillion>
-
- Schmid, A. (2011). *The Routledge Handbook of Terrorism*. London, NY: Routledge.
- Schmid, A. (2015). *Challenging the Narrative of the Islamic State*. *International Centre for Counter-Terrorism*. Fonte: <http://icct.nl/wp-content/uploads/2015/06/ICCT-Schmid-Challenging-the-Narrative-of-the-Islamic-State-June2015.pdf>
-
- US Joint Chief of Staff. (2014). *Information Operations: JP 3-13-1*. Washington, DC, United States.
-
- Wright, L. (2007). *O vulto das torres: A Al Qaeda e o Caminho até o 11/9*. São Paulo: Companhia das Letras.