

LAS DIRECTIVAS DE POLÍTICAS DE DEFENSA NACIONAL Y LAS REDES SOCIALES

Por **CF DIEGO ARIEL ABREGÚ**

Palabras Clave:

- > Ciberespacio
- > Ambiente Operacional
- > Tecnología
- > Medios de comunicación

“Debemos mantener nuestra mente alerta y receptiva al uso de métodos y armas no vislumbradas. La siguiente guerra se ganará en el futuro, no en el pasado. Tenemos que seguir adelante, o sucumbiremos”.

General del Ejército EE.UU. Douglas MacArthur, 1931

Introducción

La forma en que se desarrollan los conflictos entre diversos actores ha ido mutando. Los métodos para alcanzar los objetivos han variado a lo largo de la historia, desde una solución pacífica hasta la guerra total. Muchos de estos cambios se deben a la aparición de diversos medios de comunicación que han cambiado la forma de percibir el conflicto.

Desde mediados del siglo XX ha surgido un nuevo modelo en la comunicación apoyado por la tecnología. Estos avances han producido cambios en las relaciones humanas, lo que dio lugar al nacimiento de las redes sociales, cuya principal característica es el acceso inmediato a gran parte de la población mundial. Con el uso masivo de internet y el nacimiento de los teléfonos inteligentes se han desarrollado aplicaciones que han hecho aún más dinámico el intercambio de información entre los usuarios de las redes sociales.

El uso de estas tecnologías modifica el entorno de la conducción estratégica militar en un conflicto armado, por la disponibilidad inmediata de la información en todos los niveles simultáneamente. Asimismo, facilita la ejecución de operaciones de velo y engaño en ambos bandos.

Ante este escenario, las Fuerzas Armadas Argentinas deberán adecuarse y diseñar su estrategia militar, considerando los teatros futuros, a fin de proyectar el poder geopolítico de la Nación.

En tal sentido, este ensayo intenta visualizar la problemática de las redes sociales desde el punto de vista de la comunicación estratégica, explicando su funcionamiento, el impacto que pueden producir y los lineamientos incluidos en las Directivas Políticas de Defensa Nacional 2018 y 2021.

Desarrollo Ciberespacio

El ciberespacio conforma el quinto dominio en el que se puede desarrollar la guerra. Esto requiere de preparación para hacer frente a las amenazas que existen en el mismo, elaborando estrategias que garanticen la ciberseguridad nacional. Es en el ciberespacio donde gracias a la red que tejen las computadoras se puede

proyectar un ataque o la posible explotación de internet, a muy bajo costo se logra incapacitar de alguna manera infraestructuras críticas al igual que potenciar el poder militar de una nación.

La Directiva de Política de Defensa Nacional promulgada en 2018 (DPDN 2018) establecía que la consolidación del ciberespacio como un ambiente operacional militar configura una amenaza de interés estratégico para la Defensa Nacional. El desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones, junto con la extensión global de la conectividad, han convertido al ciberespacio en un ámbito en el que los Estados despliegan operaciones de agresión e influencia sobre las naciones adversarias.

El desarrollo tecnológico incrementó los riesgos asociados a la militarización del ciberespacio. La disuasión se ha extendido al ámbito cibernético, al tiempo que han surgido nuevos desafíos producto de las tensiones entre una mayor conectividad, la privacidad y los derechos de la ciudadanía. Tanto los Estados como los actores no estatales están desarrollando medios cibernéticos para explotar las vulnerabilidades inherentes a los sistemas de comando, control, comunicaciones, inteligencia, vigilancia y reconocimiento. De igual forma, las redes terroristas explotan el ciberespacio para reclutar miembros, recaudar fondos y difundir su propaganda.

Las amenazas cibernéticas sofisticadas provienen de organizaciones militares y agencias de inteligencia de otros Estados. Si bien los gobiernos tecnológicamente avanzados explotan sus ventajas comparativas con relación al resto de los países, el despliegue de operaciones disruptivas en el ciberespacio también está al alcance de las naciones menos desarrolladas. El abordaje de esta problemática desde la perspectiva de la Defensa Nacional requiere adoptar medidas y acciones tendientes a resguardar la seguridad cibernética

de las infraestructuras críticas del Sistema de Defensa Nacional y de aquellas que sean designadas para su preservación, independientemente del origen de la agresión. (Poder Ejecutivo Nacional, Decreto 703, 2018)

La Directiva de Política de Defensa promulgada en 2021 (DPDN 2021) expresa que una de las principales características del ciberespacio es que, con medios y reglas propios, no constituye un "espacio en sí mismo", sino que se trata de una dimensión que atraviesa a todos los espacios tradicionales (tierra, mar, aire y espacio). Si bien las acciones de ciber guerra poseen su origen en el ámbito virtual de los sistemas informáticos y las redes de comunicación, también pueden impactar sobre el mundo físico. Esto es tangible en los recaudos cada vez más expandidos en ámbitos tan variados como el tráfico aéreo y terrestre, el control de las infraestructuras críticas, el abastecimiento energético y de agua potable, las comunicaciones militares y la capacidad de comando y control, entre otros.

Además, en la (DPDN 2021) se establece que el Ministerio de Defensa deberá en materia de ciberdefensa:

- i) Contemplar e incluir el desarrollo doctrinario, planeamiento, diseño y elaboración de la política de ciberdefensa en el nuevo "Ciclo de Planeamiento de la Defensa Nacional" (CPDN).
- ii) Fortalecer el Sistema de Ciberdefensa, realizando para ello una efectiva supervisión de los organismos correspondientes del ESTADO MAYOR CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS y de los ESTADOS MAYORES GENERALES DE LAS FUERZAS ARMADAS.
- iii) Fortalecer los vínculos internacionales, fundamentalmente en la región, para el desarrollo de una capacidad soberana en materia de infraestructura de comunicaciones y ciberdefensa, así como participar en ámbitos de discusión institucionales referidos al derecho internacional aplicado al ciberespacio.

iv) Desarrollar el objetivo operacional del Sistema de Ciberdefensa, consistente en la observación, vigilancia y control de la actividad que acontece en la infraestructura de tecnología informática de las redes del Sistema de Defensa Nacional y de las infraestructuras de la información que le sean asignadas, con el fin de prevenir y contrarrestar incidentes provenientes del ciberespacio. A tales efectos, se deberán desarrollar los componentes sistémicos que contribuyan al logro de ese objetivo primario. (Poder Ejecutivo Nacional, Decreto 457, 2021).

Definición de Redes Sociales

El término "red social" fue bautizado en 1954 por el antropólogo John A. Barnes. El concepto de red se define mediante dos elementos: los contactos y los vínculos existentes entre dichos contactos. Mientras más contactos tengamos, mayor será nuestra red y, por lo tanto, más "útiles" seremos. Con el tiempo, las redes se han vuelto cada vez más complejas¹.

Son muchas las propuestas conceptuales que han intentado describir las propiedades y características de las redes sociales. Esto explica la importancia de este fenómeno en el estudio de las formas de interacción humana dentro de los grupos que los individuos establecen y en la sociedad misma.

Esa variabilidad de enfoques y autores permite descubrir diversas perspectivas del fenómeno desde disciplinas también diversas, o bien, mediante una visión más integradora formulada desde lenguajes interdisciplinarios. El profesor Carlos Lozares considera la red social como la vinculación de un conjunto de actores por medio de relaciones sociales definidas². La Licenciada Maritza Montero ofrece una perspectiva menos instrumental al incluir dentro

1. Risoan, 2011
2. Lozares, 1996

El uso de las nuevas tecnologías modifica el entorno de la conducción estratégica militar en un conflicto armado por la disponibilidad inmediata de la información en todos los niveles simultáneamente. Asimismo, facilita la ejecución de operaciones de velo y engaño en ambos bandos.

CV

DIEGO ARIEL ABREGÚ

Es Capitán de Navío. Oficial de Estado Mayor. Licenciado en Sistemas Navales. Maestrando en Estrategia Militar. Comandante de la Lancha Rápida A.R.A. "INTRÉPIDA" (2013). Comandante del Buque Logístico A.R.A. "PATAGONIA" (2019-2021). Actualmente se desempeña como Jefe de la División Coordinación de la Secretaría Académica de la Escuela Superior de Guerra Conjunta de las Fuerzas Armadas y Co-Director en la Carrera de Especialización en Estrategia Operacional y Planeamiento Militar Conjunto.

de la conceptualización de redes la existencia de componentes emocionales y afectivos de alta relevancia para el mundo de relaciones, así pues, la red es vista como una estructura social en la cual los individuos tienen la posibilidad de satisfacer sus necesidades mediante la obtención de apoyo social que incluye el soporte emocional y la proyección³. Jack Holt, estratega de mucha experiencia para los Nuevos Medios de Difusión del Departamento de Defensa de Estados Unidos de América define las redes sociales como un "ambiente fuera de la jerarquía, la democratización de la publicación que le permite a todos dar su opinión...Está fuera de la jerarquía y todo el mundo tiene la oportunidad de participar"⁴. Esta comprensión de las redes sociales, y un nivel de transparencia que fomenta el diálogo, ha contribuido a las iniciativas de los medios de difusión del Departamento de Defensa.

Redes Sociales más usadas

Las redes sociales han tenido un gran incremento y cada una ofrece nuevas características, con el fin de atraer más usuarios. Por mensajería instantánea nos referimos a las principales aplicaciones utilizadas en Argentina son: WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, a las cuales los usuarios dedican en promedio más de 3 horas al día. Hoy en día casi la totalidad de las personas cuentan con un dispositivo móvil por lo im-

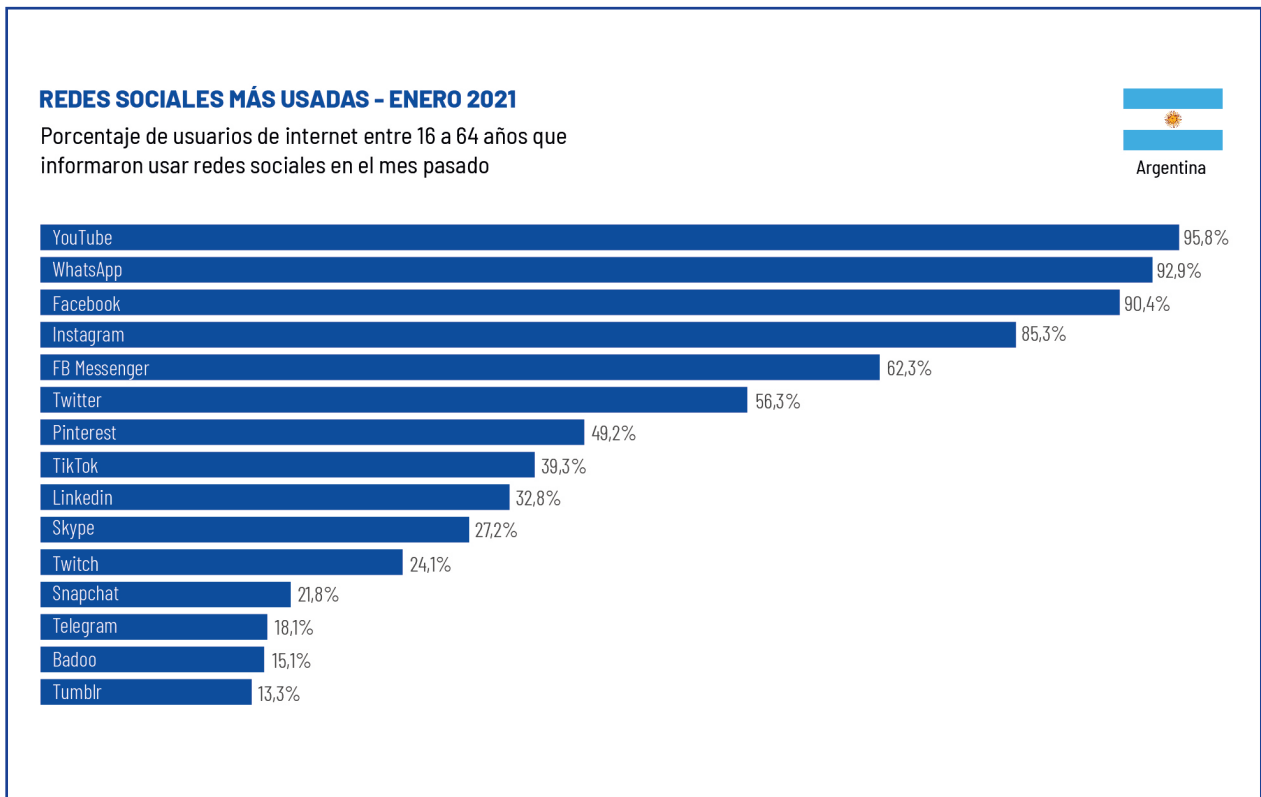
portante de estar intercomunicados con su familia, con sus trabajos, con grupos de amigos, etc. Asimismo la mayoría de los usuarios prefieren los dispositivos móviles debido a que les permiten trabajar desde el lugar en donde se encuentren⁵.

Algoritmos de las Redes Sociales

Los algoritmos son un conjunto de normas de programación que contienen las aplicaciones que determinan que una publicación se muestre mucho o que no se la enseñe a casi nadie. Asimismo, a través de ellos, una red decide a quién y cuándo ofrecer dicha publicación a los usuarios.

Los algoritmos constituyen un nuevo elemento mediador en nuestro entorno, que condiciona nuestra percepción de lo que nos rodea y nuestra capacidad de interactuar con ello. Este nuevo elemento mediador, por supuesto, no es ajeno a las formas del poder propias de nuestra sociedad. Pues, más allá de su evidente vínculo con los nuevos poderes económicos, a través suyo se desarrolla y expresa el poder. Y es que, aunque formen parte de esas tecnologías enigmáticas propias de nuestra época, de ellas sabemos bastante como para afirmar que los algoritmos no son simples líneas de códigos, sino que se integran en determinados procesos sociales a los que sirven las tecnologías de las que cada algoritmo forma parte. Los

ILUSTRACIÓN 1. Redes Sociales más usadas en Argentina



procesos de su elaboración obedecen a la confluencia de varias lógicas profesionales e incluyen toda una serie de criterios. Entre otros, al examinar el algoritmo de Facebook vemos que los algoritmos no se basan simplemente en un conjunto de suposiciones culturales preexistentes, sino también en suposiciones anticipadas y orientadas hacia el futuro acerca de valores e interacciones rentables que en última instancia están orientadas hacia fines comerciales y monetarios⁶.

Información y Desinformación en las Redes Sociales

Durante el transcurso de la historia, la forma de hacer la guerra se ha ido actualizando conforme avanzaba la tecnología, ejemplo de ello fue la aparición de armas de fuego, blindados, buques, aviones y actualmente internet y las redes sociales.

La ventaja en el mundo de la

información actual, especialmente con la aparición de las redes sociales y los nuevos medios, es que puede prosperar como cualquiera de estos inventos. Por ello, debemos observar y ajustar nuestras estrategias de comunicación para no fallar en la concreción de objetivos⁷. El Coronel Thomas D. Mayfield III argumenta que el poder de las redes sociales puede volverse tan importante que permitiría cambiar el rumbo de los nuevos conflictos y pide a los líderes que desarrollen estrategias que tengan en cuenta el impacto que estos generarían.

Teoría del Framing

Los medios de comunicación y los informantes utilizan la Teoría del *Framing* para dar una determinada interpretación a los hechos sobre los que informan. “El *framing* se ocupa de analizar los encuadres que los medios de comunicación utilizan cuando abordan toda clase

de temas y controversias en sus mensajes. Los encuadres llaman la atención de algunos aspectos de la realidad en detrimento de otros, por lo que para definirlos hay que tener en cuenta tanto lo que describe como lo que omite”⁸.

El *framing* ayuda a comprender cualquier tema, enfatiza algunos aspectos, es más refinado que otros, transmite definiciones parciales de la realidad, sugiere causas y consecuencias de eventos, hechos y los relaciona con los juicios morales de los actores involucrados. Además, presta especial atención a cómo el contenido de los medios presenta los problemas públicos y las razones que da sobre sus causas y consecuencias.

3. Montero, 2003
4. Perry, 2010
5. Clay, 2021
6. De Aguilera y otros, 2018
7. Thomas, 2011
8. Ardevol-Abreu, 2015

Desinformación

El proceso de creación de capacidades en las redes sociales es visible, en particular, en la forma de acumulación de cuentas de redes sociales confiables con redes extensas y grandes números de seguidores. En este aspecto, las cuentas no son utilizadas para ningún proceso abiertamente hostil, sino comprometidas en establecer su credibilidad y desarrollar tácticas para frustrar a los métodos analíticos que se usan para identificar a personajes falsos. En particular, estas tácticas incluyen características personalizadas y sofisticadas que generan seguidores y la interacción desde cuentas genuinas.

Se ha argumentado que además de la desinformación patrocinada por el estado o grupos interesados, el uso de trolls y bots en este aspecto puede explicarse también por ejercicios de marketing. Pero este argumento pasa por alto el hecho de que exactamente en la misma forma que las tácticas, técnicas y procedimientos para el ciberdelito son las mismas que las utilizadas para el ciberespionaje y la desinformación.

Posverdad

A diferencia de la desinformación, la posverdad describe una situación en

la que la veracidad de la información y los hechos objetivos son menos relevantes que su capacidad de evocar las emociones, sentimientos y creencias personales necesarias para moldear la opinión pública.

Otro término que está íntimamente vinculado a la posverdad es la palabra *fake news* que se ha convertido en una de las expresiones más populares en el campo del periodismo. *Fake news* es el nombre que reciben las **noticias que carecen de veracidad** y que son transmitidos a través de diversos portales de noticias, medios de comunicación y redes sociales como si fuesen verdaderas⁸.

Conclusiones

Para concluir, surgen dos preguntas:

¿Son las redes sociales una amenaza para los conflictos futuros?

En mi opinión, considero que las redes sociales no deben ser vistas como una amenaza, sino como una oportunidad para su utilización e influencia. Se deberá incluir en la estrategia un programa para monitorear las redes, creando nuevas organizaciones que no posean predisposiciones que distorsionen el trabajo.

¿Las últimas dos Directivas de Política de Defensa permiten utilizar el ciberespacio para realizar

comunicación estratégica militar durante un conflicto armado?

Considero que si lo permiten. De acuerdo con lo expresado en las Políticas de Defensa Nacional 2018 y 2021, el ciberespacio es una dimensión que está inmersa en los demás ambientes y por lo tanto debe ser resguardado. En efecto, se le asignó al Ministerio de Defensa como función específica la ciberdefensa. Es menester mencionar, que en ningún punto de los documentos indicados se impide utilizar el ciberespacio como medio de comunicación estratégica militar. Ante este escenario las Fuerzas Armadas Argentinas deberán adecuarse y diseñar su estrategia de comunicación, considerando los teatros futuros, a fin de poder proyectar el poder geopolítico de la Nación.

Para finalizar, las redes sociales junto con las nuevas tecnologías ya son una realidad y están cambiando los roles de los medios de comunicación en el conflicto, siendo el desafío de los comandantes el diseño de estas estrategias que exploten estos cambios para prevalecer su influencia sobre la del enemigo. ■

8. Significados, s.f

BIBLIOGRAFÍA

Ardevol-Abreu. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, Revista Latina de Comunicación Social, 423-450.

- Clay, A. (15 de Abril de 2021). Branch. Marketing digital: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-argentina-en-el-2020-2021/>

- De Aguilera, M., Sosa, A., & De Aguilera, R. (21 de Marzo de 2018). Comunicación, discursos, algoritmos, poder. Comunicación, discursos, algoritmos, poder: <https://institucionales.us.es/ambitos/comunicacion-discursos-algoritmos-poder/>

Lozares, C. (1996). La teoría de Redes Sociales. Barcelona. <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares/pdf-es>

- Montero, M. (2003). Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad. Buenos Aires: Paidós.

- Perry, C. (2010). Las Redes Sociales y el ejército. Military Review, 49.

- Poder Ejecutivo Nacional, Decreto 457. (14 de Julio de 2021). Directiva de Política de Defensa Nacional. Boletín Oficial. Argentina.

- Poder Ejecutivo Nacional, Decreto 703.

(31 de Julio de 2018). Directiva de Política de Defensa Nacional. Boletín Público. Argentina.

- Rissoan, R. (2011). Las redes sociales, Facebook, Twitter, LinkedIn, y Viadeo en el mundo profesional. Barcelona: ENI.

- Significados. (s.f.). fake news: <https://www.significados.com/fake-news/>

- Thomas, M. I. (2011). La estrategia de un comandante para los medios de comunicación social. *Joint Force Quarterly*, 73.