

CHINA Y LA ESTRATEGIA POR UN NUEVO ORDEN MUNDIAL

Por **CM MAXIMILIANO LUIS RAVERA**

Palabras Clave:

- > Estrategia
- > Poder
- > Gobernanza
- > Sistema internacional
- > Diplomacia

China, una cultura milenaria y ahora una potencia emergente, ha demostrado resiliencia y una gran estrategia para desafiar a Estados Unidos y competir por un nuevo orden mundial. La actual ecuación de equilibrio de poder favorece a China. Ofrece ventajas en materia de gobierno, diplomacia y economía, una estrecha competencia en información y desventajas en el ámbito militar frente a Estados Unidos. El sistema y la estructura del gobierno chino concentran el poder y facilitan el proceso de gobernanza, lo que le otorga ventaja. El uso del poder blando para influir y reclutar aliados y socios, la diplomacia china y su amplia presencia en organizaciones multilaterales e iniciativas como la de la Franja y de la Ruta (BRI, por su sigla en inglés) también le dan ventaja. Aunque Estados Unidos sigue siendo la mayor economía del mundo, la supremacía comercial mundial de China, su papel como

prestamista alternativo al sistema internacional y el mayor inversor mundial en investigación y desarrollo vuelven a situar a China en una posición de ventaja. En el campo de la información, en el que ambos son vulnerables, existe un equilibrio en la competencia, y en términos de poder militar, a pesar de las inversiones realizadas, China sigue sin alcanzar a Estados Unidos.

Hay un famoso refrán que dice que "más sabe el diablo por viejo que por diablo", lo que significa que la experiencia proporciona más conocimientos y sabiduría que la astucia o la inteligencia inherentes a la persona¹. China es una cultura milenaria. Sun Tzu (500 años a.C.) destacó que "*la excelencia suprema consiste en romper la resistencia del enemigo sin luchar*"² y "*si conoces al enemigo y te conoces a ti mismo, no debes temer*

✓ ARTÍCULO CON REFERATO

1. Collom Piella, 2018
2. Hoffman, 2007

el resultado de cien batallas"³. Dejó implícito que se puede alcanzar la victoria conociendo tus debilidades y las del enemigo y explotando estas últimas. Mao Zedong encontró, mediante la guerra de resistencia prolongada, las tácticas de guerrilla, la movilización popular y el apoyo internacional, una combinación militar-política correcta para obtener la victoria durante la Segunda Guerra Chino-Japonesa (1937-1941)⁴. En 1999, Liang y Xiangsui reconocieron que la globalización rompía las fronteras bélicas entre soldados y no soldados, dando lugar a una nueva "guerra sin restricciones", que incluye todos los niveles y dimensiones⁵. Ambos observaron los principios que puede aportar una "guerra combinada más allá de los límites": omnidireccionalidad, sincronía, objetivos limitados, medidas ilimitadas, asimetría, consumo mínimo, coordinación multidimensional, y ajuste y control de todo el proceso⁶. Explotando estos principios, China podría derrotar a un adversario tecnológicamente superior como EEUU y dar sentido a la actual competición estratégica estatal a largo plazo que desafía el poder, la influencia y los intereses de EEUU por debajo del umbral del conflicto armado en la llamada "zona gris"⁷. "China pretende materializar "el gran rejuvenecimiento de la nación" concentrando el poder del Partido y del Estado en su líder, Xi Jinping, mediante la modernización y el desarrollo completo para 2049 tras "un siglo de humillaciones"⁸. China ha demostrado tener una notable capacidad de resiliencia y una Gran Estrategia. Se plantea una pregunta: ¿Qué ventajas y desventajas cruciales tiene China sobre Estados Unidos en la actual era de competencia entre grandes potencias? La respuesta es compleja, pero China lo está haciendo bien. Muestra ventajas en gobernanza, diplomacia y economía, una estrecha competencia en información y desventajas en lo militar respecto a EEUU. El tipo de gobernanza facilita a los dirigentes

chinos avanzar directamente hacia la consecución de los objetivos político-estratégicos de China. La diplomacia china acompaña y promueve el desarrollo económico de su país en el exterior y recluta voluntades en beneficio de sus intereses. El crecimiento económico construye el poder para generar y mantener los recursos necesarios para desafiar a Estados Unidos. La feroz competencia por prevalecer en tecnología se convirtió en un factor clave por sus implicaciones futuras. La información es una arena de disputa diaria en la que los competidores utilizan todos sus recursos disponibles para sumar aliados y socios. El poder militar de China sigue desarrollándose, pero aún es insuficiente para derrotar a EEUU en un conflicto a gran escala. Todos estos factores en evolución son interdependientes y proporcionan ventajas y desventajas competitivas.

En la competición entre grandes potencias, el gobierno chino lleva las de ganar. El régimen socialista de gobierno con características particulares y su estructura de liderazgo, apoyados en la legitimidad política pasiva⁹ y las formas de control autoritario por represión o cooptación¹⁰, le permiten a China perseguir sus objetivos políticos con constancia y perseverancia, y sin desviaciones más allá de las críticas y desacuerdos en las formas. Los cada vez me-

nos casos de discusión que puedan surgir a lo largo de los mandatos de Xi se resuelven en el seno del propio Partido Comunista Chino y parecen tener más que ver con cuestiones de forma que de fondo. China está llevando a cabo su Gran Estrategia, y hasta ahora, con desigualdades sociales y política de "Covid Cero" incluidas, controla su frente interno. Asimismo, China siempre ha gestionado sus asuntos de forma independiente y ha elegido su vía de desarrollo a lo largo de la historia. Durante la década crítica de las relaciones chino-estadounidenses, se centró en sus asuntos internos y promovió un desarrollo económico orientado en reducir la pobreza y fomentar la unidad interna y el rápido ascenso de la sociedad. Por ello, no es erróneo pensar que, a pesar de todo, existe un consenso voluntario entre gran parte de la población. Este tipo de gobierno, mal visto por la cultura occidental, permitió a China llevar a cabo su plan sin desviarse mostrando ventaja. El siguiente factor de poder a tener en cuenta es la diplomacia.

El papel de la diplomacia en la Gran Estrategia de China es fundamental en su intento de reformar el orden internacional y tiene una profunda interdependencia económica. China busca agradar mediante el discurso y actos de generosidad para labrarse una reputación de con-

3. Ibidem, p. 32.

4. Mao Zedong, "On Protracted War", en Selected Military Writings of Mao Tse Tung (Pekín: Foreign Language Press, 1963), pp. 208-219.

5. Qiao Liang y Xiangsui Wang, "Un-Restricted Warfare", Brattleboro: Echo Point Books & Media, 2015, p. 202.

6. Ibidem, pp. 204-19.

7. Morris, Mazarr, Hornung, Pezard, Binnerdijk y Kepe "Gaining Competitive Advantage in the Gray Zone: Response Options for Coercive Aggression below the Threshold of Major War", RAND, 2019, pp. 1-2.

8. Xi Jinping, "Discurso en la ceremonia del centenario del Partido Comunista de China", Xinhua, 1 de julio de 2021: http://www.xinhuanet.com/english/special/2021-07/01/c_1310038244.htm.

9. Yinxian Zhang, "Legitimidad política pasiva: How the Chinese Online Sphere Went from Challenging to Supporting the State within the Past Decade", The China Journal, Vol. 88, nº 1, julio de 2022, pp. 21-26.

10. Xu Xu, "Reprimir o cooptar? Authoritarian Control in the Age of Digital Surveillance", American Journal of

Political Science, Vol 65, nº 2, abril de 2021, pp. 309-323.

11. The National Bureau of Asian Research (NBR), "Understanding Chinese Wolf Warrior Diplomacy", consultado el 7 de diciembre de 2022. <https://www.nbr.org/publication/understanding-chinese-wolf-warrior-diplomacy/>.

12. Maria Repnikova, "The Balance of Soft Power", Foreign Affairs, 21 de junio de 2022, <https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2022-06-21/soft-power-balance-america-china>.

13. Ibidem.

14. Audrye Wong, "China's Economic Power at Home and Abroad" (conferencia, Air War College, Maxwell AFB, AL, 30 de noviembre de 2022).

15. Ibidem.

16. Srikanth Kondapalli, "Regional Multilateralism with Chinese Characteristics", en "China & the World", David Shambaugh ed., Nueva York, Oxford University Press, 2020, pp.313-314.

17. Ibidem.

China utiliza su poder blando para centrarse más en el pragmatismo que en los valores, tratando de fusionar su gestión cultural y comercial. Al mismo tiempo, utiliza su poder económico para cooptar a la gente.

fianza y legitimidad. Pero, al mismo tiempo, se ha vuelto asertiva, activa e incluso agresiva en la defensa de sus intereses. Hoy, la antigua forma china de relacionarse con el mundo, de perfil bajo, cautelosa y moderada, ha cambiado a la "diplomacia del guerrero lobo"¹¹. Este cambio de comportamiento responde a una lógica: China ha ganado confianza y se percibe a sí misma bastante poderosa como para desafiar a Estados Unidos. Necesita parecer y ser para imponer su liderazgo mundial, y esta actitud ante el mundo contribuye a construir su imagen de líder.

China utiliza su poder blando para centrarse más en el pragmatismo que en los valores, tratando de fusionar su gestión cultural y comercial¹². Al mismo tiempo, utiliza su poder económico para cooptar a la gente. Los incentivos económicos potencian el poder blando de China al reforzar su imagen como país de generosidad, oportunidades, competencia y pragmatismo y fomentar una conexión emocional afectuosa y atractiva, especialmente en lugares donde escasean otras opciones¹³. Los programas de formación educativa patrocinados por China en los Institutos Confucio son un ejemplo. China utiliza dos estrategias de inducción: las zanahorias subversivas y la seducción legítima para lograr sus objetivos¹⁴. Dependerá de si el funcionario político o la parte interesada se salta o sigue los proce-

dimientos de licitación y aprobación reglamentaria, de si acepta o no sobornos o comisiones ilegales y de la responsabilidad pública que tenga¹⁵. La coacción económica también puede ser una opción.

La diplomacia multilateral de China pretende crear un mundo multipolar y promover la seguridad y el comercio integrales y cooperativos. Utiliza las interacciones multilaterales para posicionarse y aumentar su influencia regional y mundial. Además de participar en organizaciones multilaterales y grupos de naciones, ha creado muchas nuevas, como el Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras (BAII), la Organización de Cooperación de Shanghái (OCS), la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático más China (ASEAN + 10), Brasil-Rusia-India-China-Sudáfrica (BRICS), Foro de Cooperación China-África (FOCAC), Foro de Cooperación China-Estados Árabes (CACF), China-Países de Europa Central y Oriental (PECO), y una serie de agrupaciones en América Latina (Foro China-América Latina, Foro de Cooperación Económica y Comercial China-Caribe, Diálogo sobre el Mercado Común China-América Latina y Cumbre Empresarial China-América Latina)¹⁶. Muchas de estas organizaciones permitieron a China convertirse en uno de los mayores socios comerciales económicamente beneficiados¹⁷. China también utiliza

CV

MAXIMILIANO LUIS RAVERA

Comodoro de la Fuerza Aérea Argentina. Aviador Militar y Oficial de Estado Mayor. Licenciado en Medios Aéreos y Aeroespaciales por el IUA de Córdoba. En 2020 completó el Curso Conjunto de Estrategia Militar y Conducción Superior de la Escuela Superior de Guerra Conjunta y cursó la Maestría en Estrategia Militar de la UNDEF (Tesis en desarrollo). Diplomado Universitario en Gestión de la Ciberdefensa por la UNDEF. Graduado Clase 76 (AY23) del Air War College (Fuerza Aérea de los Estados Unidos), Maxwell AFB, Alabama, EEUU, y Diplomado Universitario en Estudios Estratégicos por la Universidad del Aire de los EEUU. Actualmente se desempeña como Subdirector de la Escuela Superior de Guerra Aérea en el CEFFAA.

China presenta una oferta tentadora y un rayo de esperanza para los países menos desarrollados y los más necesitados del mundo, por este motivo, cuenta con una ventaja diplomática sobre Estados Unidos.

la diplomacia bilateral para buscar "socios estratégicos" en todo el mundo. La Iniciativa de la Franja y de la Ruta (BRI, por sus siglas en inglés) de China, centrada principalmente en proyectos de infraestructura, le permitió establecer hasta el año 2021 acuerdos con 138 países: 38 países del África Subsahariana, 34 de Europa y Asia Central (18 países de la UE), 25 países de Asia Oriental y el Pacífico, 17 países de Oriente Medio y el Norte de África, 18 países de América Latina y el Caribe, y 6 países del Sudeste Asiático¹⁸.

El poder blando y la influencia chinos han tenido poco impacto en Estados Unidos y otras democracias industrializadas occidentales y más éxito en el Sur global, especialmente en África y América Latina¹⁹. China presenta una oferta tentadora y un rayo de esperanza para los países menos desarrollados y los más necesitados del mundo, por este motivo, cuenta con una ventaja diplomática sobre Estados Unidos.

Luego viene el factor del poder económico. China se ha convertido en la segunda economía mundial desde 2010 y en la mayor economía comercial del mundo desde 2013²⁰. En septiembre de 2022, tuvo una balanza comercial positiva de 84.700 millones de dólares. Entre septiembre de 2021 y septiembre de 2022, sus exportaciones aumentaron en 17.500 millones de dólares (5,73%), mientras que las importaciones

aumentaron en 809 millones de dólares (0,34%)²¹. China es el primer exportador mundial de bienes y el primer productor de manufacturas; cuatro de los cinco mayores bancos (por capitalización) son chinos; es el primer acreedor de EE.UU. y el primer socio comercial de 128 de los 194 países del mundo²². También es el primer inversor en la región indopacífica, y su economía crece arrastrando a las economías regionales. EE.UU. es la primera economía si se mide a precios de mercado, pero ocupa el puesto 13 en infraestructuras. Pierde ventajas en gastos de innovación e I+D (investigación y desarrollo), categoría a la que destina algo menos del 1% del PIB (2,3% del PIB en el caso chino)²³. El déficit comercial de EE.UU. con China es la causa de una mayor integración en los sectores de alta tecnología y un alto grado de protección de los sectores de servicios chinos.

Además, el reciente giro de China hacia una agresiva política tecno industrial amenaza los intereses estadounidenses mucho más que a cualquier otro país²⁴. La "economía digital" estadounidense comprende más del 80% de la estructura económica, la mayor del mundo (21,9 billones de dólares/25% del PIB mundial), pero su mano de obra es insuficiente²⁵. China es el país más digitalizado del mundo, con más de 100 millones de entidades empresariales y 180 millones de

trabajadores altamente cualificados. Huawei, líder chino en tecnología 5G (esencial para las nuevas tecnologías disruptivas), controla el 40% de la infraestructura con oportunidades de negocio por valor de 23 billones de dólares. China consume aproximadamente tres cuartas partes de los semiconductores del mundo, pero solo produce el 15%²⁶, lo que crea un cuello de botella para convertirse en una potencia tecnológica. Estados Unidos está utilizando su dominio mundial para cortar el suministro de semiconductores a Huawei, un insumo crítico del que depende, lo que podría afectar a la iniciativa "Made in China 2025" mientras China no alcance la capacidad de autoproducción o el acceso total²⁷. Al mismo tiempo, más de 1.400 científicos chinos o de ascendencia china de empresas e instituciones académicas estadounidenses de primer nivel, como Harvard y el MIT, han abandonado Estados Unidos rumbo a China en 2021²⁸.

La iniciativa "Made in China 2025" ha definido objetivos precisos para el próximo cuarto de siglo con el fin de hacer frente a la ralentización de la productividad y el ritmo de crecimiento económico, la caída del ritmo de expansión de la población activa por efecto de la antigua política del hijo único y el aumento del coste de la mano de obra en comparación con otras economías asiáticas de renta más



baja, como Vietnam e Indonesia²⁹. Su objetivo es aumentar la autosuficiencia tecnológica y de innovación en los sectores con mayor sofisticación técnica³⁰. La estrategia china de "doble circulación" complementa la iniciativa. Establecida en el XIV Plan Quinquenal 2021-2025, pretende mantener la integración global subordinada a la demanda interna³¹. Trata de aumentar la autonomía en tecnologías críticas, dominar el mercado local y proyectar el dominio a esferas más amplias de la economía mundial. Estados Unidos pretende desalentar las importaciones chinas,

defender o repatriar puestos de trabajo y garantizar la seguridad de las infraestructuras civiles y militares³².

Además, China se convirtió en el mayor prestamista bilateral del mundo al margen de las organizaciones internacionales en su esfuerzo por influir en otros países. Sin embargo, su iniciativa BRI le ha llevado a conceder nuevos préstamos para refinanciar la deuda de países morosos, especialmente en África, poniendo en peligro su economía con el riesgo de convertir el proyecto en una serie de crisis de deuda³³. Aun así, es un riesgo que China está

dispuesta a correr. Basándose en todos los hechos anteriores, e incluso ralentizado y contenido, la ventaja económica está de su lado. Más adelante, está el factor del poder de información.

El entorno informativo dentro de la contienda sino-estadounidense está en constante lucha. Ambas partes tienen un discurso idealista sólido y hacen todo lo posible por ejercer su influencia utilizando todos los medios a su alcance, principalmente los digitales. Los países occidentales se identifican mejor con los valores y las narrativas estadounidenses.

18. "22 Eye-Opening China Economic Growth Statistics in 2022", 1 de julio de 2022. <https://capitalcounselor.com/china-economic-growth-statistics/>.

19. Repnikova, "El equilibrio del poder blando".

20. Barry Naughton, "China's Global Economic Interaction", en "China & the World", David Shambaugh ed., Nueva York, Oxford University Press, 2020, p. 113.

21. OEC - El Observatorio de la Complejidad Económica. "Exportaciones, importaciones y socios comerciales de China (CHN) OEC". Consultado el 6 de diciembre de 2022. <https://oec.world/en/profile/country/>

22. Osvaldo Rosales, "El Conflicto Estados Unidos-China y Las Perspectivas Del Desacoplamiento Estratégico", *El Trimestre Económico*, consultado el 5 de de 2022, p.

526. <https://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/1491/1472>.

23. *Ibidem*, p. 510.

24. Naughton, "China's Global Economic Interaction", p. 130.

25. Jorge Castro, "La gran ventaja de Estados Unidos sobre China", *Clarín*, 26 de julio de 2020. https://www.clarin.com/economia/economia/gran-ventaja-estados-china_0_VXRR10T06.html.

26. Ismael Arana, "Los semiconductores, último frente entre China y Estados Unidos", *La Vanguardia*, 5 de noviembre de 2022. <https://www.lavanguardia.com/economia/20221106/8595460/guerra-chips-estados-unidos-china-semiconductores.html>.

27. Rosales, "El Conflicto Estados Unidos-China", pp.513-515.

28. CGTN Español, "Estados Unidos se desentiende de su propia ventaja científica". Consultado el de diciembre de 2022. <https://espanol.cgtn.com/news/2022-10-09/1578922701405298689/index.html>.

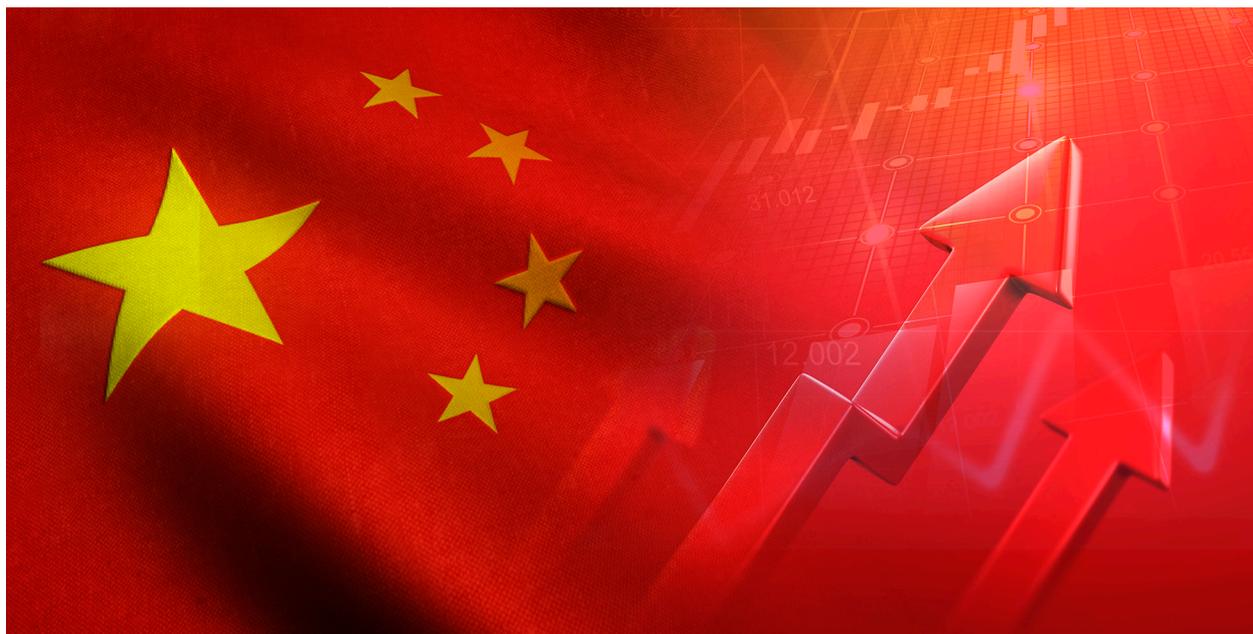
29. Rosales, "El Conflicto Estados Unidos-China", p. 501.

30. *Ibidem*, p. 508.

31. *Ibidem*, p. 507.

32. *Ibidem*, p. 509

33. James Kyngge et al., "China Reckons with Its First Overseas Debt Crisis", *Financial Times* (20/07/2022): <https://www.ft.com/content/ccbe2b80-0c3e-4d58-a182-8728b443df9a>



Las operaciones de ciberinfluencia apoyan las historias chinas³⁴. China utiliza la propaganda para difundir la legitimidad del régimen del PCCh en el extranjero mientras controla estrictamente el discurso interno con leyes como las de Seguridad Nacional, Ciberseguridad, Antiterrorismo y Contrainteligencia³⁵. Con el apoyo de la Organización de Cooperación de Shanghai (OCS), que incluye Rusia, China pretende ampliar el consenso a los Estados miembros de la ONU que reconocen la cibersoberanía³⁶. Estados Unidos dispone de muchos recursos, incluidas capacidades cibernéticas ofensivas y defensivas, para hacer frente a China, pero como el ciberespacio sigue siendo un dominio no regulado en el que ambos son vulnerables, ninguno tiene ventaja ni desventaja, sólo oportunidades. Por último está el poder militar. El Libro Blanco de Defensa de China de 2015 enumera ocho tareas para el EPL que llevan implícitas capacidades espaciales, cibernéticas y nucleares³⁷. China necesita salvaguardar su soberanía, su proyección geopolítica y sus aspiraciones en el orden mundial, lo que la obliga a invertir en poder militar,

incluida una flota esencial de mar azul. Sin embargo, su poder militar se sitúa en tercer lugar, detrás de EE.UU. y Rusia³⁸. Asimismo China sigue estando por detrás de EEUU en número de medios y recursos. A pesar de ello, ha dado un importante salto tecnológico cualitativo. Aunque sus fuerzas llevan mucho tiempo sin entrar en combate real, participan en ejercicios multilaterales desde 2002³⁹. Mientras Estados Unidos sigue manteniendo este desequilibrio, China se encuentra en desventaja.

En resumen, en la competición entre China y Estados Unidos, el país asiático tiene ventajas en gobernanza, diplomacia y economía, compete en igualdad de condiciones en información y está en desventaja en poder militar. El sistema y la estructura de gobierno chinos concentran el poder y facilitan el proceso de gobernanza para la consecución de su Gran Estrategia, lo que le da ventaja. Al utilizar el poder blando para influir y reclutar aliados y socios, especialmente del Sur Global, la diplomacia china y su amplia presencia en organizaciones multilaterales e iniciativas como la BRI también le dan ventaja. Aunque Estados Unidos

sigue siendo la mayor economía del mundo, la supremacía comercial de China, su papel como prestamista alternativo al sistema internacional y ser el mayor inversor mundial en investigación y desarrollo vuelven a situar a China en una posición de ventaja. En el campo de la información, en el que ambos son vulnerables, existe un equilibrio en la competencia, y en términos de poder militar, a pesar de las inversiones chinas realizadas, China sigue sin alcanzar a Estados Unidos. La actual ecuación de equilibrio de poder en la competición entre grandes potencias favorece a China. ■

34. Benjamin Strick, "Analysis of the Pro-China Propaganda Network Targeting International Narratives", Centre for Information Resilience, 5 de agosto de 2021, pp. 71-78.

35. Yatsuzuka Masaaki, "China's Efforts to Seize Control of Discourse Power in Cyberspace", *Asia-Pacific Review*, 2022, Volumen 29:1, p. 22.

36. *Ibidem*, pp. 18-19.

37. Phillip Saunders, "China's Global Military-Security Interactions", en "China & the World", David Shambaugh ed., Nueva York, Oxford University Press, 2020, p. 184.

38. Global Firepower, "Comparison of China and United States Military Strengths (2022)", consultado el 8 de diciembre de 2022. <https://www.globalfirepower.com/countries-comparison-detail.php?country1=china&country2=united-states-of-america>

39. Saunders, "China's Global Military", pp.